



Ау! Волонтеры! или как справиться с «кризисом доверия»

28 октября 2011,
институт журналистики
и массовой коммуникации КПУ,
Альберт Павлов,
Владимир Красноголовый
(фонд "Счастливый ребенок«)



Благотворительность

Благодарность

Занудство!

Благотворительность



Болезнь!

благотворительность

благотворительность



Фонды!

благотворительность

благотворительность

защита прав человека

усыновление

образование

помощь бедным

экологические программы

лечение

кидалово

политика!

уход от налогов

разводняк

самим жрать нечего!

PR

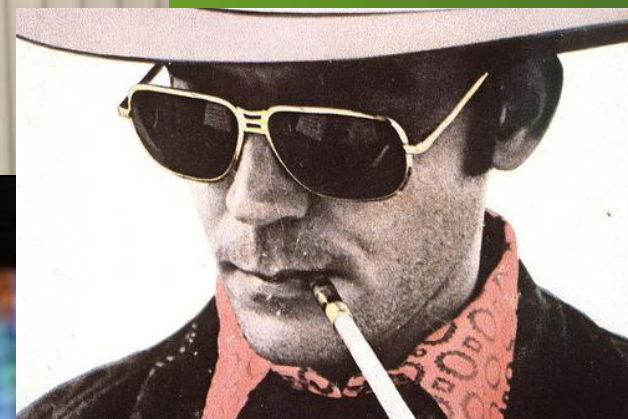
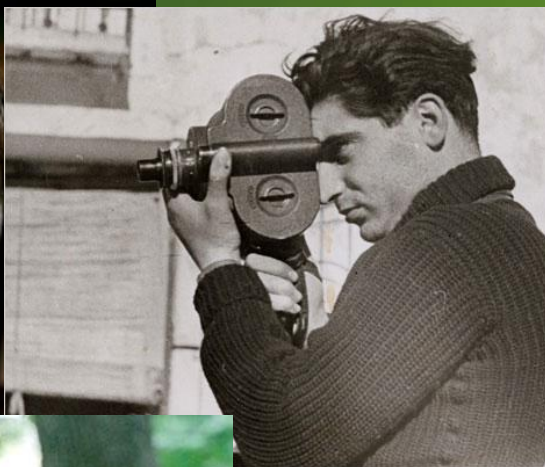
с жиру бесятся!

...

Журналистика



журналистика



журналистика



Журналистика



Вот я учусь на журналиста, закончу, пойду работать, и тоже стану продажной? Да, стану!

И я осознаю это без малейшего зазрения совести. Скажите, пожалуйста, а кто сейчас не продажный?

Продажны все, абсолютно. Просто у каждого своя цена, каждый пытается продать себя подороже. И я более чем уверена, что мое поколение (люди 18-19 лет) думают так же. Мы живем в таком мире, в такой стране, в таком обществе, мы воспитывались так, в конце концов.

Журналист!

журналистика

журналистика

правдивость

объективность

честность

точность

этика

мораль

смелость

высокий профессионализм

политика

обслуживание власти

джинса

PR

продажность

лень

интеллектуальная
трусость

цензура и

самоцензура

...

Реклама

...туда же...



У нас столько
общего!

благотворительность

журналистика

реклама

джинса

навязывание

ненужного

продажность

обслуживание власти

политика!

лень

самим жрать нечего!

интеллектуальная

трусость

кидалово

разводняк

пропаганда

уход от налогов

PR

потребления

цензура и

самоцензура

с жиру бесятся!

У нас столько
общего!

благотворительность

журналистика

реклама



кризис доверия!

Благодарность

Занудство!

Секретное задание!

Статистика:



Фонд: **1,5 млн.** гривен пожертвованій за год.
~ **170** гривен/час

Сайт: **1120** посетителей в день
67% - Украина
17% - Россия
7% - США
9% - из других стран
Google PR – **5**, ТИЦ - **600**

Детишки:

Имя:
www.deti.zp.ua
Год рождения:
2004



Имя:
"Счастливый ребенок"
Год рождения:
2007

Идея:

Кто людям помогает,
тот тратит время зря...

