

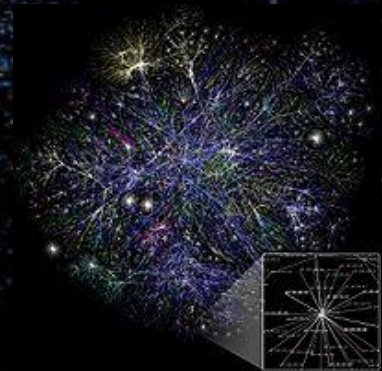


# ТЕРРИТОРИЯ БЛОГГЕРСТВА: ГЛОБАЛЬНОЕ, НАЦИОНАЛЬНОЕ, ЛОКАЛЬНОЕ

Антон Лягуша

*журналист, редактор ДОДТРК*

География пространства,  
в котором работают блогеры —  
интернет-пространство



What's happening?

Social Media? What do you really mean by that?

География пространства, в  
котором работают  
блогеры - реальность





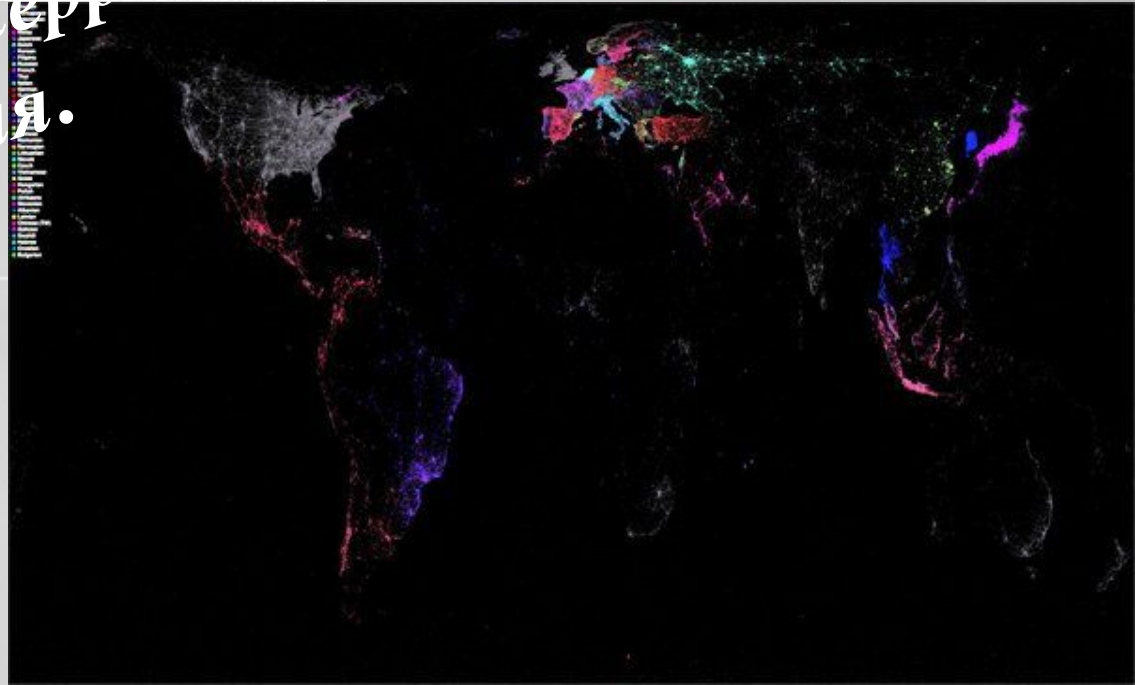
Границы территории блоггерства –  
глобальные, национальные,  
локальные.

# WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT



**Границы аудитории – территория потребления + территория распространения.**



Население территории — пользователи + жертвы — интернет-сарафанного радио





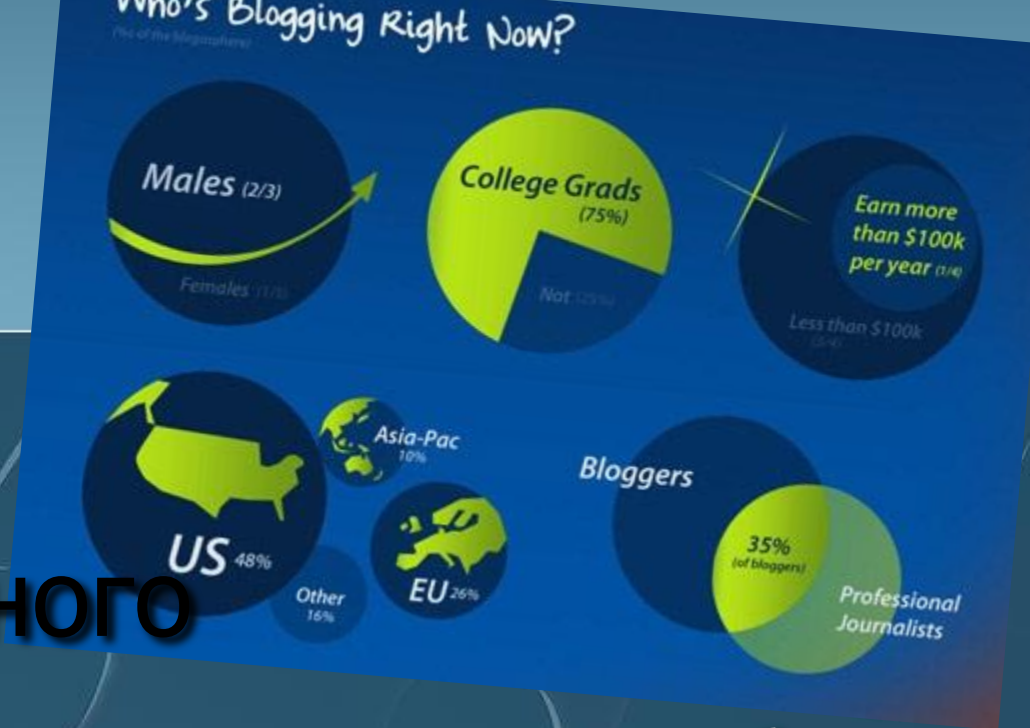
# Границы жанра. Традиционные медиа и **блоги**.

**That's What Everyone is Talking About!**

На этом уровне встает очень важный вопрос : где пределы медиа как источника, и где начинается история повседневности, которая может быть подвергнута сомнению.

[Вопрос о контенте и структуре.](#)





## Вопросы глобального

- Территория любого медиа-пространства, выбор информации огромен.
- Каждый осуществляет поиск по интересам и/или необходимости.
- Создаются группы для обсуждения. Как правило, это закрытые малодейственные в реальности виртуальные клубы типа «жж» сообществ.



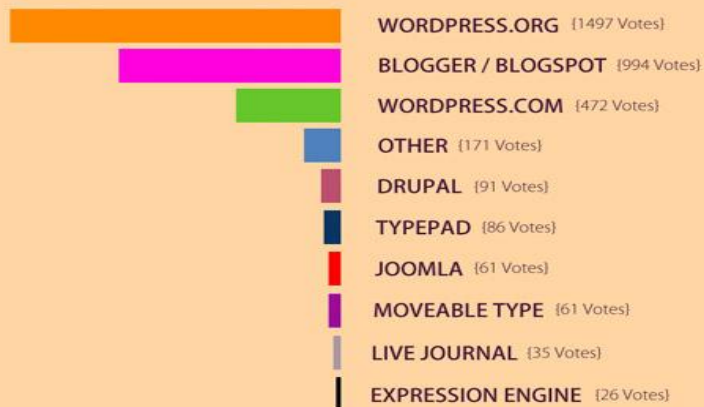
# Вопросы национального



- Чаще всего представлены в блогах на страницах интернет-изданий.
- Однако, блоггерство, в таком случае, имеет ограниченность.

## WHICH BLOGGING PLATFORM SHOULD YOU USE?

Are you thinking about starting a blog?  
Having a hard time deciding which is the best blogging platform?  
**3,000+ bloggers** have expressed their opinion.



