Лекарственные препараты и Социальные Медиа: лучшие кейсы

PROMO INTERACTIVE

агентство инновационного маркетинга

Люди…

Болеют

Лечатся

Но общаются

PROMO
INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Люди…

Болеют

Лечатся

Но общаются

- Пишут о болезни в своём блоге или на стене во Вконтакте
- Ищут симптомы и методы лечения в Интернете
- Задают вопросы

PROMO INTERACTIVE
Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Люди…

Болеют

Лечатся

Но общаются

- Рассказывают о том, что помогло
- Делятся негативным опытом
- Объединяются в сообщества и помогают друг другу
- Задают вопросы

PROMO INTERACTIVE
Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Люди…

Болеют

Лечатся

Но общаются

- Социальные медиа — самые удобные площадки для общения
- Социальные медиа — это блоги / форумы / Социальные Сети

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

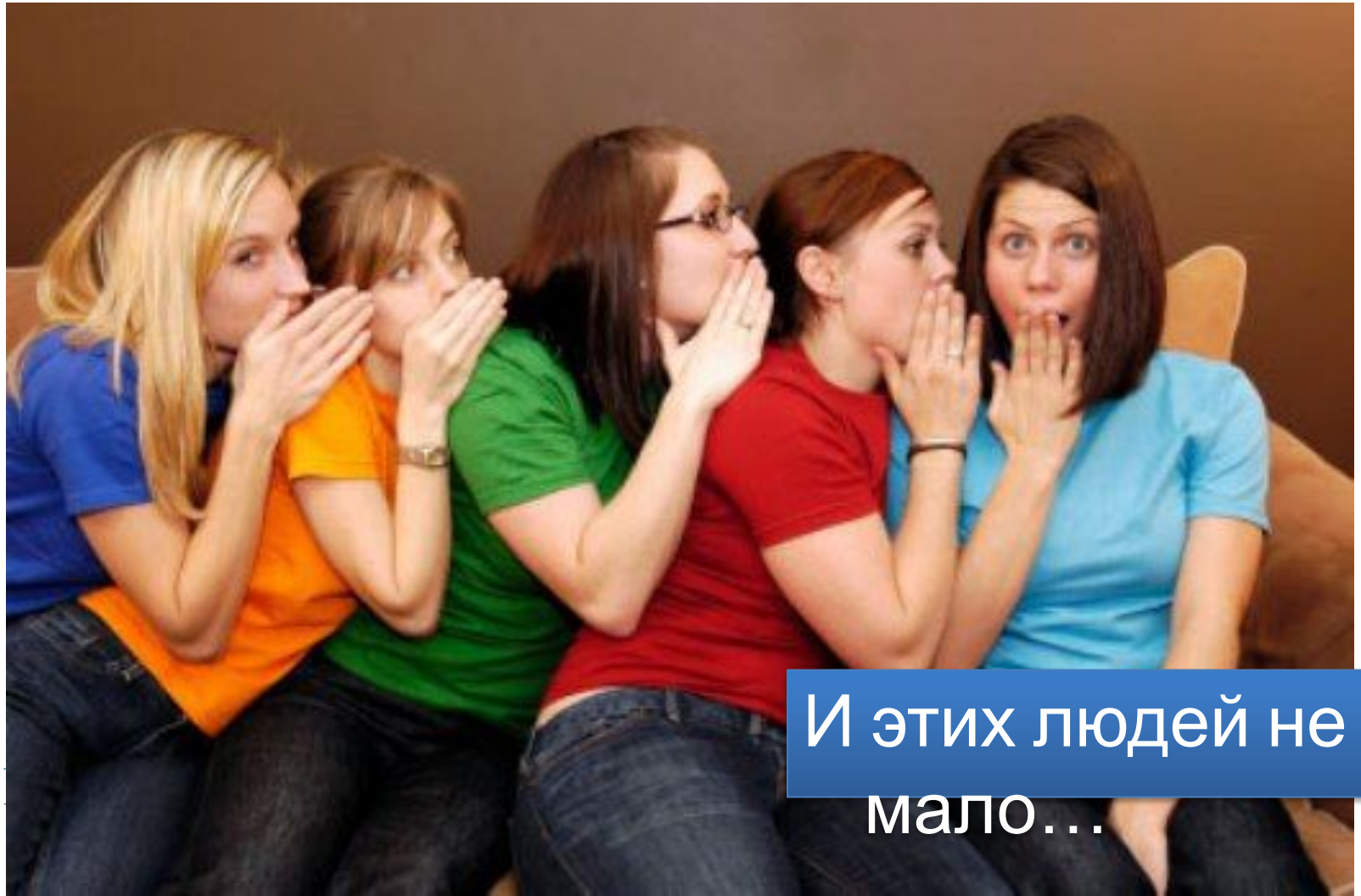
Вы можете не идти в социальные медиа…

… но рано или поздно социальные медиа придут к вам!

