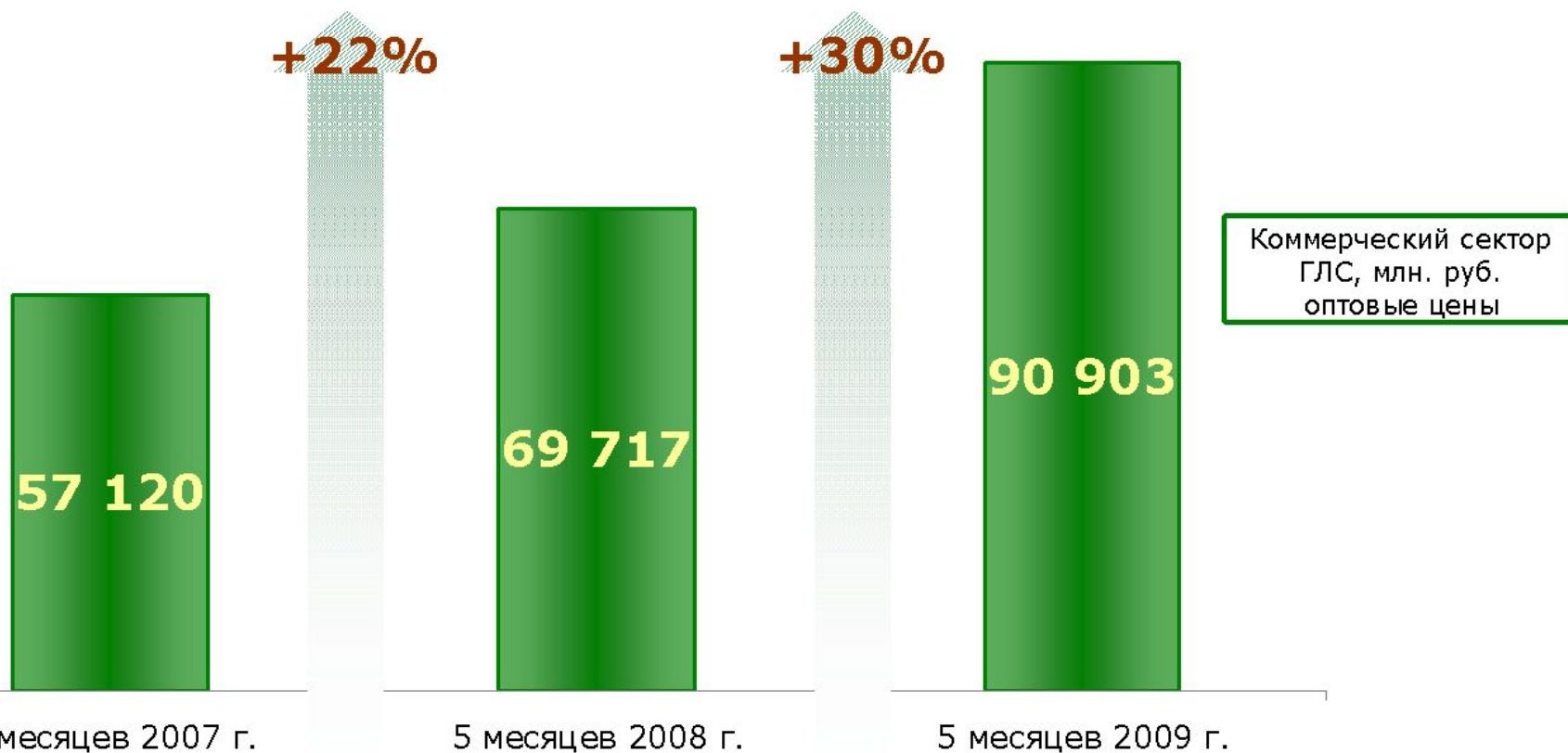




**А где же кризис?**

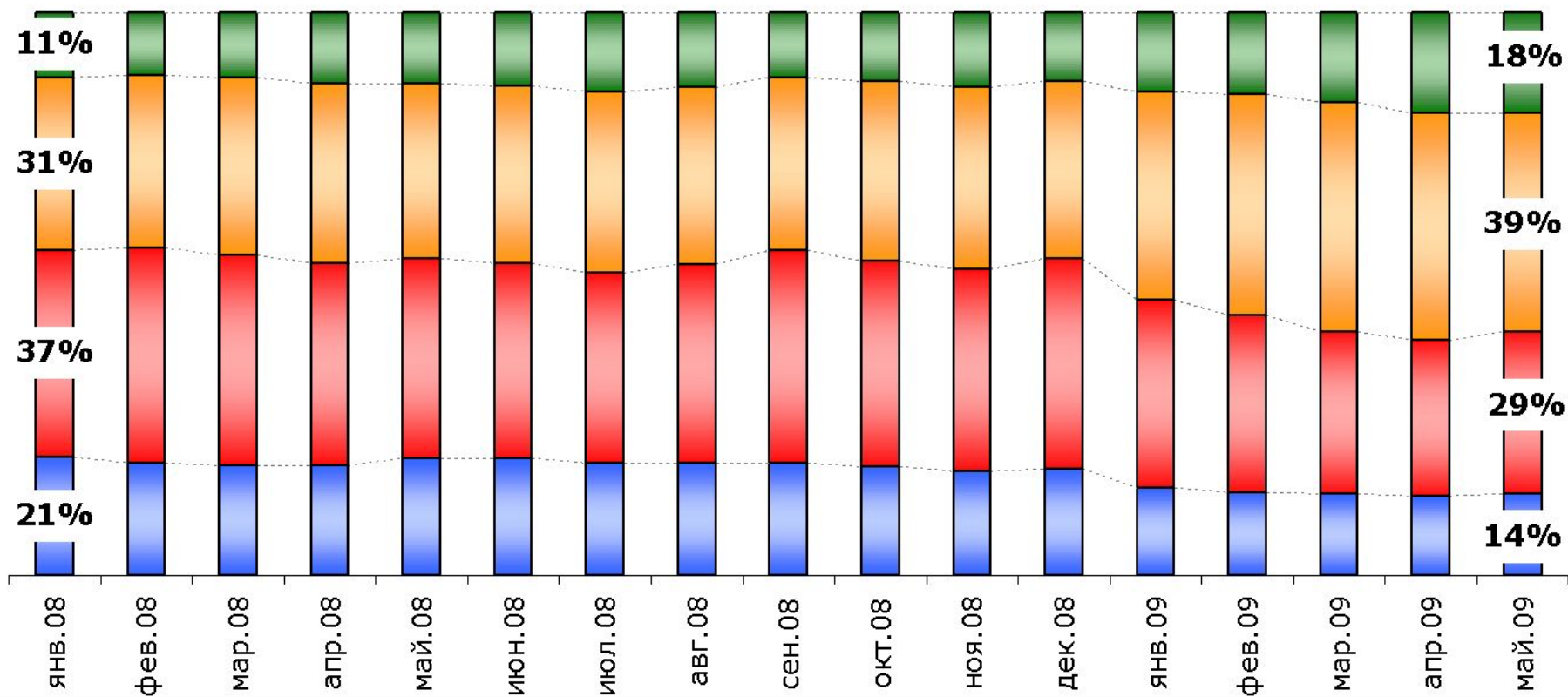
Нечаева Юлия  
DSM Group  
25 июня 2009 г.

