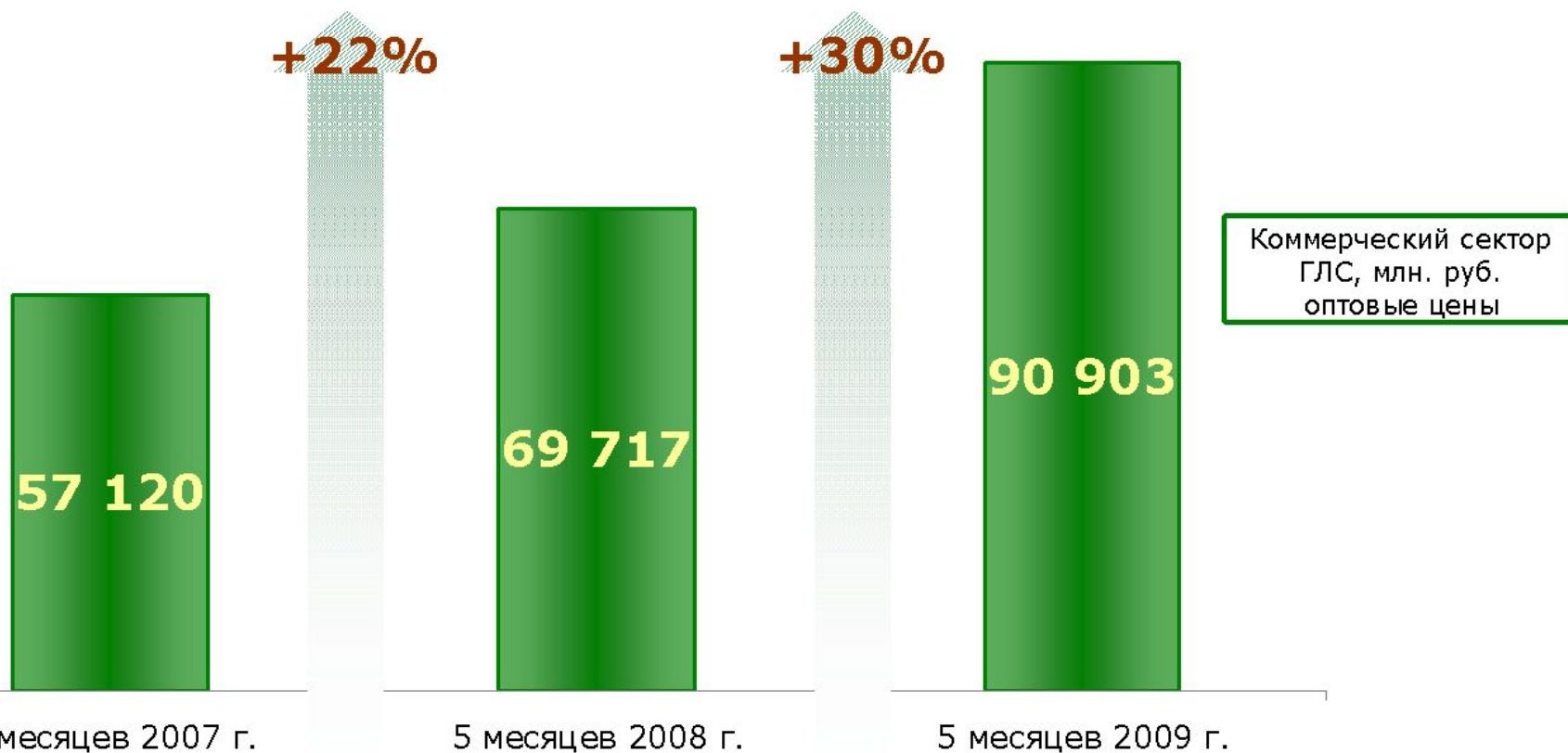




А где же кризис?

