



Почему выгодно быть экспертом на Butik2.ru



Содержание презентации

1. Почему выгодно быть экспертом
2. Как правильно пиариться
3. Список клиентов за этот год
4. О чем проект
5. Покупательные возможности аудитории
6. Демографические характеристики аудитории Демографические характеристики аудитории Butik2.ru





Почему выгодно быть экспертом

наши эксперты

**elinaarsenyeva**
Эксперт по ароматам, парфюмерному имиджу и шопингу
[Задать вопрос эксперту](#)

**Марина Гречнева**
Эксперт по стилю и имиджу
[Задать вопрос эксперту](#)

**Angela_Andryushkina**
Эксперт по платьям
[Задать вопрос эксперту](#)

**Julia_Tchen**
Эксперт по моде, стилю и шопингу
[Задать вопрос эксперту](#)

Эксперты идеальная возможность для личного пиара и продажи услуг. Ответ эксперта является идеальным средством для сарафанного радио. Если Вы хорошо ответите про Вас расскажут другим.

Эксперты по усмотрению администрации рекламируются на главной странице сайта.



Почему выгодно быть экспертом

ИАЛЬ
ТЬ ПО
ИНГУ

Что происходит?

Лента @Упоминания Ретвиты Результаты поиска Списки

Butik2_ru Butik2.ru
Можно ли, носить длинные юбки при невысоком росте - ответ эксперта из Франции <http://tinyurl.com/3kznrut>

Ваши твиты 421
: Можно ли, носить длинные юбки при невысоком росте...

Читает 3,014 Читатели 3,217

Близкие по духу · обновить · показать всех

Ответы эксперта анонсируются в твиттере,
где 4.5 тысячи подписчиков



Почему выгодно быть экспертом

0 Up Down

Ответ эксперта

27 мая, 2011 - 10:44 — [Юлия Чен](#)

Здравствуйте,

Здравствуйте, Роксана.

Можно, главное, чтобы все смотрелось пропорционально и гармонично.

Максимальная длина должна заканчиваться выше уровня косточки на ладышке (если, конечно, ширина ладышки то позволяет), таким образом, открывая ступню обутую в сандалии, либо в балетки.

Но все же, хочу отметить, что длинные юбки и платья - не самый лучший вариант для низкорослых женщин, более верно ориентироваться на макси, либо мини.

С уважением,

Юлия Чен

стилист, персональный шоппер в Париже

+33 6 29 88 44 14

julia.tchen@mail.ru

Мне нравится

Мне нравится

Класс!

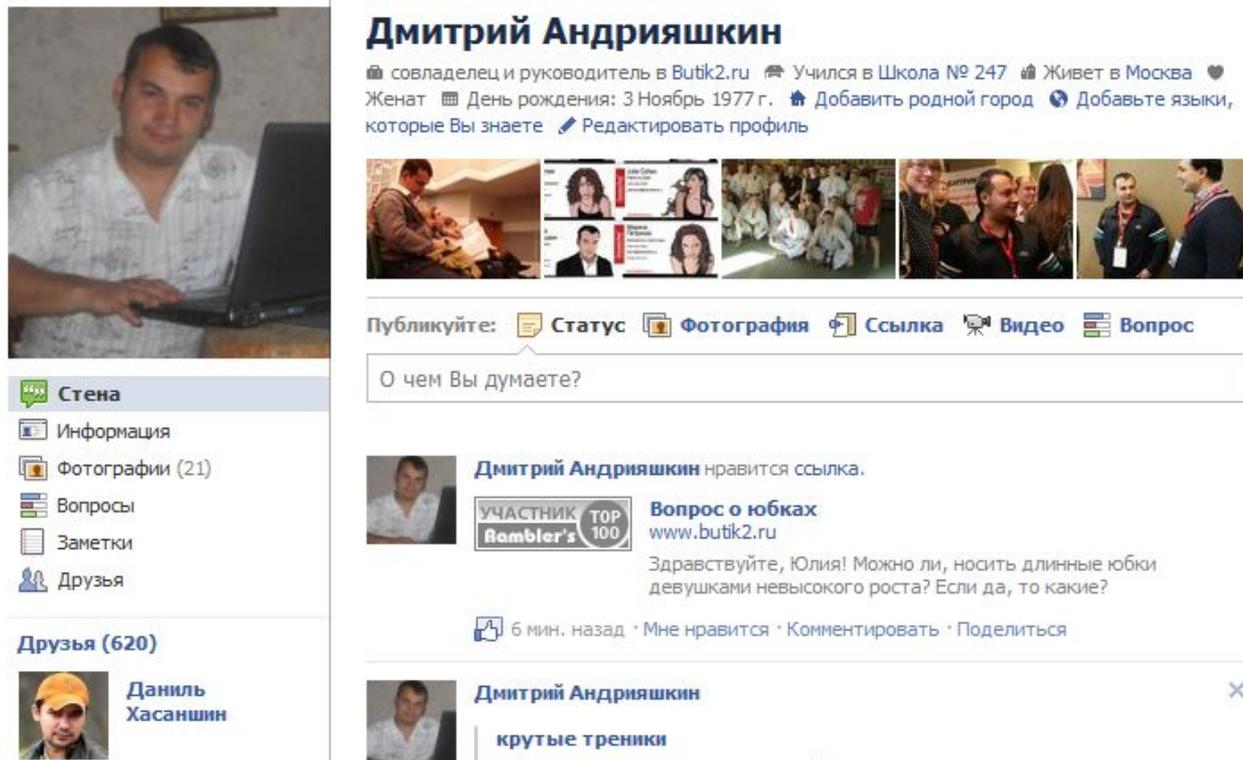
[ответить](#)

