



Итоги 2011 года и планы 2012



Крупнейший онлайн-кинотеатр с легальным видео. **50%** среди всех видео-порталов с лицензионным контентом по охвату аудитории!*



Коллекция каталога видео насчитывает более **60000** единиц контента: фильмы, сериалы, видеоклипы и телепрограммы.

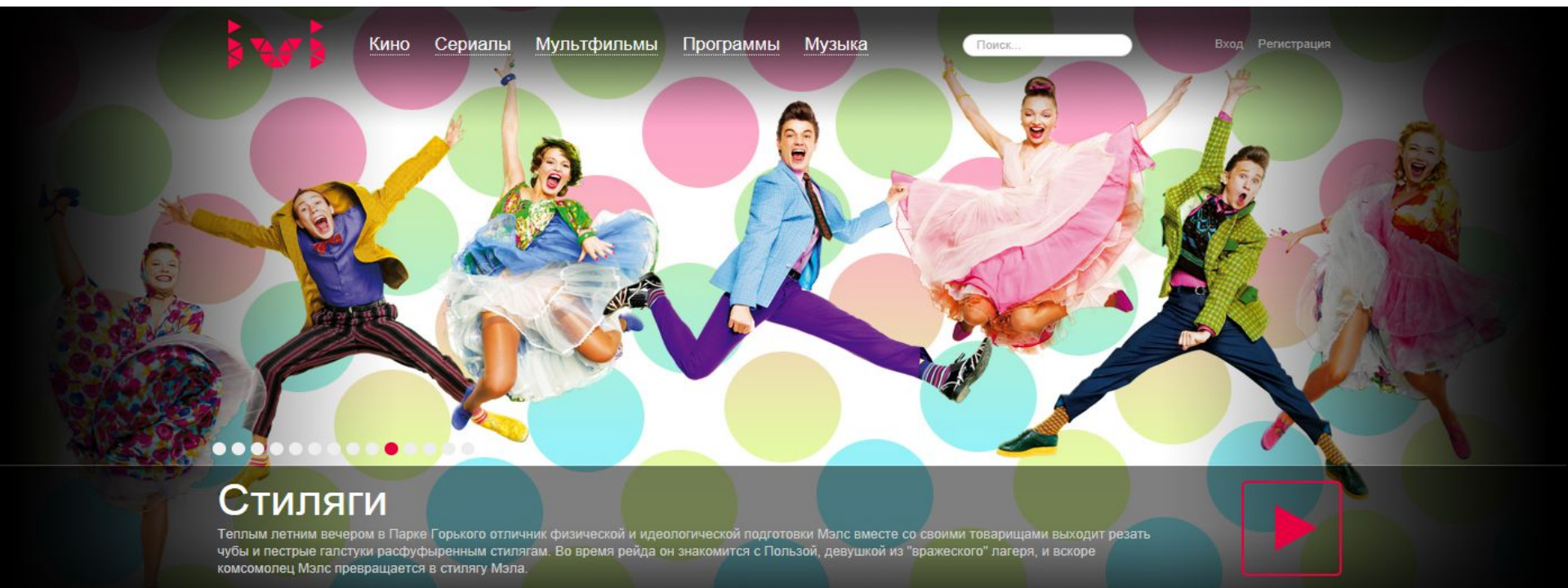


Высокое качество фильмов, возможность смотреть фильмы бесплатно и без регистрации.



Удобный интерфейс и стильный современный дизайн!