## Рост рынка в 2009 году выше, чем в предыдущие



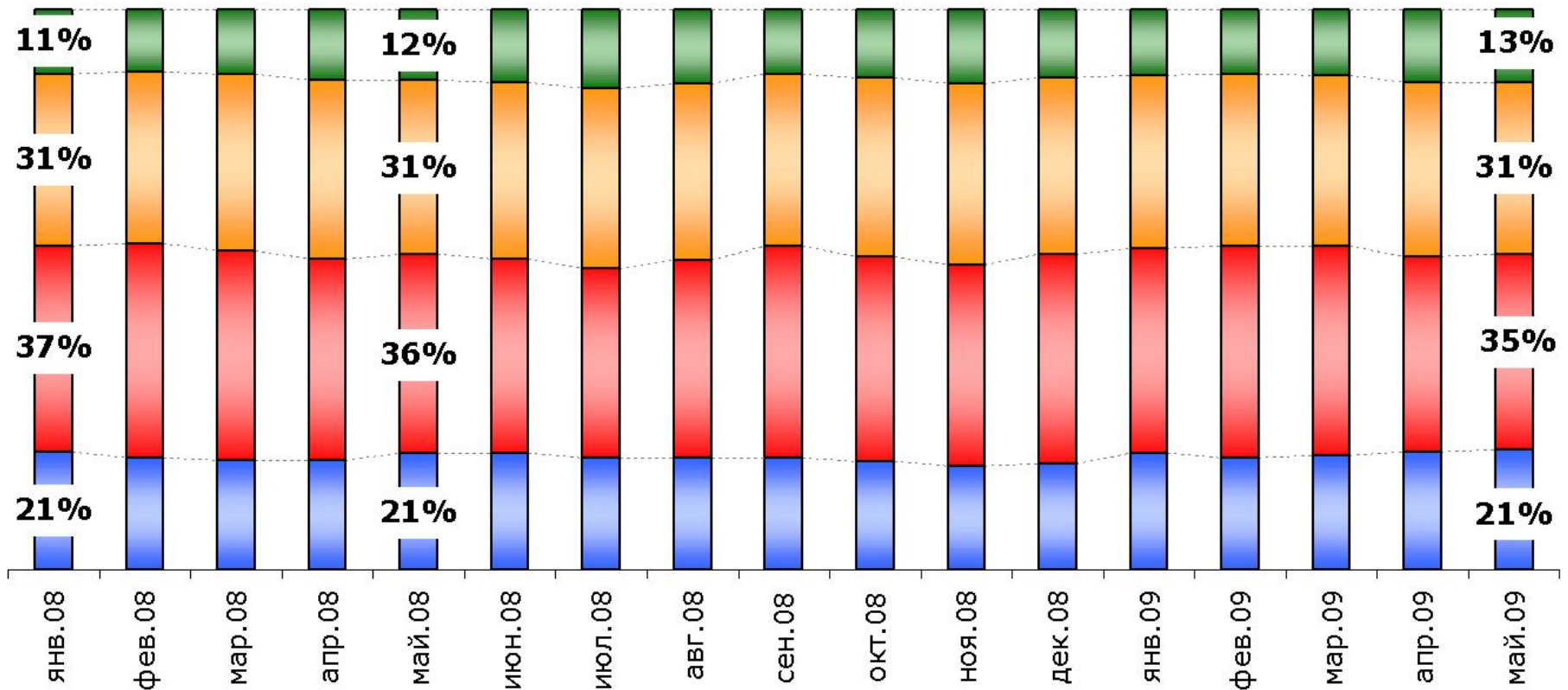
## Доля дешевых препаратов падает

■ до 50 руб. ■ 50-150 руб. ■ 150-500 руб. ■ от 500 руб.

