

Компания «WebStyleGroup»

- В нашей компании реализовано более 80 различных интернет-проектов
- На постоянной основе мы управляем более 20 интернет-проектами
- Наши клиенты – ведущие предприятия г. Пскова, г. Алматы (Казахстан), г. Москвы
- Мы активно участвуем в социальных программах (совместные акции с Псковским Детским Фондом, другими НКО)
- С мая 2007 г. мы стали первым дилером компаний «Бегун», «Яндекс» по Псковской области.

Представляем вашему вниманию направление нашей деятельности –
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА



WebStyleGr

Яndex
Найдётся всё

begun™

Что такое контекстная реклама

Принципы. Продукты

 **begun**™



WebStyleGr

Бегун - сервис размещения контекстной рекламы на лучших площадках Рунета с оплатой за результат.

Определите какой результат маркетинговых мероприятий необходим Вашей компании и купите в Бегуне то, что нужно.

Для стимулирования продаж, мы найдем людей, которые ищут то, что Вы продаете и приведем их к Вам. Такая реклама оплачивается за переходы на сайт или по модели CPC (от англ. cost per click, цена за переход).

Для повышения узнаваемости Ваших товаров и услуг среди целевой аудитории, мы выберем тех, кто Вам интересен и проинформируем их. Такая реклама оплачивается за показы объявлений или по модели CPM (от англ. cost per mille, цена за 1000 показов).



WebStyleGr



- **Контекстность коммуникации**

Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован.

- **Оплата за результат**

Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис.

- **Аукционное назначение цены**

Рекламодатель бережет деньги, он сам готов платить за



WebStyleGr



- Контекстные переходы
оплата за переходы на сайт рекламодателя
**формат: тексто-
графический блок**

- Контекстные показы
оплата за показы рекламы целевой аудитории
**формат: графический
анимированный блок**



WebStyleGr

begun™

5 Пример: Контекстные переходы

АПОРТ: пластиковые окна - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://sm.aport.ru/scripts/template.dll?That=std&r=%EF%EB%E0%F1%F2%E8%EA%EE%E2%FB%E5+%EE%EA%ED%E0>

Легкий Апорт • PDA-версия • WAP-версия < РОЛ-сайты Доступ в интернет

АПОРТ
ищет что надо

искать в найденном
пластиковые окна **апорт!**

Сайты Каталог Новости MP3 Рефераты Знакомства Работа Товары

Реклама

- Москва: **Окна Роста: пластиковые окна** www.oknarosta.ru
Гарантия качества 5 лет, вызов замерщика и доставка бесплатно!
- Москва: **Пластиковые окна. Сезонные скидки** www.svyatok.ru
Оптимальное качество! Подарки каждому клиенту! Компания Святюк.
- Москва: **Пластиковые окна со встроенными жалюзи** www.spezokna.com
Пластиковые окна со встроенными жалюзи. Идеальная защита от солнца и посторонних взглядов.
[Все объявления](#)

Разместите здесь ваше объявление за 4.91\$

Лучшие 2748 сайтов (20000 документов) Искать в регионе: **Свердловская обл.**

- Остекление, остекление балконов, остекление лоджий, пластиковые окна пвх, ремонт квартир...**
Перечень работ: остекление балконов и лоджий алюминиевыми конструкциями; монтаж **пластиковых окон**, офисных перегородок, входных групп; ремонт и отделка помещений.
[Бизнес и экономика --> ... --> Возведение несущих и ограждающих конструкций --> Остекление](#)
<http://www.siar-stroy.ru/> Показать страницы (5) Регион: **Москва**
- ОСИТ - продажа и установка пластиковых окон**
Иллюстрированный каталог товаров. Цены.
[Бизнес и экономика --> ... --> Окна и двери --> Пластиковые окна и двери --> Продавцы](#)
<http://www.osit.ru/> Показать страницы (30) Регион: **Москва**
- Суперокна - производство и монтаж окон из поливинилхлорида**
Номенклатура продукции. Перечень услуг. О фирме.

Интернет

6 / Пример: Контекстные показы

Комсомольская правда - www.kp.ru // Москва - самый дорогой город мира - Microsoft Internet Explorer

Адрес: http://www.kp.ru/daily/23729/54520/

"ФИНАМ" ПРИЗНАН ЛУЧШИМ ИНТЕРНЕТ-БРОКЕРОМ РОССИИ!