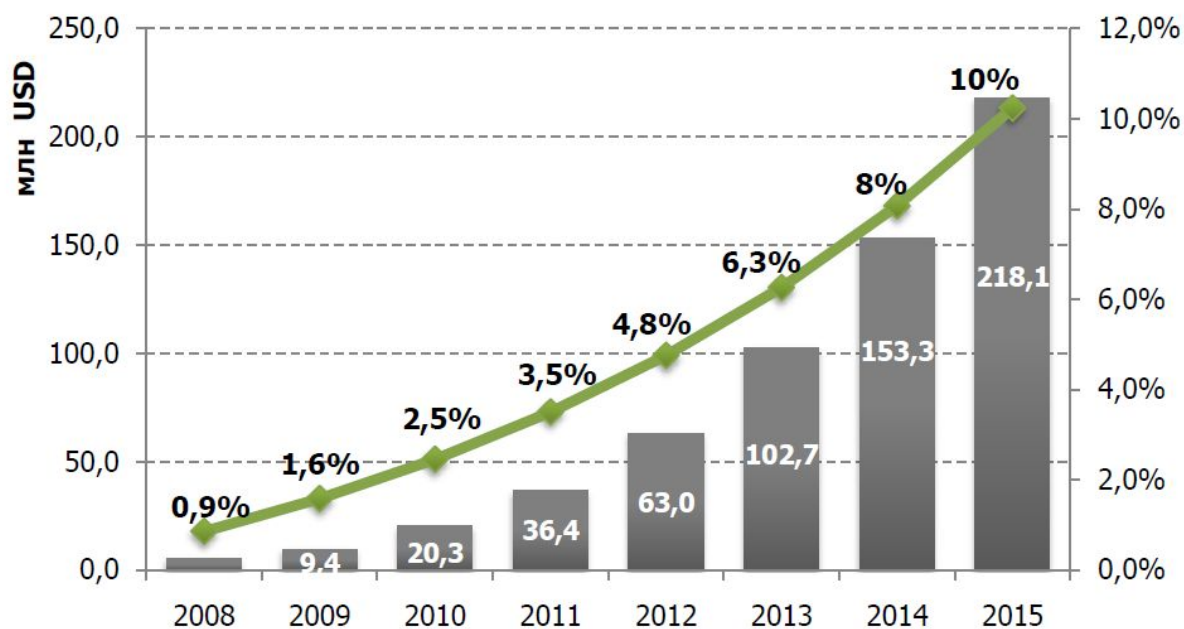
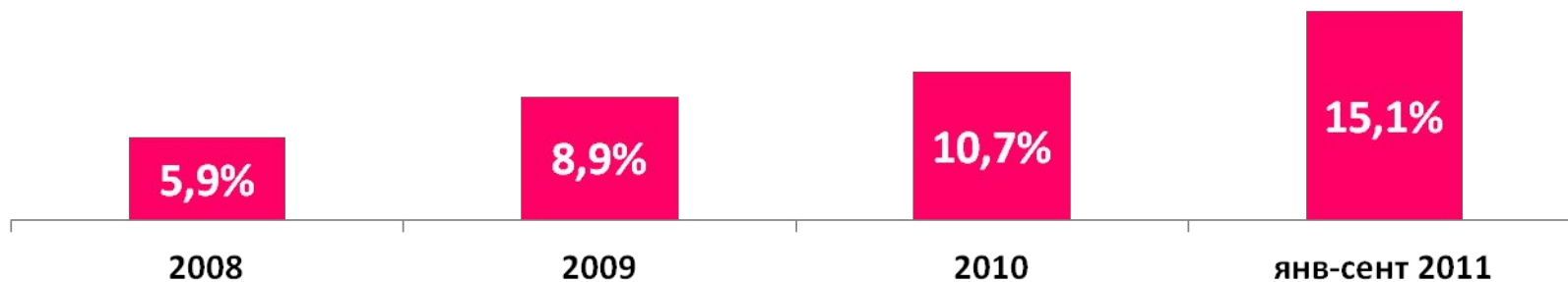
* Источник данных:
LiveInternet



