

Компания «WebStyleGroup»

- В нашей компании реализовано более 80 различных интернет-проектов
- На постоянной основе мы управляем более 20 интернет-проектами
- Наши клиенты – ведущие предприятия г. Пскова, г. Алматы (Казахстан), г. Москвы
- Мы активно участвуем в социальных программах (совместные акции с Псковским Детским Фондом, другими НКО)
- С мая 2007 г. мы стали первым дилером компаний «Бегун», «Яндекс» по Псковской области.

Представляем вашему вниманию направление нашей деятельности –
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА



WebStyleGr

Яndex
Найдётся всё

begun™

Что такое контекстная реклама

Принципы. Продукты

 **begun**™



WebStyleGr

Бегун - сервис размещения контекстной рекламы на лучших площадках Рунета с оплатой за результат.

Определите какой результат маркетинговых мероприятий необходим Вашей компании и купите в Бегуне то, что нужно.

Для стимулирования продаж, мы найдем людей, которые ищут то, что Вы продаете и приведем их к Вам. Такая реклама оплачивается за переходы на сайт или по модели CPC (от англ. cost per click, цена за переход).

Для повышения узнаваемости Ваших товаров и услуг среди целевой аудитории, мы выберем тех, кто Вам интересен и проинформируем их. Такая реклама оплачивается за показы объявлений или по модели CPM (от англ. cost per mille, цена за 1000 показов).



WebStyleGr



- **Контекстность коммуникации**

Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован.

- **Оплата за результат**

Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис.

- **Аукционное назначение цены**

Рекламодатель бережет деньги, он сам готов платить за



WebStyleGr



- Контекстные переходы
оплата за переходы на сайт рекламодателя
**формат: тексто-
графический блок**

- Контекстные показы
оплата за показы рекламы целевой аудитории
**формат: графический
анимированный блок**



WebStyleGr

begun™

5 Пример: Контекстные переходы

АПОРТ: пластиковые окна - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://sm.aport.ru/scripts/template.dll?That=std&r=%EF%EB%E0%F1%F2%E8%EA%EE%E2%FB%E5+%EE%EA%ED%E0>

Легкий Апорт • PDA-версия • WAP-версия < РОЛ-сайты Доступ в интернет

АПОРТ
ищет что надо

искать в найденном

пластиковые окна **апорт!**

Сайты Каталог Новости MP3 Рефераты Знакомства Работа Товары

Реклама

- Москва: **Окна Роста: пластиковые окна** www.oknarosta.ru
Гарантия качества 5 лет, вызов замерщика и доставка бесплатно!
- Москва: **Пластиковые окна. Сезонные скидки** www.svyatok.ru
Оптимальное качество! Подарки каждому клиенту! Компания Святюк.
- Москва: **Пластиковые окна со встроенными жалюзи** www.spezokna.com
Пластиковые окна со встроенными жалюзи. Идеальная защита от солнца и посторонних взглядов.
[Все объявления](#)

Разместите здесь ваше объявление за 4.91\$

Лучшие 2748 сайтов (20000 документов) Искать в регионе: **Свердловская обл.**

- Остекление, остекление балконов, остекление лоджий, пластиковые окна пвх, ремонт квартир...**
Перечень работ: остекление балконов и лоджий алюминиевыми конструкциями; монтаж **пластиковых окон**, офисных перегородок, входных групп; ремонт и отделка помещений.
[Бизнес и экономика --> ... --> Возведение несущих и ограждающих конструкций --> Остекление](#)
<http://www.siar-stroy.ru/> Показать страницы (5) Регион: **Москва**
- ОСИТ - продажа и установка пластиковых окон**
Иллюстрированный каталог товаров. Цены.
[Бизнес и экономика --> ... --> Окна и двери --> Пластиковые окна и двери --> Продавцы](#)
<http://www.osit.ru/> Показать страницы (30) Регион: **Москва**
- Суперокна - производство и монтаж окон из поливинилхлорида**
Номенклатура продукции. Перечень услуг. О фирме.

Интернет

7 / Пример: Контекстные звонки

Rambler: 'контекстный звонок' (документов: 412) - Microsoft Internet Exp...

