

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Департамент маркетинговых коммуникаций и брендинга

Проектная работа по предмету «Основы теории дизайна»

Дизайн сувенирной продукции

Выполнила:

Студентка группа 303

Грубий Юлия Викторовна

Научный руководитель:

доктор философских наук

Быстрова Татьяна Юрьевна

Екатеринбург, 2011

Оглавление

• Определение дизайна	3
• Собственное определение дизайна	4
• Определение сувенира	5
• Анализ потребностей	6
• Цель сувенира	7
• Метод проектирования	8
• Эскиз сувенира	9
• Аналоги системы продуктов	10-11
• Упаковка	12
• Презентация сувенира	13
• Вручение сувенира	14
• Экономический фактор	15
• Список литературы	16

Определение дизайна

- **Дизáйн - творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя. Дизайн стремится охватить все аспекты окружающей человека среды, которая обусловлена промышленным производством. [ИКСИД]**
- **Дизайн - это формотворческая деятельность, которая включает в себя эстетические и функциональные_связи, а также технологии. Все это превращает изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так с точки зрения и изготовителя [З.Г. Бегенау].**

Собственное определение

- Дизайн - это творческая деятельность, которая определяет формальные и внешние черты изделия, а так же ее технологии. Это и превращает изделия в единое целое с точки зрения потребителя и с точки зрения изготовителя.

Определение сувенира

- Сувени́р (фр. souvenir - воспоминание, память) — предмет, предназначенный напоминать о чём-то, например, о посещении места. [Материал из Википедии]
- Рекламный сувенир — любой предмет, используемый потребителем в повседневной жизни, но несущий рекламную информацию.

Анализ потребностей

- Моя организация - компания которая находится в городе со средней численностью населения (строительная компания «РемСтройсервис»)
- Это небольшая строительная фирма, которая занимается полным циклом строительных работ и ей важно поддерживать свой авторитет и напоминать о своей деятельности.
- Целевая аудитория – партнеры, спонсоры, клиенты. Хотелось бы сделать подарок запоминающийся и ассоциируемый с фирмой, которая его дарит.

Цель сувенира

- Идея для моей работы стала ориентированность на клиентов, показать что они очень важны для нас. Это и будет главная идея подарка на праздник. А так же поддержать имидж нашей компании.
- Характеристика сувенира:
 1. Функциональность
 2. Эстетический внешний вид
 3. Эргономичность
 4. Бюджет (до 1 000 рублей)

Метод проектирования

Использовала Фундаментальный метод проектирования (Мэтчет Э.)

- Цель: Научить проектировщика понимать и контролировать свой образ мыслей и точно соотносить его со всеми аспектами проектной ситуации.

1. Пройти обучение принципам и применению фундаментального метода проектирования.

Изложение своего опыта и мысли относительно проектной работы и проектирования как метода разрешения данной проблемы.

2. После этого использовать следующие "режимы мышления" для осознания, контроля и приспособления образа мышления к задачам проектирования.

Мышление в основных элементах: определить потребность; взвесить и сравнить; сопоставить с будущим; использовать понятие; (подарок на праздник в виде нестандартной флешки с логотипом фирмы)

3. Одновременно с помощью методики проектирования и контрольных перечней фундаментального метода проектирования исследовать характер проектной ситуации, к которой применяется мышление. Было проведено предпроектное исследование: определены потребности аудитории, выполнен эскиз сувенира, способный удовлетворить потребности, оценить функциональность, материальные затраты.

Эскиз сувенира

- Форма USB флешки в виде слитка золота;
- Сделано из металла под цвет золота;
- Название фирмы будет размещено на верхней части слитка.
- Размер стандартный (5x1,5 см)
Объем памяти 4 Гб



Аналоги системы продуктов



Аналоги системы продуктов

Флешки, которые я взяла для аналогии- это интересный подход как к подарку, но не как к корпоративному подарку, потому что, с моей точки зрения, отношение к сувениру должно быть более официальное. На аналогичных флешках труднее нанести логотип (браслет). Всё это делает моё предложение куда более привлекательным с точки зрения сувенира.

Упаковка

- Упаковкой для подарочного сувенира, будет бархатный мешочек (12х12 см), затягивающийся позолоченной тесьмой. На самом мешочке будет так же логотип и название фирмы.

К этому подарку будет прилагаться открытка с поздравления и пожеланиями.

Презентация сувенира

Сложно представить себе праздник без подарков. Подарок – это своеобразный знак уважения и признания, способ выразить чувства к человеку. Так и преподнесение сувенира это отношение компании к человеку (в данном случае) и непревзойденное средство для закрепления лояльности существующих клиентов. А ведь именно они сегодня приносят большой % дохода компании.

Вручение сувенира

Это может быть:

- заключение крупной сделки;
- презентация новых технологий;
- юбилей фирмы;

А так же праздники:

- Новый год
- 14 августа День строителя

Экономические факторы

Просмотрев рекламные фирмы Екатеринбурга, я не нашла то что меня интересовала, а именно изготовление и макет флешек. Поэтому стала смотреть Московские сайты, и сразу нашла то, что мне нужно.

Флешка в виде золотого слитка с объемом памяти 4 Гб стоит 717рублей 75 копеек, стоимость нанесения логотипа обойдется около 150 рублей, зависит от количества экземпляров. Будет удобней заказывать оптом 100 штук, потому что будут отправлять посылкой и сделают скидку. Доставка заказа из Москвы до Екатеринбурга будет от 7 до 14 дней, если на носу праздник такой как новый год, то заказ оформлять следует заранее.

Упаковка для флешки будет стоить около 50 рублей за штуку (это стоимость материалов и работа). Проходить этот этап работы будет в Екатеринбурге.

Список литературы

1 Сайт сувенирной компании

<http://www.brandwise.ru/>

2 Википедия <http://ru.wikipedia.org/>

3 Теория дизайна <http://www.taby27.ru/>

4 Сайт подарки - сувениры

<http://ekarnyi.ru/node/795>

5 Бизнес - сувениры оптом

<http://www.admos-gifts.ru/>