Интеграция с социальными сетями.

Пользователь, который получил ответ благодарит эксперта «лайками».



Почему выгодно быть экспертом



Дмитрий Андрияшкин
совладелец и руководитель в Butik2.ru · Учился в Школа № 247 · Живет в Москва · Женат · День рождения: 3 Ноябрь 1977 г. · Добавить родной город · Добавьте языки, которые Вы знаете · Редактировать профиль

Публикуйте: Статус · Фотография · Ссылка · Видео · Вопрос

О чем Вы думаете?

Дмитрий Андрияшкин нравится ссылка.
УЧАСТНИК Rambler's TOP 100 · **Вопрос о юбках** www.butik2.ru
Здравствуйте, Юлия! Можно ли, носить длинные юбки девушками невысокого роста? Если да, то какие?

6 мин. назад · Мне нравится · Комментировать · Поделиться

Дмитрий Андрияшкин · **крутые треники**

Степа
Информация
Фотографии (21)
Вопросы
Заметки
Друзья

Друзья (620)
Даниль Хасаншин

Таким образом все друзья «лайкнувшего» увидят ссылку на ваш ответ.



Почему выгодно быть экспертом

Яндекс
Нашлось
43 тыс. ответов

Как подобрать цветотип?

в найденном в Москве [расширенный поиск](#)

- Подбираем цвет волос по цветотипу внешности**
Самый надежный способ правильно подобрать цвет – определить свой цветотип – осень, зима, весна, лето. Для каждого цветотипа можно порекомендовать свою палитру цветов.
[beautydream.ru](#) > Цвет волос по цветотипу [копия](#) [ещё](#)
- Как подобрать цветотип подростку?**
Re: Как подобрать цветотип подростку? Mr Style, на сколько мне известно, на этом форуме точно знает что такое цветотип один человек, а точнее женщина.
[StyleForum.ru](#) > ruka-pomowi... kak-podobrat-cvetotip... [копия](#) [ещё](#)
- Как подобрать цвет украшений? Украшения для цветотипа Лето.**
Летнему цветотипу хороши старинные украшения, потому что они уже не так блестят, а приобрели от времени благородную тусклость.
[beauty-style.polnaya.info](#) > style/kakoy...k...cvetotip... [копия](#) [ещё](#)
- Как подобрать цветотип?**
Здесь мы собрали самые интересные ответы экспертов на заданные вопросы по теме "Как подобрать цветотип".
[butik2.ru](#) > blog/style/kak-podobrat-tsvetotip [копия](#) [ещё](#)
- Как подобрать цвета одежды? Как правильно их сочетать? Цветотипы...**
Цветотипы и цвет. ... Девана, Ваш цветотип - неконтрастная зима на грани с контрастным летом.
[whitedress.ru](#) > forum/read.php?2,28 [копия](#) [ещё](#)

[Яндекс.Директ](#)
[Определение цветотипа. On-Line!](#)
Тест на определение цветотипа.
Цветовые палитры: Зима, Весна, Лето, Осень.
[image-boutique.ru](#)
[Советы модных стилистов](#)
Как подобрать цветотип читайте на [www.butik2.ru](#)
[Все объявления](#)
[Разместить объявление по запросу «Как подобрать ...»](#)
[«Как подобрать ...» в картинках](#)

[Все картинки](#)



Почему выгодно быть экспертом

Как подобрать цветотип?

