

early  
knowly



## Маркетинг в социальных медиа



Еще недавно всё было совсем по-другому...

Мы узнавали последние новости из газет...

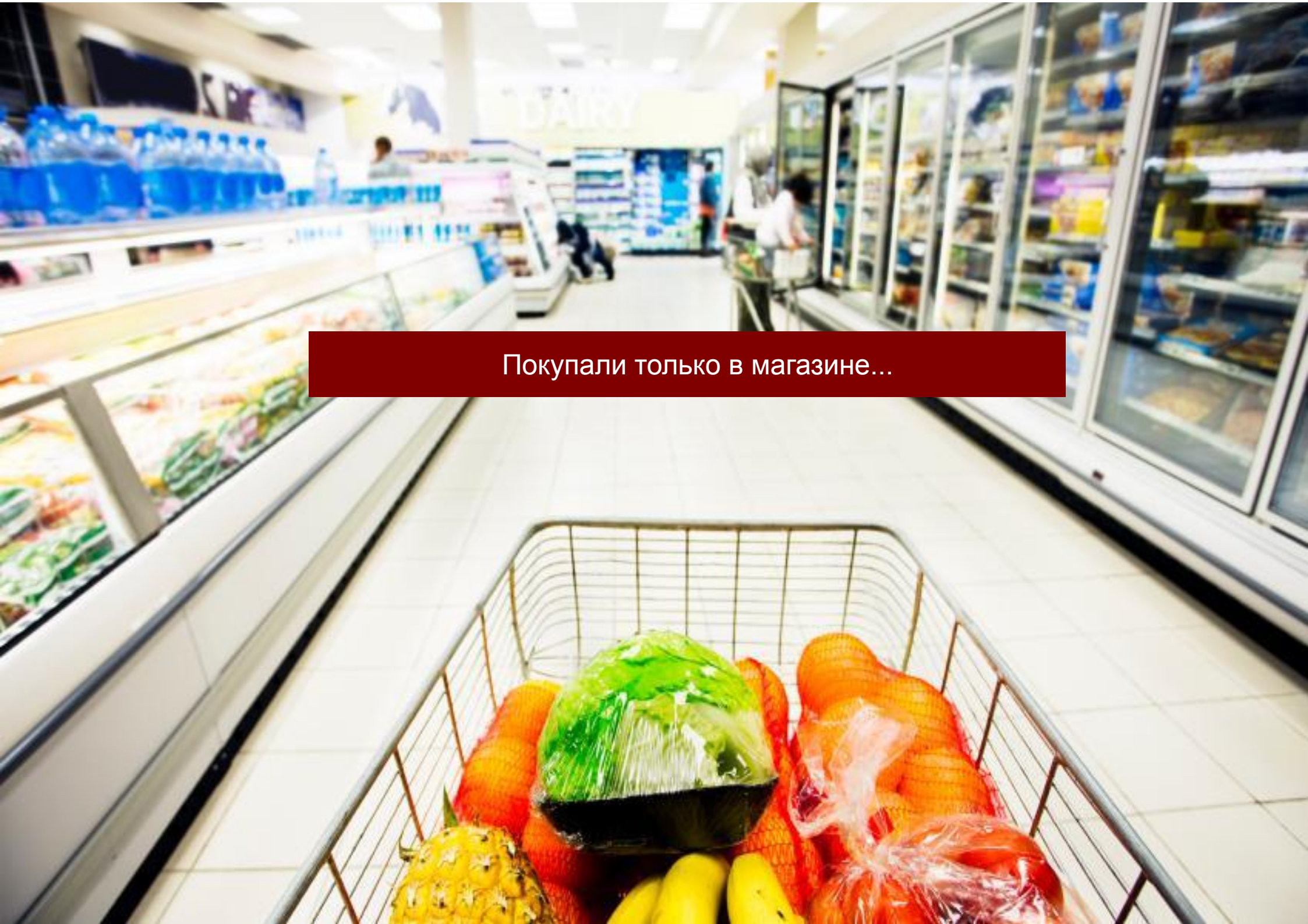




Часто встречались с друзьями...



Хранили фотографии в фотоальбомах...



Покупали только в магазине...

Вечерами смотрели телевизор всей семьей...






Брали книги в библиотеке...



Мы конечно продолжаем это делать, но появились новые возможности



A photograph of three people (two women and one man) holding a large white sign against a white background. The woman on the left is pointing towards the camera. The man in the center has long hair and a serious expression. The woman on the right is looking slightly to the side. The sign contains Russian text.

... и все моментально  
изменилось!  
Раз и навсегда!

Узнаем последние новости...

**LENТА·RU**  
издание Rambler Media Group

**ВЗГЛЯД**  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

**etoday**

**20 NEWS**





Делаем покупки...





Читаем, покупаем, пишем и храним книги...

amazon

LiveInternet

Стихи.ru

Смотрим, скачиваем и храним видео...



flickr®

GALLERY.RU

фото.сайт  
www.photosight.ru

Picasa™



одноклассники.ру  
21.08.2008

мой сын  
сестр

3 6 0  
Комментарии



одноклассники.ру  
13.02.2008  
восток Бали.  
монастырь, которому



одноклассники.ру  
31.01.2008



одноклассники.ру  
31.01.2008

Закачиваем и показываем фото...