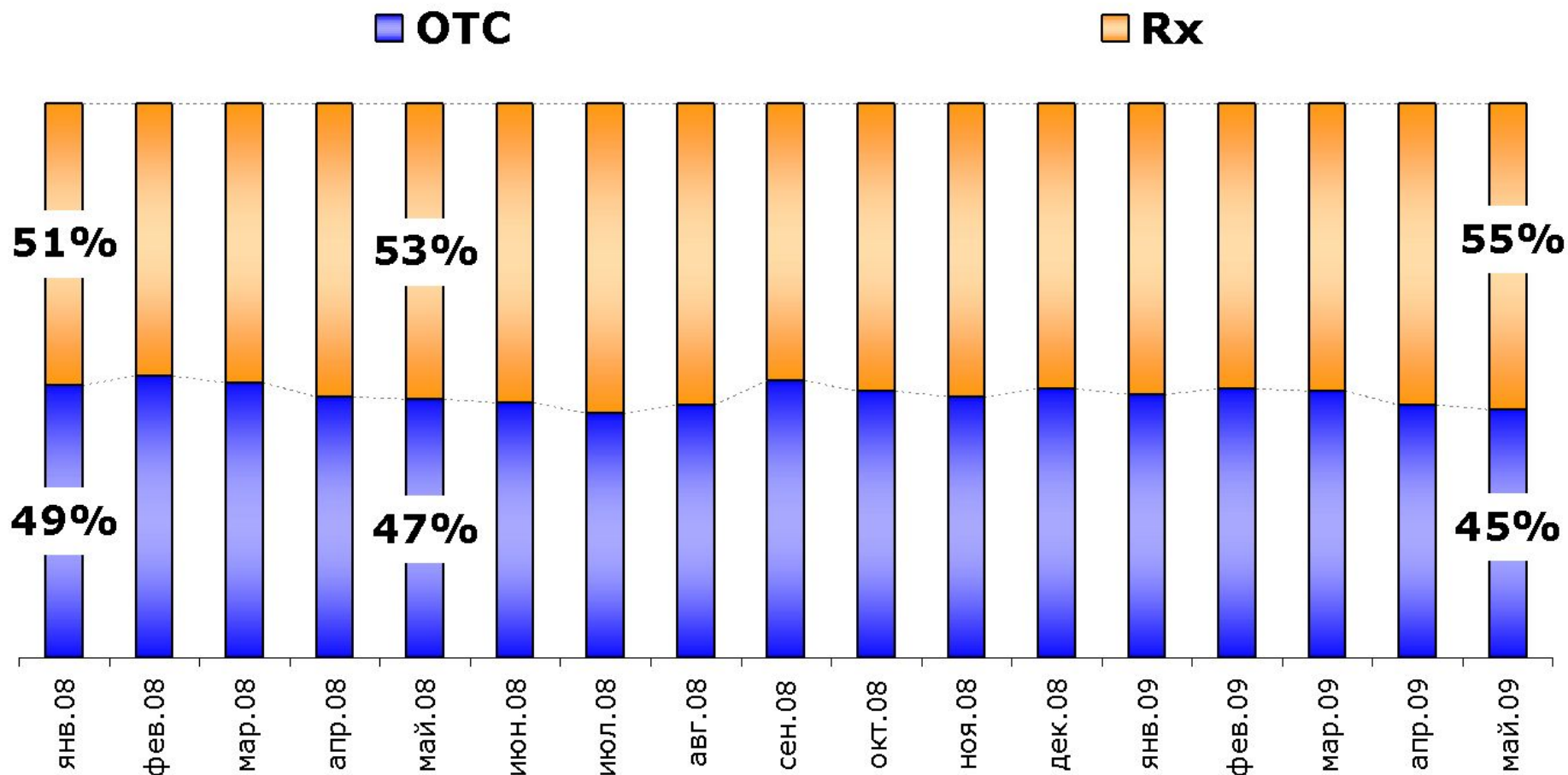


## Фиксированная корзина (фактор роста цен исключен): Изменения структуры потребления НЕТ

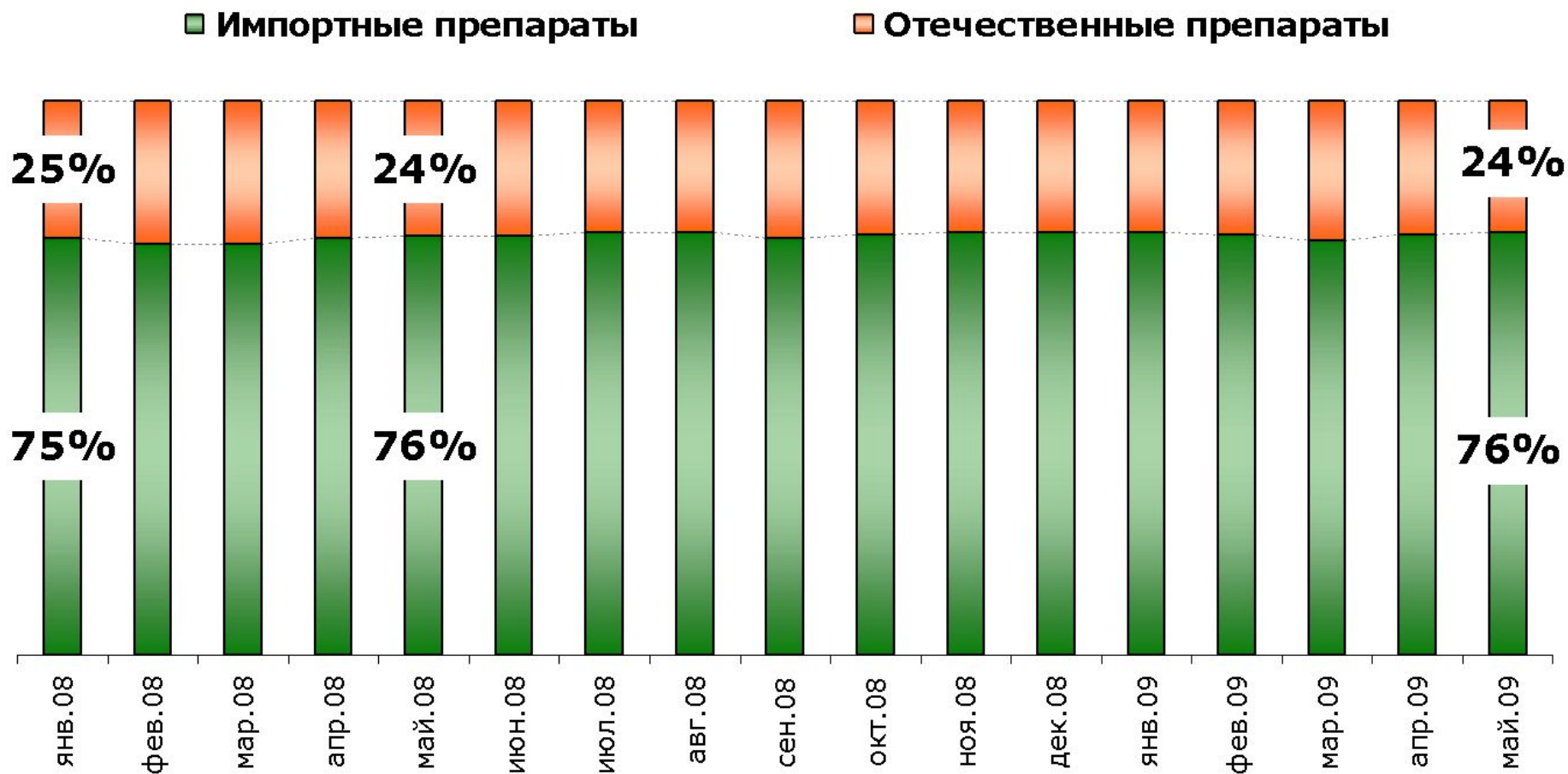
■ до 50 руб. ■ 50-150 руб. ■ 150-500 руб. ■ от 500 руб.



