



Функции пресс-службы

*Доцент кафедры МК Пелленен
Лариса Валерьяновна*

Что такое функция

- *(от лат. **functio** – исполнение, осуществление)*
- **1) деятельность, обязанность, работа;**
- **2) внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений**

Функция в социологическом контексте (М.А. Шишкина)

- 1) социальная роль, которую выполняет тот или иной элемент системы в ее функционировании как целого,**
- 2) вид, форма связи между двумя или более социальными переменными,**
- 3) социальное действие, ставшее стандартизованным**



Функции пресс-службы (Ю.М. Демин)



- обозначение основных направлений ее деятельности



А.Д. Кривоносов, С.Н. Ильченко

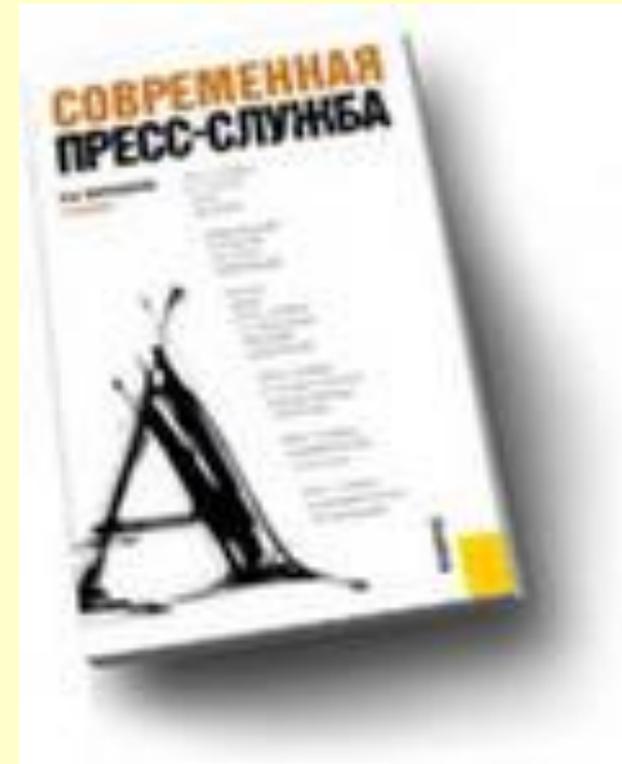
определяют три основные функции
пресс-службы:

- **информационную,**
- **аналитическую**
- **организационную**



В.В. Ворошилов об основных функциях пресс-службы

- 1) информирование общественности через средства массовой информации.**
- 2) разработка стратегии по отношению к прессе**

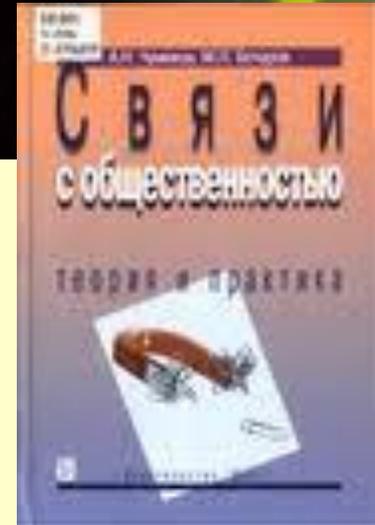


А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров



- Уровень минимальной достаточности функций пресс-центра

Актуальные связи с общественностью: сфера, генезис, технологии, области применения, структуры : учеб.-практ. пособие



Основные функции пресс-службы



- 1. Управленческая**
- 2. Информационная**
- 3. Организационная**
- 4. Коммуникационная**
- 5. Аналитическая**
- 6. Коррекционная**

1. Управленческая функция: содержание

**осуществление
процесса
взаимодействия
со СМИ**



Задачи в рамках управленческой функции

1) выбор стратегии взаимодействия со СМИ



Задачи в рамках управленческой функции

2) выбор круга СМИ для взаимодействия



Задачи в рамках управленческой функции

3) планирование информационного взаимодействия со СМИ



Задачи в рамках управленческой функции



**4) консультирование
руководства
организации по
вопросам
взаимодействия со
СМИ**

Задачи в рамках управленческой функции

5) реализация взаимодействия со СМИ по намеченному плану и во внеплановых ситуациях



Задачи в рамках управленческой функции

**б) корректировка
выбранной
стратегии и
принципов
взаимодействия
со СМИ по
результатам
обратной связи**



2. Информационная функция: содержание

**оперативное и полное
информирование
граждан о
деятельности
организации при
помощи СМИ**

«информационный PR»



Задачи в рамках информационной функции

1. Распространение официальных сообщений, заявлений и иных информационных материалов, посвященных деятельности организации



Задачи в рамках информационной функции

2. Подготовка и передача в СМИ PR-текстов и журналистских материалов о деятельности организации



Задачи в рамках информационной функции



3. Подготовка и передача в СМИ разъяснений и комментариев специалистов, экспертов и авторов решений и действий организации

3. Организационная функция: содержание



**создание событийного ряда,
обеспечивающего новостные поводы
для СМИ**

**и гарантирующего оптимальное
«медиа-присутствие» организации в
информационном поле**

«устроительный», «событийный PR»

Задачи в рамках организационной функции



1) подготовка и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч с журналистами по текущим проблемам деятельности организации

Задачи в рамках организационной функции

2) организация специальных событий



Задачи в рамках организационной функции

3) организация непосредственных контактов представителей организации со СМИ (интервью, фото и видеосъемка)