одноклассники.ру  
31.01.2008

корпоративный НГ ))  
Панда большая и ...

3 11 0 5.00  
Комментарии (0)



одноклассники.ру  
23.01.2008  
закат в Индии

2 9 0 5.00  
Комментарии (0)



одноклассники.ру  
23.01.2008  
Старый ГОА,  
португальское  
наследие

3 4 0 5.00  
Комментарии (0)



одноклассники.ру  
23.01.2008  
ГОА, пляж мандрем

3 10 1 5+  
Комментарии (0)



Было...



Стало...



Реклама стала слишком назойливой...



Мы не просто перестали доверять рекламе, она нас раздражает!



Если мы можем от нее избавиться, мы тут же это делаем...





Мы все чаще принимаем решения и делаем покупки по совету друзей...

Да и друзья у нас теперь совсем другие...





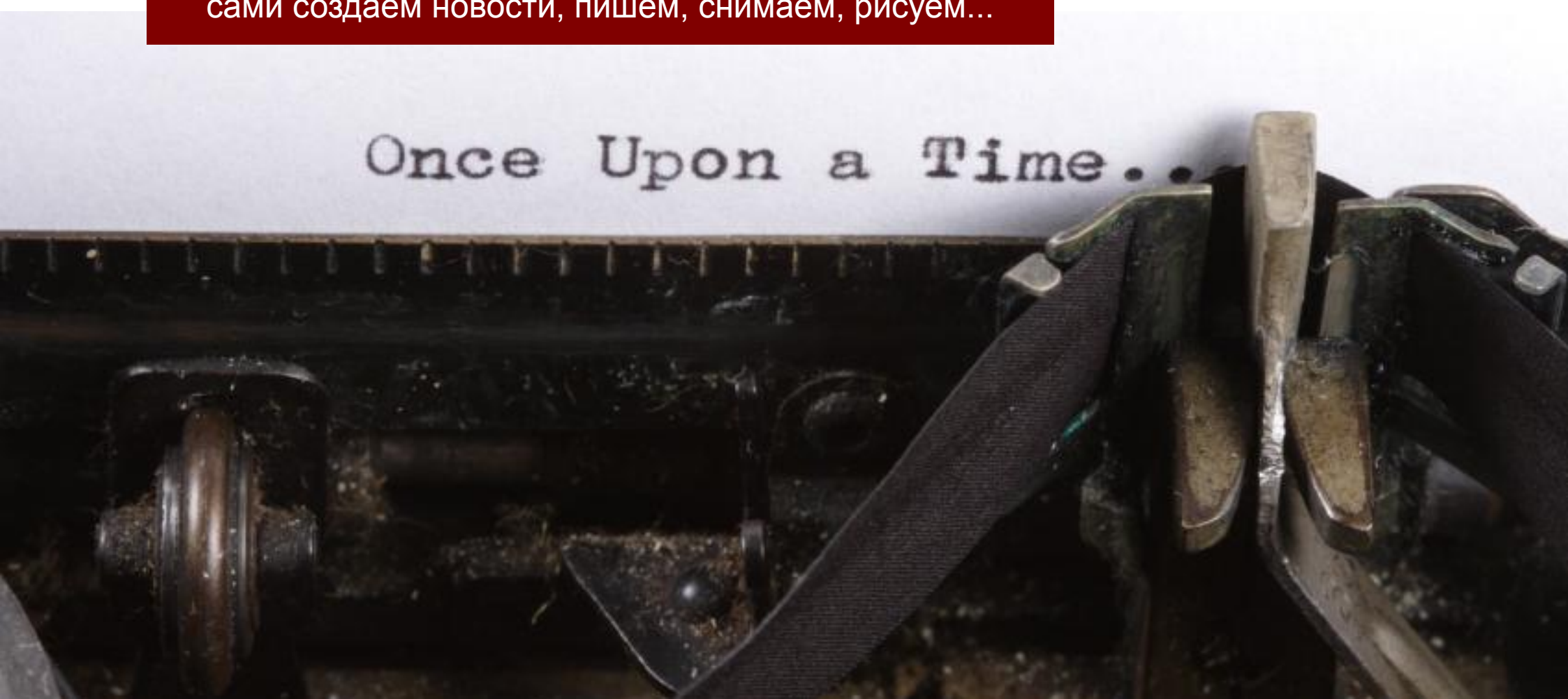
... так как больше 16 часов в день мы проводим в он-лайне

Мы ведем блоги, сидим в социальных сетях...

24

... обмениваемся роликами и фотографиями

сами создаем новости, пишем, снимаем, рисуем...




Once Upon a Time...



YouTube Broadcast Yourself™ По всему миру | Русский (0) Minabombi

На главную Видео Каналы Сообщество

### Susan Boyle - Singer - Britains Got Talent 2009 (With Lyrics)



1:32 / 7:07

★★★★★ Оценок: 192678      Просмотров: 47172807


Избранное Отправить Плейлисты Пожаловаться

Отправить видео MySpace Facebook еще

Сейчас также смотрят (20)      Активный просмотр Откл. (Изменить)

Статистика и данные

Видеоответы (721)      Добавить видеоответ



3:56 kvh2000      1:02 Loopisdu...      2:29 DaveyBig...      3:54 mtgromo...