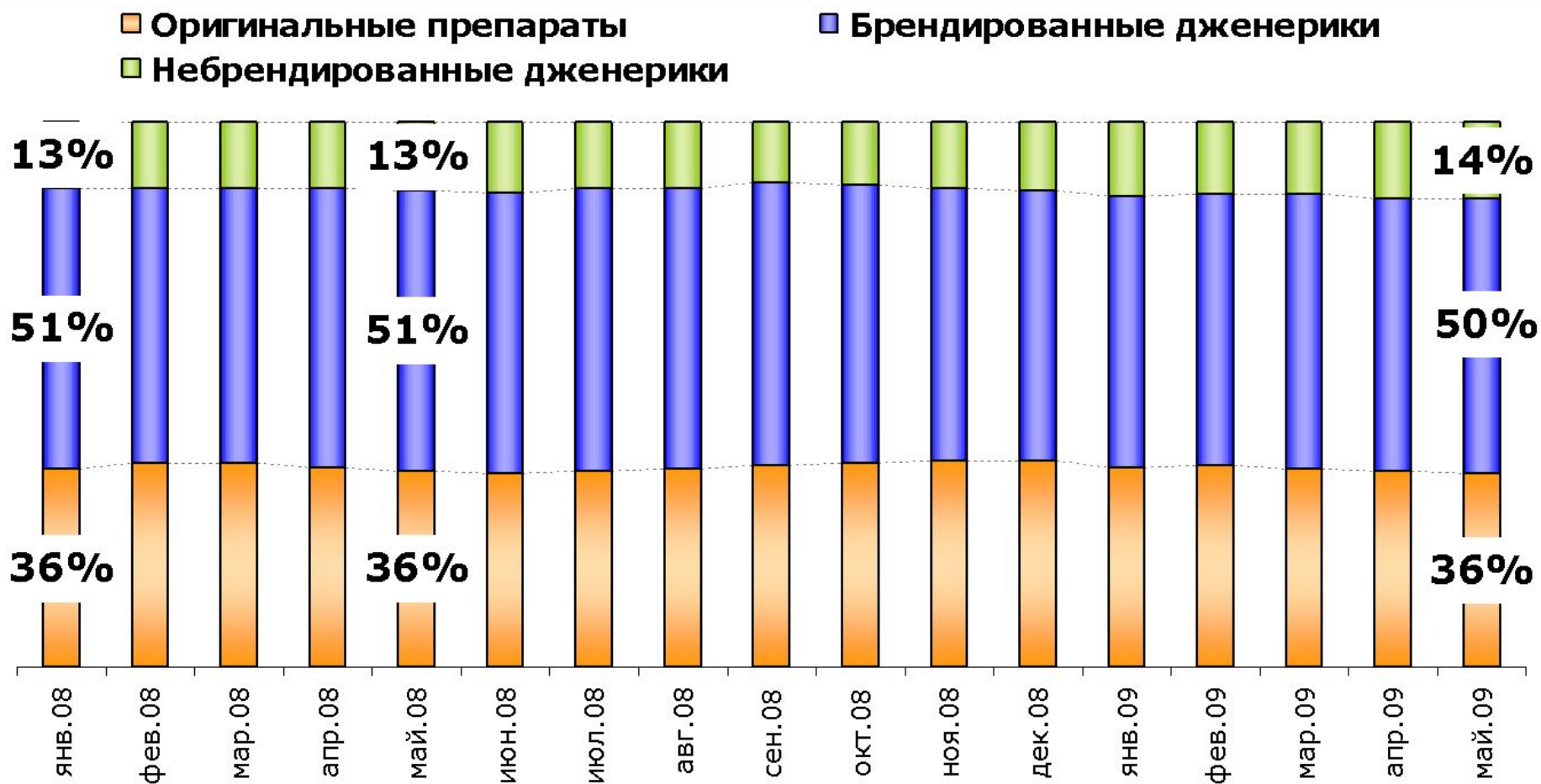
## В лето доля ОТС-препаратов ТРАДИЦИОННО падает