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

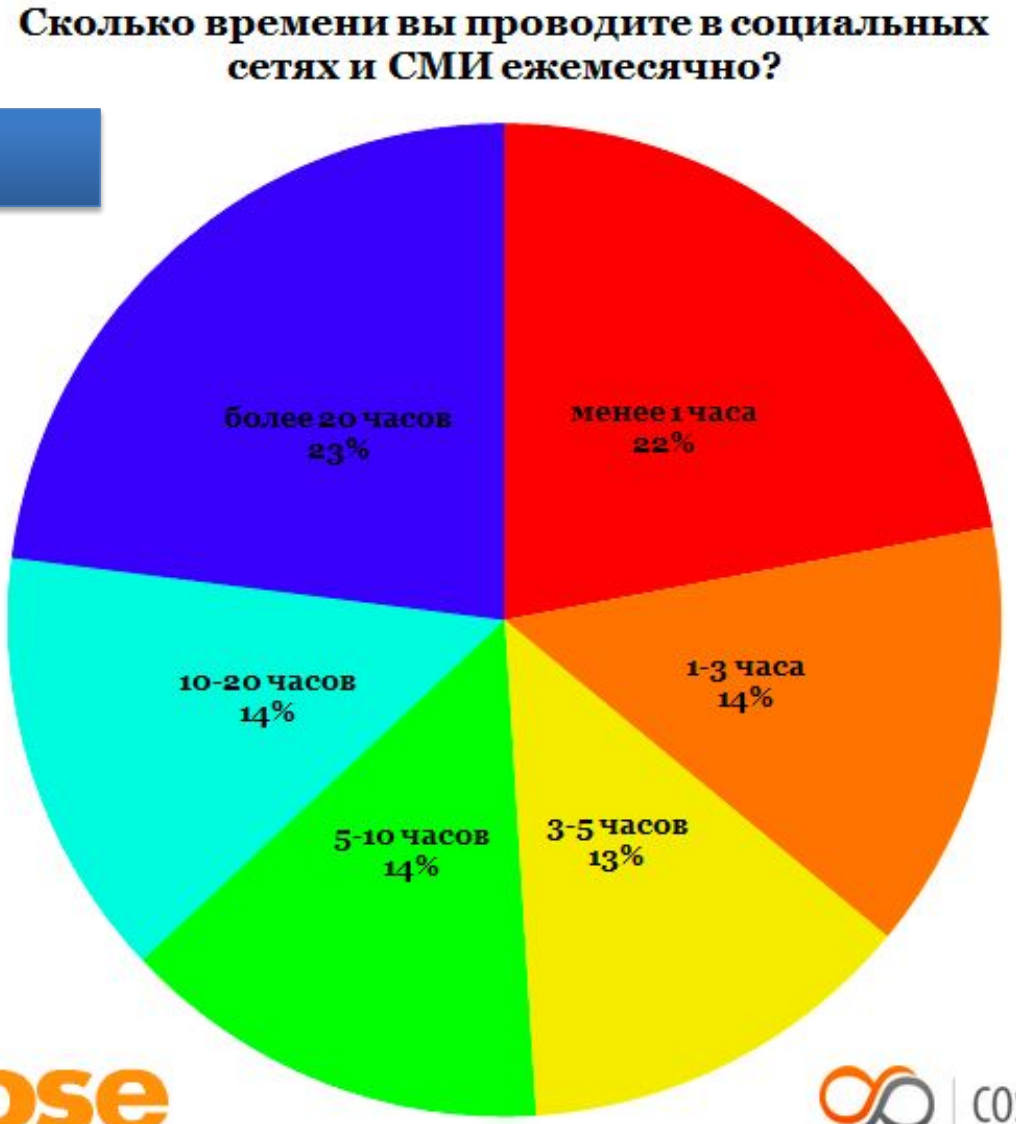
Люди УЖЕ обсуждают вашу продукцию



И этих людей не так мало…

Люди и социальные медиа

43 000 000 пользователей Рунета



PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

ROSE

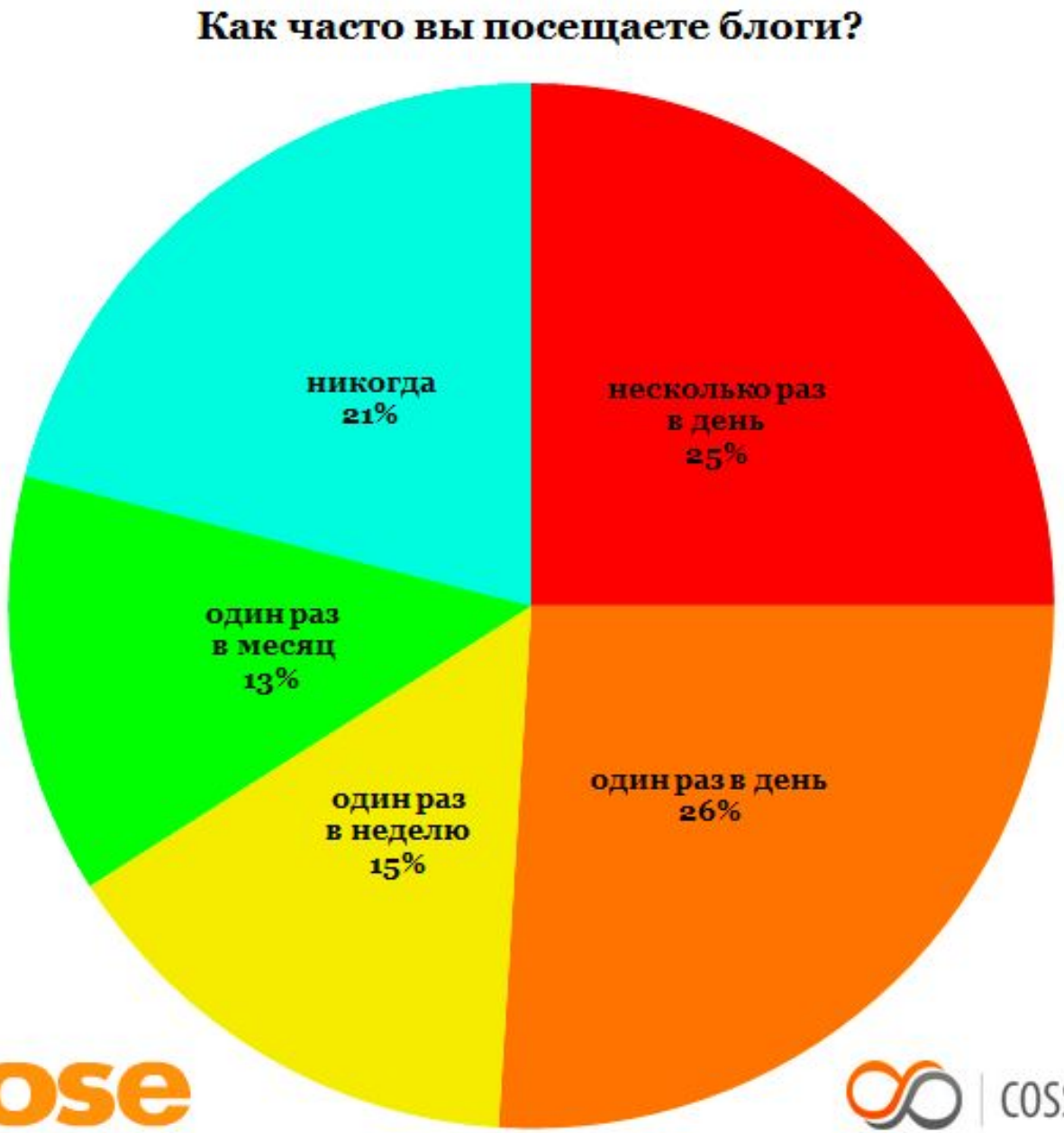
COSSA.RU

Цифры

PROMO
INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Блоги



PROMO
INTERACTIVE

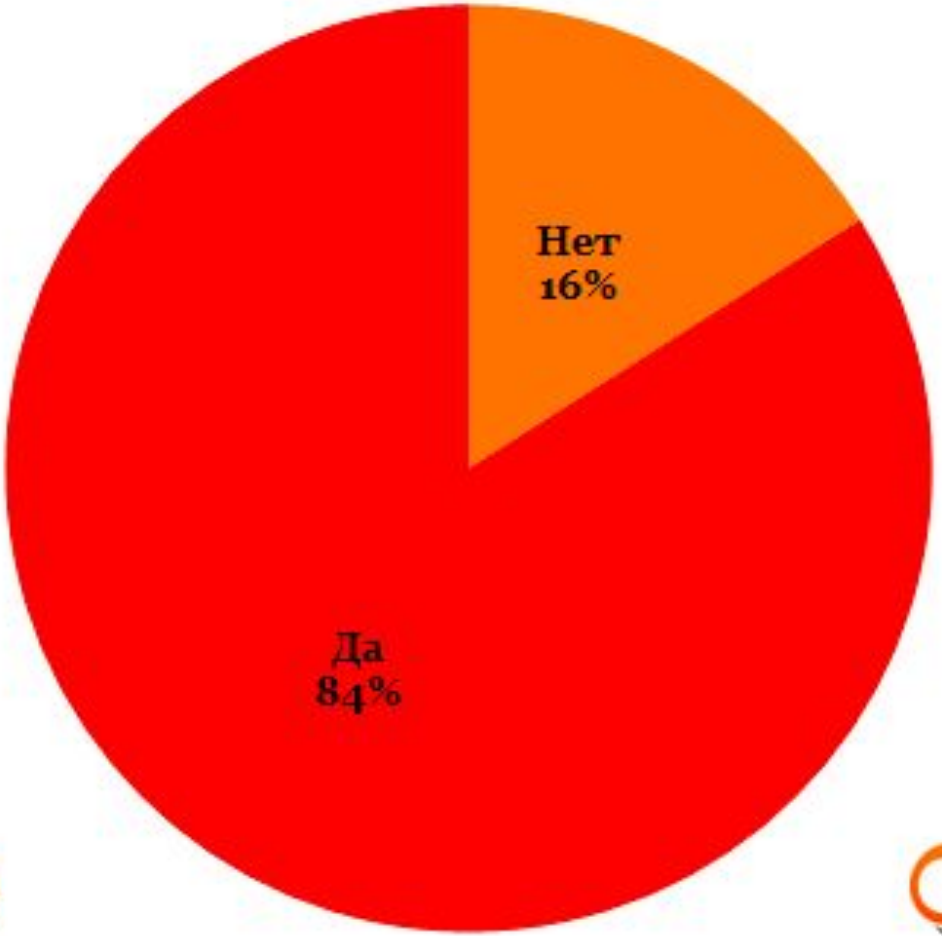
Москва, Спасопесков
телефон: (495) 797-57-
факс: (495) 771-60-10 (
info@promo.ru

ROSe

COSSA.RU

Социальные медиа и бренды

Подписаны ли вы на страницы или сообщества брендов в социальных сетях?



