

# КАННСКИЕ ЛЬВЫ

*главный рекламный фестиваль  
планеты*



**Выполнила  
ПАНКРАТОВА ОЛЬГА,  
3 курс, ФУ, Реклама**

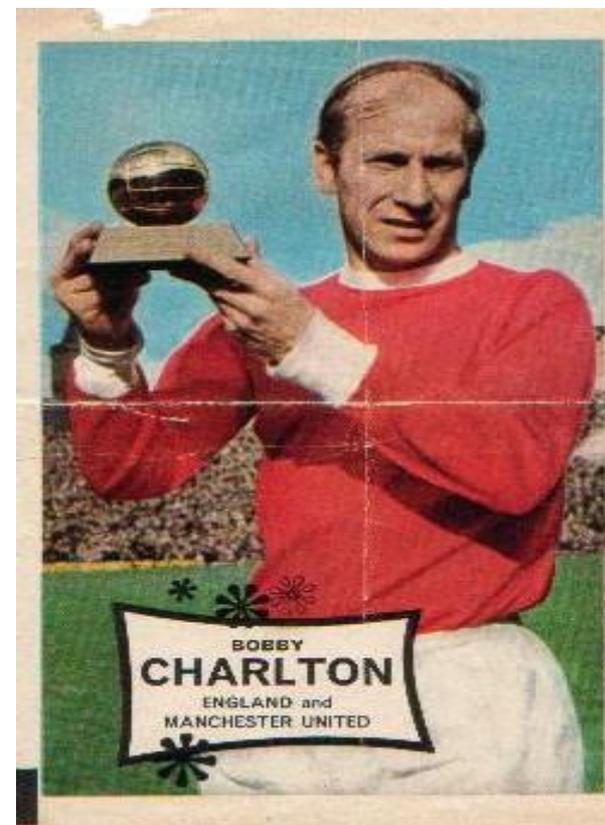


- Международный фестиваль креативности «Каннские Львы» - одно из самых значимых событий рекламной индустрии.
- является наивысшей наградой за творческие заслуги в области рекламы на телевидении, в кино, в печатных изданиях, в наружной рекламе, в Интернете и в области медиастратегий.





В 2007 г. представители клуба Манчестер Юнайтед и известный английский футболист Бобби Чарльтон провели встречу, во время которой рассказали об интересных историях клуба и поделились планами, связанными с продвижением бренда.



В рамках Фестиваля традиционно проводятся конкурсы в следующих категориях:

Film Lions	Media Lions
PR Lions	Outdoor Lions
Press Lions	Cyber Lions
Radio Lions	Design Lions
Promo Lions	Titanium
Direct Lions	Integrated Lions

Особо престижно получить награду в двух последних номинациях, которые вручают за **самые** уникальные, глобальные и смелые идеи.

# САЙТ

# <http://www.canneslions.com>



Cannes Lions International | www.canneslions.com

ARCHIVE | STORE

Site Search...

**CANNES LIONS**  
59TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY 17-23 JUNE 2012

LOGIN Email [ ] [ ] GO Don't have a login? [CREATE ACCOUNT](#) Forgotten your password? [RETRIEVE HERE](#)

HOME | THE AWARDS | THE FESTIVAL | THE UNDER 30S | MY CANNES | INSPIRATION

## THIS IS CANNES LIONS

Inspiring Creativity is at the heart of Cannes Lions. The Festival is where creative professionals come to debate, learn and be inspired; where the greatest industry honours are bestowed; where those pushing creative communications forward are celebrated. Join us at this year's Festival: 17 - 23 June 2012 in Cannes, France.

**CREATIVE EFFECTIVENESS DEADLINE: 17 FEBRUARY**

There is still time to enter the 2012 Creative Effectiveness Lions

[Read the rules >>](#)  
[Enter now >>](#)

[sandy\\_chapitas](#) RT @Cannes\_Lions: Happy Valentine's Day, so here's our selection of romantic ads from the [#CannesLions](#) Archive <http://t.co/7m3n7bCp> 14/2/2012

# ИСТОРИЯ

В 1954 г., находясь под впечатлением от успеха Международного Каннского кинофестиваля, основанного в 1940 г., европейская группа рекламистов, продающая рекламное время в кинотеатрах, пришла к выводу, что компании-изготовители рекламных роликов, наряду со своими коллегами — представителями киноиндустрии, также заслуживают широкого признания.



# КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ

- Сентябрь 1954 г. – первый фестиваль.  
Венеция (187 роликов из 14 стран).



- Второй фестиваль проводился в Монте-Карло и затем в Каннах в 1956 г.
- С 1977 г. - Фестиваль обретает постоянное место жительства - Канны.
- 1987 г. - Француз Roger Hatchuel, бывший член европейской группы рекламистов, начинает управлять Фестивалем.
- В настоящее время Исполнительным Председателем фестиваля (Executive Chairman) является Терри Сэвидж (Terry Savage).

Любопытная рекламная кампания  
**PANASONIC** от агентства **Fischer América.**

**"Провода вымирают"** (Wires are under  
extinction).

Бронза в номинации **Outdoor** 2007 г.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.  
END THEATER PANASONIC, NOW WIRELESS.



© 2004 Panasonic Consumer Electronics Co., Ltd. All rights reserved.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.  
END THEATER PANASONIC, NOW WIRELESS.



© 2004 Panasonic Consumer Electronics Co., Ltd. All rights reserved.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.  
END THEATER PANASONIC, NOW WIRELESS.



© 2004 Panasonic Consumer Electronics Co., Ltd. All rights reserved.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.  
END THEATER PANASONIC, NOW WIRELESS.



© 2004 Panasonic Consumer Electronics Co., Ltd. All rights reserved.

«Куда улетают воздушные шарик»



Выполнило РА *DDB Paris*  
для французского детского телеканала  
*Tiji*

Каннские львы,  
серебро, 2009 г.



[Ссылка на видео:](#)

[http://www.youtube.com/watch?v=pO\\_Ks9wra2U](http://www.youtube.com/watch?v=pO_Ks9wra2U)



"Don't judge too quickly. We won't"

Выполнило РА ***DDB LA***  
для ипотечной кредитной компании  
***Ameriquest Mortgage***

[Ссылка на видео:](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=qdLVqakZ7Tk>

Каннские львы,  
бронза, 2005 г.

“Good things come to those who wait”.

Ролик для пивного бренда  
*Guinness*

Каннские львы,  
гран-при 2006 г.



[Ссылка на видео:](http://www.youtube.com/watch?v=dpJaHqvRdB0)

<http://www.youtube.com/watch?v=dpJaHqvRdB0>



Hungry?  
Cup Noodle!

Выполнило РА Агентство  
**НАКУНОДО**

для  
компании **Cup Noodle** (лапша быстрого  
приготовления)

[Ссылка на видео:](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=I31QHm0HE48>

"Похоже, вот что он говорит"  
"Но все же лучше услышать это на пленке  
Maxell".

Выполнило РА  
***HOWELL HENRY CHALDECOTT LURY***

для компании ***Maxell*** (магнитофонные  
кассеты).

Каннские львы,  
гран-при, 1990 г.



[Ссылка на видео:](http://www.youtube.com/watch?v=sbP_wBn3Lsc&feature=results_main&playnext=1&list=PLE589FE9100B58B7B)

[http://www.youtube.com/watch?v=sbP\\_wBn3Lsc&feature=results\\_main&playnext=1&list=PLE589FE9100B58B7B](http://www.youtube.com/watch?v=sbP_wBn3Lsc&feature=results_main&playnext=1&list=PLE589FE9100B58B7B)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