## Изменений в структуре потребления по происхождению лекарств НЕТ



## Перехода на дженерики НЕТ



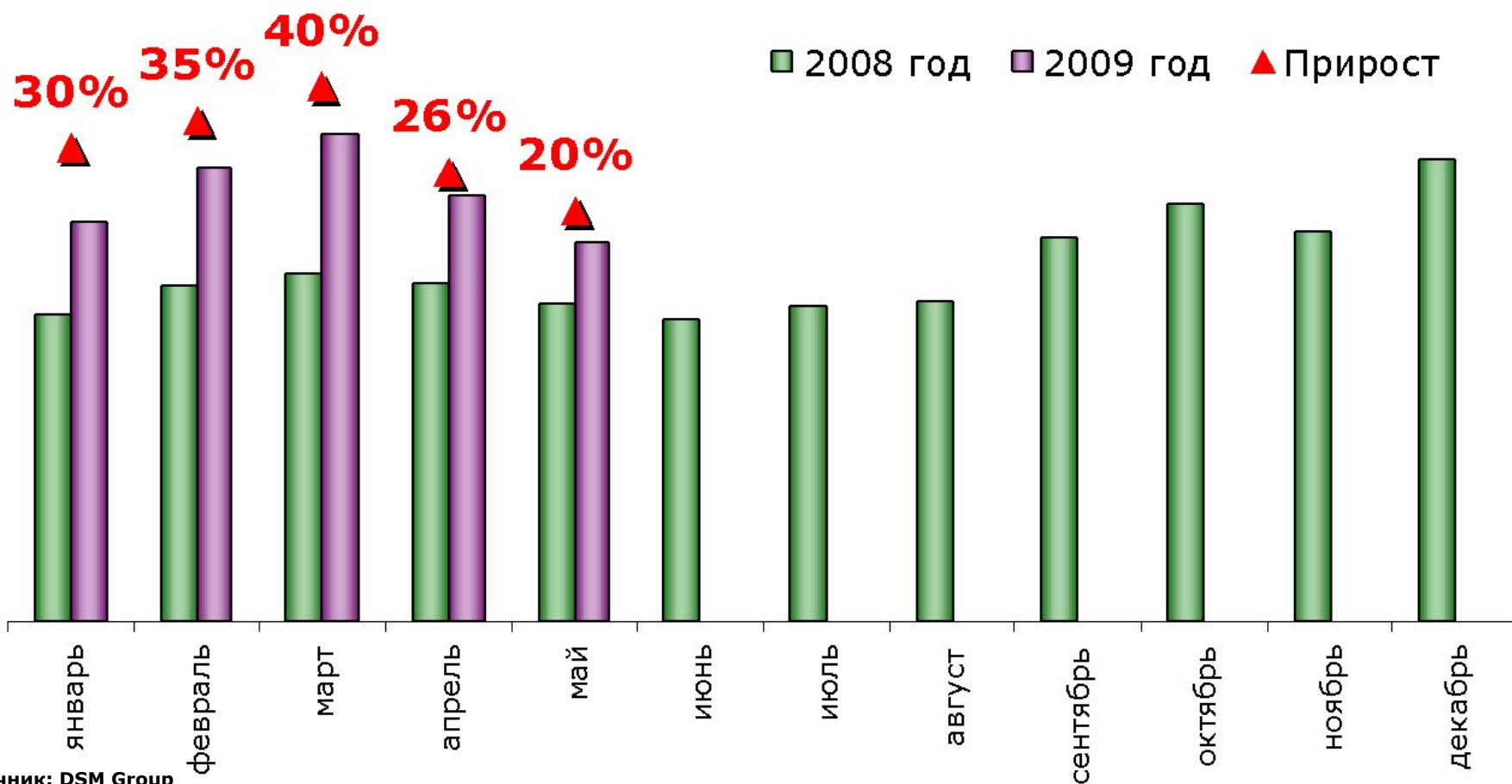
**Так где же кризис?**



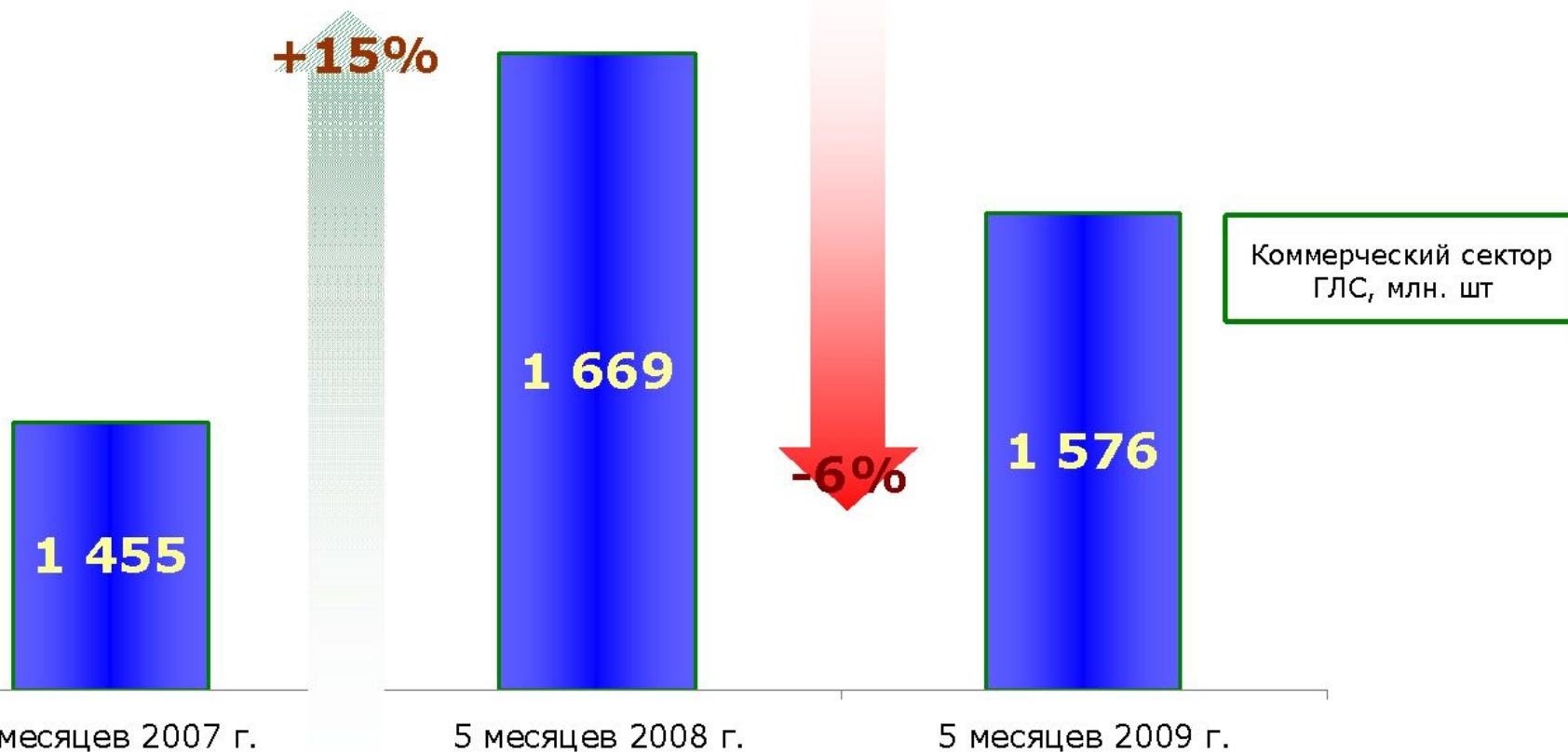


## Замедление темпов роста рынка

Емкость коммерческого сегмента ГЛС, млн. руб.