Мне нравится

Мне нравится +1

Класс 0



Здесь мы собрали самые интересные ответы экспертов на заданные вопросы по теме "Как подобрать цветотип".

[Помогите правильно определить цветотип и подобрать прическу](#)

[Все теории о цветотипах – утопия!](#)

[Основные цвета базового гардероба](#)

- [Какие комбинации цветов мне подойдут?](#)
- [Помогите определить мой цветотип](#)
- [Актуальные цвета сезона весны 2010 для различных цветотипов 2](#)
- [Актуальные украшения и аксессуары для дам летнего цветотипа в текущем сезоне](#)

У нас на сайте много профессиональных экспертов. Среди которых:

- **Екатерина Ким**, стилист-имиджмейкер по призванию, искусствовед по образованию. Ценит истинную, а не придуманную красоту. В вопросах внешнего вида ищет ответ во внутреннем состоянии. Среди клиентов: МДМ-комплект, ООО Смыслография, Franco Fajori, BrandProduction, Елена Захарова, Регина-Анфиса Шелпакова, менеджеры среднего и высшего звена крупнейших российских и международных компаний. Опыт работы с российскими звездами.
- **Юлия Чен** Имидж-консультант и персональный шопер.
- Имеет высшее психологическое образование (СПбГУ им. Герцена), и образование в области моды и стиля Institut de relooking International Paris
- Более пяти лет сотрудничает с французскими домами Haute Couture в качестве коммерческого агента по продажам сезонных коллекций.
- Руководит собственным имидж агентством в Париже - Dress Code Paris.
- Основная цель ее деятельности - это помощь в поисках нового стиля и следовательно нового настроения и отношения к окружающему пространству.
- Проводит семинарские занятия по теме межкультурного взаимодействия. Сотрудничает, как с организациями, так и с частными лицами.

Интересные ответы экспертов мы собираем в статьи и оптимизируем в поисковиках



Почему выгодно быть экспертом

The screenshot shows a Yandex search interface. The search bar contains the text "бальная мода". Below the search bar, there are checkboxes for "в найденном" and "в Москве", and a "расширенный поиск" link. The search results are listed below, with two main entries:

- 1** [Бальная мода! - Кадетство - Фотоальбомы - Персональный сайт](#)
Главная » Фотоальбом » Кадетство » Бальная мода! Просмотров: 13 | Размеры: 1070x1600px/138.0Kb.
[mou141.ucoz.ru](#) » [photo/kadetstvo/balnaja_moda/1-0-30](#) [копия](#) [ещё](#)
- 2** [Одежда обувь Платье Венского бала Прочее Бальное платье символ...](#)
"Бальная" мода в те времена ещё не спорила с "основной", а только чуть её утрировала. В 20-е годы прошлого века специальные наряды для балов стали практически антиподом повседневных.
[articles.sigolochki.ru](#) » [fashion/a/724.html](#) [копия](#) [ещё](#)

On the right side of the search results, there are additional links:

- [Яндекс.Директ](#)
- [Интересуетесь бальными платьями ?](#)
Задайте вопрос эксперту по бальной моде и танцевальной одежде на www.butik2.ru
- [Все объявления](#)
- [Разместить объявление по запросу «бальная мода»](#)