## Bloggers Worldwide:





# Самый важный – локальный!

- Это и есть по-настоящему национально-апологетическое блоггерство.
- Именно оно несет важную соц. функцию.
- Блоггер говорит о том, чего не видят, или чего не хотят видеть СМИ – пример: «Франкенштейн».
- На этом уровне проявляется настоящая свобода высказывания, однако она определяется категорическим императивом.



# Встает вопрос об ответственности блоггера!



(Судебное разбирательство в Донецке по делу

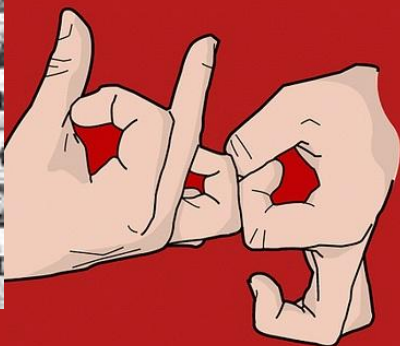


Территория борьбы:

Традиционные СМИ и партизанская журналистика (социальное блоггерство). КТО КОГО?

# Традиционные СМИ – медиа-партизанов.

- У них подписка, охват аудитории, которую могут *социологизировать*, доступность, авторитетность и др.



# Медиа-партизаны - традиционщиков.

- У них шире охват и покрытие тематического пространства. При этом социальная ограниченность



**Блоггер**  
Войдите, используя аккаунт Google.  
Имя пользователя: \_\_\_\_\_ Пароль: \_\_\_\_\_  
ВОЙТИ

БЛОГИ, ОБНОВЛЕННЫЕ В 21:23  
2 Pip's Worth

ПОПУЛЯРНЫЕ БЛОГИ  
Conscious Spending

Что такое блог?  
КРАТКИЙ ОБЗОР

**Создайте блог за 3 простых шага:**

- 1 Создайте аккаунт
- 2 Назовите блог

Выберите шаблон

**СОЗДАЙТЕ СВОЙ БЛОГ** →

Мысли   Комментарии   Фото   Мобайл

Блог - это простой в обращении веб-сайт, где можно публиковать свои размышления, общаться с людьми и пользоваться многими другими функциями. И все это - **БЕСПЛАТНО.**





# Мирный договор (?) — блоггерство в медиа- изданиях

- Редактор не отвечает за ваши мысли, возможность донести значимую информацию, реальный шанс быть услышанным.
- Попытка проникновения жанровостью издания, самоцензура на соответствие этическим запросам.



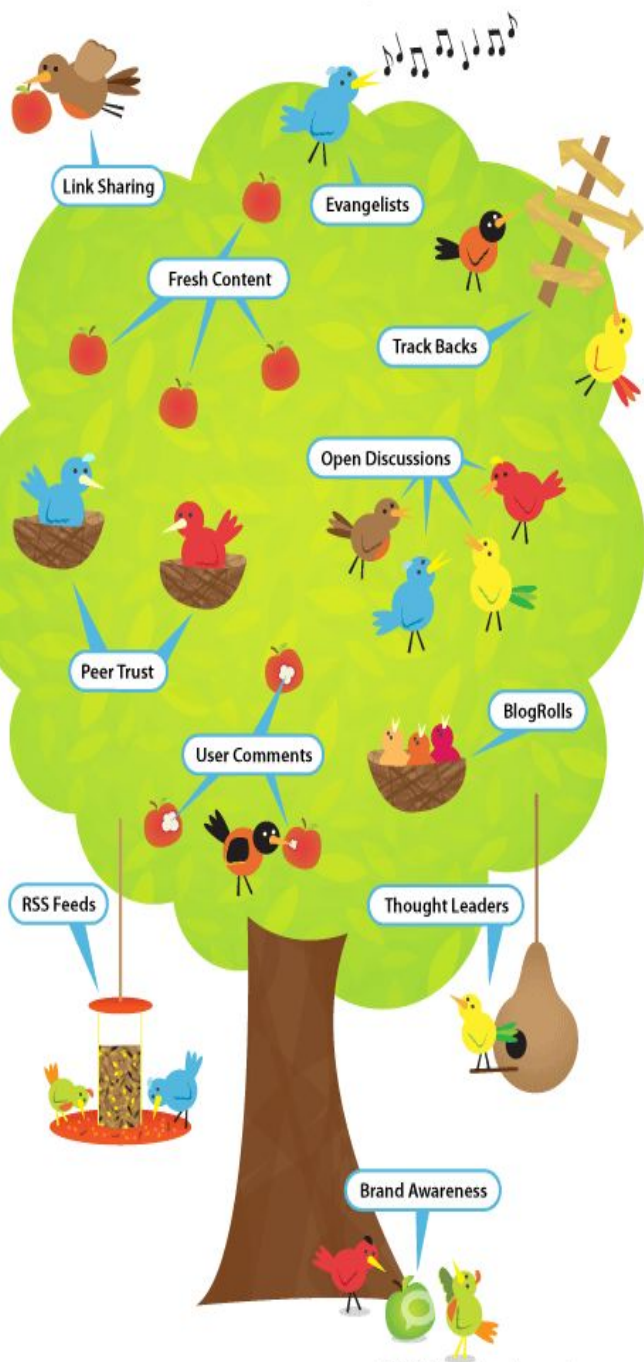
# Что дальше?