PROMO INTERACT ROSE

COSSA.RU

Люди говорят

PROMO INTERACTIV ROSE

COSSA.RU

И с этими людьми можно работать

Позитивный опыт

- Надо сделать так, чтобы об этом узнало как можно больше людей
- Люди доверяют другим людям гораздо сильнее, чем рекламе

Негативный опыт

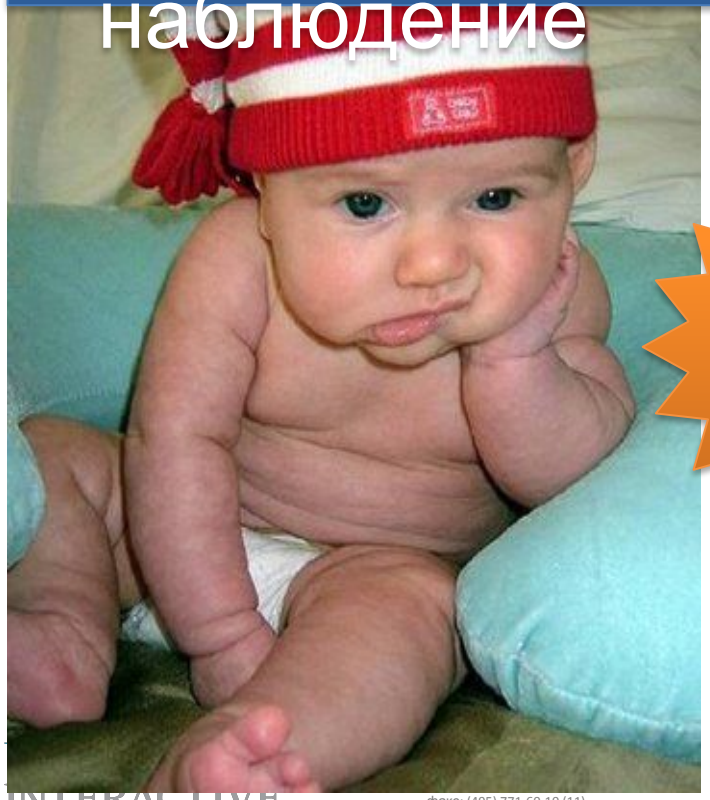
- Понять причину негатива
- Сделать выводы
- Отработать негатив и превратить его в лояльность

PROMO INTERACTIVE

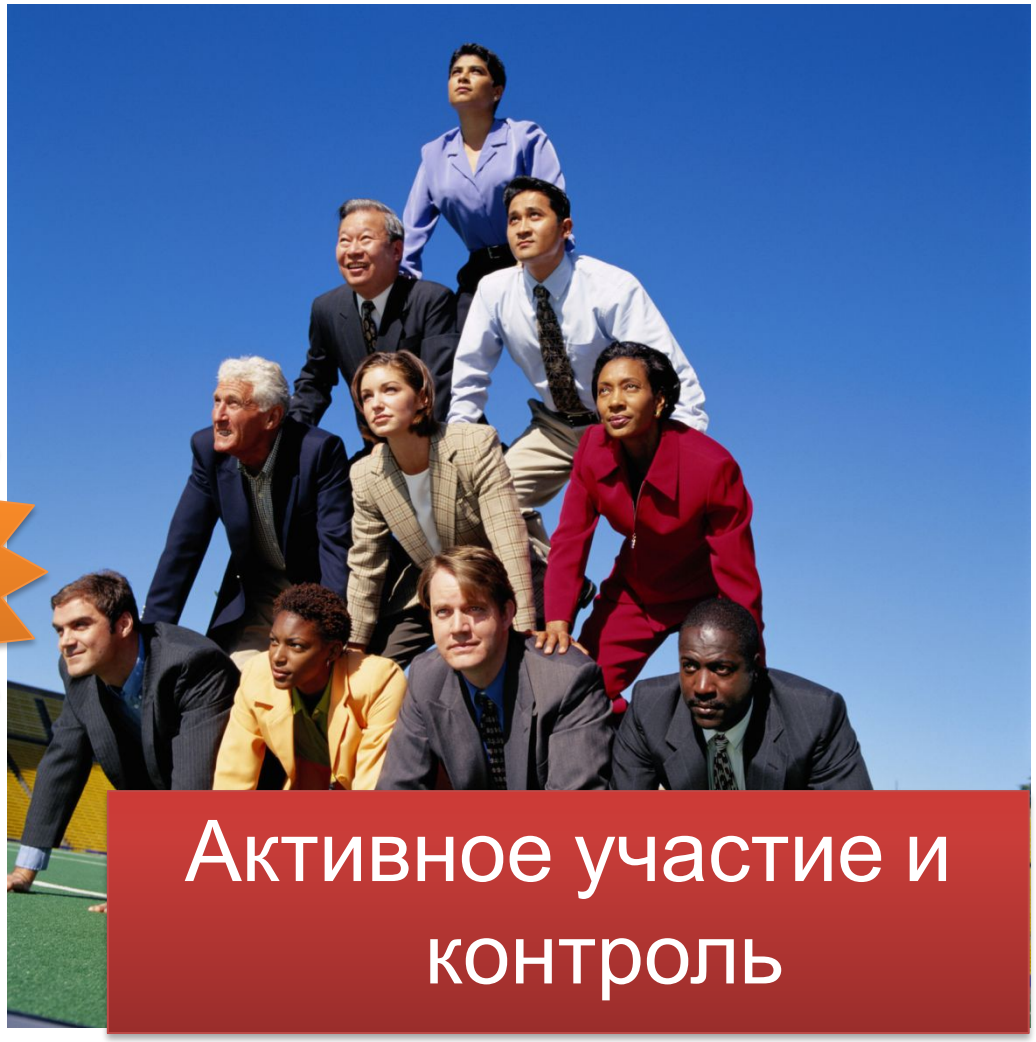
Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Вы должны выбрать