Мы покупаем под интересные статьи и ответы экспертов рекламу в Яндекс и Google



Почему выгодно быть экспертом

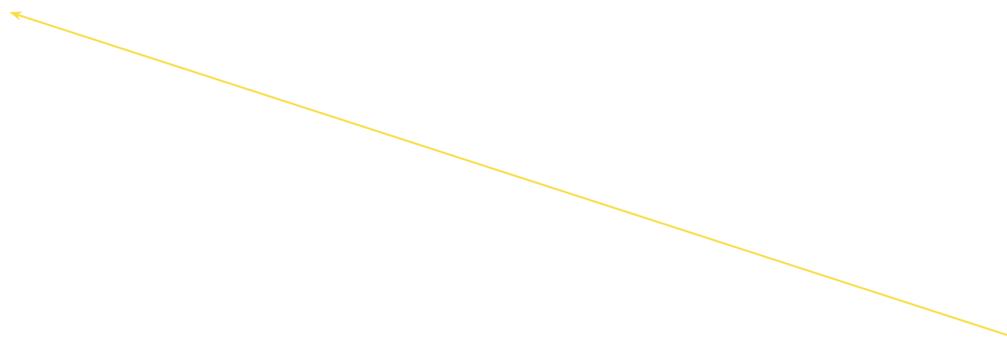
The screenshot displays the Butik2.0 website interface. At the top left is a navigation menu with links: [шоппинг 2.0](#), [шоу-рум](#), [консультация экспертов](#), [сообщества](#), [скидки](#), [рейтинг 2.0](#), [купоны](#), and [форум](#). A button labeled [ДОБАВИТЬ МАТЕРИАЛ](#) is located on the right. The main content area features several promotional banners and advertisements:

- Top Banner:** "Идеальная цена" (Ideal Price) with a "Скидка до 70%" (Discount up to 70%) badge. It features images of a yellow GUESS bag, a pink MISS SIXTY dress, a colorful Moschino umbrella, and Crocus shoes.
- Left Column:** A section titled "Это интересно" (This is interesting) with three items:
 - "Идеальные ногти и макияж от Дианы" (Perfect nails and makeup by Diana) with an image of hands.
 - "Модные сарафаны на лето 2011 со скидкой 35%" (Fashionable dresses for summer 2011 with 35% discount) with an image of a white dress.
 - "Модные платья высокого качества, скидка 40%" (Fashionable dresses of high quality, 40% discount) with an image of a blue dress.
- Center Column:** A "Группы" (Groups) section with two items:
 - "Коллекция сарафанов 2011 по 1150р." (Dress collection 2011 for 1150 rubles) with an image of a green dress.
 - "Распродажа брендовой мужской одежды, скидка 45%" (Sale of branded men's clothing, 45% discount) with an image of a man in a jacket.
- Right Column:** Two advertisements:
 - "Модные платья высокого качества Скидка 40%" (Fashionable dresses of high quality, 40% discount) with an image of a blue dress.
 - "Известные бренды со скидкой при регистрации 70%!" (Famous brands with 70% discount upon registration!) with the PUMA logo.

Мы рекламируем бизнес экспертов на своем сайте



Почему выгодно быть экспертом



Мы рекламируем бизнес экспертов на своем сайте



Почему выгодно быть экспертом

XS | S | M | L | XL
БУТИК 2.0

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ПО ШОППИНГУ

Идеальная цена
СКИДКА ДО 70%

ГUESS
MISS SIXTY
Moschino
Crocus
DC

войти забыли пароль? зарегистрироваться

шопинг 2.0 шоу-рум консультация экспертов сообщества скидки рейтинг 2.0 купоны
ФОРУМ

ДОБАВИТЬ МАТЕРИАЛ

Это интересно

- Идеальные ногти и макияж от Дианы
- Модные сарафаны на лето 2011 со скидкой 35%
- Модные платья высокого качества, скидка 35%

Группы

- Коллекция сарафанов 2011 по 1150р.
- Распродажа брендовой мужской одежды, скидка 45%

Яндекс Директ
Интернет реклама в Google
Профессиональные рекламные кампании. Целевой трафик. Оставьте заявку!
www.adlabs.ru

Дать объявление Все объявления
Клуб скидок на отели и туры. -70%
Эксклюзивные цены на первоклассные отели в России и за рубежом. Вступайте!
hipolub.ru

Модные платья высокого качества Скидка 40%

Сумки со скидкой 40% от итальянских брендов

Известные бренды со скидкой при регистрации 70%!

