

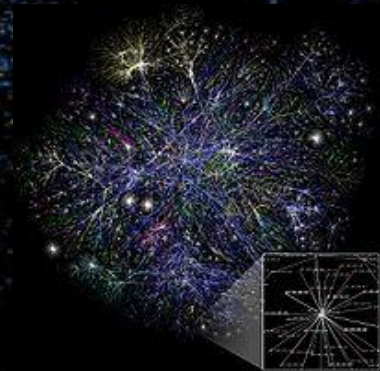


ТЕРРИТОРИЯ БЛОГГЕРСТВА: ГЛОБАЛЬНОЕ, НАЦИОНАЛЬНОЕ, ЛОКАЛЬНОЕ

Антон Лягуша

журналист, редактор ДОДТРК

География пространства,
в котором работают блогеры —
интернет-пространство



What's happening?

Social Media? What do you really mean by that?

География пространства, в
котором работают
блогеры - реальность

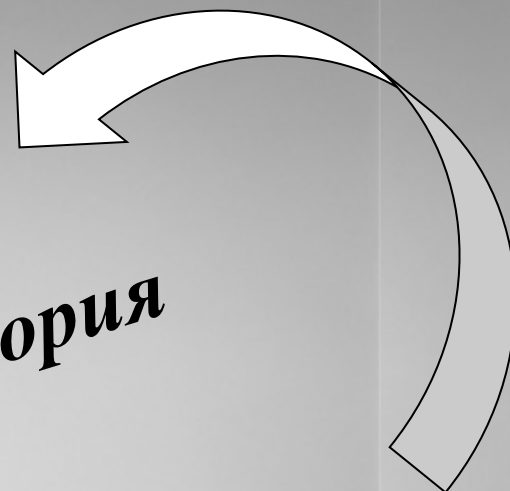




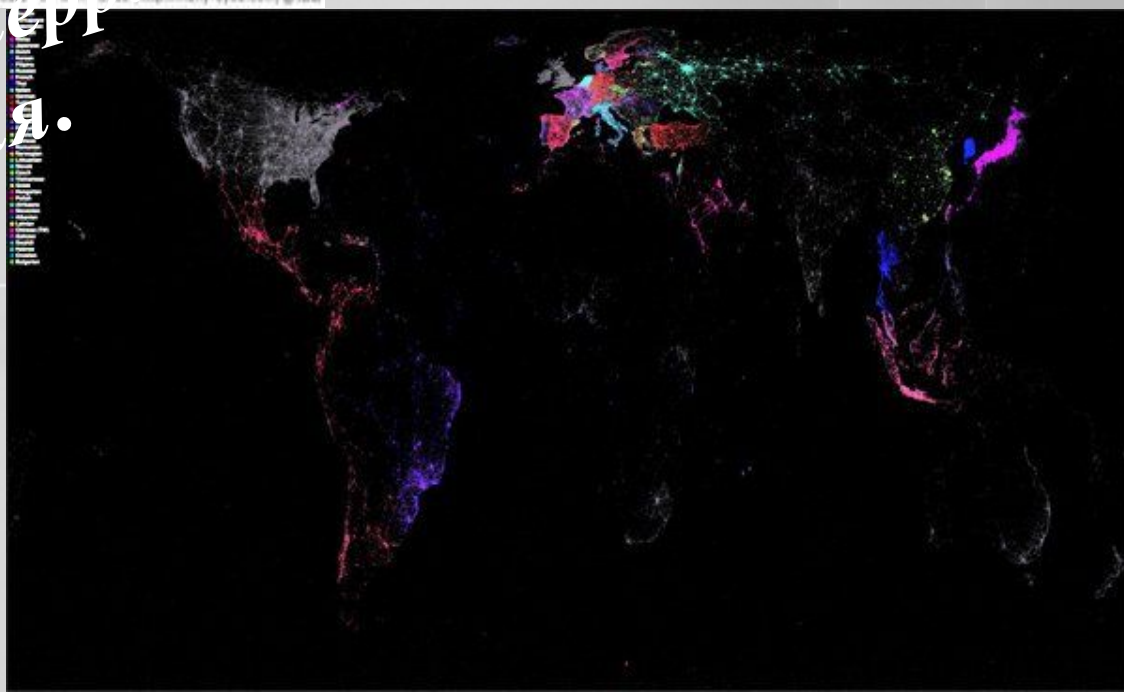
Границы территории блоггерства –
глобальные, национальные,
локальные.

