

История маркетинга

в пяти слайдах

1

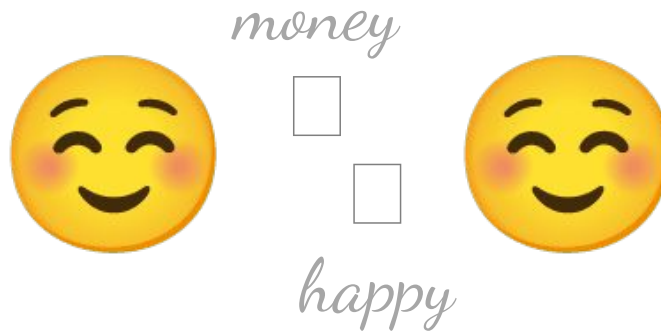


История маркетинга

в пяти слайдах #1

1

a) **покупка** продажа



История маркетинга

в пяти слайдах #2

Товарная

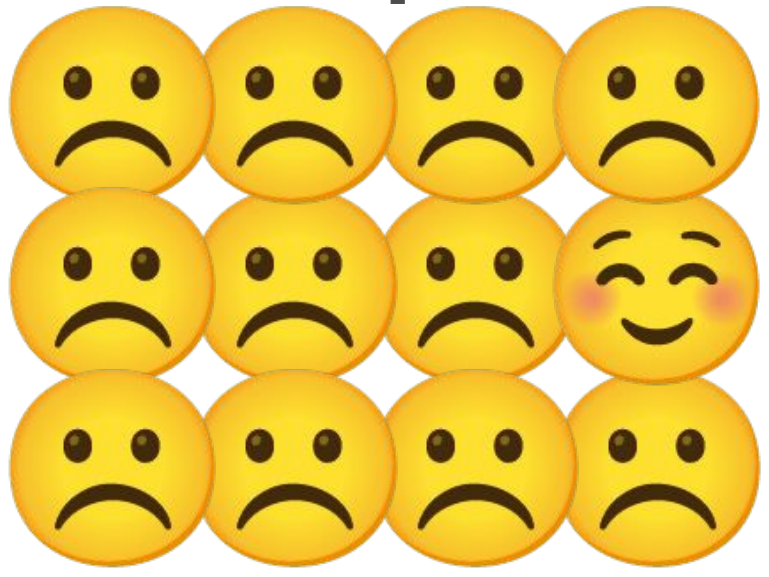
в) конкуренция



История маркетинга рекламное

в пяти слайдах #3

с) сообщение



money



happy



История маркетинга

в пяти слайдах #4

рекламная

d) конкуренция



История маркетинга

В пяти слайдах #5

1

e) Личное влияние



public relation

1

ЛИЧНОЕ ВЛИЯНИЕ

(совет, мнение, опыт etc...)



рекламное
ВЛИЯНИЕ

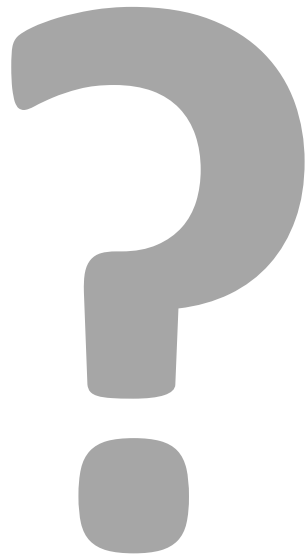
1

**«ЛИЧНОЕ ВЛИЯНИЕ» В
качестве инструмента
маркетинга приобрело
особое значение
с появлением
«СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»**

