

КАННСКИЕ ЛЬВЫ

*главный рекламный фестиваль
планеты*



**Выполнила
ПАНКРАТОВА ОЛЬГА,
3 курс, ФУ, Реклама**

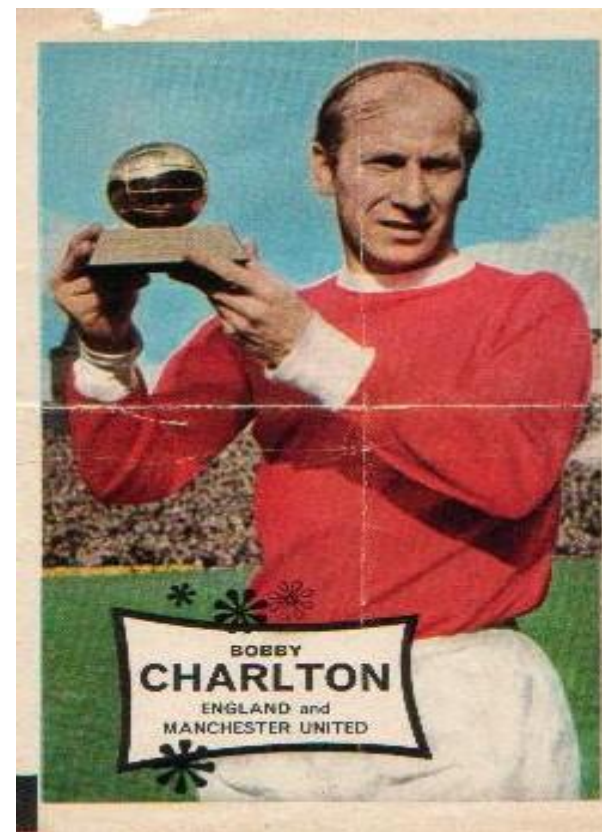


- Международный фестиваль креативности «Каннские Львы» - одно из самых значимых событий рекламной индустрии.
- является наивысшей наградой за творческие заслуги в области рекламы на телевидении, в кино, в печатных изданиях, в наружной рекламе, в Интернете и в области медиастратегий.





В 2007 г. представители клуба Манчестер Юнайтед и известный английский футболист Бобби Чарльтон провели встречу, во время которой рассказали об интересных историях клуба и поделились планами, связанными с продвижением бренда.



В рамках Фестиваля традиционно проводятся конкурсы в следующих категориях:

Film Lions	Media Lions
PR Lions	Outdoor Lions
Press Lions	Cyber Lions
Radio Lions	Design Lions
Promo Lions	Titanium
Direct Lions	Integrated Lions

Особо престижно получить награду в двух последних номинациях, которые вручают за **самые** уникальные, глобальные и смелые идеи.

САЙТ

<http://www.canneslions.com>



Cannes Lions International | www.canneslions.com

ARCHIVE | STORE

Site Search...

CANNES LIONS
59TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY 17-23 JUNE 2012

LOGIN Email GO Don't have a login? [CREATE ACCOUNT](#) Forgotten your password? [RETRIEVE HERE](#)

HOME | THE AWARDS | THE FESTIVAL | THE UNDER 30S | MY CANNES | INSPIRATION

THIS IS CANNES LIONS

Inspiring Creativity is at the heart of Cannes Lions. The Festival is where creative professionals come to debate, learn and be inspired; where the greatest industry honours are bestowed; where those pushing creative communications forward are celebrated. Join us at this year's Festival: 17 - 23 June 2012 in Cannes, France.

CREATIVE EFFECTIVENESS DEADLINE: 17 FEBRUARY

There is still time to enter the 2012 Creative Effectiveness Lions

[Read the rules >>](#)
[Enter now >>](#)

[sandy_chapitas](#) RT @Cannes_Lions: Happy Valentine's Day, so here's our selection of romantic ads from the [#CannesLions](#) Archive <http://t.co/7m3n7bCp> 14/2/2012

ИСТОРИЯ

В 1954 г., находясь под впечатлением от успеха Международного Каннского кинофестиваля, основанного в 1940 г., европейская группа рекламистов, продающая рекламное время в кинотеатрах, пришла к выводу, что компании-изготовители рекламных роликов, наряду со своими коллегами — представителями киноиндустрии, также заслуживают широкого признания.



КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ

- Сентябрь 1954 г. – первый фестиваль.
Венеция (187 роликов из 14 стран).



- Второй фестиваль проводился в Монте-Карло и затем в Каннах в 1956 г.
- С 1977 г. - Фестиваль обретает постоянное место жительства - Канны.
- 1987 г. - Француз Roger Hatchuel, бывший член европейской группы рекламистов, начинает управлять Фестивалем.
- В настоящее время Исполнительным Председателем фестиваля (Executive Chairman) является Терри Сэвидж (Terry Savage).

Любопытная рекламная кампания
PANASONIC от агентства **Fischer América.**

"Провода вымирают" (Wires are under
extinction).

Бронза в номинации **Outdoor** 2007 г.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.
END THEATER PANASONIC. NOW WIRELESS.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.
END THEATER PANASONIC. NOW WIRELESS.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.
END THEATER PANASONIC. NOW WIRELESS.



WIRES ARE UNDER EXTINCTION.
END THEATER PANASONIC. NOW WIRELESS.



«Куда улетают воздушные шарiki»



Выполнило РА ***DDB Paris***
для французского детского телеканала
Tiji

Каннские львы,
серебро, 2009 г.



[Ссылка на видео:](#)

http://www.youtube.com/watch?v=pO_Ks9wra2U



"Don't judge too quickly. We won't"

Выполнило РА ***DDB LA***
для ипотечной кредитной компании
Ameriquest Mortgage

[Ссылка на видео:](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=qdLVqakZ7Tk>

Каннские львы,
бронза, 2005 г.

“Good things come to those who wait”.

Ролик для пивного бренда
Guinness

Каннские львы,
гран-при 2006 г.



[Ссылка на видео:](http://www.youtube.com/watch?v=dpJaHqvRdB0)

<http://www.youtube.com/watch?v=dpJaHqvRdB0>



Hungry?
Cup Noodle!

Выполнило РА Агентство
НАКУНОДО

для
компании **Cup Noodle** (лапша быстрого
приготовления)

[Ссылка на видео:](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=I31QHm0HE48>

"Похоже, вот что он говорит"
"Но все же лучше услышать это на пленке
Maxell".

Выполнило РА
HOWELL HENRY CHALDECOTT LURY

для компании ***Maxell*** (магнитофонные
кассеты).

Каннские львы,
гран-при, 1990 г.



[Ссылка на видео:](http://www.youtube.com/watch?v=sbP_wBn3Lsc&feature=results_main&playnext=1&list=PLE589FE9100B58B7B)

http://www.youtube.com/watch?v=sbP_wBn3Lsc&feature=results_main&playnext=1&list=PLE589FE9100B58B7B

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