- Авторитетность блоггерства – влияние на аудиторию, побуждение к реальному действию.
- Становление блоггерства как вида медиа, приносящего экономическую прибыль.
- Могут возникнуть новые редакционные модели.

**ИЗМЕНЕНИЯ НЕИЗБЕЖНЫ**



# Search Benefits of the Blogosphere



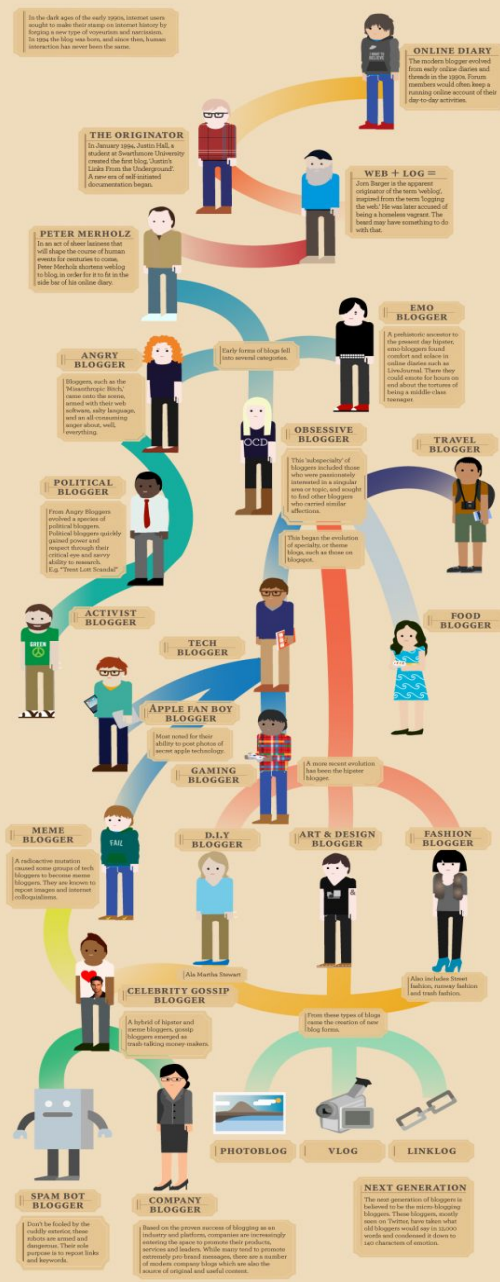
# The Blog Tree

Brought to you by **ELOQUA** + **JESS3**



🍌 100,000 → +490,000 visitors / month  
🍌 40,000 → 70,000 visitors / month  
🍌 0 → 10,000 visitors / month  
🍌 70,000 → 100,000 visitors / month  
🍌 10,000 → 40,000 visitors / month

# THE EVOLUTION OF THE **BLOGGER**





Адрес: <http://www.openspace.ru/photogallery/29846/276511/>

**Спасибо за внимание!**