



# Использование социальных сетей для проумошена проектов

Managing Partner

SMM Group | Business People

Вита Кравчук

SMMGroup – Kiev – 2011

# Знакомство:)

2



# Промоушен проекта в соцсетях?

3

Как Вы будете оценивать успех:

- кол-во участников проекта (регистрации и тп)
- кол-во лайков, комментариев
- кол-во фанатов в соцсетях
- что еще?



# Цели проекта?

4

## - коммерческий

Цель — получение прибыли

Пользователи соцсетей «не любят» и не поддерживают коммерцию

## - социальный

Цель — образование, поддержка либо помощь людям без цели получения прибыли

Около 75 % пользователей соцсетей с удовольствием делятся инфо о социальных проектах — они хотят быть причастными к хорошим делам и помогать людям.

# Участники проекта и заинтересованные стороны

5

## Кто:

- организаторы проекта
- «узнаваемые» лица проекта
- участники проекта
- партнеры проекта
- спонсоры проекта



## Поведение в соцсетях:

- в каких соцсетях они зарегистрированы и активны?
- какие их цели и сколько времени проводят в соцсетях?
- как они обычно общаются и ведут себя в соцсетях?

# Что нужно для промоушн проекта в социальных сетях

## 1. оценить сколько времени и «ресурсов»

Ресурсы:

- наши странички/ группы в соцсетях — есть?
- организаторы, «узнаваемые лица»,
- участники проекта - активные пользователи соцсетей у которых уже созданы профили и есть большое кол-во друзей
- чем меньше времени и ресурсов тем более агрессивным либо «платным» будет продвижение

# Что нужно для промоушн проекта в социальных сетях

## 2. выбрать основную социальную сеть

Где больше всего потенциальных участников проекта

Цели пользователей какой соцсети совпадают с целями проекта?

## 3. кто будет заниматься продвижением проекта в соцсетях?

Сколько времени и какие компетенции?

Просто постинг / лайкинг / спаминг или?

# Что нужно для промоушн проекта в социальных сетях

8

**4. решить, какое содержимое (контент)** у нас уже есть и какое мы готовы создавать

Инфо о проекте / пресс-релизы

Язык проекта?

Новости проекта — как часто?

Навыки копирайтинга для твиттера: все самое главное в 140 символах

Фото-отчеты — кто будет тегить участников? / Видео-ролики

**Пользователи соцсетей не любят много читать, любят эмоциональный контент: фото с собой любимым, видео, картинки (мотиваторы, демотиваторы)**

# Мотиваторы — позитив:)



Люди, которые читают книги,  
всегда будут управлять теми, кто смотрит телевизор.

# Демотиваторы —

1 призыв к действию



1  
0

# Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

## 1 5. найти «готовые сторонние площадки»

где и кто уже создал подходящие нам по темам и участникам сообщества, группы, странички?

## 6. составить ежедневный план:

- критично: первые 3 дня запуска проекта в соцсетях
- кто, где, когда публикует новости, обновления
- кто и где берет и куда постит фото, видео
- кто и как это все лайкает репостит и расшаривает
- кто приглашает людей / рассылает личные приглашения и тп

1

# Первые 3 дня проекта в соцсетях

2

## Советы:

- старт начинается минимум за 1 день до запуска — нужно все подготовить:)
- нельзя стартовать:
  - с пустой страничкой / группой — должно быть стартовое содержимое
  - с разными названиями страничек/ событий в разных соцсетях — все везде должно называться одинаково
- с неправильными датами, названиями

# 10 шагов в соцсетях



13



## 1. Цель.

Распишите по пунктам: входящие ссылки, трафик, новые читатели и т. д.

## 2. План.

## 3. Направленность сетей.

Каждая социальная сеть — это собственный мир со своими посетителями, целями, темами, правилами.

## 4. Используйте ваши связи

## 5. Содержание.

Для долгосрочного успеха вам нужно содержание, которое будет отражать тематику вашего бизнеса, одновременно соответствовать тематике социальной сети, а также быть ориентированным на читателя.

Content должен привлекать внимание — быть провокационным, полезным или актуальным, и быть релевантным.

# 10 шагов в соцсетях



14



6. **Измеримый результат.** Ставя перед собой различные цели, не забывайте о том, что степень их достижения должна быть измеримой.

Уточняйте ваши цели: например, обозначая задачу как увеличение количества ссылок, конкретизируйте, какой именно результат вы рассчитываете получить и когда

7. **Активизируйте посетителей.** Не ждите, что они сами догадаются найти Вашу страничку или группу. Предлагайте им это сами: размещайте кнопки, ссылки, превью постов и т. д.