10.14		11.45		10.14	10.14	10
10.85	10.85	10.85	10.85	10.85	10.14	10
11.72	12.84	11.72	10	11.72	10.85	12.34
12.05	10.85	10.85	10.14	12.05	10.14	12
10.85	10.85	10.85	10.85	10.85	10.85	10

Сделать стартовой | Гостевая книга | Обсуждение статей | ©2006 в.кобылинский | Реклама | Реклама на сайте | Подписка | Писем ©2006 | About

КОМСОЛЬСКАЯ ПРАВДА Чемпионат мира по футболу на soccer.ru. Прямые трансляции, новости, скандалы, курьезы, слайд-шоу

29 июня 2006

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЖИЗНЬ НАУКА КУЛЬТУРА СПОРТ WAR PDA, PDF ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

FIFA WORLD CUP GERMANY 2006
Чемпионат мира по футболу 2006

Видео с чемпионата мира от спонсора КП

Правда.Ру

- Соблазнительные ножки Виктории Бэкхем (ФОТО)
- Тайны Ватикана в жизни страшнее, чем в романах
- 20 способов стать секс-бомбой
- Кошка – паранормальное животное

Театральная афиша Москвы. Сатирикон им.Райкина. Заказ билетов для детей и родительской совместной отдухи. Театры, цирки, выставки, шоу, концерты, спектакли Москвы. Хорошие дорогие билеты на лучшие места. Заказ и быстрая доставка. Услуги по поиску нужных билетов в Пензен, Большой театр, МХАТ Чехова и другие театры.

Sportingbet дарит своим игрокам 100%-ный бонус на первый депозит

Wapl.ru

Автомобили, автоправо

Блоги журналистов и читателей

Ваш дом и дача

Досуг и путешествия

Доходное место

Живой уголок

За покупками

Здоровье

Образование и работа

Приятного аппетита

Кремлевская диета блоги

Пресс-центр «КП»

Спроси у юриста

Телевизор «КП»


Умные вещи

Чемпионат Мира по футболу 2006

Конкурсы

Талисман удачи

ЖИЗНЬ | ДЕНЕЖКИ
27 июня 2006



Удалительное дело: город дорожн некуда, а народ в балакаменку так и прет!

Москва - самый дорогой город мира

К такому выводу пришли британские эксперты. Впервые за всю историю подобных рейтингов российская столица признана самым дорогим городом мира. В Москве жизнь дороже, чем в Токио, Нью-Йорке, Лондоне - традиционно недешевых мегаполисах (см. рейтинг)!

Исследование британской консалтинговой компании «Мерсер» (Mercer Human Resource Consulting) адресовано прежде всего иностранцам - считаются деньги, которые тратят приезжие. В 144 городах планеты эксперты «Мерсера» покупают одни и те же товары, пользуются одними и теми же услугами. Снимают квартиры, ходят в рестораны, развлекаются.

Где потратят больше всего денег - тот город и самый дорогой.

Результаты заносятся в туристические справочники. Эта информация используется и для определения размера командировочных расходов.

Вайтинг «Мерсера» составляется уже 14 лет. 14 лет назад самым дорогим городом мира признан Лондон.

Судья Валентина Иванова вывели из состава судей ЧМ-2006. А как вы считаете - правильно ли он отсудил матч Голландия - Португалия, где показал 16 желтых и 4 красных карточки?

- Молодец Иванов! Так ни и надо
- Да, он отсудил по делу
- Может он и ошибаясь, но матч стал интересней
- Нет, он вообще в правилах не разбирается!

ответить >

7 / Пример: Контекстные звонки

Rambler: 'контекстный звонок' (документов: 412) - Microsoft Internet Exp...

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Рамблер Обновлено: 20.07.2006 12:52 мск


Интернет Новости Картинки Покупки Top100 Price.ru Словари

контекстный зво Найти! Расширенный поиск Помощь в поиске Все виды поиска

в найденном

Вы искали: **контекстный звонок Басов**, найдено сайтов: **43**, документов: **412** 1..15 - >>