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT

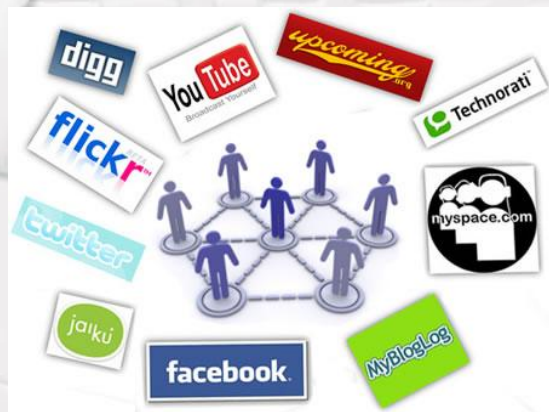


Границы аудитории – территория
и потребления + территория
распространения.



Население территории — пользователи + жертвы — интернет-сарафанного радио





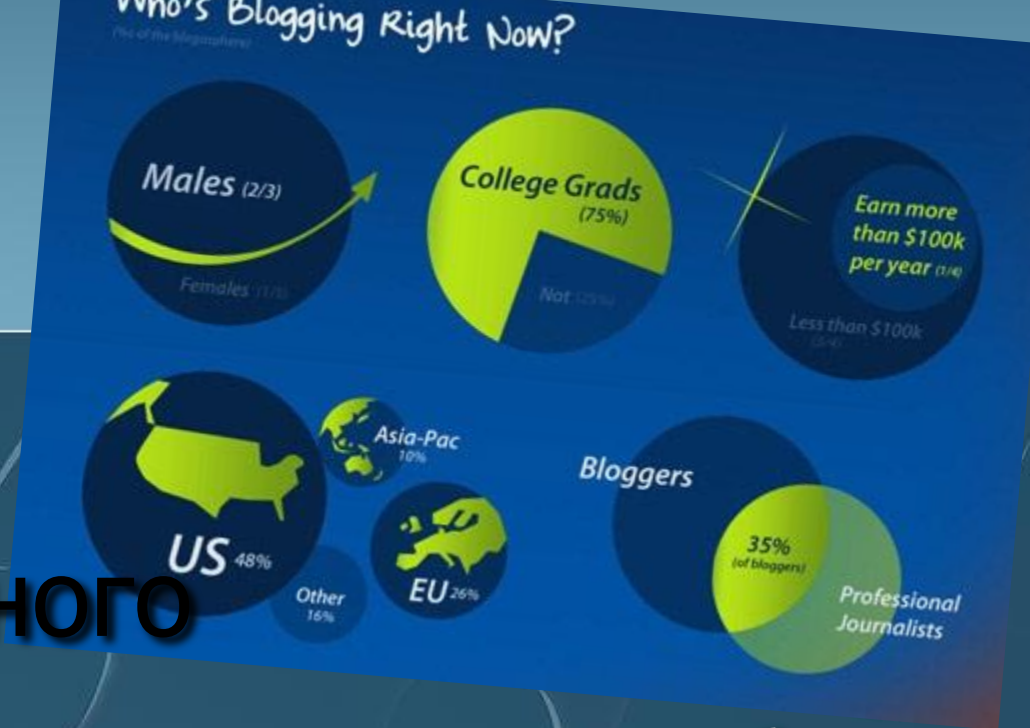
Границы жанра. Традиционные медиа и **блоги**.

That's What Everyone is Talking About!

На этом уровне встает очень важный вопрос : где пределы медиа как источника, и где начинается история повседневности, которая может быть подвергнута сомнению.

[Вопрос о контенте и структуре.](#)





Вопросы глобального

- Территория любого медиа-пространства, выбор информации огромен.
- Каждый осуществляет поиск по интересам и/или необходимости.
- Создаются группы для обсуждения. Как правило, это закрытые малодейственные в реальности виртуальные клубы типа «жж» сообществ.