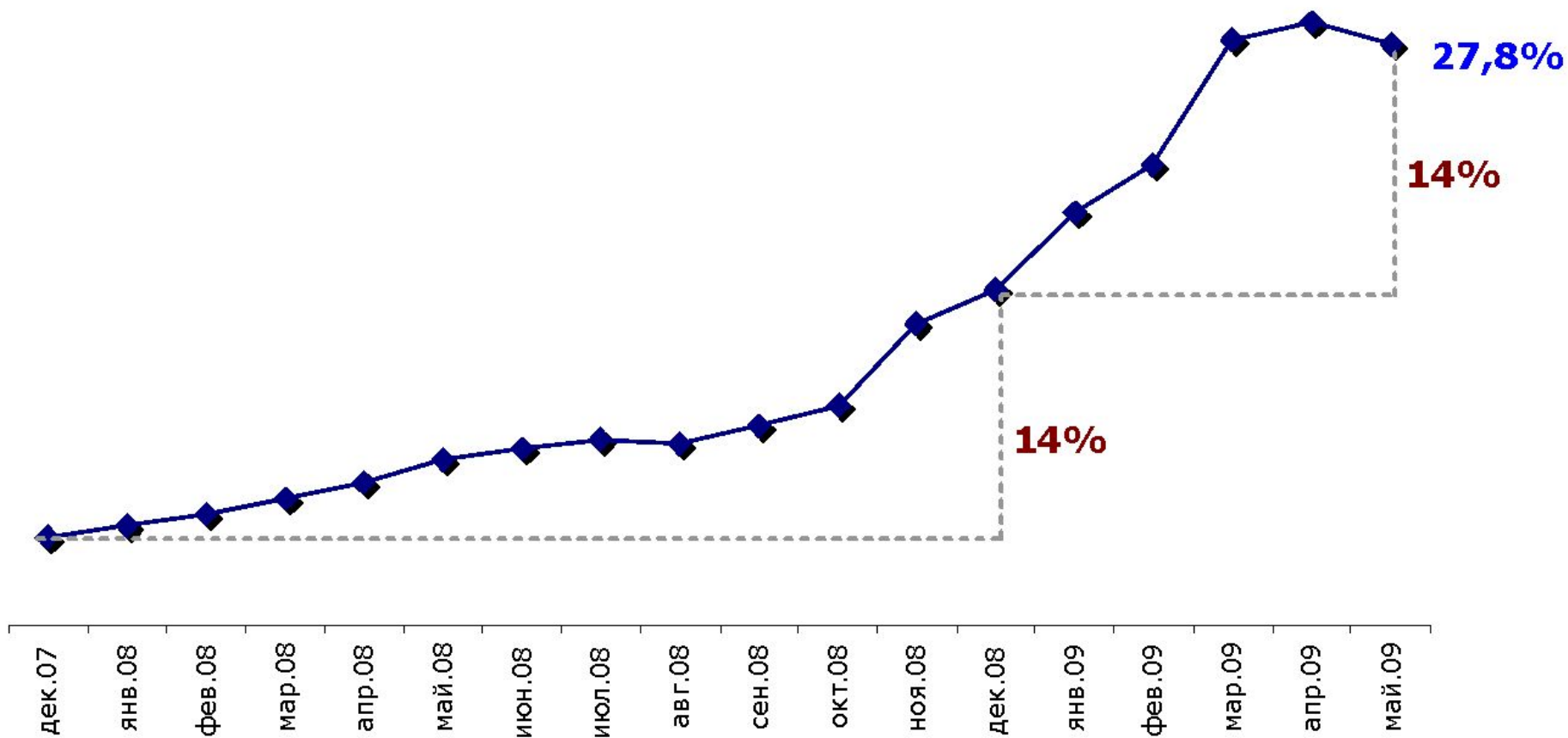


## Количество проданных упаковок падает



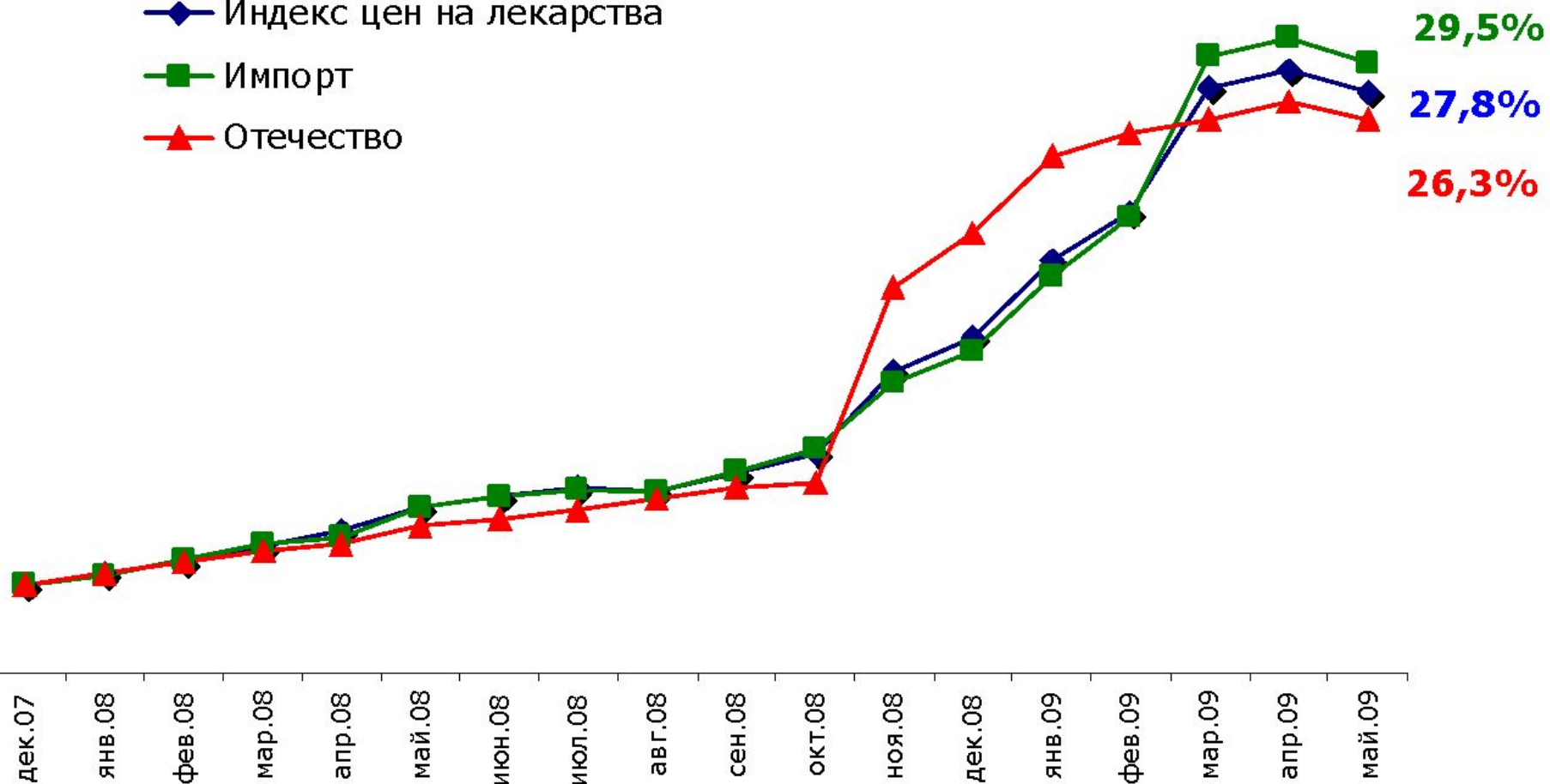