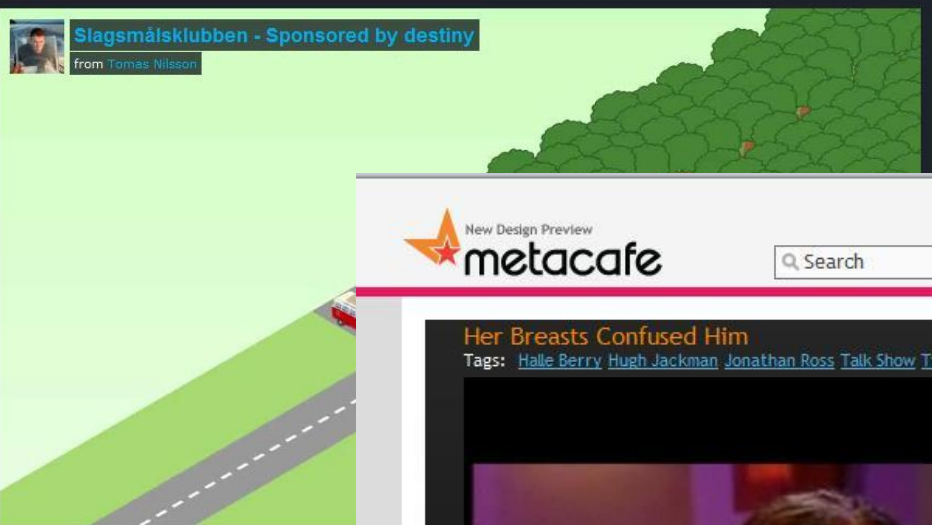
Просмотреть все      Воспроизвести все

Текстовые комментарии (230975)      Настройки      Добавить комментарий

vimeo

Me Videos Upload Tools Explore Help Search Channels

Slagsmålsklubben - Sponsored by destiny  
from Tomas Nilsson



Cracked World View (K by rocket science shorts)      Dungeness by LMF by Londonmark Films      Slagsmålsklubben by Tomas Nilsson

The Vimeo HD Channel




New Design Preview metacafe

Download Metacafe Pro Family Filter

Search All Videos GO

### Her Breasts Confused Him

Tags: Halle Berry Hugh Jackman Jonathan Ross Talk Show Tv X-men 3 Breasts Girls



metacafe

0:00/1:21

Rate This Video      Share      Download      Add to Favorites  
★★★★★ 4.37      Report      Embed      Bookmark

Embed Code:  Advanced 

English      Comments: 75      Views: 6,934,321      Added: 01-Jun-06



Subscribe

Halle Berry was on a British talk show with Hugh Jackman, promoting X-Men 3, and in the middle of a question, the interviewer got so distracted he couldn't even remember the topic of the conversation.

1156 diggs      digg it

Более 10 млн роликов ежедневно закладывают в сеть



This is a landing page for Twitter in Russian. At the top left is the Twitter logo. The main heading is 'What is Twitter?'. Below it are three buttons: 'What?', 'Why?', and 'How?'. To the right is a red button that says 'Watch a video!'. Below the heading is a graphic of a yellow bird on a branch with a scroll. To the right of the graphic are three sample tweets in Russian. At the bottom, there is a sign-in section with a text input for 'user name or email address', a password input, a 'Remember me' checkbox, and a 'Sign In' button. There are also links for 'Forgot password?' and 'Already using Twitter from your phone?'. A large green button at the bottom says 'Join the conversation!'.



В ЖИВОМ ЖУРНАЛЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Иск

Пример: Блоги

В ФОКУСЕ | ЖУРНАЛ | ПРОФИЛЬ | ДРУЗЬЯ | СООБЩЕСТВА |

Быстрые ссылки >> управление аккаунтом

- Написать в журнал Обновлено 2 часа назад
- Входящие 533 new сообщения
- Лента друзей

Тема дня

Как долго вы смогли бы выжить в дикой природе без помощи извне? [Ответить](#)

[Ответы](#)

[Архив вопросов](#) | [Предложения](#)

Комментарии >> ещё

**gorodezzz** про Девочки в ассортименте или можно всех посмотреть? ну чтож, давай есче попишем :)Очень большой вид который в большинстве своем распространен за МКАДБуренки, тевообщ (Ссылка) (Ответ)

**mного\_lala** про Всем сестрам по серьгам нас -то точно нельзя :))) а остальных деву

**mashuk24** про Всем сестрам по серьгам все идет к тому, что нас нельзя сегментировать!!!! :) мы не поддаемся мужской логике!:) (Ссылка) (Ответ)

Более 50% ведут свой блог или зарегистрированы в социальных сетях



Архив выпусков

≤ **Апрель 2009** ≥

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Полезные ссылки

- [Правила сайта](#)
- [Частые вопросы и ответы](#)
- [Закачать видео, mp3 или флэш](#)
- [Как разместить картинки](#)
- [Как разместить видео](#)

Мокрый, но с телками! Это все завистники!!!!))))) Разместил: [leBouton](#) @ 27.04.2009 - 16:11 в [Видео](#)

Весело )

73



Сервисы:

- [Семейная версия сайта!](#)
- [Получи права, онлайн!](#)

Менюшка по теме:

- [GIF-анимация](#)
- [Аварии и катастрофы](#)
- [Авто-мото](#)
- [Алкоголизм](#)
- [Дети](#)
- [Животные](#)
- [Знаменитости](#)
- [Картинки](#)
- [Кино](#)

Хит рунета

[Нефарт.ру](#) – истории самых жестких неудач из реальной жизни теперь и в Рунете! Думаешь, это только тебе постоянно не везет? [Заходи к нам](#), и ты убедишься, что ты не один.