PUMA
puma.com

Мы рекламируем бизнес экспертов на своем сайте



Почему выгодно быть экспертом



СОЦИАЛЬНАЯ
СЕТЬ ПО
ШОППИНГУ

[root](#) [выход](#)

ЮЛИЯ ЧЕН
ВЕДУЩИЙ ЭКСПЕРТ BUTIK2.RU

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ СТИЛИСТ И ШОППЕР В ПАРИЖЕ!
ИМИДЖ-КОНСАЛТИНГ, ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ШОППИНГ
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ АКСЕССУАРОВ
И ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

+33 (0)143352397 +33 (0)629884414
CONTACT@DRESSCODE-PARIS.COM



2 3 4



Почему выгодно быть экспертом

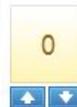
Лучше всего работают статьи, обучающие пользователей или обзорные статьи.

Для лучшего охвата мы проводим анонс статьи на всех страницах сайта в блоке «Актуально».

Рекомендуем писать статьи выкладывать total look. Например, Вы оказываете рекомендации по подбору цвета. Напишите, пожалуйста, обзорную статью или советы на эту тему.

А мы в свою очередь разместим ее анонс на главной странице и в нашей рассылке на Subscribe.ru и еще за каждую статью эксперта есть возможность 10000 дополнительных показов рекламы + 20 000 показов если CTR больше 1%

Как правильно выбрать рубашку.



Как правильно выбрать рубашку.

4 ноября, 2009 - 15:29 — [Мария Тоусакова](#)



Многие мужчины носят рубашки, которые очень тесные на шее, слишком пышные на запястье и со слишком короткими рукавами. Причины тому очень банальны: последовательные стирки уменьшают размер воротника и длину рукава, тогда как большинство производителей моделируют достаточную ширину запястья, чтобы могли пройти большие часы размера Ролекс.



Актуально



Внимание! акция для владельцев бутиков



Как правильно выбрать рубашку.



Как выбрать цвет одежды, если все заумные теории цветотипов и вам непонятны!



Почему выгодно быть экспертом



Наш инф Эмилина Бромченко может дать ссылку на ваши суперские ответы

XS | S | M | L | XL

БУТИК 2.0

Социальная сеть по шопингу Butik2.0

www.butik2.ru
Телефон: +7 (495) 691-13-06
E-mail: adv@butik2.ru

Почему выгодно быть экспертом

LUXURY2.0

Гедонизм. Функциональность.
Здоровый образ жизни. Потребление для себя.

ВОЙДИТЕ ИЛИ ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ ▶

ГЛАВНАЯ

НОВОСТИ

БЛОГИ

ГРУППЫ

ЭКСПЕРТЫ

Поиск по сайту

поиск

АКТИВНЫЙ ОТДЫХ ГАЛЕРЕИ КЛУБЫ ЛЕКЦИИ МУЗЕИ НАПИТКИ РЕСТОРАНЫ СОБЫТИЯ СПА ШОПИНГ АЛКОГОЛЬ ЖИВОТНЫЕ ОБРАЗОВАНИЕ САЛОНЫ КРАСОТЫ ЧАСЫ

Реклама от Google

Правильно похудеть?

Все о здоровом весе и стройной фигуре.
Горячая линия на www.tyzdorova.com

Диета: 5 кг в неделю

Методика по которой худеют миллионы
Фантастический результат!
www.koshidela.com

Яндекс **Директ**

Лечение импотенции в Чертаново

Эффективное лечение импотенции!
Опытные врачи! 50 метров от м. Чертановская
www.urogin.ru - Москва и Московская область

Дать объявление Все объявления

★ Экскурсии во Францию от Асента!

Большой выбор экскурсионных туров:
Париж, Диснейленд, Замки Франции и др.
www.ascent-travel.ru - Москва и Московская область

Актуально

Новую коллекцию Lanvin представляют кошки и синяя девушка

Moschino создал туфли с неожиданным поворотом

ВИРТУАЛЬНЫЙ ШОУ-РУМ



Американские часики с секретом



Загадочность и приятный дизайн в сочетании со швейцарской изобретательностью

Мы рекламируем экспертов и на других наших проектах



Как пиариться. Пиар через личный профиль

Марина Гречнева
Вид | Изменить | Dev load | Связаться | Титулы | Личные файлы

Персональная информация

Эксперт по стилю и имиджу
[Задать вопрос эксперту](#)
[Список вопросов](#)

Консультация
[Задать вопрос эксперту](#)

