

«Открытый Интернет – СПб»

Санкт-Петербург
08 октября 2011 г.

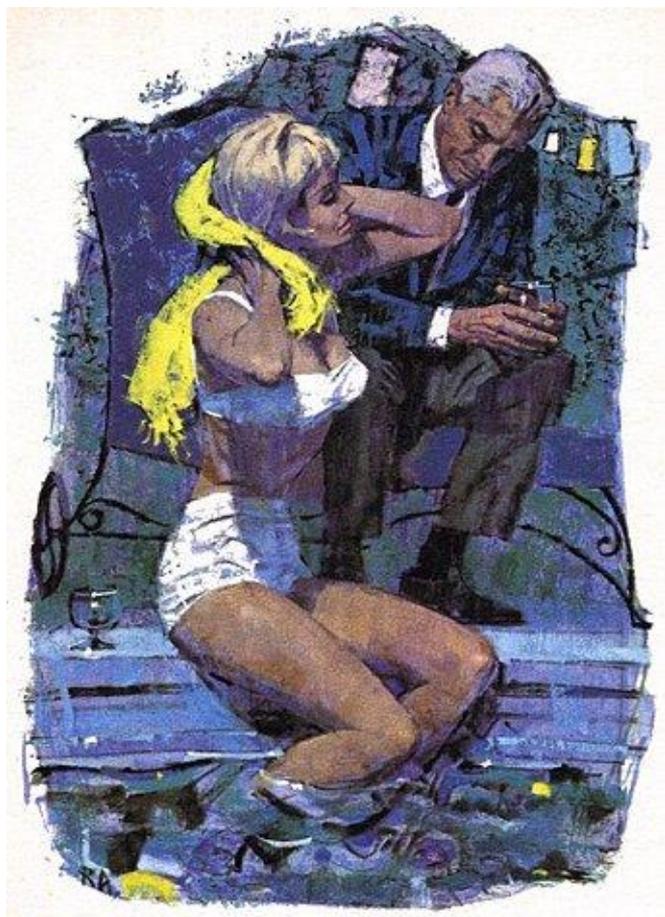


ОТКРЫТЫЙ
ИНТЕРНЕТ СПб

В жизни взаимодействуют люди!

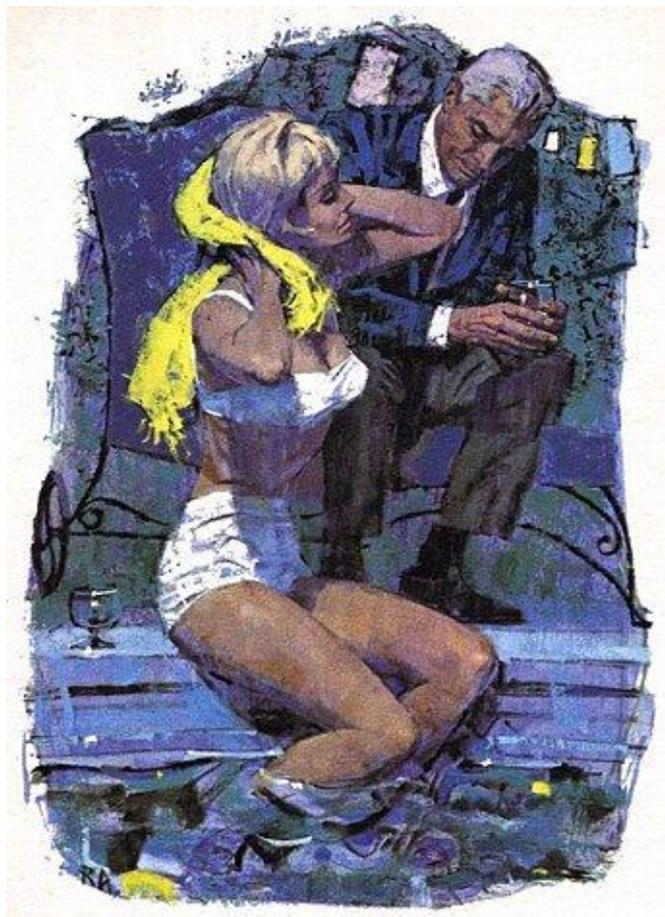


Как люди знакомятся в жизни?



1. Место
2. Время
3. Тема разговора
4. Интерес
5. Развитие событий

Как люди знакомятся в соцсети?



1. Интерес
2. Развитие событий

Общение возможно между равными



Общение между неравными искажено ритуалами и приводит к коммуникативным помехам и бесконечной игре.

На наших глазах меняется мир



Жизнь, как сложная (диссипативная) структура, крайне зависима от первоначальных условий.

Она совершает качественный скачок к своему усложнению, который не может быть предсказан, исходя из классических законов статистики.

Процесс «самоорганизации» происходит гораздо быстрее при наличии в системе внешних и внутренних «шумов».

Онлайн?! Не имеет значения



Интернет - повсюду

Третья волна Тоффлера

Первая волна — это результат аграрной революции, которая сменила культуру охотников и собирателей.

Вторая волна — результат индустриальной революции, которая характеризуется нуклеарным типом семьи, конвейерной системой образования и корпоративизмом.

Третья волна — результат интеллектуальной революции, то есть постиндустриальное общество, в котором наблюдается огромное разнообразие субкультур и стилей жизни. Информация может заменить огромное количество материальных ресурсов.



Почему мы должны ждать?