Самое обсуждаемое:

- 75 [Голожопая Lady Ga](#)
- 66 [Ищу принцессу!](#)
- 56 [Мисс США 2009](#)
- 52 [Фоторепортаж со съемок](#)
- 49 [Порномодель на выставке](#)
- 46 [Эрошоу](#)
- 46 [Ирена Понарошку](#)
- 45 [Правда о нравах древней Греции](#)
- 43 [Девушки из социальных сетей](#)
- 40 [Холодное оружие](#)

Более 1 млн человек в день заходит на развлекательные порталы



**СОРУПАСТ.RU** 2.0  
насыщая день контрастом



**Миниатюрный пинг-понг 1490 руб.**

Пинг-понг сам по себе - мини-теннис. А это уменьшенная настольная версия самого пинг-понга. Не нужен отдельный стол для игры - играйте на любом офисном или домашнем столе.

[Подробнее здесь »](#)

Профиль

Мы теперь сами создаем контент! Это интересно нам и нашим друзьям!



Пришла пора этим воспользоваться!



Перестать пытаться докричаться до потребителя с помощью огромных рекламных бюджетов, которые не окупаются!



Начать диалог и возглавить армию сторонников вашего бренда!



early-  
knowly



Заразить Идеей



Объединить  
единомышленников



Управлять трансляцией  
личного опыта и  
впечатлений

early-  
knowly





... и тогда вы перестанете поддерживать продажи...

early-  
knowly

И начнете продавать!



## ON\_LINE

### Интеграция в среду ЦА:

- Создание и управление сообществами и комьюнити бренда
- Работа с лидерами мнений
- Внедрение и постинг в форумах, комьюнити и социальных сетях

### Вирусный маркетинг:

- Вирусное видео
- Вирусные игры
- Комиксы и Фотожабы
- Конкурсы
- Открытки

### Мобильный маркетинг

- Bluejacking – реклама через bluetooth
- Размещение в мобильном интернете (WAP)

## OFF-LINE

- Нестандартные акции
- Партизанское размещение





И что это даст?