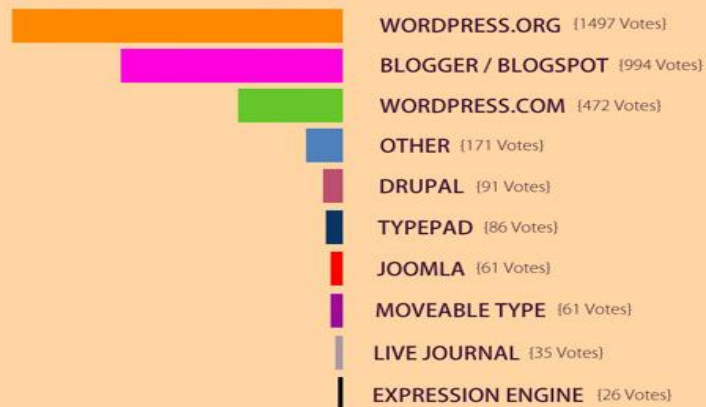
Вопросы национального



- Чаще всего представлены в блогах на страницах интернет-изданий.
- Однако, блоггерство, в таком случае, имеет ограниченность.

WHICH BLOGGING PLATFORM SHOULD YOU USE?

Are you thinking about starting a blog?
Having a hard time deciding which is the best blogging platform?
3,000+ bloggers have expressed their opinion.



Bloggers Worldwide:





Самый важный – локальный!

- Это и есть по-настоящему национально-апологетическое блоггерство.
- Именно оно несет важную соц. функцию.
- Блоггер говорит о том, чего не видят, или чего не хотят видеть СМИ – пример: «Франкенштейн».
- На этом уровне проявляется настоящая свобода высказывания, однако она определяется категорическим императивом.



Встает вопрос об ответственности блоггера!



(Судебное разбирательство в Донецке по делу

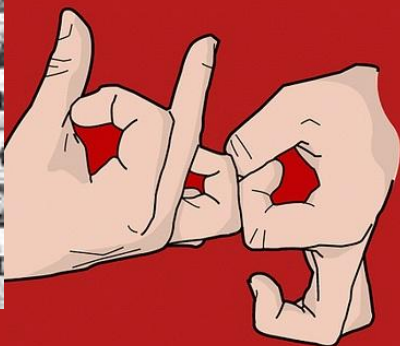


Территория борьбы:

Традиционные СМИ и партизанская журналистика (социальное блоггерство). КТО КОГО?

Традиционные СМИ – медиа-партизанов.

- У них подписка, охват аудитории, которую могут *социологизировать*, доступность, авторитетность и др.





Мирный договор (?) — блоггерство в медиа- изданиях

- Редактор не отвечает за ваши мысли, возможность донести значимую информацию, реальный шанс быть услышанным.
- Попытка проникновения жанровостью издания, самоцензура на соответствие этическим запросам.