История

Время участия
3 недели 4 дня

Форум
[Просмотреть последние темы на форуме](#)

Анкета

Дата рождения
31 авг 1980

Город

Последние записи в блоге

- [Total Look "Unisex" от эксперта Марины Гречневой](#)
- [Новый эксперт Марина Гречнева расскажет кое что об имидже](#)

[Посмотреть все записи](#)

Последние комментарии:

- [цветотип... про Цветотип](#)
- [прическа и макияж... про Какая прическа и макияж подойдут к моему типу лица?](#)
- [платье с брюками... про платье](#)

Персональная информация

Эксперт по ароматам, парфюмерному имиджу и шопингу

[Задать вопрос эксперту](#)

[Список вопросов](#)

Консультация

[Задать вопрос эксперту](#)



История

Время участия

1 год 12 недель

Форум

[Просмотреть последние темы на форуме](#)

Анкета

Город

[Санкт-Петербург](#)

Немного о себе

Издатель и главный редактор издания "Парфюмания" (выходит 6 раз в год в Петербурге и Екатеринбурге)

Последние записи в блоге

- [Приглашаем на встречу-дегустацию 16 января "Советская французская парфюмерия XIX века"](#)
- [Парфюмерное радио в новогоднем эфире!](#)
- [Francois Coty и сестра его краткость](#)
- [Всем дистрибьюторам парфюмерии во флаконах под номерами](#)
- [Как написать хороший парфюмерный текст](#)

[Посмотреть все записи](#)

Фотографии



Как пиариться. Создание сообществ в помощь идеи

Street Fashion	da	2041	яркие, необычные, винтажные, гламурные и антигламурные представители уличной моды Вам сюда
Apart	da	7	Клуб любителей бренда Apart
Ароматы и запахи	elinaarsenveva	1230	Парфюм - важная составляющая имиджа. Поговорим об ароматах!

Для высокововлеченных товаров какими являются экспертные услуги требуется длительное время обработки информации, чтобы целевая аудитория успела осмыслить обширную тщательно обоснованную информацию о выгодах товара.

В качестве креатива необязательно каждый день писать о крутости ваших услуг . Можно создать тематические группы по теме с которой Вы хотите ассоциировать свои услуги.

Например Вы рекомендуете клиентам стиль Street Fashion, а у нас уже 2041 человек заинтересован в такой информации. Вот выкладываете какие нибудь луки на эту тему и получаете ассоциацию со Street Fashion.

Можно создать какую нибудь группу под Вас, главное что бы она не умерла. То есть нужно ее поддерживать.

Для реализации данной стратегии мы разработали такой инструмент, как создание сообществ в помощь бренду. В данном случае, мы предлагаем создать группу, посвященную Вашему бренду или стать спонсором сообщества, с которым Вы хотите ассоциироваться.



Как правильно пиариться. Статейный маркетинг

Блог эксперта по стилю и имиджу Марины Гречневой

Вид Dev load Dev render Изменить E-mail

Администратор группы: [irina](#)

[Присоединиться к группе](#)

Персональный блог нашего эксперта по стилю и имиджу Марины Гречневой. Здесь Вы, уважаемые посетители, можете познакомиться с профессиональными статьями и советами эксперта. А также Вы можете обратиться к Марине Гречневой за консультация и задать вопрос, который Вас интересует.

Оценка админа: [Total Look от экспертов](#) → [Total Look "Unisex" от эксперта Марины Гречневой](#)

1 0

6 января, 2010 - 14:46 — [Марина Гречнева](#)



Из чего же сделаны нынче наши девчонки? [Читать далее »](#)

[костюмы armani](#) [Марлен Дитрих](#) [новая коллекция yves saint laurent](#) [обувь armani](#) [стиль dendi](#) [стиль qarcon](#) [стиль unisex](#) [сумки armani](#) [туфли YSL](#)

[Блог Марина Гречнева](#) [Комментировать](#) [Пожаловаться](#) [Добавить в топ](#)
[Редактировать фотографии](#)

Рекомендуем писать статьи выкладывать total look. Например, Вы оказываете рекомендации по подбору цвета. Напишите, пожалуйста, обзорную статью или советы на эту тему.

А мы в свою очередь разместим ее анонс на главной странице и в нашей рассылке на Subscribe.ru и еще за каждую статью эксперта есть возможность 1000 дополнительных показов рекламы.