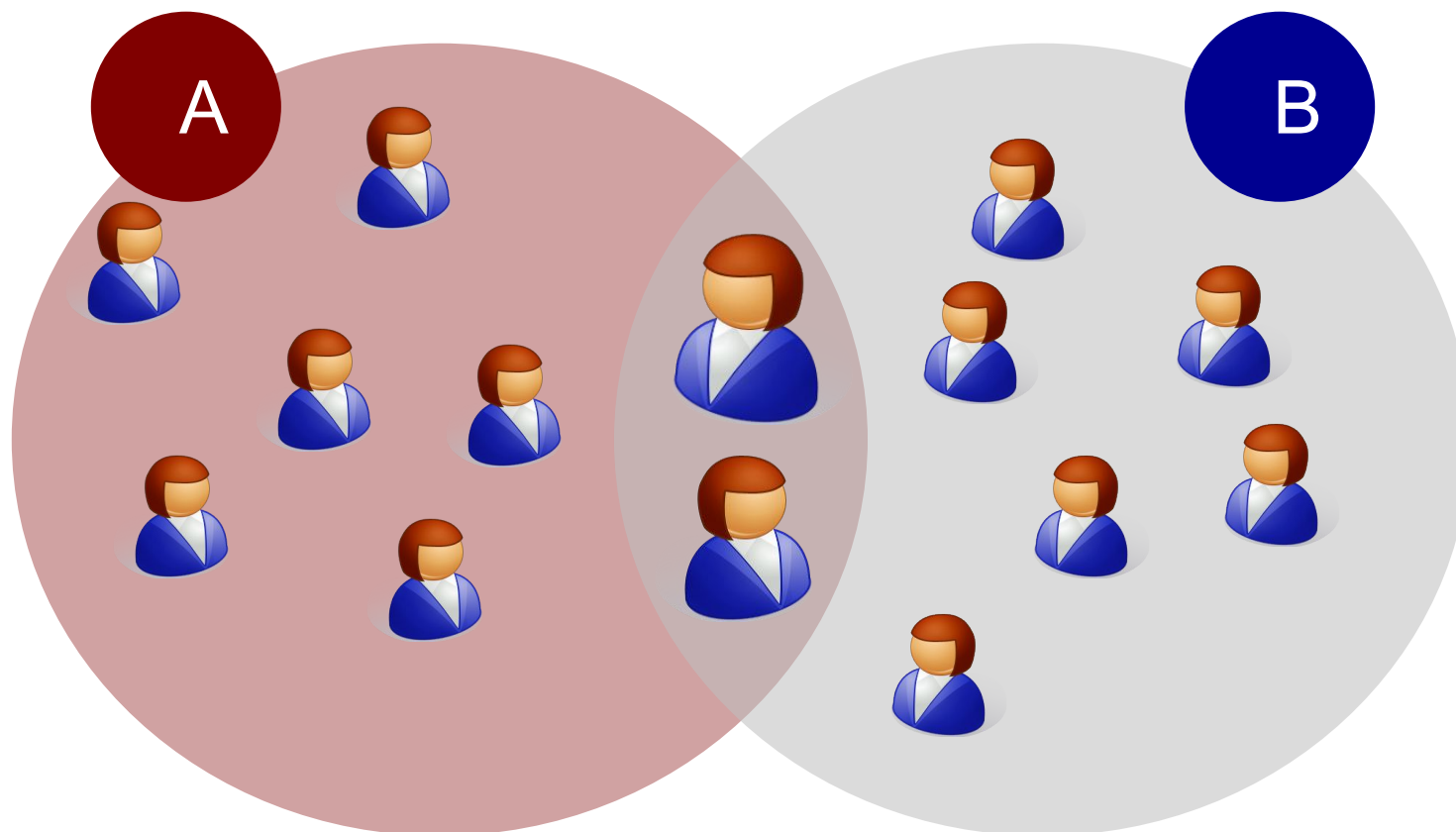
early-  
knowly



+ 1

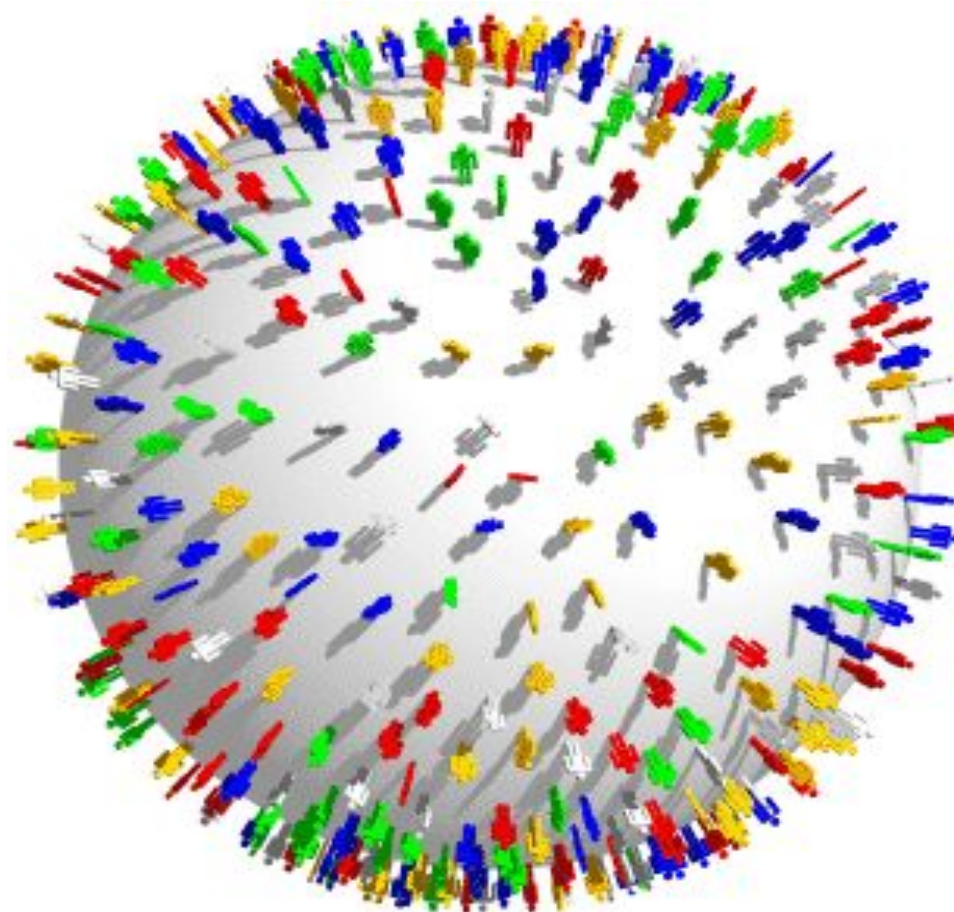
Обращение непосредственно к целевой аудитории, персонификация контакта.  
Высокий интерес и внимание аудитории.