анонимус

Что такое социальные медиа

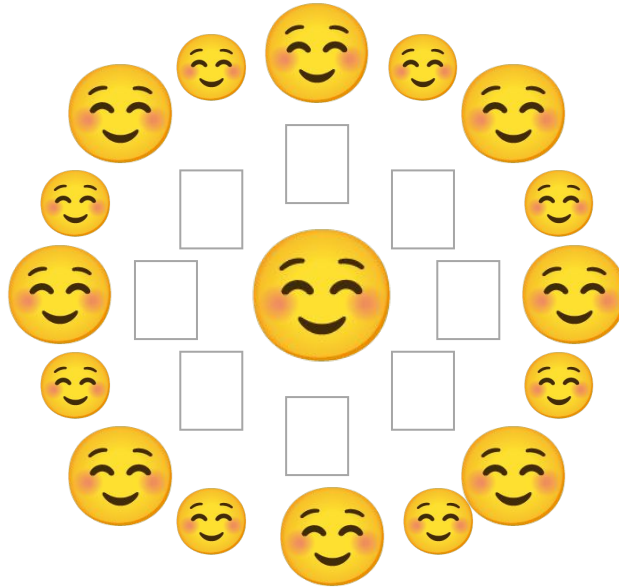
в двух слайдах



что такое социальные медиа

#1

a) **масс-медиа**

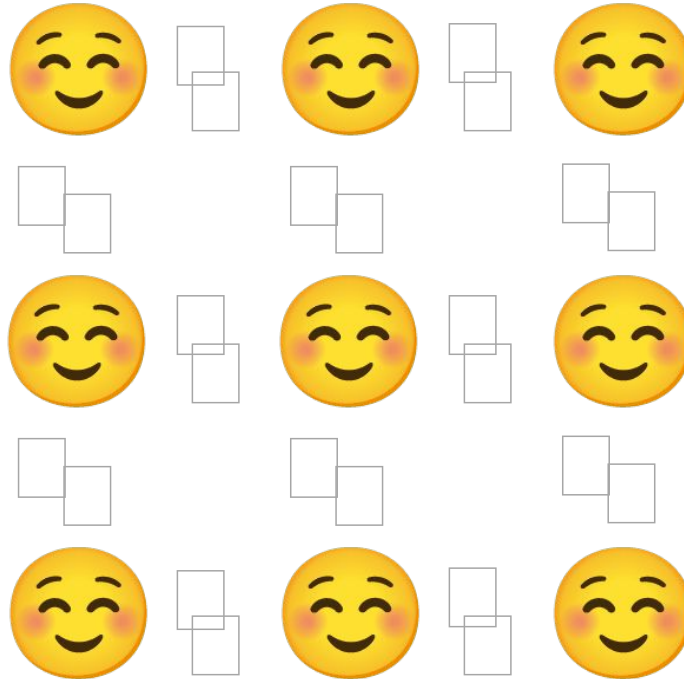


что такое социальные медиа

#2

социальные

медиа



2

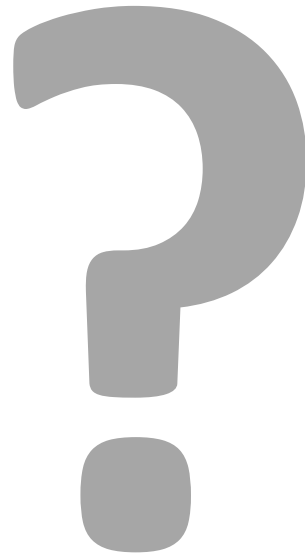
**социальные медиа
стирают границы
между производителем
и потребителем
информации**

капитан очевидность

каким бывает маркетинг в **социальных** медиа

в четырех
слайдах

3



каким бывает маркетинг в социальных медиа

3
в четырех
слайдах #1

a) **агенты влияния**



каким бывает маркетинг в социальных медиа

в четырех
слайдах #2

3

b)



организация сообществ

каким бывает маркетинг в социальных медиа

В четырех
слайдах #3

c)

**ВИРУСНЫЙ
МАРКЕТИНГ**



каким бывает маркетинг в социальных медиа

3
в четырех
слайдах #4

d) **другие возможности***
+премониторинг/мониторинг
+social media optimization

*пришлите sms с текстом «Hidden Marketing» на номер 3333
(бугагашеньки)

**сейчас только
маркетинг в
социальных медиа
по-настоящему
эффективен в этих
ваших интернетах**

толстый-толстый тролль