С.Шапокляк



Идея:

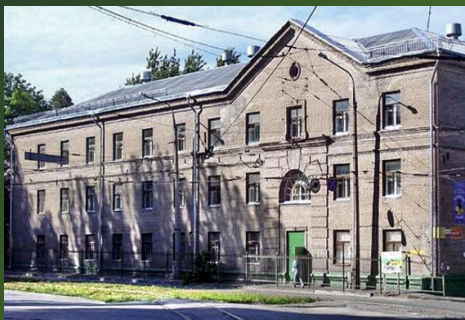
Кто людям помогает,
тот тратит время зря...

С.Шапокляк



Но очень хотелось
сделать что-то полезное...

Реализация:



Компьютерный
класс...

www.deti.zp.ua

Реализация:



Компьютерный
класс...

www.deti.zp.ua

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:



"сиротство" "усыновление"

Realization:



Computer class...

www.deti.zp.ua

key words:



"orphanage"



"adoption"

- without php
- without DB
- only html...

Первые
пожертвования:



Развитие:

www.deti.zp.ua

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:



"сиротство"

"усыновление"

"помощь больным детям"

Развитие:



www.deti.zp.ua

Программы:

- Помощь больным детям
- Помощь детским больницам
- Семейное устройство сирот
- Образовательная программа для сирот
- Походы и экскурсии для сирот
- Экопоселение для семей с приемными детьми
- и т.д.

Сайт:



www.deti.zp.ua

- наличие **уникальной** собственной информации
- большое количество **фотографий и видео**
- **структурирование** всех материалов по ключевым словам
- отдельные обновляемые **разделы** по каждой больнице или интернату
- регулярная **отчётность** со дня основания сайта
- **переводы** с английского и на английский
- ежедневное **обновление**
- **перекрёстные ссылки**
- материалы-**расследования**
- публикации о нас в СМИ «ЗН», «День». «Факты», ТВ
- **наружная реклама** в г. Запорожье
- **ящики для пожертвований** с адресом сайта (300 штук по Зап. Области)

Продвижение:

Хорошими делами
прославиться нельзя...

С.Шапокляк



АКЦИИ:

- Домик из 255 спичечных коробков...
- Благотворительный аукцион с лотами от знаменитостей...
- Детские лагеря и походы с интересной культурной программой...
- В день онкобольного 10 выздоровевших подростков поднялись на самую высокую точку Хортицы
- Акция «Запорожские козачата на Говерле»
- и т.д.



Ролик

«Домик в Калиновке»

Проблемы:



- сложные бюрократические процедуры во всех сферах деятельности
- неприязнь и непонимание определенной части общества - существует стереотип, что в благотворительных фондах только тем и занимаются, что делят деньги
 - борьба интернатов за сохранение «системы»
 - непонимание проблематики и нежелание разбираться в ней у журналистов

Взаимодействие
со СМИ:



Стереотипы в освещении темы

Репортаж: Запорожскому
интернату на 50-летие подарили
компьютер

reporter.zp.ua (30.09.2011 18:07)



ИТОГИ

“секретного задания”!

Телеканал №1

В Запорожье отметили национальный день усыновления. В первую очередь он призван напомнить взрослым, о том, что все еще остаются дети, которые нуждаются в родительской заботе, и у них нет собственного дома.

...

+ статистика усыновлений

Телеканал №2

Система интернатов для сирот и детей лишенных родительской опеки себя исчерпала. Об этом шла речь в областном центре молодежи. Какие возможны альтернативы знают наши корреспонденты.

Ролик

«Дети против пришельцев»

У нас столько
общего!

благотворительность

журналистика

реклама



кризис доверия!

Методы борьбы:



- Увеличить количество носителей с финансовой отчетностью
- Более понятные отчеты
- Больше рассказывать о людях, что в той или иной степени участвуют в проектах "Счастливого ребенка"
- Больше прямой речи и конкретики
- Больше интерактива
- Больше качественной визуальной информации (Фото/Видео)
- К проектам фонда может присоединиться любой желающий



Фонд у вас веселый, а презентация скучная. Заканчивайте уже!

Конец 😊

Журналисты и
рекламщики –

Ваш ход!

Контакты:

e-mail: info@deti.zp.ua
телефон: 066 513 34 35



Спасибо за то,
что не равнодушны!