early-  
knowly



+ 2

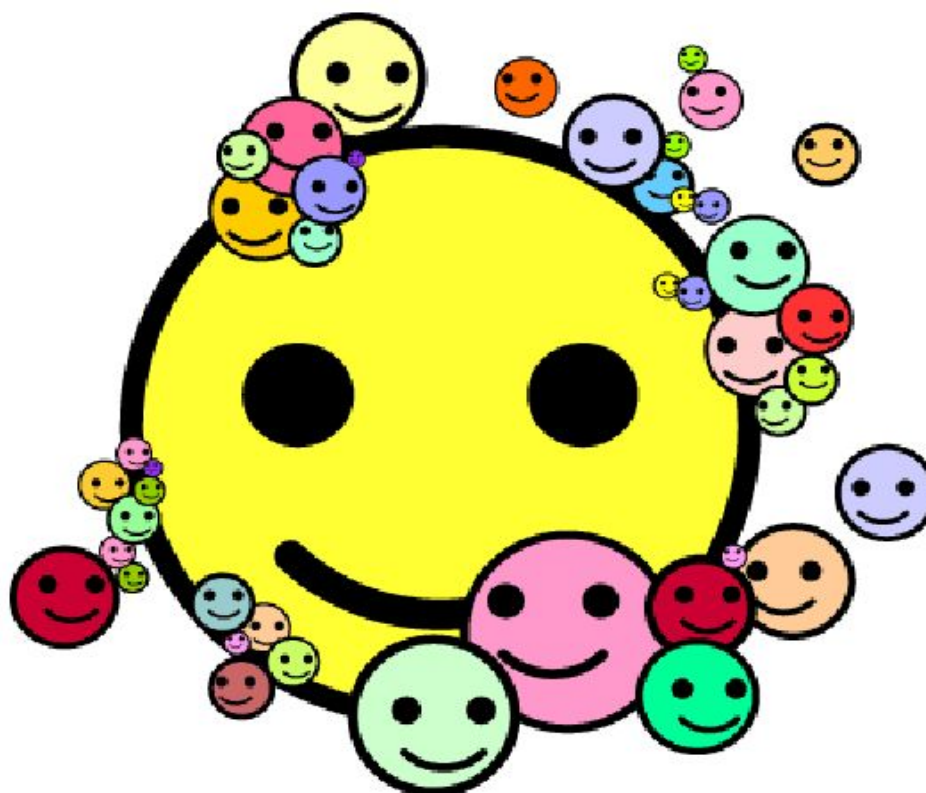
Возможность использовать РЕАЛЬНЫХ лидеров мнений среди круга общения и интересов нашей целевой аудитории



+ 3

Создавать свои бренд-сообщества и комьюнити по интересам

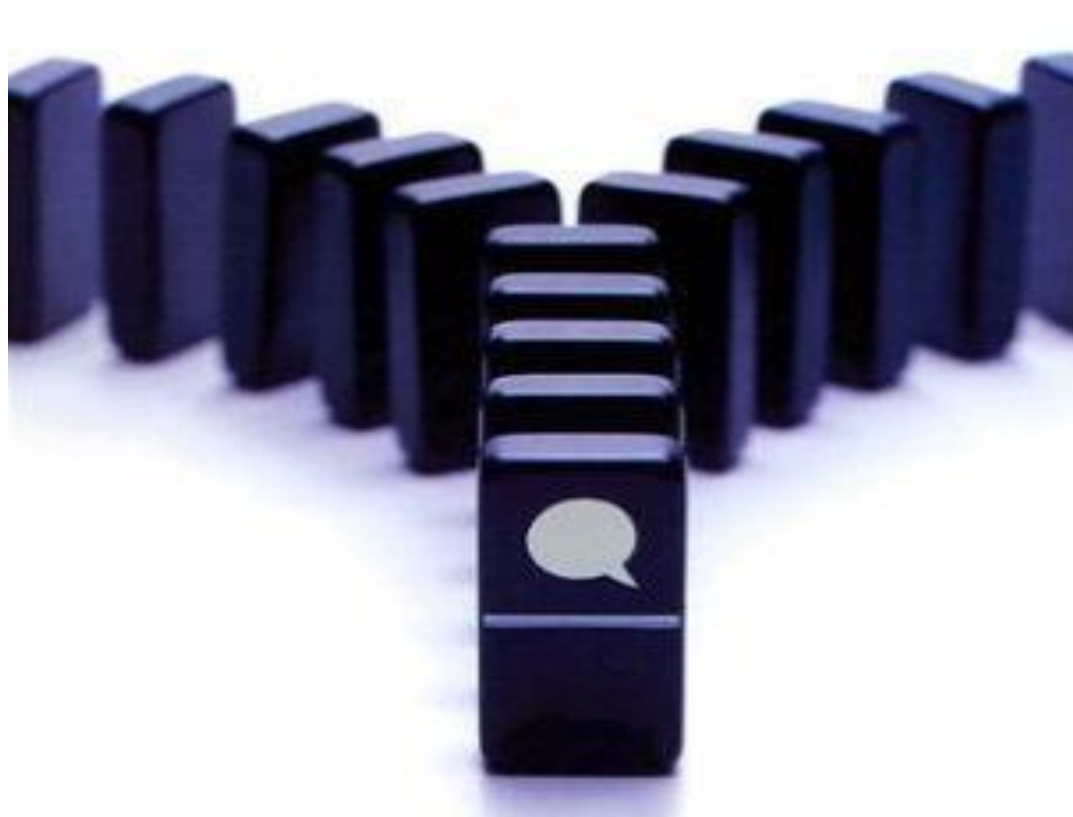
early-  
knowly



+ 4

Контакт с разрешения и желания пользователя.  
Высокая эмоциональная вовлеченность, диалог





+ 5

Мгновенное и добровольное распространение рекламного сообщения

early-  
knowly



+ 6

Заинтересованность, принятие решения, покупка

early-  
knowly



+ 7

Мгновенная оценка реакции пользователей и управление распространением информации

early-  
knowly



+ 8

Возможность длительного контакта, обучение и разъяснение важной информации пользователям бренда

early-  
knowly

Что же нужно, чтобы так и произошло?