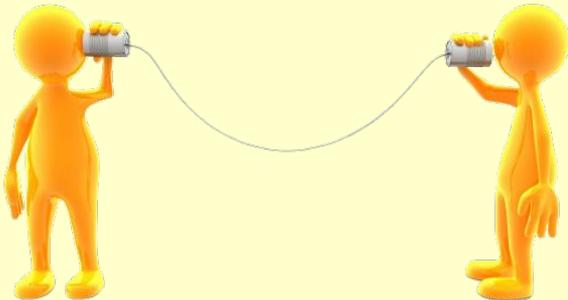


4. Коммуникационная функция: содержание

создание эффективной двусторонней системы взаимодействия со СМИ



Установление доверительных отношений с представителями СМИ



Задачи в рамках коммуникационной функции

1) проведение аккредитации журналистов



Законодательное Собрание Челябинской области	
Аккредитационное удостоверение журналиста N _____	
	СМИ _____
	Ф.И.О. _____

	(дата выдачи)

	(Действительно до)

	(подпись владельца)
Председатель Законодательного Собрания	
В.В.Мякуш	

Задачи в рамках коммуникационной функции

**2) ведение базы данных СМИ, в которых заинтересована организация
(медиа-карты организации)**



Задачи в рамках коммуникационной функции

3) оказание содействия журналистам по сбору материалов для публикаций, теле- и радиопередач



Задачи в рамках коммуникационной функции

4) стимулирование журналистской активности (творческие конкурсы, дополнительное обучение)



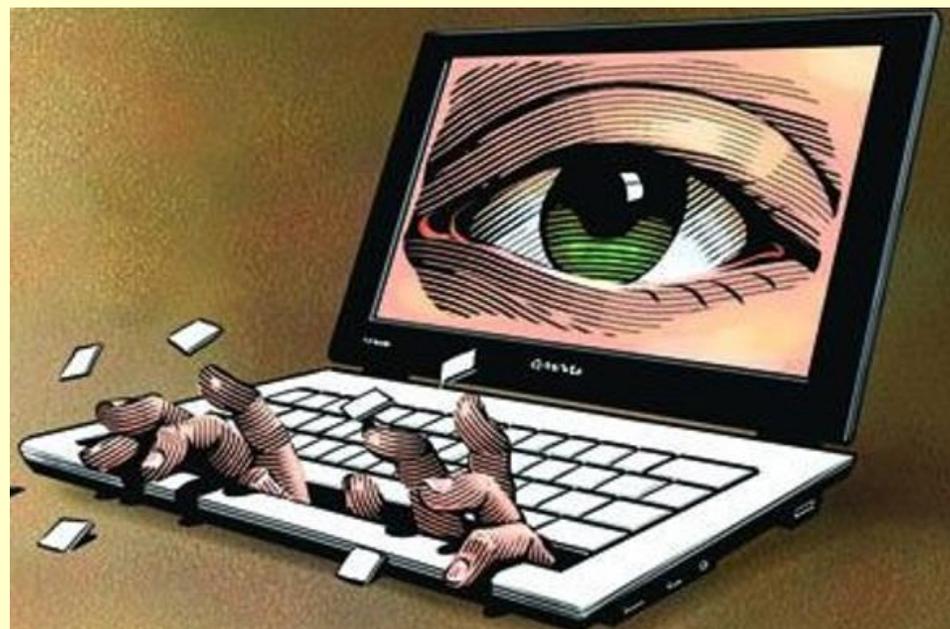
5. Аналитическая функция: **содержание**

**осуществление обратной связи в
коммуникационном процессе**



Задачи в рамках аналитической функции

- 1) мониторинг (отслеживание) материалов прессы, радио, телевидения, Интернет-источников о деятельности организации**



Задачи в рамках аналитической функции

2) фиксация материалов СМИ, представляющих интерес для организации;



Задачи в рамках аналитической функции

**3) анализ
материалов
СМИ о
деятельности
организации**



Задачи в рамках аналитической функции

4) определение достоверности опубликованных сведений



6. Коррекционная функция: содержание

**изменение информационного поля
организации**



Задачи в рамках коррекционной функции

- 1) установление связи со СМИ, допустившими искажение информации о базисном субъекте PR;**



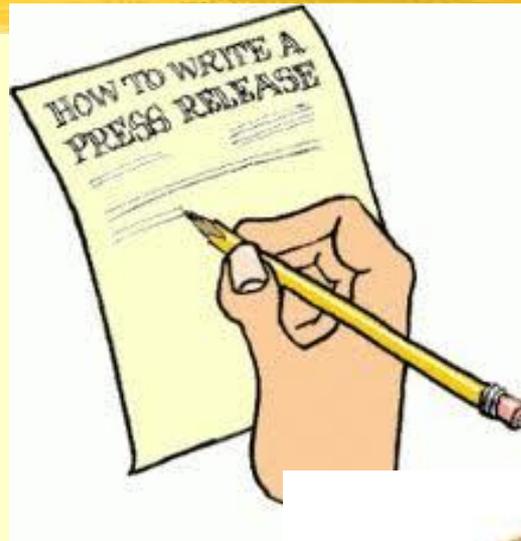
Задачи в рамках коррекционной функции

2) выявление причин искажения информации



Неумышленное искажение информации по вине СМИ

**3) подготовка
разъяснительных
писем и
переговоры с
представителями
СМИ**



Умышленное искажение информации по вине СМИ

4) подготовка опровержений либо обращение в суд при преднамеренном нанесении ущерба чести и достоинству базисного субъекта PR



Искажение информации по вине пресс-службы

5) подготовка уточняющей информации для СМИ и переговоры с представителями СМИ



*Переход к управленческой функции – к
корректировке выбранной стратегии и
принципов взаимодействия со СМИ*

- 
- Спасибо за внимание!