



# Что такое «добросовестное использование»? Как цитировать электронные ресурсы?



Стрункина Т.С., Шуя,  
2009

**При использовании цитаты (короткого фрагмента текста) из любого произведения необходимо делать корректную ссылку с указанием страниц по одному из перечисленных ниже способов:**



# СПОСОБ 1. ССЫЛКА В ТЕКСТЕ

## ПРИМЕР 1.1.

"Как правило, все крупные разработки делаются на основе прогноза.

После уяснения генеральной задачи начинается сбор данных из разных источников: из литературы, Internet, консультаций, семинаров, общения с сотрудниками. Когда мы работали над программой ["HeadLiner/Заголовщик"](#) нам неоднократно советовали: да зачем вы собираете заголовки - придумайте сами... ". (*Викентьев И.Л., Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач и 20 практических приложений, СПб, "ТРИЗ-ШАНС" и "Бизнес-пресса", 2004 г., с. 312).*

# ПРИМЕР 1.2. ССЫЛКА НА САЙТ

"У каждого материала по ТРИЗ есть автор (или авторы). Безродных материалов нет! Вымарывание фамилий - это этическое (а иногда и юридическое) преступление. В ряде случаев произвольно меняют текст - режут на части, сокращают и т. д. Так, при размножении текстов последних АРИЗов иногда убирают предисловие, выбрасывают примеры. Это грубейшее нарушение этических норм! Нормальный случай: текст перепечатывается полностью и на титульном листе сохраняется фамилия автора".

Г.С. Альтшуллер, Нельзя убирать фамилии авторов, нельзя кромсать материалы (рукопись), 03 апреля 1985 г., полностью опубликовано на [Официальном сайте Фонда Г.С. Альтшуллера.](#)

# СПОСОБ 2. ССЫЛКА В СНОСКЕ ВНИЗУ СТРАНИЦЫ

## ПРИМЕР:

"Как правило, все крупные разработки делаются на основе прогноза.

После уяснения генеральной задачи начинается сбор данных из разных источников: из литературы, Internet, консультаций, семинаров, общения с сотрудниками. Когда мы работали над программой ["HeadLiner/Заголоvvик"](#) нам неоднократно советовали: да зачем вы собираете заголовки - придумайте сами...".\*

---

\* ) Викентьев И.Л., Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач и 20 практических приложений, СПб, "ТРИЗ-ШАНС" и "Бизнес-пресса", 2004 г., с. 312.

# СПОСОБ 3. ССЫЛКА В КОНЦЕ ГЛАВЫ или КНИГИ С УКАЗАНИЕМ НА СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИМЕР:

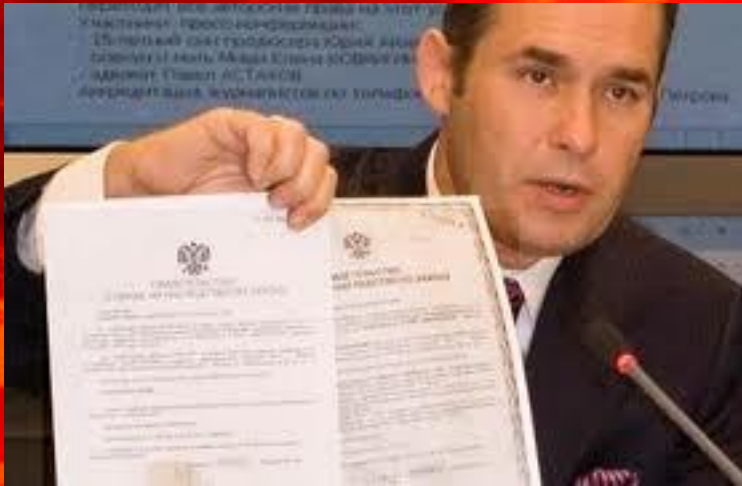
"Как правило, все крупные разработки делаются на основе прогноза. После уяснения генеральной задачи начинается сбор данных из разных источников: из литературы, Internet, консультаций, семинаров, общения с сотрудниками. Когда мы работали над программой ["HeadLiner/Заголовщик"](#), нам неоднократно советовали: да зачем вы собираете заголовки - придумайте сами... ". [1; с. 312]

---

## Список литературы:

1. Викентьев И.Л., Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 400 примеров, 200 учебных задач и 20 практических приложений, СПб, "ТРИЗ-ШАНС" и "Бизнес-пресса", 2004 г.