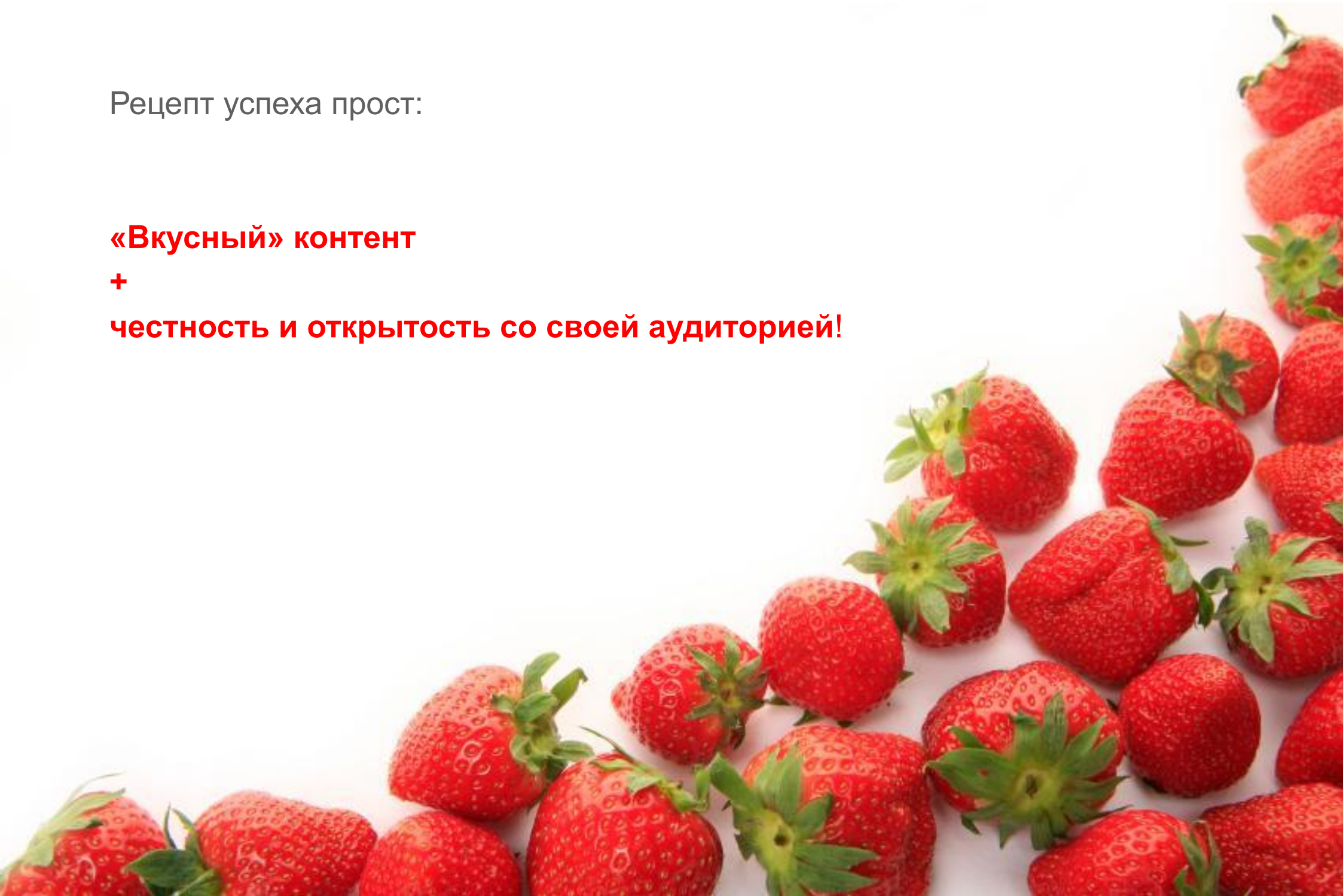


Рецепт успеха прост:

**«Вкусный» контент**

**+**

**честность и открытость со своей аудиторией!**



И тогда люди с удовольствием поделятся ссылкой на ваше сообщение!

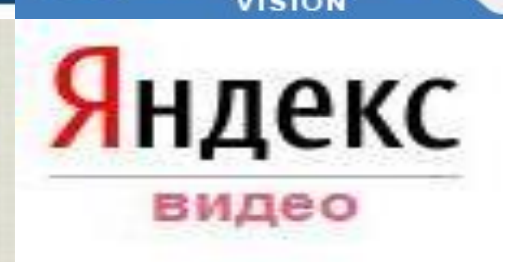


Для бренда мы можем:



- **Привлечь внимание :** Нестандартный запуск новых брендов, продуктов, предложений
- **Донести идею:** Решение краткосрочных тактических задач, в том числе и конкурентные атаки
- **Напомнить о себе:** Поддержка узнаваемости и осведомленности бренда, продукта, предложения
- **Задать тренд:** Подготовить потенциальную аудиторию к запуску инновационного продукта
- **Укрепить или “освежить” отношения:** Лояльность и доверительные отношения с клиентами и потребителями
- Это может быть как самостоятельная стратегия со своими целями и задачами, так и план поддержки основной коммуникационной активности

