

Школа

***Информационного
Комфорта***

Март

2006

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ПРОЕКТ «ИНФОРМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ»
(В РАМКАХ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ELSP/C3/GR/003)**

Вашему вниманию будет представлен:

***проект по информационной культуре
школьников***

конкурс №1

***«Коллекция лучших педагогических инициатив в
регионе»***

лот 2: «Школа информационного комфорта»





*Руководитель
проекта:*

*Шопова Наталья
Борисовна*

*Заведующая библиотекой
МОУ СОШ №2
г. Вяземского*

E-mail: natalya-shopova@yandex.ru



Проблемные вопросы:

1. На каком уровне у нас находится информационная культура школьников?
2. Нужно ли, что-либо делать по её совершенствованию?



Исследования показали:

1. Основная масса школьников не владеет знаниями в области информационной культуры.
2. В большинстве обследуемых школ не проводились занятия ни по библиотечно-библиографической грамотности, ни по информационной культуре.



Раньше предлагались только библиотечно-библиографические знания:

- 1. Как читать книги;**
- 2. Выбор книг в библиотеке;**
- 3. Запись о прочитанном;**
- 4. Библиотечные каталоги;**
- 5. Справочно-библиографический аппарат библиотеки;**
- 6. Структура книги, использование её справочного аппарата;**
- 7. Знакомство с периодикой.**



Время вносит коррективы:

За последние 10-15 лет появились,

- Мультимедийные носители,
- Интернет;
- Изменилось содержание образования;



Время вносит коррективы:

- значительно вырос объем информационных ресурсов, в том числе увеличилось в 3-4 раза количество учебной литературы (в зависимости от класса).



Таким образом, имеются солидные расхождения между понятиями «информационная культура» и «библиотечно-библиографическая грамотность».



Цель курса

«Школа Информационного Комфорта»:

**«Вооружить обучаемых знаниями,
умениями и навыками
информационного самообеспечения
их учебной, профессиональной или
иной познавательной деятельности»**

Н.И. Гендина



Результат обучения:

- овладение рациональными приёмами самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом;
- освоение аналитико-синтетической переработки информации при помощи формализованных методов;
- овладение традиционной и компьютерной технологией подготовки и оформления результатов своей самостоятельной познавательной деятельности.

Н.И. Гендина



Мы решили:

- Изучить спрос на информационную культуру главных потребителей – учащихся школ



Инструмент исследования:

- Была составлена анкета, где в качестве гипотез были заложены те знания, умения, навыки, которые должны составить основу информационной культуры школьников



Темы, одобренные школьниками:

1. Информационные ресурсы на компакт-дисках для своего возраста;
2. Создатели различных видов документов;
3. Художественное оформление документов;
4. Библиотека, как информационный центр школы;
5. Использование электронных технологий в библиотеке;
6. Медиатерапия;
7. Самоменеджмент;



Темы, одобренные школьниками:

8. Информационные ресурсы общества:
Прошлое, настоящее, будущее
9. Поиск информации. Разработка алгоритмов поиска
10. Библиографическое описание документа. Составление списка используемой литературы
11. Система библиотечно-информационных учреждений
Крупнейшие библиотеки
12. Как написать научную работу



