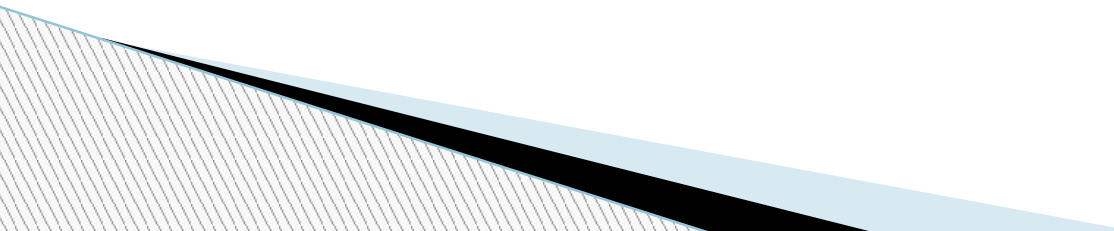


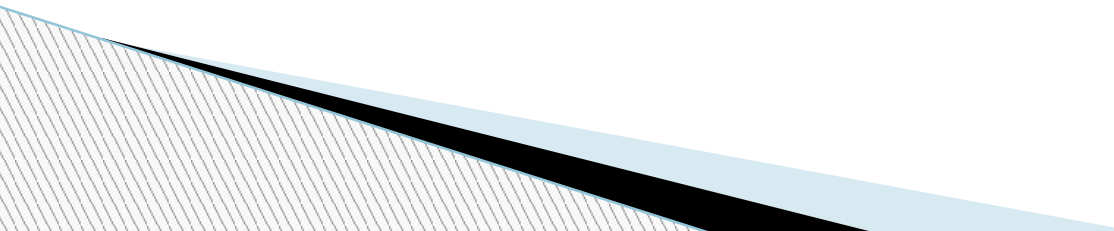
# Проект **Muzicant.biz**

Портал для организаторов концертов,  
музыкантов и их публики

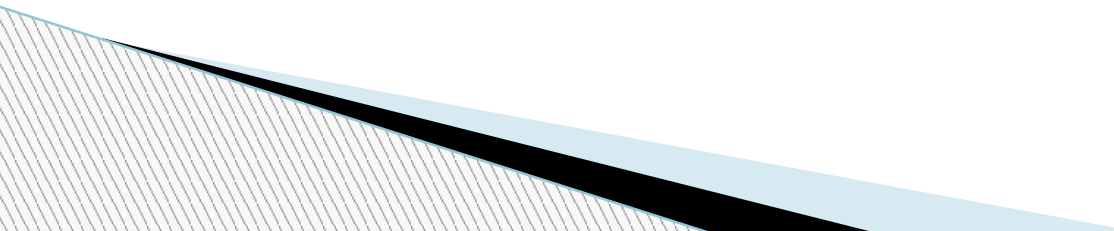
# Проект Muzicant.biz

- ▣ Проблема
  - ▣ Суть проекта
  - ▣ В чем уникальность?
  - ▣ Как мы будем это делать?
  - ▣ Что нам для этого необходимо?
- 

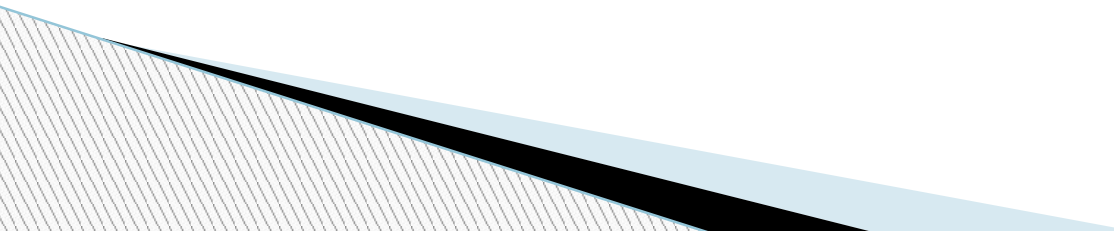
# Проблема

- ▣ Во всей России ежедневно проводятся сотни мероприятий и работают тысячи музыкальных групп, при этом в сети не существует удовлетворительных по качеству инструментов для сбора аудитории на концерты.
  - ▣ Также нет структурированной информации о концертных площадках, репетиционных базах, организаторах концертов и самих группах, кроме опубликованной на личных сайтах и в социальных сетях, в основном рекламного характера.
- 