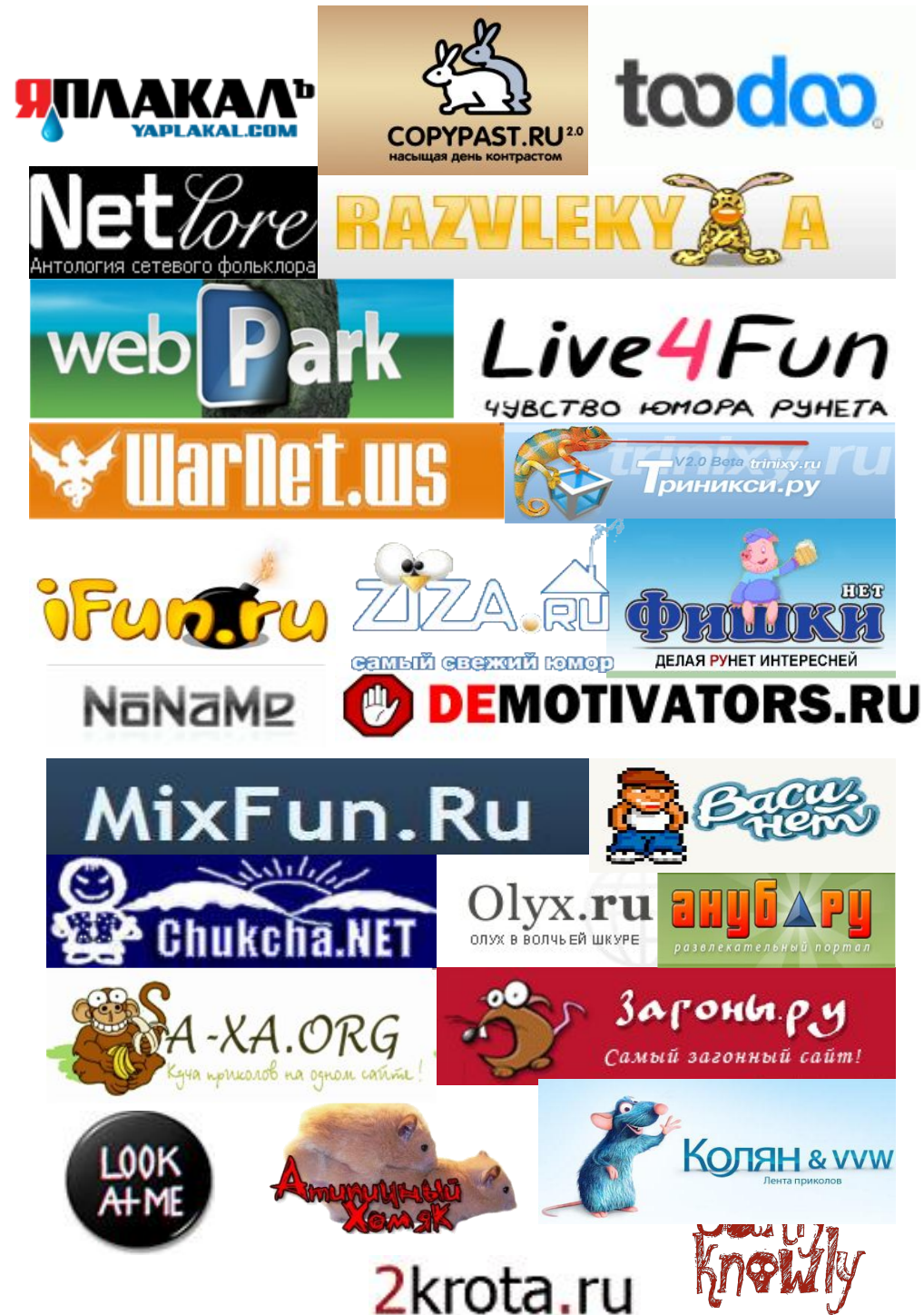




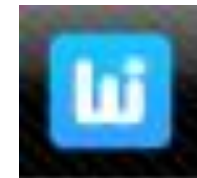
# Социальные сети



# Развлекательные порталы









54



early-knowly

# КТО МЫ

lmh consulting



## История компании

lmh consulting была создана в результате преобразования бизнеса рекламного агентства ПИЛОТ МЕДИА, успешно работавшего на рынке с 1994 года

## Профиль компании

- разработка интеллектуальных продуктов в области маркетинговых коммуникаций

## Основные виды деятельности компании

- консалтинг в области маркетинговых коммуникаций (реклама, брендинг, PR и т.п.)
- стратегическое планирование маркетинговых коммуникаций
- креатив в области маркетинговых коммуникаций
- аудит рекламных и маркетинговых проектов
- консалтинг и аудит в сфере управления маркетинговыми бюджетами
- управление проектами в области маркетинговых коммуникаций

## История компании

- Early-Knowly была создана в 2007 году при участии специалистов и по инициативе lmh consulting

## Профиль компании:

- Разработка и реализация стратегий в области **Маркетинга Обмена Впечатлениями**

## Основные виды деятельности компании:

- Стратегическое и тактическое планирование коммуникаций
- Идеи и творческое воплощение креативных концепций
- Управление реализацией коммуникационного плана
- Предоставление собственного медийного ресурса для реализации отдельных задач коммуникаций

early-knowly



Спасибо за внимание