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Рамблер Обновлено: 20.07.2006 12:52 мск


Интернет Новости Картинки Покупки Top100 Price.ru Словари

контекстный зво Найти! Расширенный поиск Помощь в поиске Все виды поиска

в найденном

Вы искали: **контекстный звонок Басов**, найдено сайтов: **43**, документов: **412** 1..15 - >>

Контекстные объявления

- "Контекстный звонок"** - следующий уровень гарантии результата
"Бегун" предлагает своим пользователям новую технологию, которая позволяет моментально организовать телефонный разговор рекламодателя с потенциальным клиентом, прочитавшим рекламное объявление. Поговорим?
Нажмите на телефон и введите свой номер. - www.bequn.ru 
- Контекстная реклама. Подбор слов и словосочетаний Мы заставим ваш сайт работать!
"Сёма.Ру" - Продвижение Ваших товаров и услуг через рекламу в Интернет. У нашего агентства богатый опыт и отличная репутация. Рекламируем товары и услуги. Стимулируем потребности. Мы поможем Вам почувствовать в этой жизни а не в следующей ;) - www.r-e-k-l-a-m-a.ru
- Afisha.ru: Фильм **"Звонок"**
рецензия, трейлер, фотографии - msk.afisha.ru
[Разместите здесь Ваше объявление](#)

Результаты поиска

- "Бегун" подключает **"Контекстный звонок"** - Пресс-релиз
Мы надеемся, что **"Контекстный звонок"** переведет отношения между рекламодателем и клиентом на новый уровень "доверия и гарантии результата" - комментирует Алексей Басов, генеральный директор "Бегун".
01.05.2006 - 19 Kb - <http://www.searchengines.ru/press-releases/archive...> - Реклама
www.searchengines.ru/press-releases/3/

Бегун.Контекстный звонок [x]

Идет соединение с номером
+7 (903) 628
Ожидайте звонка.

Сообщите Ваш номер. В течение минуты Вас соединят с компанией, разместившей объявление. Разговор тарифицируется как входящий звонок. Настоящими действиями вы принимаете условия договора-оферты.

Контекстные переходы (Модель оплаты: CPC)

Рекламодатели: малый и средний бизнес

Цель: повышение продаж, удовлетворение существующего спроса

Целевая аудитория: люди в процессе поиска информации для принятия решения о покупке - Только заинтересованные клиенты

Контекстные показы (Модель оплаты: CPM)

Рекламодатели: средний и крупный бизнес

Цель: формирование спроса, повышение узнаваемости бренда, массовое информирование

Целевая аудитория: люди, характеризующиеся своими интересами, как целевая аудитория для продвигаемого товара или услуги. Только заинтересованные потенциальные клиенты



WebStyleGr



- **Малый и средний бизнес**
Ждет прозрачной и прямой конвертации рекламы в продажи при минимальном бюджете.
Рекомендуем применять Контекстные переходы.
- **Средний и крупный бизнес**
Нуждается как в продающей (Контекстные переходы) так и в информирующей и имиджевой рекламе (Контекстные показы).



WebStyleGr


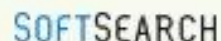


Объявления Бегуна показываются тем пользователям, которые обозначили интерес к тематике продвигаемых продуктов (товаров и услуг).

На следующих источниках посетителей:

1. Поисковые системы
2. Тематические каталоги
3. Тематические издания
4. Тематически рассылки
5. Навигационные каталоги
6. Блоги и форумы
7. Навигационные панели и сетевое ПО
8. Доски объявлений
9. Веб-интерфейсы
10. Развлекательные сайты





WebStyleGr



Пакет «Максимальный»:

- Абонентская плата - отсутствует;
- Ограничения на ежедневный и общий бюджет;
- Ограничения на количество переходов;
- Ограничение по часам и дням недели;
- Планирование по срокам;
- Использование стоп-слов;
- Таргетинг на типы источников посетителей;
- Отключение показов с точностью до площадки;
- Загрузка и выгрузка кампаний в XML и CSV;
- Географическое таргетирование по регионам РФ, регионам Украины, регионам мира;
- Минимальная стоимость одного «перехода» устанавливается в размере



WebStyleGr

begun™

Пакет «Аналитический»:

- Абонентская плата - 2 800 рублей в месяц;
- Все опции «Максимального» пакета;
- Подготовка информации для размещения, не более 200 контекстных слов и 30 объявлений;
- Соблюдение заданной стратегии;
- Оперативные корректировки;
- Подробный отчет
- Минимальная стоимость одного «Перехода» устанавливается в размере 1 рубль.