**Очень подробно  
различные тонкости  
цитирования  
рассмотрены здесь:  
Эко Умберто, Как  
написать дипломную  
работу. Гуманитарные  
науки, СПб,  
"Симпозиум", 2004 г., с.  
225-239.**





# **СЛЕДУЮЩИЕ СПОСОБЫ ЦИТИРОВАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ НЕКОРРЕКТНЫМИ И НЕ ПРИНЯТЫ СРЕДИ ЦИВИЛИЗОВАННЫХ ЛЮДЕЙ:**

- использование фрагментов чужих работ без ссылок и без кавычек;
- краткое упоминание фамилии Автора использованной работы лишь во Введении или Послесловии.

**Юридическое основание: Статья 19 "Закона об авторском праве и смежных правах" и Статья 42 "Закона о средствах массовой инф**



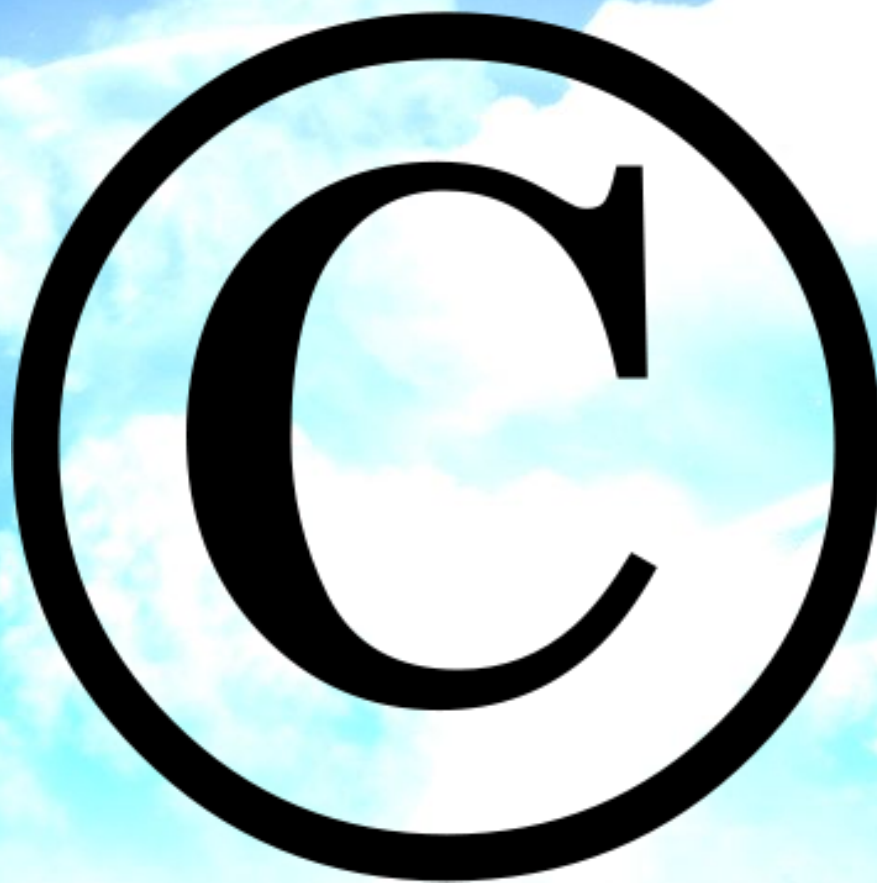
Если Вы намерены опубликовать произведение Автора **полностью**, то для этого необходимо предварительно заключить с Автором **письменный Договор**.

Юридическое основание: [Закон "Об авторском праве и смежных правах"](#) и Международные нормы, действующие в цивилизованных государствах.

См. также:

[Почему невыгоден плагиат или пять плюсов корректного цитирования](#)

Приложение-1. Соколов Г.Б., [Последствия некорректного цитирования в области консалтинга: иллюстрирующий пример.](#)



Для создания данной презентации был задействован интернет-ресурс

<http://www.triz-chance.ru/quotation.html>

*A Dreamy World*

A man's dreams are an index to his greatness