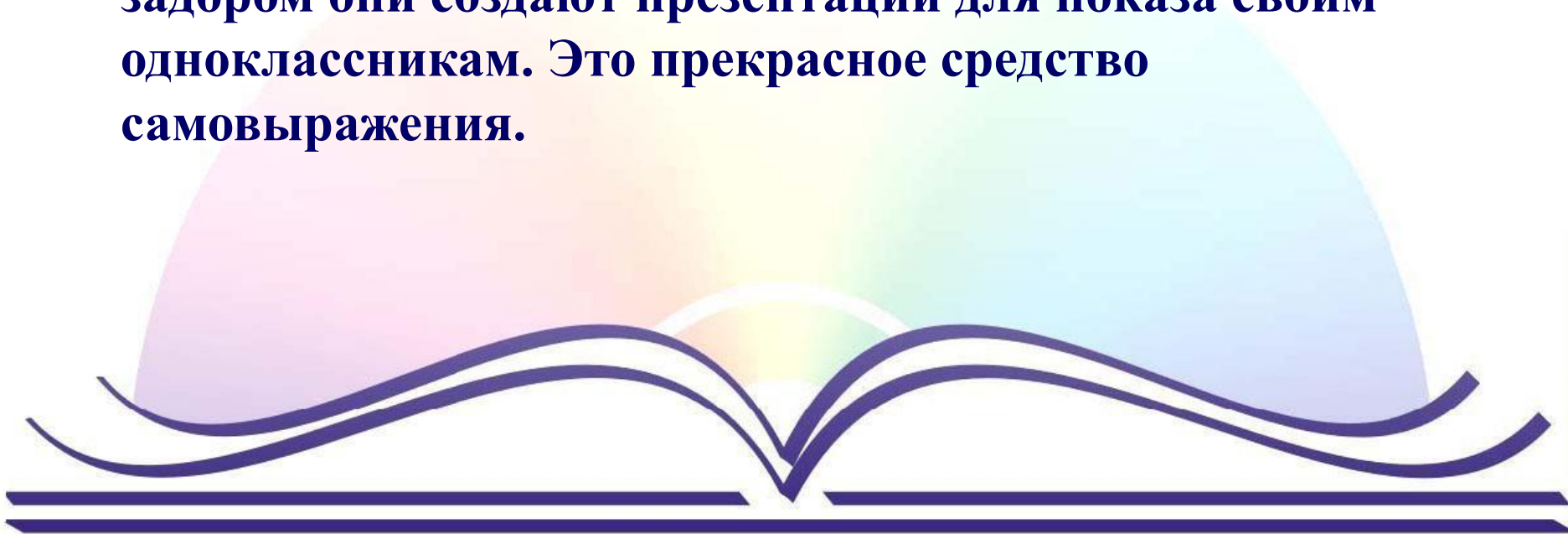
Нельзя навязывать жесткий выбор тем!!!

1. Темы должны выбирать школьники с учетом своего личного интереса;
2. Не последним будет и мнение специалиста, проводящего занятия;
3. Выбор тем должен быть обязательно.



На каждом занятии кроме знаний нужно давать определенные умения и навыки.

- **Из своего опыта скажу: для ребёнка очень важно сделать что-то своими руками, будь то глиняная табличка, книга-малышка или презентация любимой книги. А с каким трудолюбием, вкусом и задором они создают презентации для показа своим одноклассникам. Это прекрасное средство самовыражения.**



Формы подачи материала:

1. Создание мультимедийного диска.
2. Издание книги. (*Распечатка материалов и методических рекомендаций по их использованию*).
3. Издание бумажного варианта и компакт-диска в рамках одного учебно-методического комплекса, который включает:
 - поурочный материал для специалистов проводящих занятия;
 - материал для самостоятельной работы школьников;
 - базу данных дополнительных материалов для библиотекарей;
 - базу данных для любознательных школьников;
 - электронные тесты, при помощи которых каждый школьник может проверить свои знания.



Вклад методических служб

управления образования

Вяземского муниципального образования

1. Объявление конкурса на Лучшую программу и тематическое планирование «Школы информационного комфорта»
2. Разработка условий конкурса на лучшую подготовку цикла занятий по информационной культуре школьников
3. Информирование библиотекарей о дополнительной оплате уроков по информационной культуре
4. Инициация создания раздела сайта, где библиотекари делились бы своим опытом
5. Организация семинаров, мастер-классов по информационной культуре школьников



Распространению инфокультуры будет способствовать:

1. Организация конкурсов на лучшее знание информационной культуры с вручением призов
2. Создание тестов 3 уровней: для младших школьников; для школьников средней школы: для старшеклассников
3. Школьнику, сдавшему тест по информационной культуре, будет в торжественной обстановке вручаться красивый сертификат



***«Если вы считаете, что
хорошее образование
слишком дорого, то
попробуйте оценить
почем невежество»***

*Дэрик Бок, профессор
Гарвардского университета*