Развитие рынка видео-рекламы



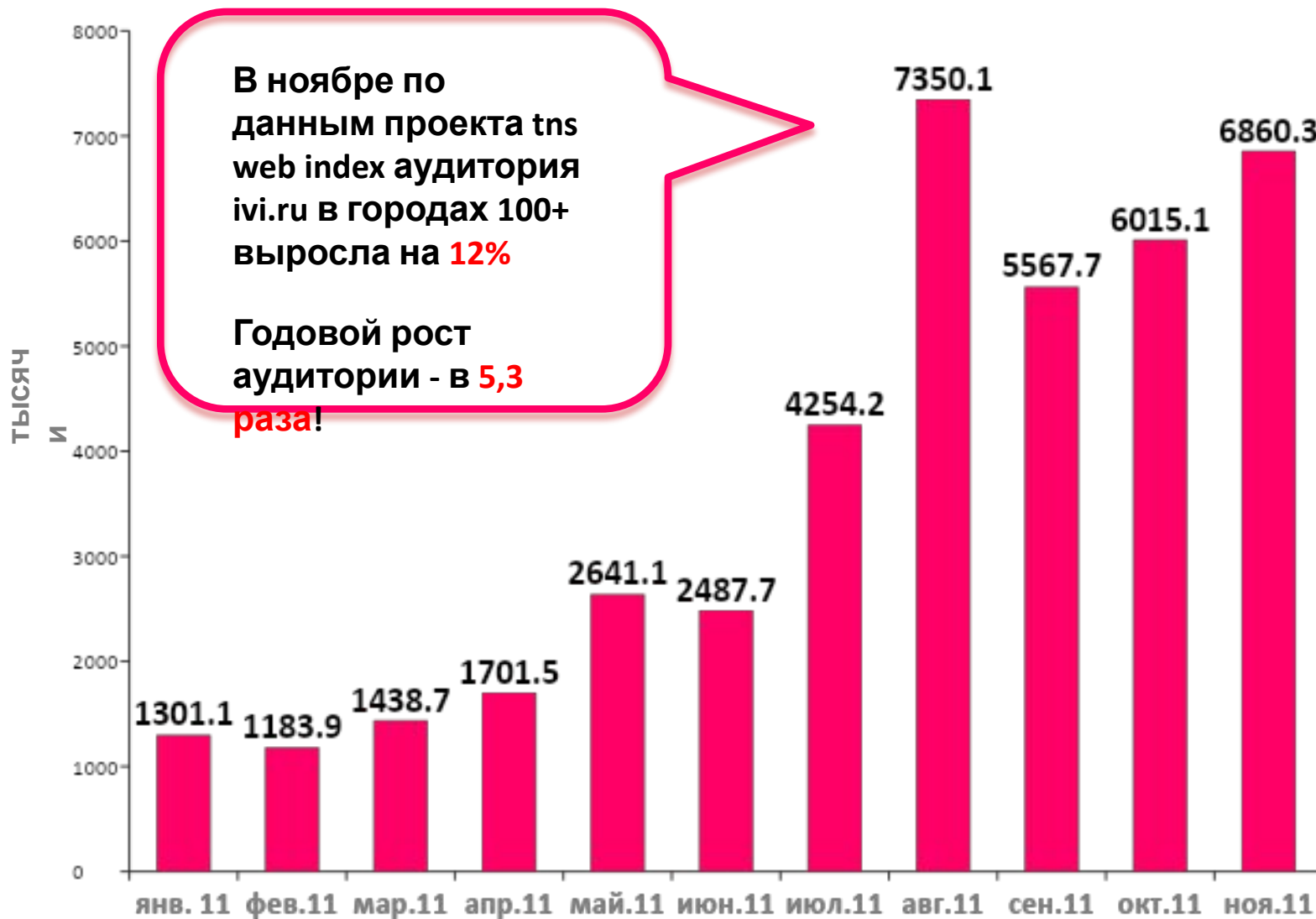
Доля расходов на рекламу в Интернет в общем объёме медиа-рынка

