

# Доменные имена и их защита



**ДОМЕННОЕ ИМЯ — ЭТО ИМЯ,  
используемое для адресации  
компьютеров и ресурсов в  
интернете.**

Закон Украины «Об охране прав на знаки для товаров и услуг»



## Украинский домен :

- ✓ верхний уровень, имена в сегменте .UA
- ✓ остальные доменные имена, такие как com.ua, in.ua, zp.ua и др.



# Извлечение из правил домена .UA

вступили в силу с 18.09.2001.

Перед регистрацией доменного имени .UA полностью, или его компонентов второго уровня, регистрант должен представить документы, подтверждающие права на товарный знак, тождественный регистрируемому домену.



Международная практика исходит из того, что в случае возникновения спора относительно права пользования доменным именем приоритет всегда будет отдаваться тому, кто имеет свидетельство на знак для товаров и услуг, несмотря на то что доменное имя было получено раньше

статья 6-bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности.



## Киберсквоттинг —

приобретение доменных имён, созвучных названиям известных компаний, или просто с «дорогими» названиями с целью их дальнейшей перепродажи или размещения рекламы.

Люди, практикующие такие действия, называются *киберсквоттерами*.

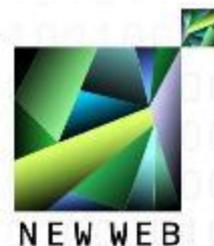
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Киберсквоттинг>



**Тайпсквоттинг** — регистрация доменных имён, близких по написанию с адресами популярных сайтов в расчёте на ошибку части пользователей. Например, ***prawda.com.ua*** в расчёте на пользователя, который хотел попасть на ***pravda.com.ua***.



**Брендовый киберсквоттинг** — регистрация доменных имён, содержащих товарные знаки, фирменные наименования, популярные имена собственные, то есть средства индивидуализации, охраняемые законом, а так же регистрация «на перспективу».



**Защитный киберсквоттинг** — когда легальный владелец популярного сайта (товарного знака) регистрирует все доменные имена, близкие, созвучные, похожие, связанные по смыслу с его собственным доменным именем. Делается для того, чтобы не стать жертвой киберсквоттеров.

Например *google.com*, *gooogle.com* и *goooogle.com*, чтоб перенаправлять с них посетителей, а также *anti-google.com*, чтоб не использовать его.



# Методы противодействия:

## 1. Меры профилактики:

- ✓ Предварительная регистрация доменных имен с целью опережения киберсквотеров;
- ✓ Защита информации о планах, проектах, исследованиях рынка в режиме коммерческой тайны;
- ✓ Регистрация соответствующего товарного знака.

## 2. Методы влияния:

- ✓ Доказательство в суде недобросовестной конкуренции со стороны киберсквотера;
- ✓ Доказательство недобросовестного использования домена;
- ✓ Демонстрация незаинтересованности в домене и ожидания окончания срока регистрации.



## Порядок разрешения споров

**Единая политика разрешения доменных споров (UDRP)** - это внесудебная процедура и политика разрешения споров, применяемая для многих доменных зон верхнего уровня, так и национальных доменов стран.

Процедура UDRP была разработана Всемирным агентством по интеллектуальной собственности (ВОИС, WIPO) и принята ICANN в 1999 году.



# Список организаций для решения споров в соответствии с процедурой UDRP:

1. Asian Domain Name Dispute Resolution Centre [ADNDRC]
2. World Intellectual Property Organization [WIPO, ВОИС]
3. The National Arbitration Forum [NAF]
4. The Czech Arbitration Court [CAC]



Сайты, которые вы намерены использовать в коммерческих или рекламных (имиджевых) целях, следует однозначно "привязывать" к защищенным Законом фирменным наименованиям или товарным знакам.



**Для признания нарушения прав на товарный знак (использование в доменном имени) в Украине нарушитель должен:**

- ✓ использовать зарегистрированный знак относительно представленных в свидетельстве товаров и услуг;
- ✓ использовать знак в отношении товаров и услуг, однородных с указанными в свидетельстве, вследствие чего можно ввести в заблуждение потребителя в отношении лица, производящего товар или предоставляющего услуги;
- ✓ использовать обозначение, схожее с зарегистрированным знаком, относительно представленных в свидетельстве товаров и услуг, вследствие чего эти обозначения можно спутать;
- ✓ использовать обозначение, схожее с зарегистрированным знаком, в отношении товаров и услуг, однородных с указанными в свидетельстве, вследствие чего можно ввести в заблуждение потребителя в отношении лица, производящего товар или предоставляющего услуги, либо эти обозначения легко спутать.



**Спасибо за внимание.  
Вопросы?**