Пассивное наблюдение



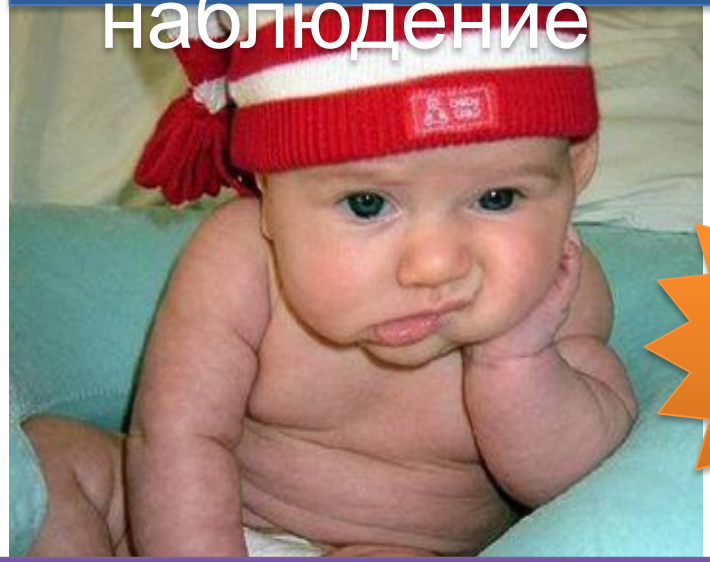
или



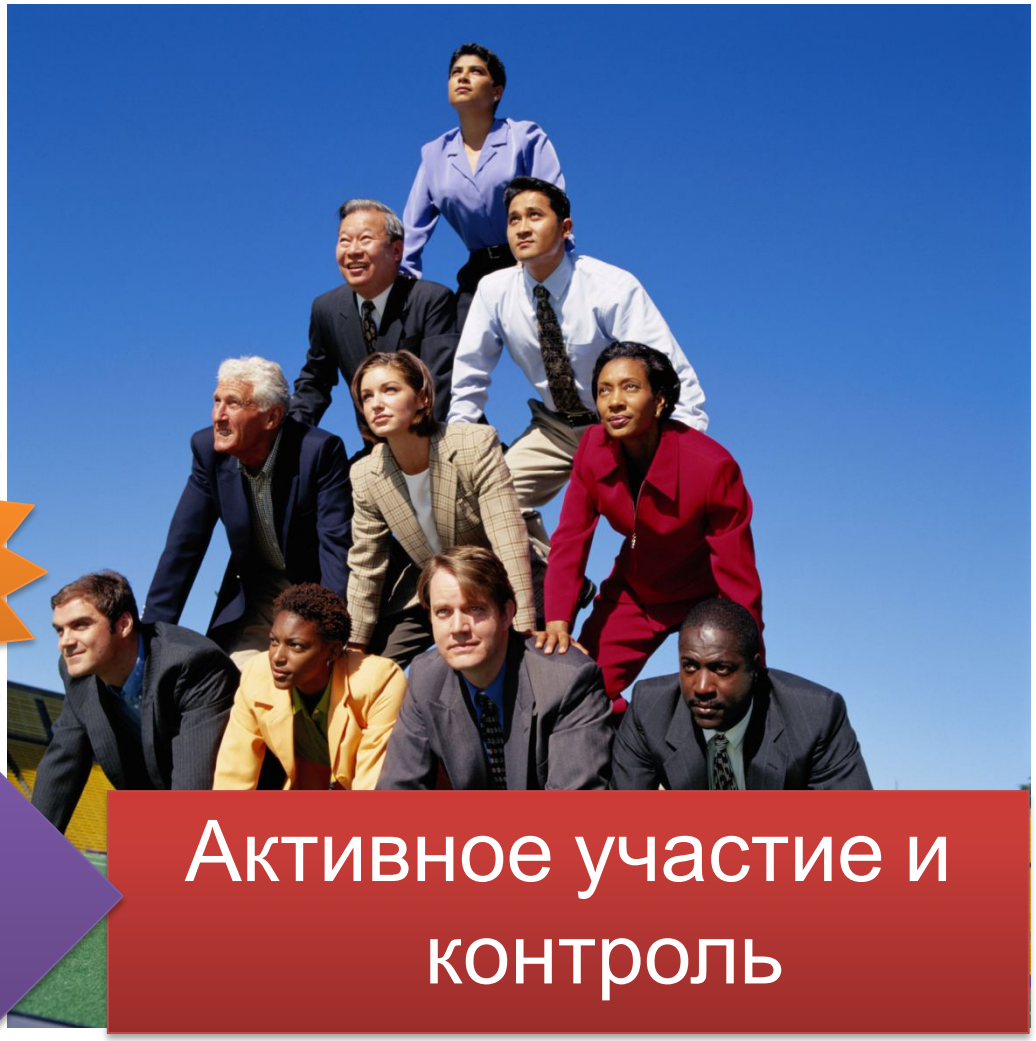
Активное участие и контроль

Вы должны выбрать

Пассивное наблюдение



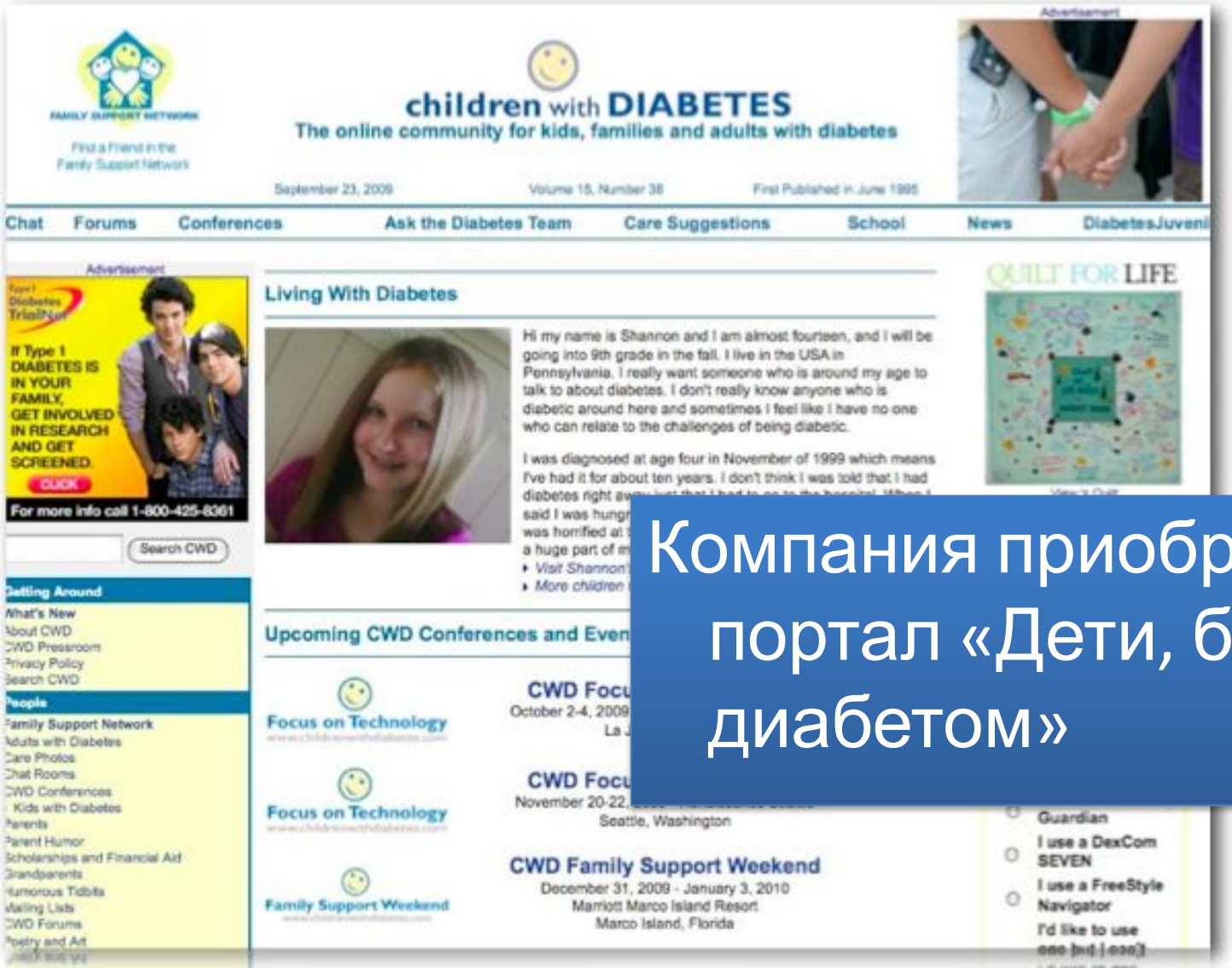
или



Большинство западных компаний уже сделали свой выбор

Активное участие и контроль

Johnson & Johnson



Компания приобрела крупный портал «Дети, больные диабетом»

