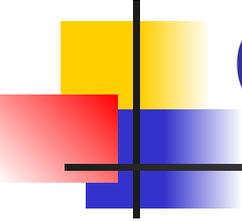


# Уважаемая Статья!

---

- Как тебя зовут?
- Где у тебя начало того конца?
- И что ты этим хочешь сказать?
- Чем докажешь?
- Ох, и скучатень...
- Учись писать без ошибок!

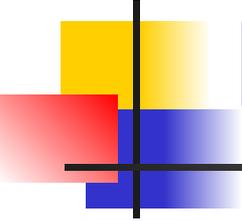




# Снижают читабельность:

---

- «Рваные» фоны
- «Выворотка» (как негативный снимок)
- ПРОПИСНЫЕ БУКВЫ В ТЕКСТЕ ИЛИ ЗАГОЛОВКЕ
- Множество терминов, сокращений и клише



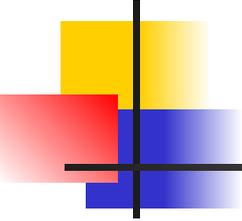
Куда-куда???

---

■ В свои пенаты!

*\*Пенаты – в древнеримской мифологии боги  
— хранители и покровители домашнего очага.*





---

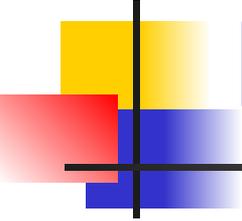
Моя аудитория - это опытные психологи, которые имеют большой опыт работы и желают развиваться дальше.



# Март – это месяц?

---

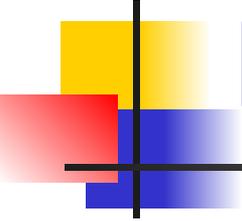
- Убираем плеоназм и тавтологию
- Определяем точное значение слова
- Избегаем повторов, используем синонимы
- Помним, что в русском языке более 130 тыс. слов



## Раздел Статьи:

---

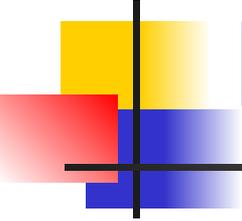
- Любят Яша и господин Гугл
- Придает солидности «издательству»
- Откровенная реклама вас как специалиста
- Форма общения с ЦА (при открытых комментариях)



# Ваш клиент

---

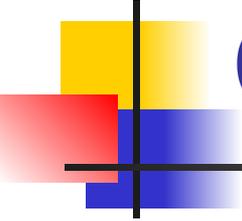
- Вообразите его
  - Представьте час его жизни
  - Поймите его страхи и радости
- ...а теперь – пишите!



# Модель AIDA

---

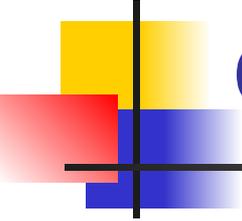
- A «Attention» – Внимание
- I «Interest» – Интерес
- D «Desire» – Желание
- A «Action» – Действие



# Сомнения прочь!

---

- Клиент недоверчив
- «Это другие не влезут, а мой – влезет!» или убойное преимущество
- Снимаем возражения



# Как написать много хороших статей?

---

Пишите ежедневно хотя бы  
15-30 минут.

Более эффективного способа  
пока не придумано.