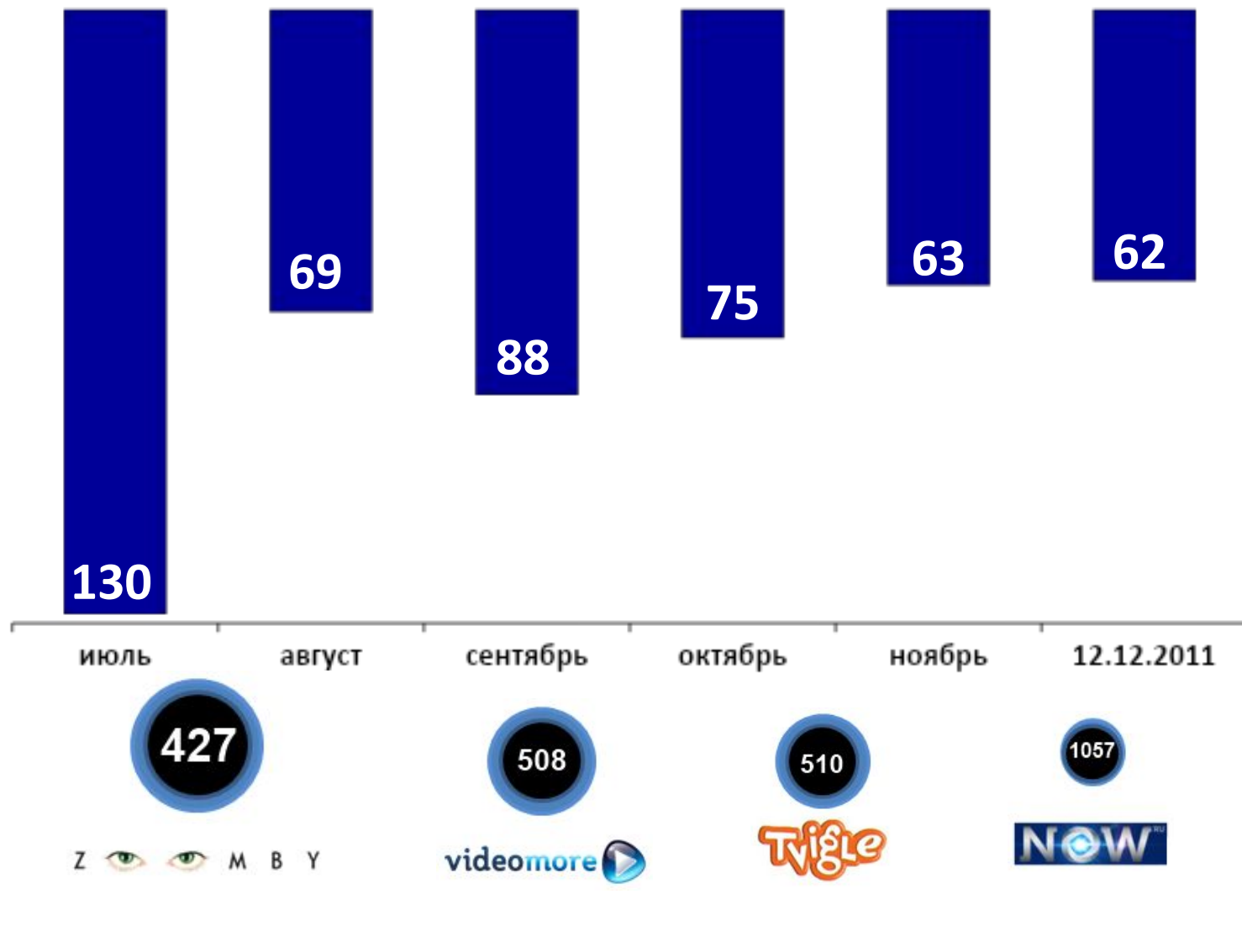


■ Объем рынка видео-рекламы в Интернете, млн долл.

◆ Доля на рынке интернет-рекламы, %

Рост ivi.ru в 2011 году









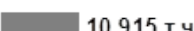
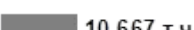
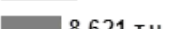
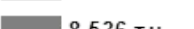
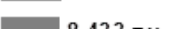
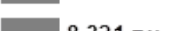
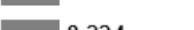
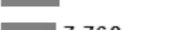
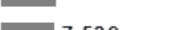



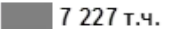






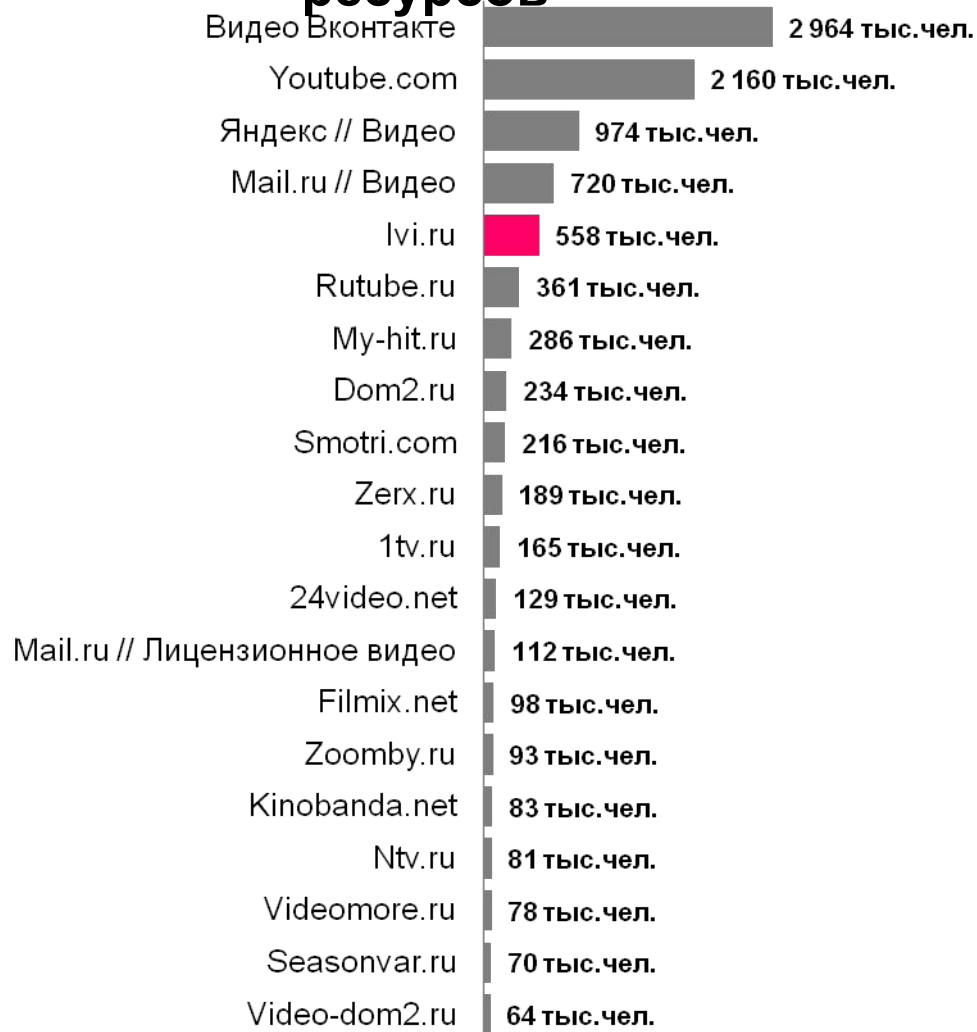
**IVI.RU ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ
ТОР 20 ВИДЕО-РЕСУРСОВ
ПО РАЗМЕРУ АУДИТОРИИ**