WebStyleGr



Пакет «Имиджевый»

- Абонентская плата – отсутствует
- Таргетинг по тематике интересов зрителей;
- Ограничение по количеству показов уникальному зрителю в неделю;
- Настройка периода времени между показами информационных материалов уникальной кампании уникальному зрителю;
- Ограничения на ежедневный и общий бюджет;
- Ограничения на количество показов;
- Ограничение по часам и дням недели;
- Планирование по срокам;
- Отключение показов с точностью до площадки;

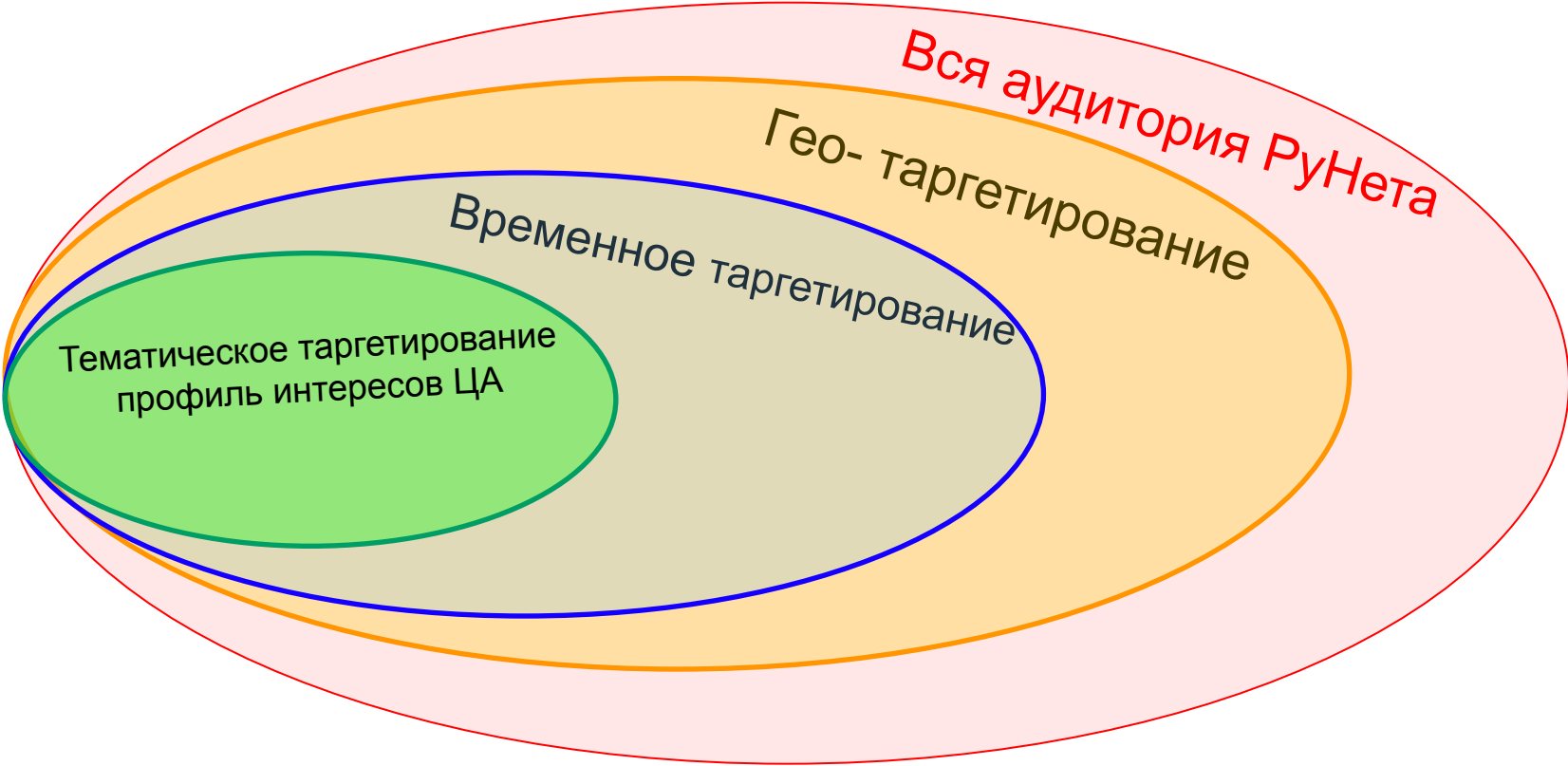
• Гео-таргетинг: по регионам РФ, регионам Украины, регионам мира;



WebStyleGr



• Минимальная стоимость 1000 показов информационных материалов





Россия, г.Псков ул. Л. Поземского 123-а, офис 41

Тел./факс (8112) 720-719

Тел. Моб. (905) 295-1405

<http://www.webstylegroup.ru>

info@webstylegroup.ru