8. **Повторяйтесь.** Успешные шаги нужно повторять:)

9. **Каждый следующий шаг легче предыдущего.** Не бросайте на полпути, даже если вам кажется, что ваши попытки тщетны. Чем больше вы находитесь в одном и той же сети, тем более известным в ее пределах вы становитесь, тем больший авторитет приобретаете, тем лучше чувствуете тенденции.

10. **Получайте удовольствие:)**

# Business. People.

все на **Smm**  
camp#2

12 ноября 2011 БЦ Парус

## Стена

Скрытые публикации

- Информация
- Действия друзей
- Фотографии
- Видео
- Ссылки
- Мероприятия
- Заметки

РЕДАКТИРОВАТЬ

О нас Редактировать

Всеукраинская социальная сеть  
для людей бизнеса в Украине

1 366

пользователям это  
понравилось

175

это обсуждают

## Business. People. Ukraine | Professional network

Консалтинг/Бизнес-услуги · Киев · Редактировать



Стена

Business. People. Ukraine... · Everyone (Most Recent) ▾

Публикуйте: Запись Фотографии Ссылка

Напишите что-нибудь...

### Business People. Business. People. Ukraine | Professional network

Ну что? Вы еще думаете идти или нет на Business.People Party#7 - 26 октября? — с SMMGroup и еще еще 15.

[Видео](#)



### Business.People Party#6 [HQ].

Продолжительность: 4:41

1 455 просмотров · Отзывы 1,58%

Больше не нравится · Комментировать · Поделиться · 15 ч. назад

Вам, Денис Бердник, Olena Pravylo, Lyudmila Rudenko и 11 другим это нравится.

Просмотреть все комментарии (8)



**Brzak Aleksandra** ShowBoutique выражает благодарность режиссеру

Никонорову Вячеславу .

Никоноров Вячеслав - один из ярчайших режиссеров и актеров



## Vita Kravchuk

Друзья

Подпис

Managing Partner в Business, People, Ukraine | Professional network Изучает Executive MBA в Kyiv Business School Живет в городе Киев Знает Немецкий язык, Английский язык, Французский язык, Русский язык, Українська Из Киев День рождения: 27 Июль 1981 г.



Создать сообщение

Добавить фотографию/видео

Напишите что-нибудь...



### Vita Kravchuk

Любите и будьте любимыми:) ищите любовь.... моя любимая песня этой недели



**Влад Дарвин & Alyosha - Ти найкраща**  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Подпишись на новые клипы - <http://bit.ly/Podpiska>  
ELLO вКонтакте <http://vkontakte.ru/ElloTV> ELLO  
вFacebook <http://www.facebook.com/ElloMusic> (c)  
2011 Влад Да...

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · 14 ч. назад

Tatyana Petrukha, Irina Chumachenko, Тамара Омелянчук-Коханец и 13 другим это нравится.

Публикации: 5

Оставить комментарий...



### Vita Kravchuk

Ну что? Вы еще думаете идти или нет на Business.People Party#7 26

### Стена

Информация

Фотографии (595)

Подписчики (117)

### Сенья

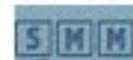


### Aleksej Leonov

Брат

### Страницы

Business People. Ukraine | Professional



SMMGroup

# Топ-7 решений по работе в социальных медиа - рекомендации от компаний Fortune1000:



1. **Создайте интернет-сообщество любителей бренда** и принимайте во внимание их идеи (узнать мнение членов сообщества легче всего через опрос);
2. **Избегайте рекламы ради рекламы и не пиартесь намеренно**: лучше размещайте важные сведения на своем интернет-ресурсе;
3. Сделайте работу с социальными СМИ частью стратегии; всегда помните о целях компании;
4. Добавьте **мониторинг соцсетей** к существующим процессам мониторинга – это поможет быстро узнавать об изменениях в репутации вашей компании;
5. Создайте службу внутреннего общения с пользователями и подготовьте ответы на самые распространённые вопросы прежде, чем вступите в диалог с пользователями соцсетей;
6. Выступайте «адвокатом» онлайн-пользователей при разговоре с руководством вашей организации, не ведите себя как «посол бренда» в интерактивном общении с пользователями;
7. Если это возможно, устраните необходимость в корпоративном одобрении социального медиа-контента, чтобы вы могли более **оперативно реагировать** на ситуации.

Профессиональные социальные сети



# 1 SMM Group

8 HR. Ukraine

[www.hrukraine.ning.com](http://www.hrukraine.ning.com)

Business. People

[www.businessua.ning.com](http://www.businessua.ning.com)

# Спасибо за внимание!



19

*Мы, с удовольствием, ответим на все Ваши  
вопросы*



Вита Кравчук

Managing partner

SMM Group | Business People

093 520 82 56

[kravchuk@businessua.net](mailto:kravchuk@businessua.net)



YouTube