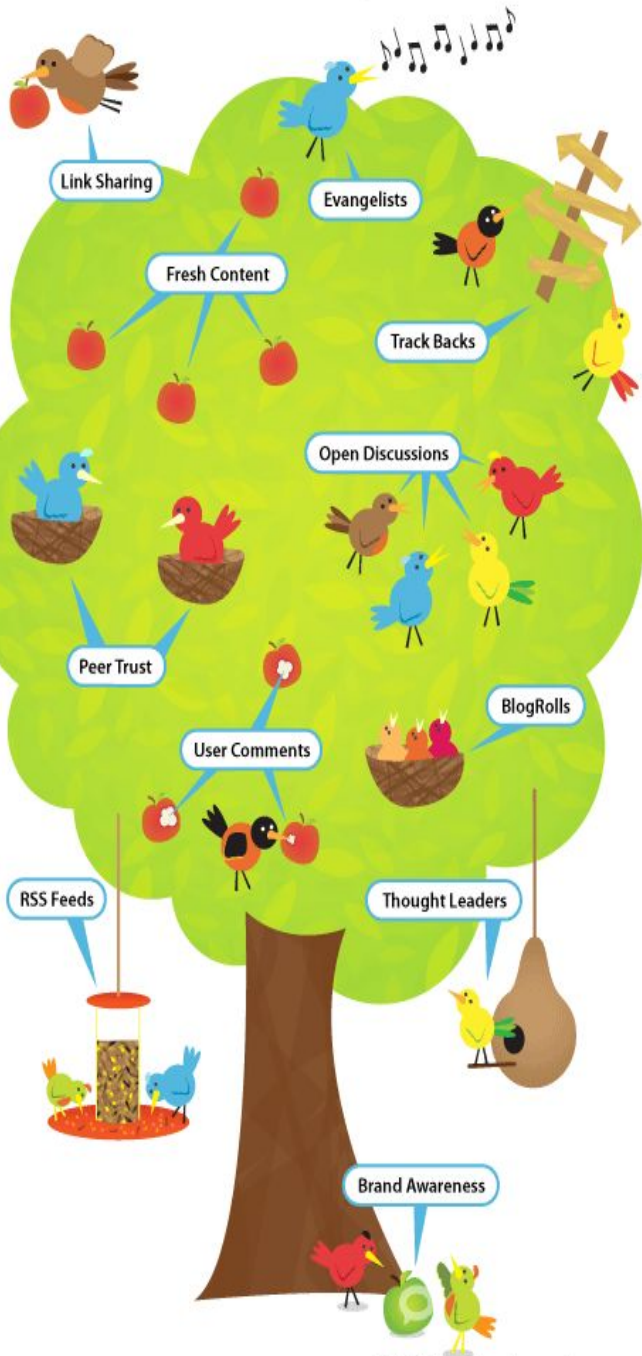


Что дальше?

- Авторитетность блоггерства – влияние на аудиторию, побуждение к реальному действию.
- Становление блоггерства как вида медиа, приносящего экономическую прибыль.
- Могут возникнуть новые редакционные модели.

ИЗМЕНЕНИЯ НЕИЗБЕЖНЫ

Search Benefits of the Blogosphere



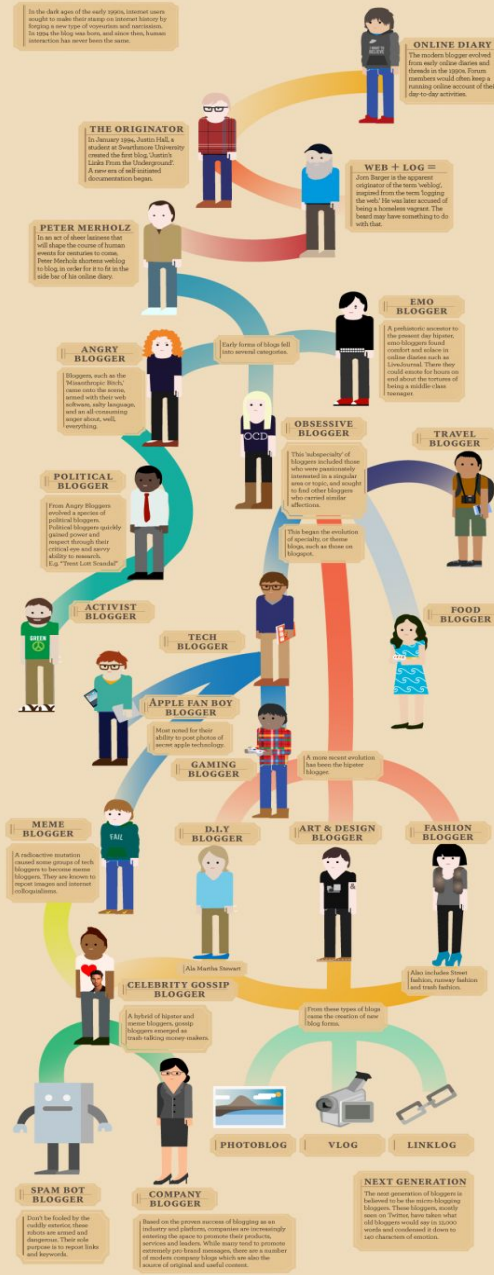
The Blog Tree

Brought to you by ELOQUA + JESS3



🍎 100,000 → + 490,000 visitors / month
🍏 40,000 → 70,000 visitors / month
🍎 0 → +10,000 visitors / month
🍏 70,000 → 100,000 visitors / month
🍏 10,000 → 40,000 visitors / month

THE EVOLUTION OF THE BLOGGER





Адрес: <http://www.openspace.ru/photogallery/29846/276511/>

Спасибо за внимание!