Контекстные объявления

- "Контекстный звонок"** - следующий уровень гарантии результата
"Бегун" предлагает своим пользователям новую технологию, которая позволяет моментально организовать телефонный разговор рекламодателя с потенциальным клиентом, прочитавшим рекламное объявление. Поговорим?
Нажмите на телефон и введите свой номер. - www.bequn.ru 
- Контекстная реклама. Подбор слов и словосочетаний Мы заставим ваш сайт работать!
"Сёма.Ру" - Продвижение Ваших товаров и услуг через рекламу в Интернет. У нашего агентства богатый опыт и отличная репутация. Рекламируем товары и услуги. Стимулируем потребности. Мы поможем Вам почувствовать в этой жизни а не в следующей ;) - www.r-e-k-l-a-m-a.ru
- Afisha.ru: Фильм **"Звонок"**
рецензия, трейлер, фотографии - msk.afisha.ru
[Разместите здесь Ваше объявление](#)

Результаты поиска

- "Бегун" подключает **"Контекстный звонок"** - Пресс-релиз
Мы надеемся, что **"Контекстный звонок"** переведет отношения между рекламодателем и клиентом на новый уровень "доверия и гарантии результата" - комментирует Алексей Басов, генеральный директор "Бегун".
01.05.2006 - 19 Kb - <http://www.searchengines.ru/press-releases/archive...> - Реклама
www.searchengines.ru/press-releases/3/

Бегун.Контекстный звонок [x]

Идет соединение с номером
+7 (903) 628
Ожидайте звонка.

Сообщите Ваш номер. В течение минуты Вас соединят с компанией, разместившей объявление. Разговор тарифицируется как входящий звонок. Настоящими действиями вы принимаете условия договора-оферты.

Контекстные переходы (Модель оплаты: CPC)

Рекламодатели: малый и средний бизнес

Цель: повышение продаж, удовлетворение существующего спроса

Целевая аудитория: люди в процессе поиска информации для принятия решения о покупке - Только заинтересованные клиенты

Контекстные показы (Модель оплаты: CPM)

Рекламодатели: средний и крупный бизнес

Цель: формирование спроса, повышение узнаваемости бренда, массовое информирование

Целевая аудитория: люди, характеризующиеся своими интересами, как целевая аудитория для продвигаемого товара или услуги. Только заинтересованные потенциальные клиенты



WebStyleGr



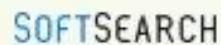
- **Малый и средний бизнес**
Ждет прозрачной и прямой конвертации рекламы в продажи при минимальном бюджете.
Рекомендуем применять Контекстные переходы.
- **Средний и крупный бизнес**
Нуждается как в продающей (Контекстные переходы) так и в информирующей и имиджевой рекламе (Контекстные показы).

Объявления Бегуна показываются тем пользователям, которые обозначили интерес к тематике продвигаемых продуктов (товаров и услуг).

На следующих источниках посетителей:

1. Поисковые системы
2. Тематические каталоги
3. Тематические издания
4. Тематически рассылки
5. Навигационные каталоги
6. Блоги и форумы
7. Навигационные панели и сетевое ПО
8. Доски объявлений
9. Веб-интерфейсы
10. Развлекательные сайты





WebStyleGr



Пакет «Максимальный»:

- Абонентская плата - отсутствует;
- Ограничения на ежедневный и общий бюджет;
- Ограничения на количество переходов;
- Ограничение по часам и дням недели;
- Планирование по срокам;
- Использование стоп-слов;
- Таргетинг на типы источников посетителей;
- Отключение показов с точностью до площадки;
- Загрузка и выгрузка кампаний в XML и CSV;
- Географическое таргетирование по регионам РФ, регионам Украины, регионам мира;
- Минимальная стоимость одного «перехода» устанавливается в размере



WebStyleGr

begun™

Пакет «Аналитический»:

- Абонентская плата - 2 800 рублей в месяц;
- Все опции «Максимального» пакета;
- Подготовка информации для размещения, не более 200 контекстных слов и 30 объявлений;
- Соблюдение заданной стратегии;
- Оперативные корректировки;
- Подробный отчет
- Минимальная стоимость одного «Перехода» устанавливается в размере 1 рубль.