РЕЙТИНГ САЙТОВ РОССИИ

Яндекс (37 проектов)		27 397 т.ч.
Mail.ru (33 проекта)		26 818 т.ч.
Vkontakte.ru		23 429 т.ч.
Google (ru+com)		19 446 т.ч.
Wikipedia.org		16 480 т.ч.
Odnoklassniki.ru		16 464 т.ч.
Youtube.com		16 020 т.ч.
Rambler (30 проектов)		13 449 т.ч.
LiveJournal.com		10 915 т.ч.
Facebook.com		10 667 т.ч.
Gismeteo.ru		8 621 т.ч.
Rbc.ru		8 536 т.ч.
Marketgid.com		8 433 т.ч.
Qip.ru		8 321 т.ч.
Avito.ru		8 224 т.ч.
LiveInternet.ru		7 768 т.ч.
Kinopoisk.ru		7 539 т.ч.
Radikal.ru		7 385 т.ч.
 IVI.RU		7 350 т.ч.
Letitbit.net		7 227 т.ч.



Топ 5 видео-ресурсов





- 82% опрошенных считают сайт **ivi.ru** удобным!
- «Основными преимуществами сайта в глазах зрителей является высокое техническое качество фильмов, возможность смотреть фильмы бесплатно и без регистрации, достаточно удобный интерфейс и стильный современный дизайн».
- «Среди преимуществ сайта отмечалась «ненавязчивость» рекламы (реклама уместна, коротка по времени, не закрывает изображение)».
- «Общее визуальное восприятие **ivi.ru** описывается в терминах «яркий», «стильный», «приятный», «современный».
- Сайт воспринимается позитивно.
- Сильной стороной сайта является его удобство, как общая навигация, так и система поиска фильмов.
- Представители ЦА высоко оценивают скорость и качество просмотра видео на сайте.

Контент

- Полнометражные фильмы и сериалы
- Мультфильмы отечественного и зарубежного производства
- Познавательные программы
- Музыкальный канал music.ivy.ru

60 000 ЕДИНИЦ
КОНТЕНТА

РОСТ БИБЛИОТЕКИ В 3,3
РАЗА С НАЧАЛА ГОДА

СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ



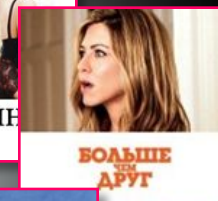
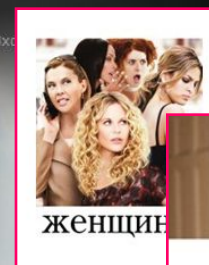
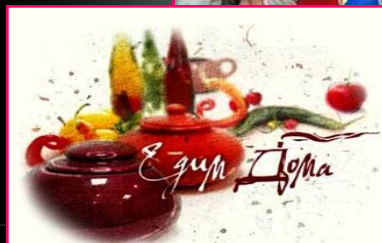
40 НЕДЕЛЬ



Кино Сериалы Мультфильмы Программы Музыка

Поиск...

Вход



Любовь: Инструкция по применению

Фильм, наглядно доказывающий, что «любви все возрасты покорны». Картина состоит из трех частей, каждая из которых соответствует определенному этапу жизни: «молодости», «зрелости» и тому, что приходит вслед за зрелостью, деликатно названному в фильме – «после». Новеллы рассказывают о любви и ее превратностях, характерных для каждого из возрастов.





Спасибо за внимание!

Лина Удовенко
Директор по маркетингу ivi.ru
ludovenko@ivi.ru
+7 (903) 715-90-11