



# Зачем Церкви интернет?

Для всех я сделался всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых.

1 Кор. 9

# СМИ сегодня

- Роль интернет растет в геометрической прогрессии.
- Молодежь уже не так активно смотрит ТВ или слушает радио. Большая часть сидит онлайн.
- Интернет становится важным каналом коммуникации, через который они познают мир.



# Что это значит для нас?

- Возможность использовать новый канал интернет для продвижения Царства.
- Недорогой канал. В десятки, сотни раз дешевле традиционных СМИ
- Включает в себя все преимущества традиционных СМИ: аудио, видео, текст, фото.
- Оперативность
- Служение многих – участие в наполнении сайта, блоги.
- Простота. Не нужны спец навыки.



# Для чего нужно?

- Public Relations Церкви
- Представить Церковь в сети правильно. Попадание в поисковые рейтинги.
- Проповедь Слова. Дать ответы на духовные вопросы: уроки, учение, видео с семинаров учителей т.д.)
- Внутреннее служение: укрепление связей между церквями, служениями, учениками, конспекты уроков, аудио записи уроков, календари, объявления, просьбы молиться и т.п.
- Сайты отдельных служений. Например

[www.sing4ever.org](http://www.sing4ever.org)



# Проблемы

- Попытки выйти Церковей Христа выйти в онлайн-простор имели разрозненный, хаотичный характер.
- Качество существующих сайтов оставляло желать лучшего
- Рейтинг церковных сайтов все еще очень низкий. Даже самые плохие антицерковные сайты часто занимают более высокие позиции в поисковиках.



# Решения

- Выработать единые технические и идеологические подходы разработке церковных сайтов.
- Рассмотреть возможность создания единую платформы для создания церковных онлайн-проектов: рациональное использование средств, оперативное создание сайтов, единая система обучения и тренировки.
- Лидерам церквей самим активно подключаться к онлайн-служениям. Использовать современные технологии для распространения евангелия.





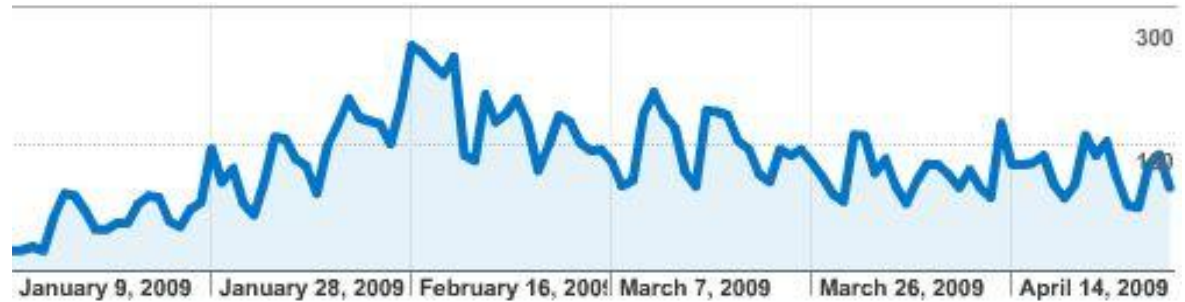
# Как это работает у нас РИВ.kiev.ua

- Ежедневное обновление (практически)
- Видео крещений, конференций, семинаров, событий
- Аудио, видео практически со всех значимых мероприятий
- Блоги
- Фотогалерея
- Онлайн-перевод
- Реклама-баннеры
- Календари





# РИВ.kiev.ua: Посещаемость



- От 10-15 посетителей в день в октябре 2008 до 150-200 в апреле 2009.
- Ежедневная аудитория сайта – 700 уникальных посетителей (1/3 Киевской церкви)
- Участие лидеров регионов в наполнении сайта
- Уверенная лидирующая позиция в рейтингах

# Спасибо за внимание

И что бы ни делали вы и ни говорили, всё должно быть во имя  
Господа Иисуса, ибо возносите вы через Него  
благодарность Богу Отцу.

(Кол 3:17)