WebStyleGr



Пакет «Имиджевый»

- Абонентская плата – отсутствует
- Таргетинг по тематике интересов зрителей;
- Ограничение по количеству показов уникальному зрителю в неделю;
- Настройка периода времени между показами информационных материалов уникальной кампании уникальному зрителю;
- Ограничения на ежедневный и общий бюджет;
- Ограничения на количество показов;
- Ограничение по часам и дням недели;
- Планирование по срокам;
- Отключение показов с точностью до площадки;

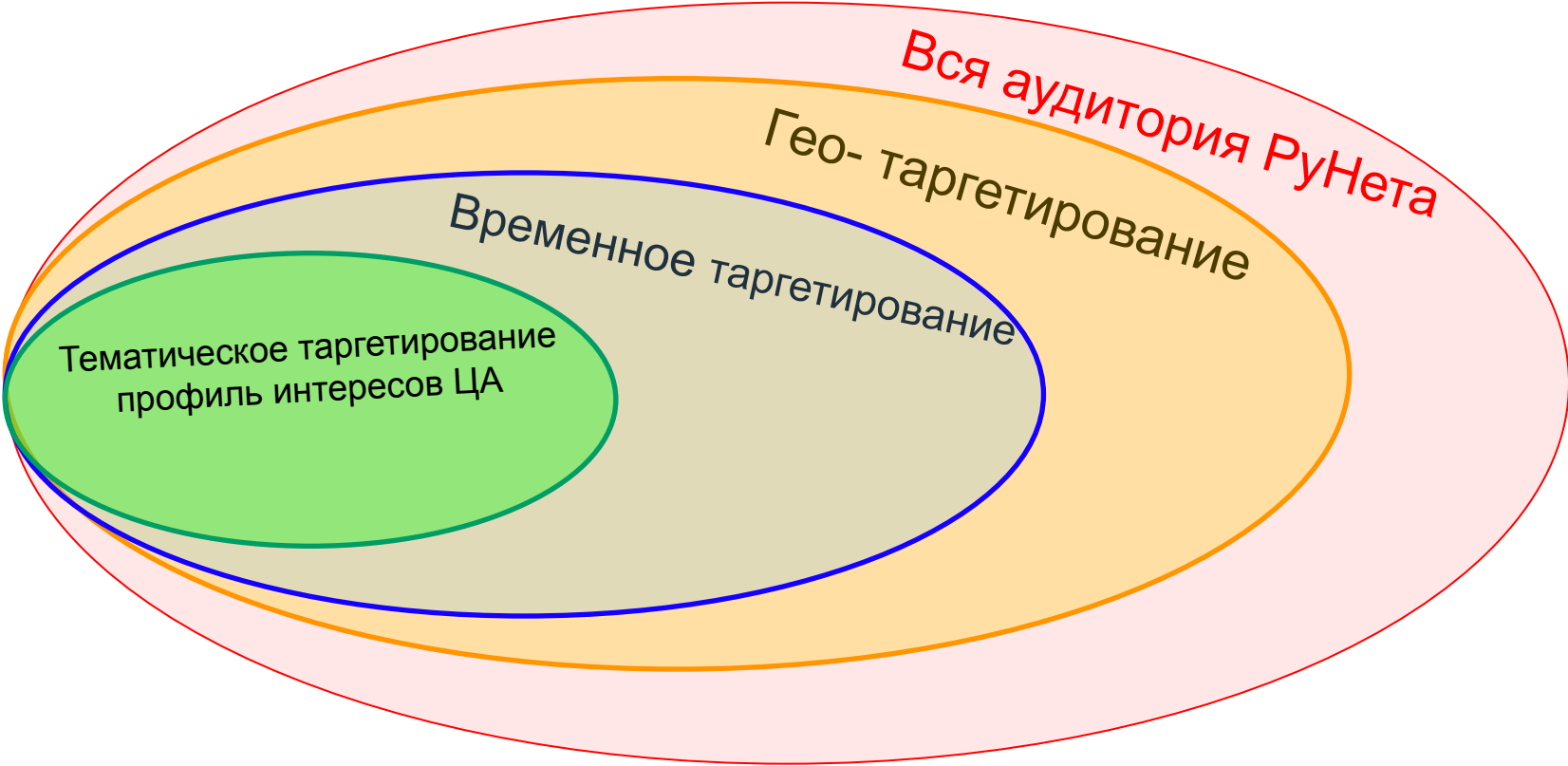
• Географическая таргетинг: по регионам РФ, регионам Украины, регионам мира;



WebStyleGroup



• Минимальная стоимость 1000 показов информационных материалов





Россия, г.Псков ул. Л. Поземского 123-а, офис 41

Тел./факс (8112) 720-719

Тел. Моб. (905) 295-1405

<http://www.webstylegroup.ru>

info@webstylegroup.ru