PR возможности проекта

3. Прекрасная Ты, здоровые Дети и красивый дом.

Современной Женщине приходится нелегко. Обустройство быта, планирование бюджета, решение рабочих задач, воспитание детей и мужа, а ведь хочется быть и просто женщиной.

Подписаться [Елена и Ирина](#)

8.111 (-4) подписчиков

У нас есть своя рассылка на Subscribe (8 тысяч подписчиков) где мы можем рекламировать ответы экспертов и услуги



О чем проект?

- Butik 2.0 - это социальная сеть по шопингу. Часто нам необходим совет со стороны: о новом платье, стрижке, внешнем виде в целом. Мы объединяем людей, которые подскажут, дадут совет и помогут сделать правильный выбор.
- Мы помогаем разобраться, что модно и актуально в данном сезоне, где лучше совершить покупку. У нас можно узнать новости фэшн-индустрии, о новинках самых различных брендов и хитах моды.
- Мы создали этот проект, так как считаем, что уже многие пользователи нашли одноклассников, а вот "одношопников" можно будет найти только у нас.





Покупательные возможности нашей аудитории

- **Monthly Reach** - 300 тысяч человек по России.
- Среднее количество посетителей по LiveInternet: в среднем 12 тысяч человек в сутки, заинтересованных в покупке одежды
- Основной источник трафика: поисковые системы (около 71%), то есть большинство посетителей сайта находится на стадии принятия решения о покупке одежды. Соответственно они будут лояльнее к тематической рекламе.
- Большинство запросов, по которым к нам приходят, связаны с шопингом и одеждой.
- Коэффициент конверсии из зарегистрировавшихся в покупатели равен 8% (Наш партнер Luxury-клуб выявил что из 387 регистраций, которые прошли приведенные нами пользователи, было сделано 33 продажи, на общую сумму 128 тысяч рублей)



■ Поисковые системы	203 902,00 (71,73 %)
■ Сайты-источники переходов	68 993,00 (24,27 %)
■ Прямой трафик	11 377,00 (4,00 %)





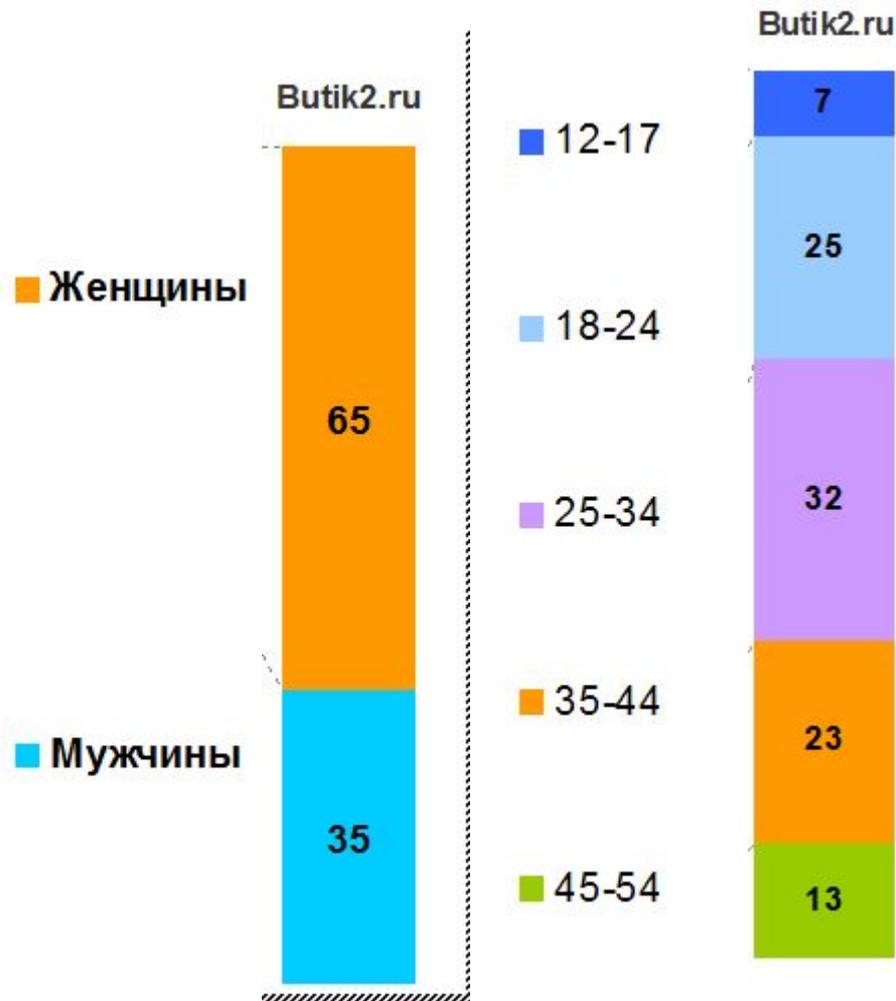
Демографические характеристики аудитории Butik2.ru (в тыс. чел)