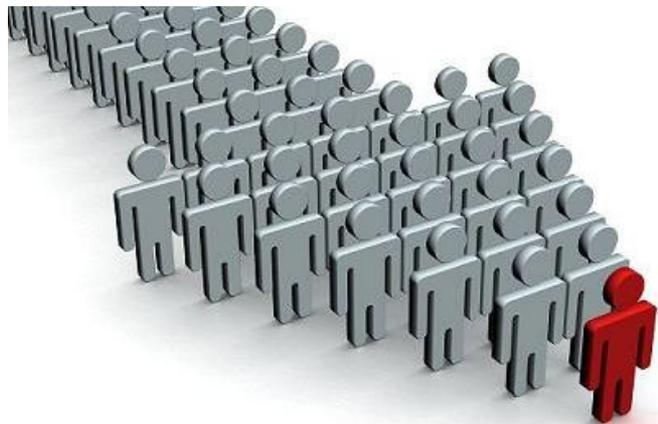


Социальные сети и блоги стимулируют к общению на основании интересов и целей

«Открытый Интернет – СПб»



Проектные направления «Открытого Интернета – СПб»



1. LiveJournal и Twitter



LIVEJOURNAL

Способность оперировать символами – определяющее отличие человека.

Работа с текстом и создание его - стимулирует мозговую активность и личностный рост.

Повседневное и оперативное общение вне расстояний и социальных кругов.



twitter

1. LiveJournal и Twitter



LIVEJOURNAL

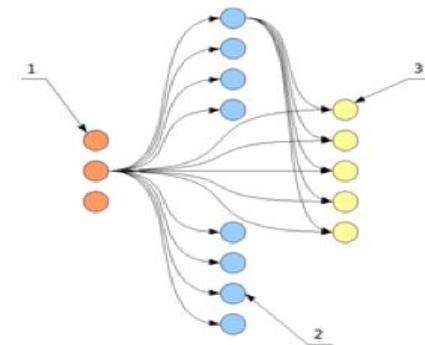
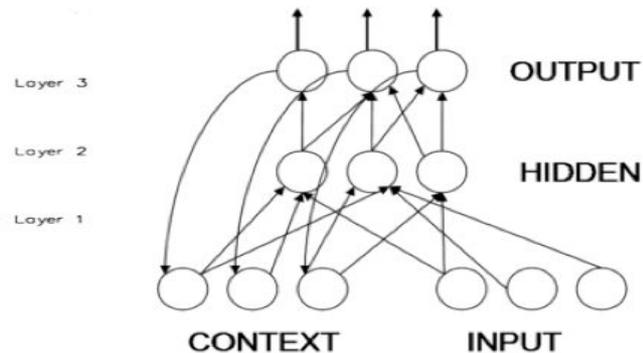
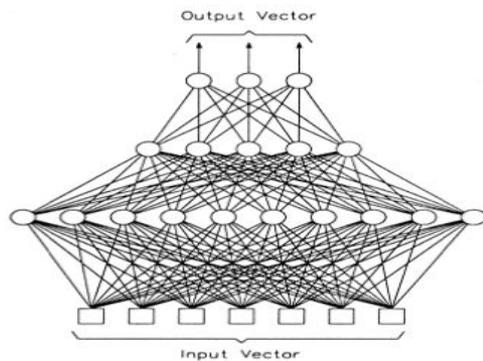


twitter



2. Новые типы медиа

Социальные сети имеют фантастическое преимущество перед обычными СМИ: определяемую структуру донесения контента до конечного пользователя, четкие механизмы распространения и то, что они... не СМИ.



Структуры не имеющие формы могут принимать форму любую!

3. Популяризация знаний



Люди склонны считать, что способны понимать все что угодно без дополнительной подготовки.
К сожалению, это – не так.

Основной формат – лекции, но визуально привлекательные (+ видео).

4. Видеоблоггинг

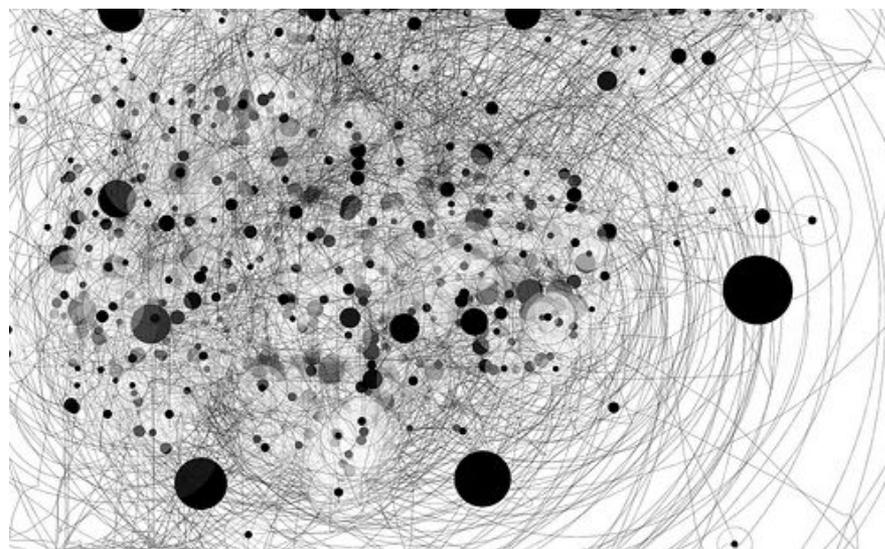


Смотреть проще, чем читать!

+ Любая Ваша Идея



Монетизация



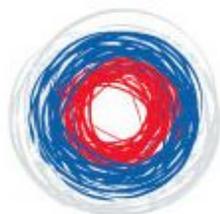
Осуществляется в рамках конкретного проекта любого направления

Спасибо

<http://fima-psuchopadt.livejournal.com>

http://twitter.com/fima_psuchopadt

fima_psuchopadt@me.com



ОТКРЫТЫЙ
ИНТЕРНЕТ СПб