## Рост цен – фактор роста рынка в 2009 году

◆ Индекс цен на лекарства



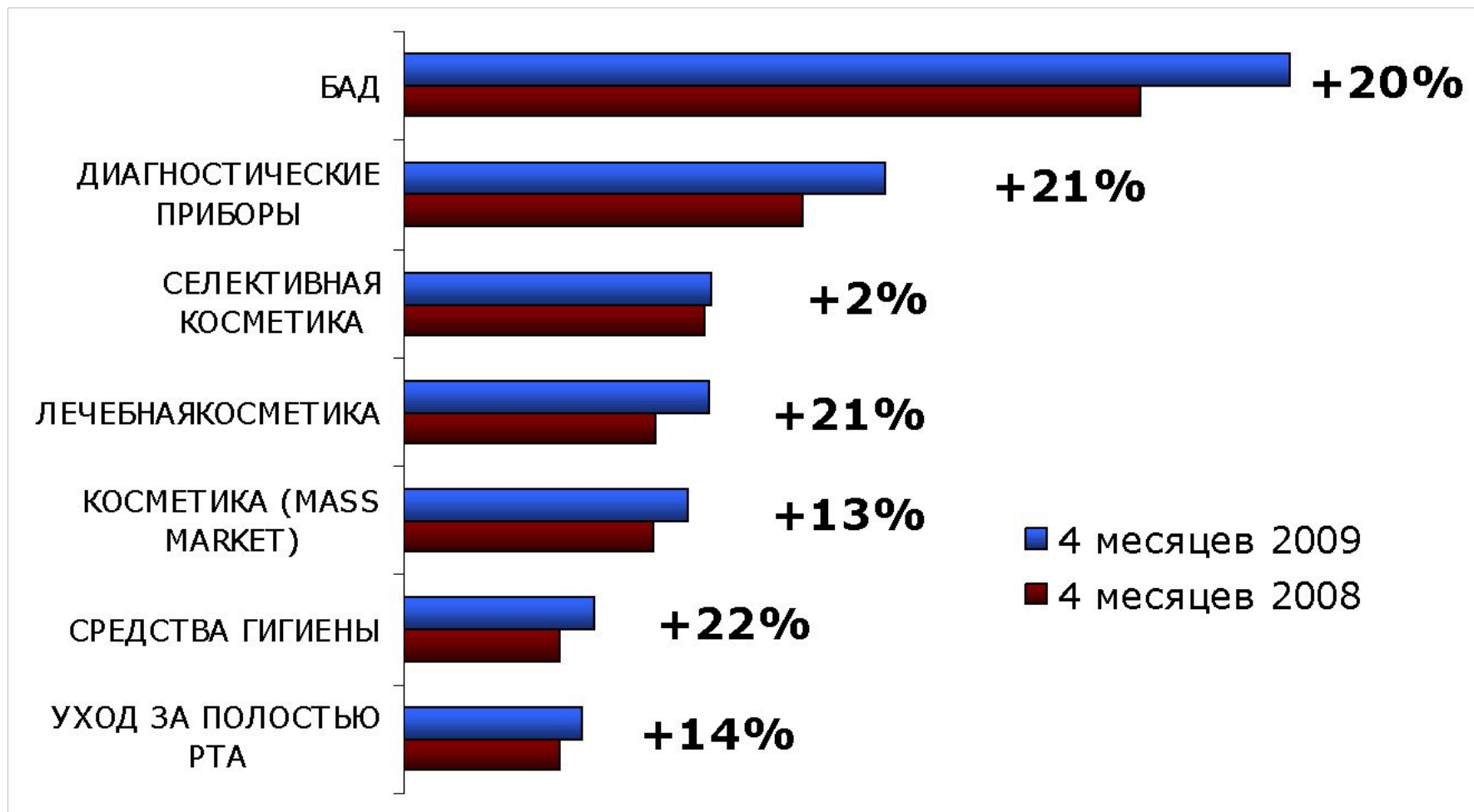
## Рост цен – импортные лекарства растут быстрее