Johnson & Johnson

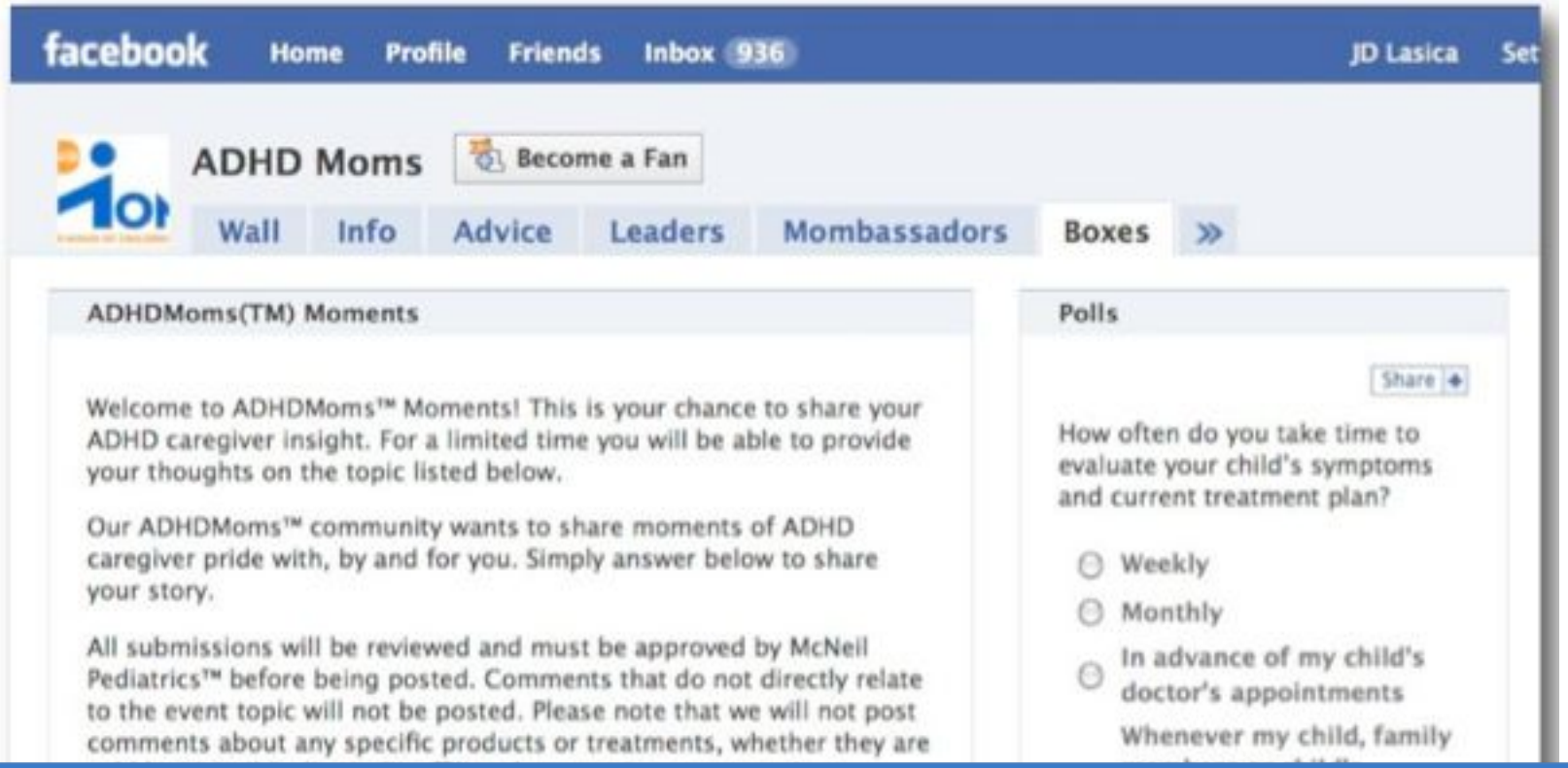
- Цели и задачи сообщества:
  - Рассказать о важности ухода и лечения диабета, особенно в детском возрасте;
  - Поднять вопрос ежедневной заботы о детях, больных диабетом (особенно в школе);
  - Поддержать семьи, члены которых больны диабетом;
  - Промоутировать необходимость разработки лекарственных

Johnson & Johnson

- Цели и задачи сообщества:
  - Рассказать о важности ухода и лечения диабета, особенно в детском возрасте;
  - Поднять вопрос ежедневной заботы о детях, больных диабетом (особенно в школе);
  - Поддержать семьи, члены которых больны диабетом;
  - Промоутировать необходимость разработки лекарственных

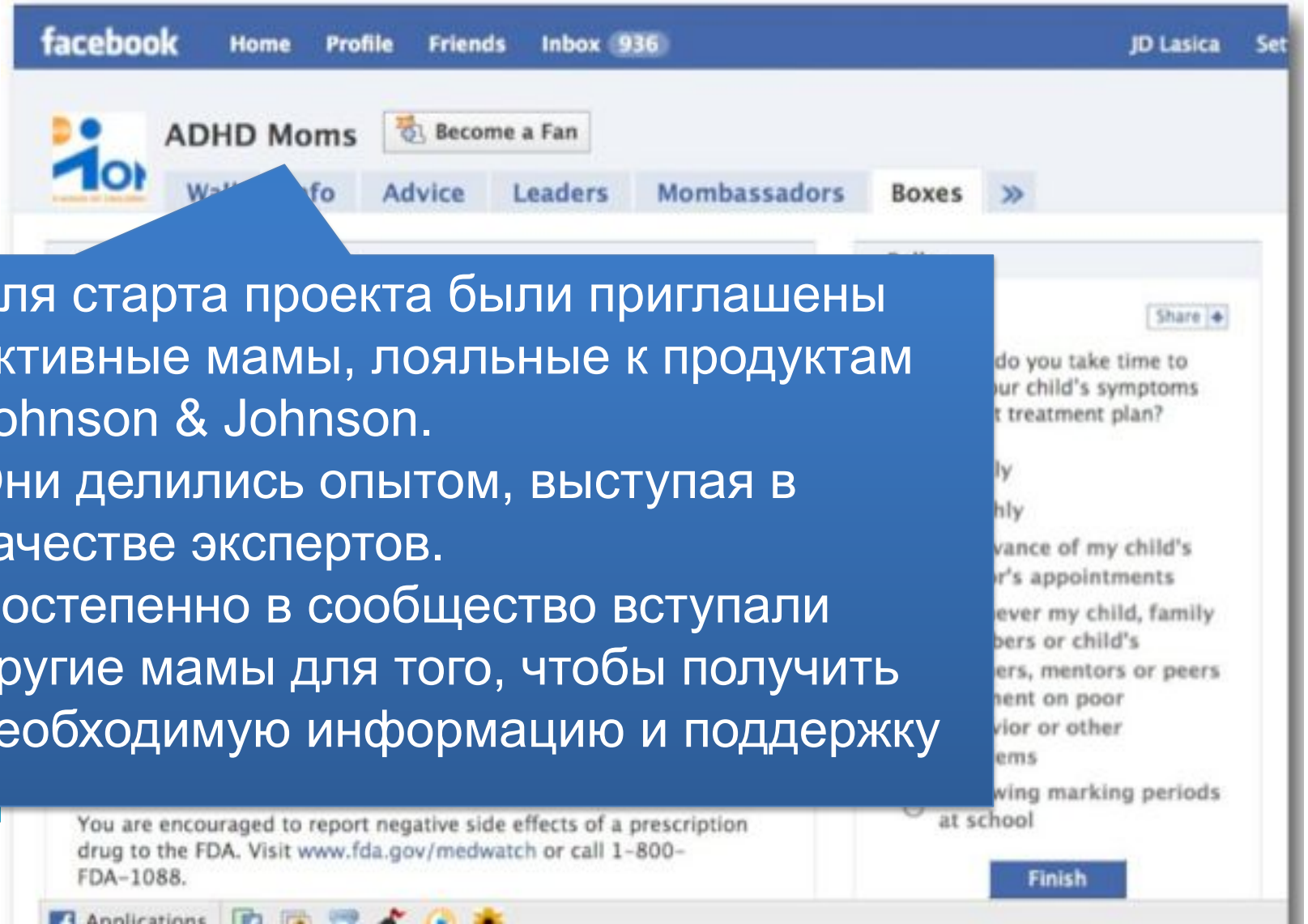
На сайте размещено более 100 видеоклипов

Johnson & Johnson



Сообщество мам, дети которых страдают от синдрома дефицита внимания и гиперактивности (ADHD)