Демографические характеристики аудитории Butik2.ru (в тыс. чел)

		Россия	
Monthly Reach	Тысяч человек	424.0	
	В населении 12-54	1.0%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	103.3	
	В населении 12-54	0.2%	
Average Weekly Frequency		2.2	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
	Выходные	Тысяч человек	**
		В населении 12-54	**
Average Daily Frequency		**	
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>		431 791	



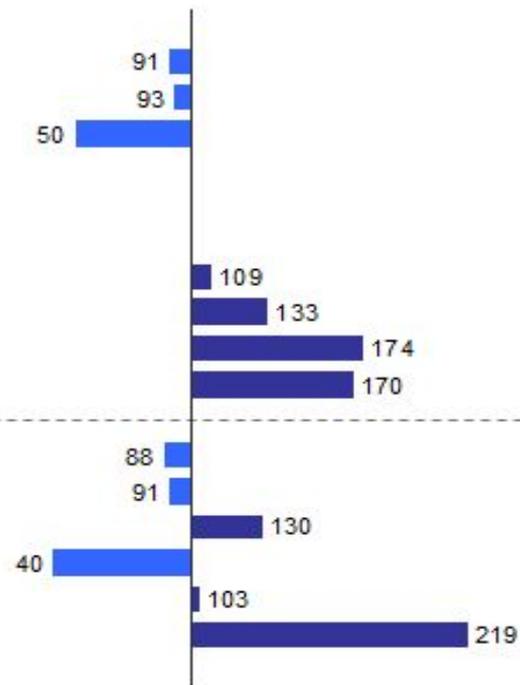


Целевые группы аудитории Butik2.ru, Affinity Index. (Россия, Сентябрь 2009)

По отношению к населению России 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54





Список клиентов





Социальная сеть по шопингу Butik2.0

www.butik2.ru
Телефон: +7 (495) 691-13-06
E-mail: adv@butik2.ru

Спасибо за внимание!



Почему выгодно быть экспертом

Каждую новую уникальную статью на тему Fashion мы меняем на 10 тысячи показов рекламных объявлений + 20 тысяч дополнительных показов если CTR больше 1%. Мы можем пиарить как статью так и автора статьи.

Мы сотрудничаем с Fashion брендами поэтому у Вас есть возможность добиться осведомленности о Вас в среде заказчиков. Мы пиаримся сами и пиарим естетсвенно Вас. То есть мы когда продаем рекламу мы сообщаем о наличие раздела, где рекламируетесь Вы.

У нас есть возможность рекламировать интересные материалы блогеров и чужих блогов. Главное, что бы CTR заголовков был не меньше 1%



Топ-10 самых модных летних платьев

1 июня, 2009 - 10:32 — [PLUMAGE dress](#)

Ключевые слова: [коллекции](#) [платье](#) [плюмаж рекомендует](#) [тенденции](#) [тренды](#)

Нынешним летом актуальными стали сразу несколько различных между собой стилей, в которых отчётливо просматривается возврат к 60-м, 70-м и 80-м годам двадцатого столетия (мы писали об этом ранее).

Особенно модны сейчас платья-сарафаны и платья-туники - как короткие, так и длинные – яркие, с насыщенным цветочным принтом, напоминающие нам об ушедшей эпохе хиппи.

[ПЛЮМАЖ](#) представляет вам Топ-10 летних платьев, которые находятся этим летом на самом «пике» моды.

Collette Dinnigan