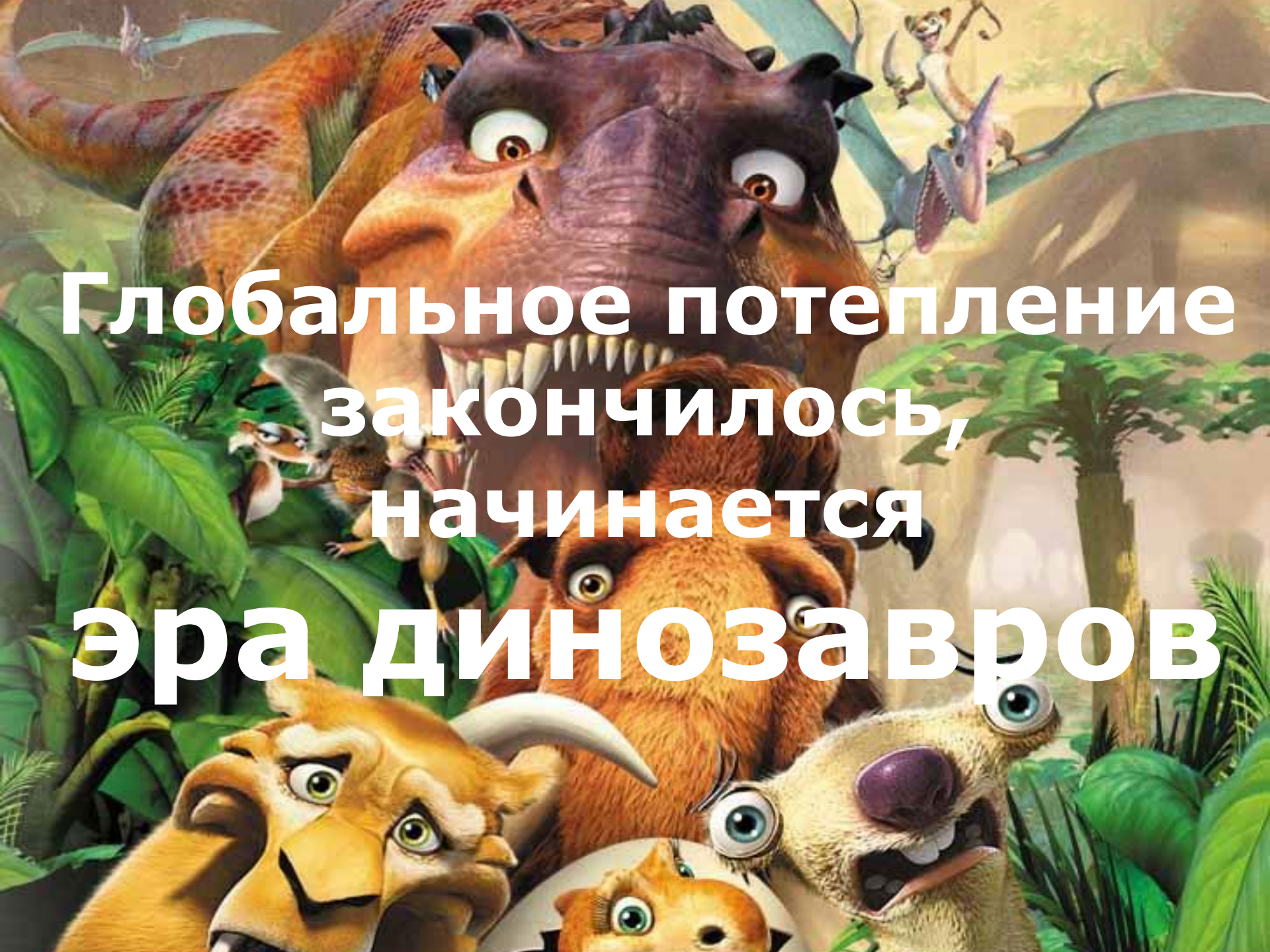
◆ Индекс цен на лекарства  
 ■ Импорт  
 ▲ Отечество



**29,5%**  
**27,8%**  
**26,3%**

## Парафармацевтика под ударом: рост в 2 раза ниже, чем у лекарств +16%





**Глобальное потепление  
закончилось,  
начинается  
эра динозавров**



**ПРИЯТНОГО  
ПРОСМОТРА**