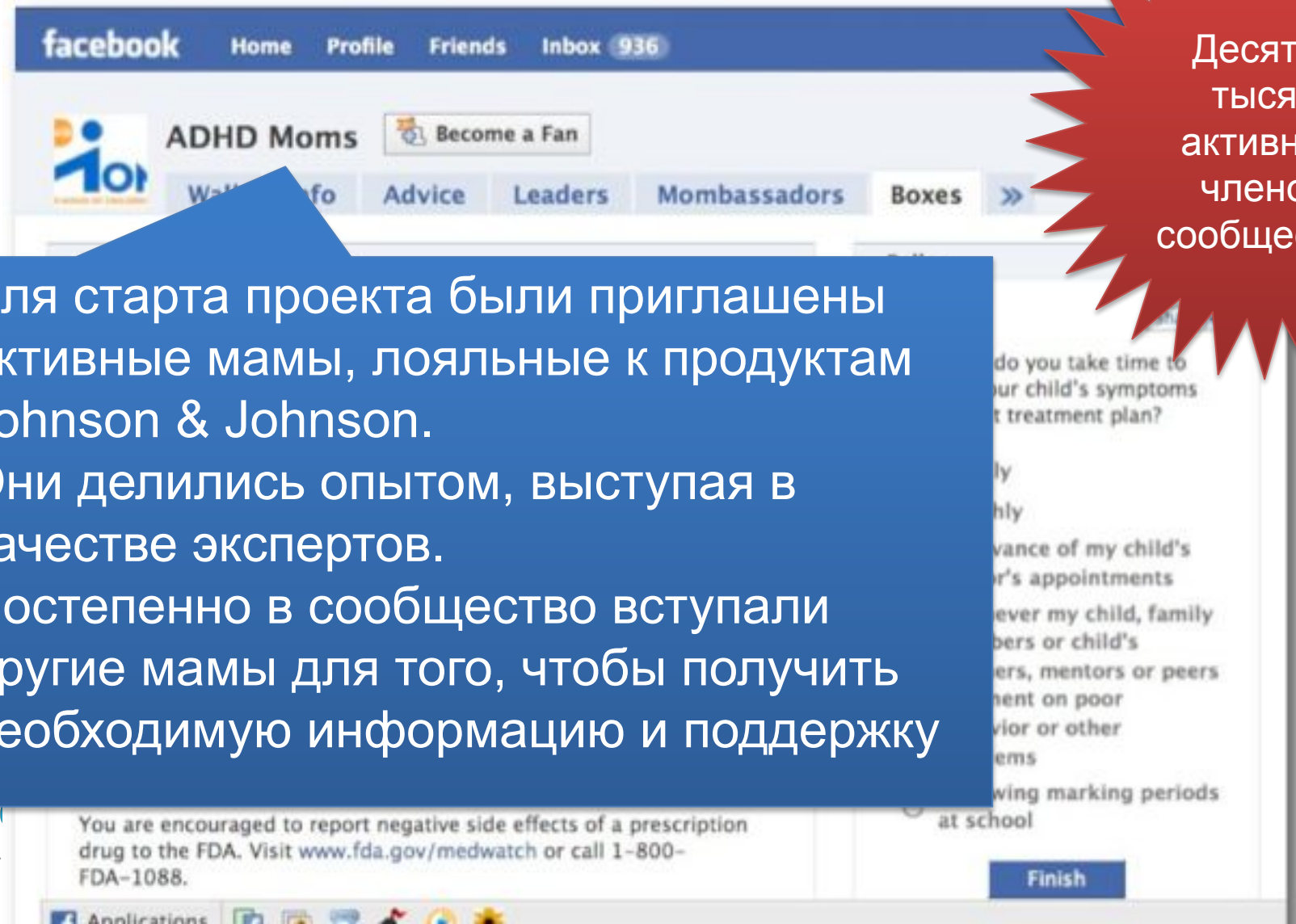
Johnson & Johnson



- Для старта проекта были приглашены активные мамы, лояльные к продуктам Johnson & Johnson.
- Они делились опытом, выступая в качестве экспертов.
- Постепенно в сообщество вступали другие мамы для того, чтобы получить необходимую информацию и поддержку

PROM
INTER

Johnson & Johnson

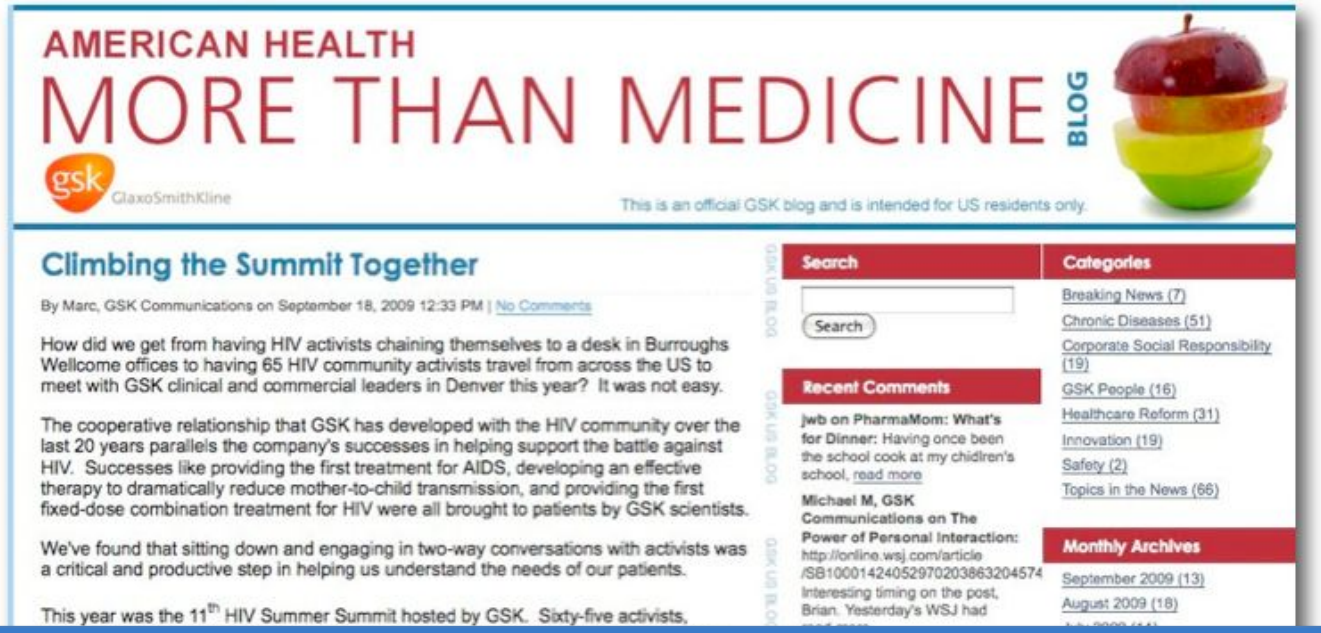


Десятки тысяч активных членов сообщества

- Для старта проекта были приглашены активные мамы, лояльные к продуктам Johnson & Johnson.
- Они делились опытом, выступая в качестве экспертов.
- Постепенно в сообщество вступали другие мамы для того, чтобы получить необходимую информацию и поддержку

PROM
INTER

Glaxo-Smith-Kline



- Официальный блог «Больше, чем медицина»
- Девиз блога: «Мы особенно НЕ заинтересованы в промоутировании

Glaxo-Smith-Kline

AMERICAN HEALTH

MORE THAN MEDICIN

GlaxoSmithKline

This is an official GSK blog and is inten

Climbing the Summit Together

By Marc, GSK Communications on September 18, 2009 12:33 PM | No Comments

How did we get from having HIV activists chaining themselves to a desk in Burroughs Wellcome offices to having 65 HIV community activists travel from across the US to meet with GSK clinical and commercial leaders in Denver this year? It was not easy.

The cooperative relationship that GSK has developed with the HIV community over the last 20 years parallels the company's successes in helping support the battle against HIV. Successes like providing the first treatment for AIDS, developing an effective therapy to dramatically reduce mother-to-child transmission, and providing the first fixed-dose combination treatment for HIV were all brought to patients by GSK scientists.

We've found that sitting down and engaging in two-way conversations with activists was a critical and productive step in helping us understand the needs of our patients.

This year was the 11th HIV Summer Summit hosted by GSK. Sixty-five activists, advocates, educators, and writers met with us in this annual event, which provides a forum for scientific exchange and education on issues that affect the treatment and lives of people living with HIV.

We recently announced that we're joining with Pfizer to form a new company focused exclusively on HIV and we received a lot of direct, candid feedback from the community regarding what they want to see from a new HIV company.

We've been involved with HIV since the epidemic started. And our commitment to the community has never been stronger.