# Проблема

- Социальные сети не «заточены» под постоянные потребности музыкантов и организаторов концертов, и их использование в данном контексте крайне затруднено и неудобно
  - Существующие нишевые сервисы (afisha.ru, last.fm и др.) либо очень неудобны и непродуманы, либо непопулярны у целевой аудитории.
  - Единой, хорошо разрекламированной точки сбора музыкантов, организаторов и посетителей концертов пока не существует.
- 

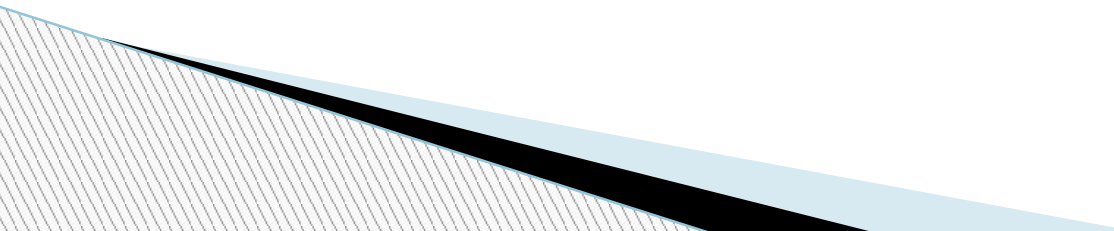
# Суть проекта

- ▣ Многофункциональный портал для организаторов музыкальных мероприятий, начинающих, продвинутых и профессиональных музыкантов, и их зрителей/слушателей, представляющий собой гибрид нишевой социальной сети и специализированного профессионального инструментария для организации музыкальных мероприятий.
- 

# Суть проекта

- Портал будет представлять собой единую центральную «точку сборки» всей информации в удобном виде и обеспечит удобные информационные сервисы и инструменты для каждого типа целевых аудиторий, так или иначе связанных с музыкальными мероприятиями.

# В чем уникальность?

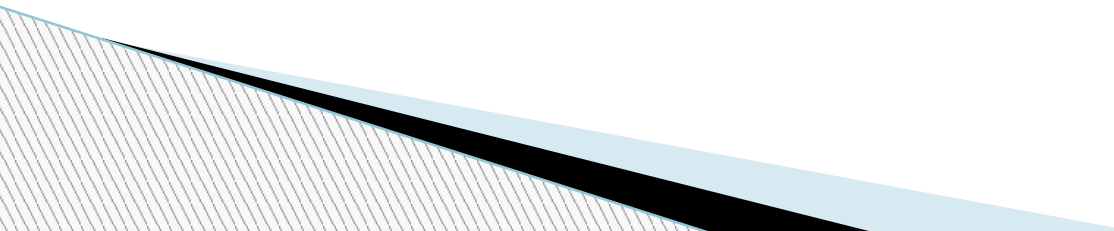
- ▣ С одной стороны, это открытая система для аудитории, дающая возможность получения актуальной и точной информации о музыкальных событиях. Эта информация обновляется самими музыкантами или их представителями.
  - ▣ С другой стороны, это закрытый сервис, построенный по логике баз данных, предоставляющий необходимые инструменты для работы музыкантов и организаторов концертов.
  - ▣ Благодаря этой структуре, на сайте постоянно и целенаправленно появляются представители обеих сторон музыкальной жизни.
- 

# Как мы будем это делать?

- ▣ Подробное техническое задание есть на уже развернутом сайте. Общая логика - построение взаимосвязанной системы из анкет и баз данных по канонам социальной сети.
- ▣ Для этого у нас на сегодняшний день есть представители всех трех групп целевой аудитории - более 200 музыкантов, более 50 организаторов по городам, более 5000 постоянных посетителей концертов.



# Как мы будем это делать?

- Сейчас есть договоренности с десятками музыкантов и несколькими московскими клубами об активной деятельностной поддержке проекта, в первую очередь, информационной.
  - Есть группа людей - потенциальных сотрудников проекта (контент-менеджеров, программистов), готовых включиться в работу над проектом
- 

# Что нам для этого необходимо?

- Прототип. Нужна первая инкарнация работающей модели, в которую уже можно было бы привлекать аудиторию. Мы готовы включить в процесс его разработки новых людей, которых хотим найти на этом мероприятии
  - Дизайнер. Тексты и код мы хоть как-то напишем.
  - Консультационная и информационная поддержка, особенно в сфере организации мероприятий, продажи билетов и прочего.
  - Деньги, часть из которых мы готовы и способны собрать по модели Crowdsourcing-а при наличии прототипа и уже начали этот процесс.
- 