Search

- Профессиональное издание для медицинских работников и сотрудников фармакологических компаний
- Эксперты обсуждали актуальные вопросы, с которыми постоянно сталкивались работники индустрии
- Каждый посетитель мог предложить свою тему для обсуждения или принять участие в обсуждении

Glaxo-Smith-Kline

AMERICAN HEALTH

MORE THAN MEDICINE BLOG

GlaxoSmithKline

This is an official GSK blog and is intended for US residents only.

Climbing the Summit Together

By Marc, GSK Communications on September 18, 2009 12:33 PM | No Comments

How did we get from having HIV activists chaining themselves to a desk in Burroughs Wellcome offices to having 65 HIV community activists travel from across the US to meet with GSK clinical and commercial leaders in Denver this year? It was not easy.

The cooperative relationship that GSK has developed with the HIV community over the last 20 years parallels the company's successes in helping support the battle against HIV. Successes like providing the first treatment for AIDS, developing an effective therapy to dramatically reduce mother-to-child transmission, and providing the first fixed-dose combination treatment for HIV were all brought to patients by GSK scientists.

We've found that sitting down and engaging in two-way conversations with activists was a critical and productive step in helping us understand the needs of our patients.

This year was the 11th HIV Summer Summit hosted by GSK. Sixty-five activists, advocates, educators, and writers met with us in this annual event, which provides a forum for scientific exchange and education on issues that affect the treatment and lives of people living with HIV.

We recently announced that we're joining with Pfizer to form a new company focused exclusively on HIV and we received a lot of direct, candid feedback from the community regarding what they want to see from a new HIV company.

We've been involved with HIV since the epidemic started. And our commitment to the community has never been stronger.

Search

Search

Recent Comments

jwb on PharmaMom: What's for Dinner: Having once been the school cook at my chidlren's school, read more

Michael M, GSK Communications on The Power of Personal Interaction: http://online.wsj.com/article /SB10001424052970203863204571 Interesting timing on the post, Brian. Yesterday's WSJ had read more

Daniel on Dispatches from ASCO, Part 2: These are astounding numbers, They do however count in influenza read more

Daniel on Dispatches from ASCO, Part 1: I hope this yearly meeting will result in constructive results, read more

Daniel on Light(en) Up? : I have been smoking, quit smoking, started again, well you

Categories

Breaking News (7)
Chronic Diseases (51)
Corporate Social Responsibility (19)
GSK People (16)
Healthcare Reform (31)
Innovation (19)
Safety (2)
Topics in the News (66)

Monthly Archives

- Кроме того:
  - Собственный канал на YouTube
  - Ретрансляция в Facebook и Twitter

PROMO INTERACTIVE

Москва, Спасопесковский пер., 7/1
телефон: (495) 797-57-80
факс: (495) 771-60-10 (11)
info@promo.ru

Bayer

The international website is intended to provide information to an international audience. If you are from the USA, UK or another country listed below, please visit your country website.

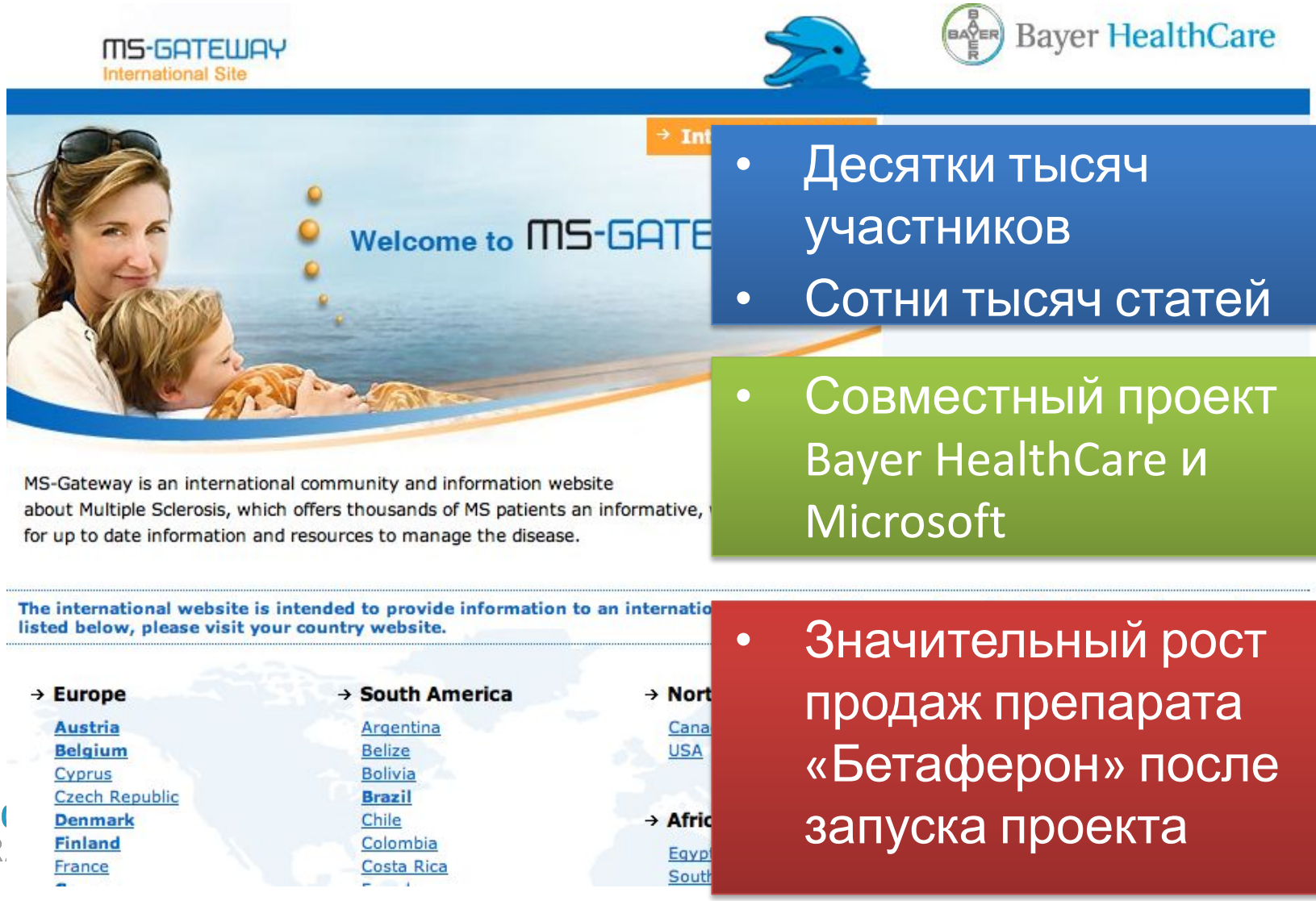
→ Europe

Austria
Belgium
Cyprus
Czech Republic
Denmark
Finland
France

Сообщество людей, больных рассеянным склерозом

PROMO
INTER

Bayer



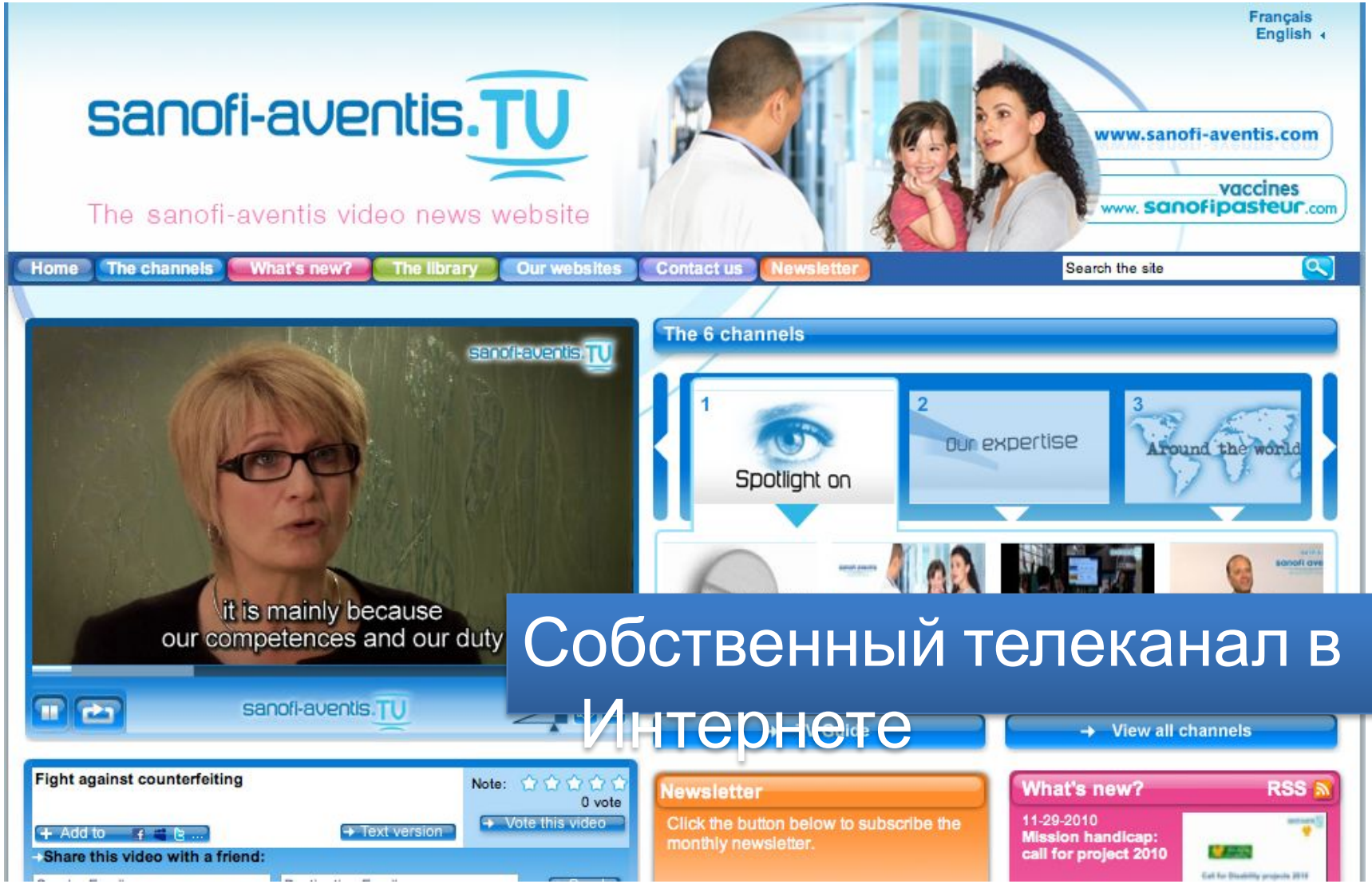
- Десятки тысяч участников
- Сотни тысяч статей

- Совместный проект Bayer HealthCare и Microsoft

- Значительный рост продаж препарата «Бетаферон» после запуска проекта

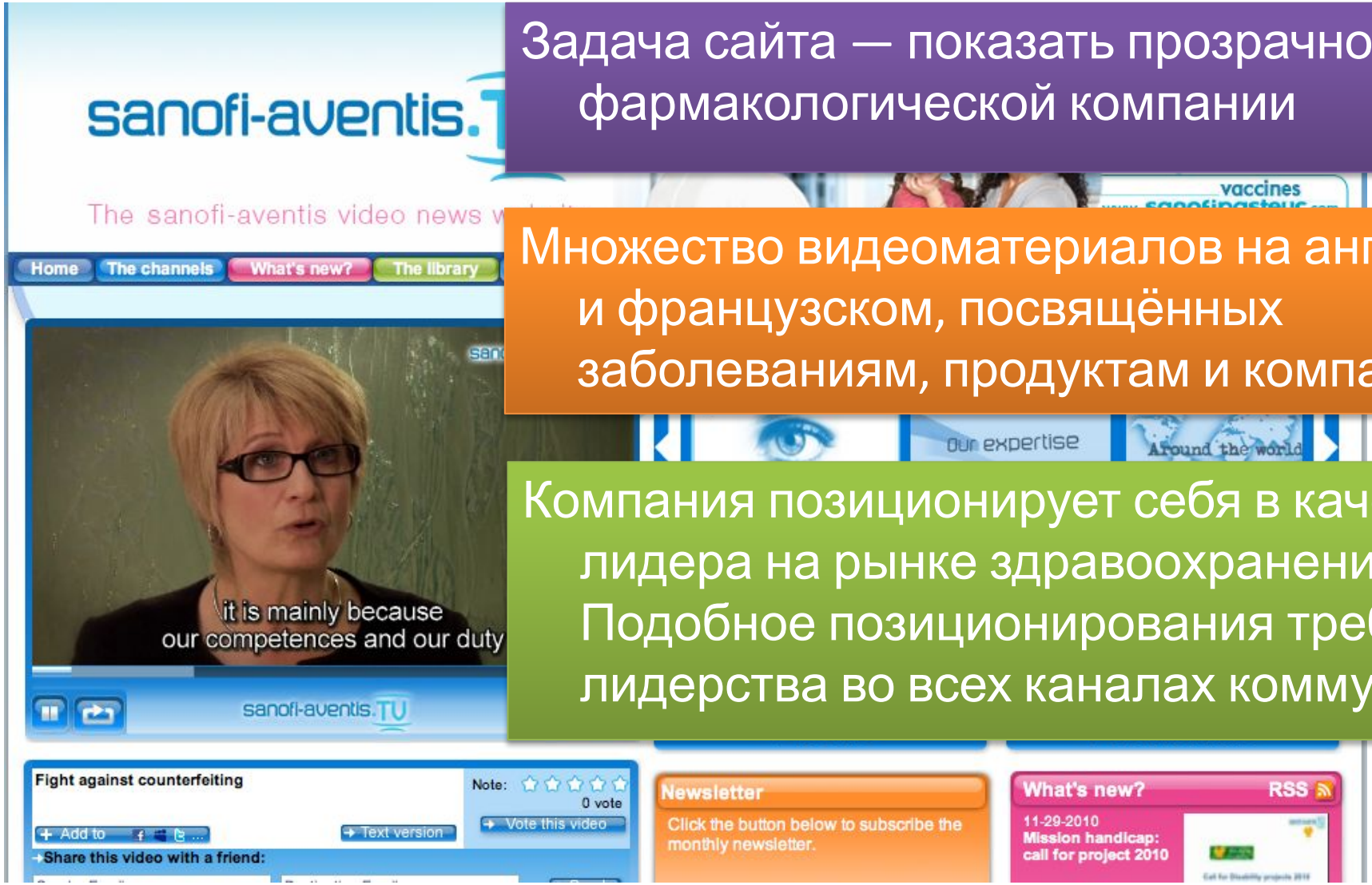
PROMO
INTER

Sanofi-Aventis



Собственный телеканал в Интернете

Sanofi-Aventis



Задача сайта — показать прозрачность фармакологической компании

Множество видеоматериалов на английском и французском, посвящённых заболеваниям, продуктам и компании

Компания позиционирует себя в качестве лидера на рынке здравоохранения. Подобное позиционирования требует лидерства во всех каналах коммуникации

Klosterfrau Healthcare Group

- Промо-игра «Доктор Нео» - приятное дополнение к прописанному врачом лечению. Если препараты «Нео-ангин» борятся с недугом на физическом уровне, то онлайн-игра помогает расправиться с болезнью ментально. Больному необходимо зайти на сайт http://www.neo-angin.ru, кликнуть на баннер игры и попытаться уничтожить максимальное количество вирусов и бактерий.

Klosterfrau Healthcare Group

Игра, разработанная в агентстве Promo Interactive, выполнена в корпоративных цветах препаратов «Нео-ангин» и получилась очень яркой и позитивной. В компании Klosterfrau Healthcare Group уверены, что игра будет интересна потребителям и поможет поднять настроение, убив не только вирусы, но и рабочее время.

А что в Социальных Медиа говорят про ваш продукт или услугу?

PROMO
INTERACTIVE

Моск
телес
факс
info@

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

PROMO
INTERACTIVE