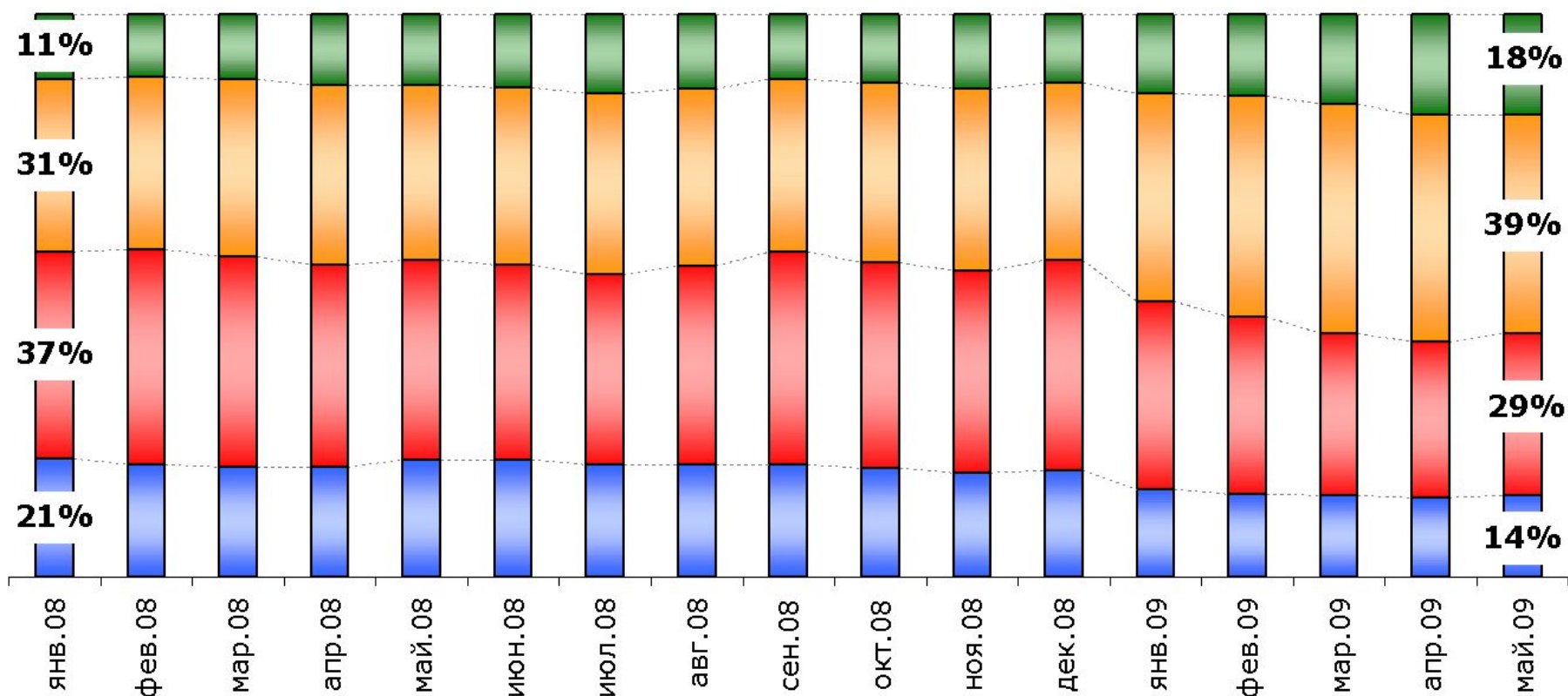
Нечаева Юлия
DSM Group
25 июня 2009 г.

Рост рынка в 2009 году выше, чем в предыдущие



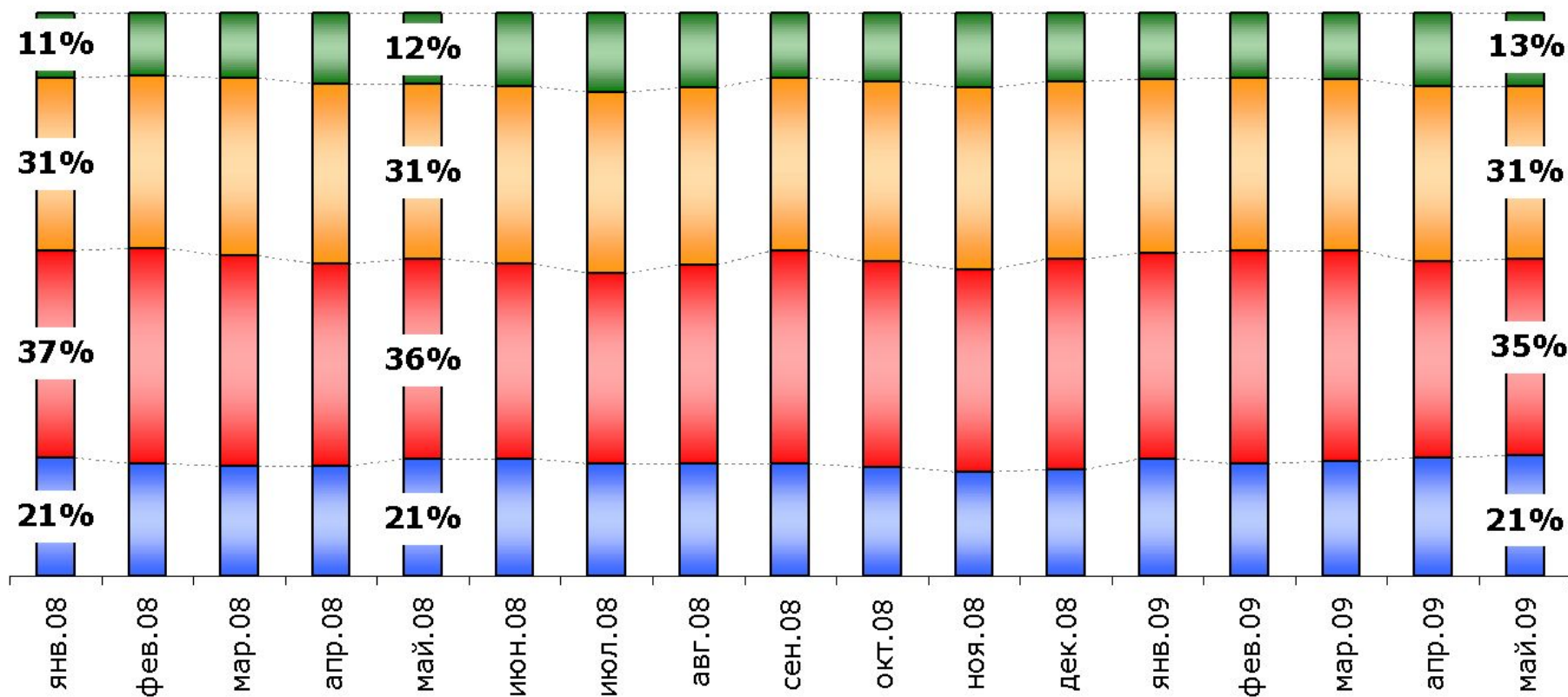
Доля дешевых препаратов падает

■ до 50 руб. ■ 50-150 руб. ■ 150-500 руб. ■ от 500 руб.

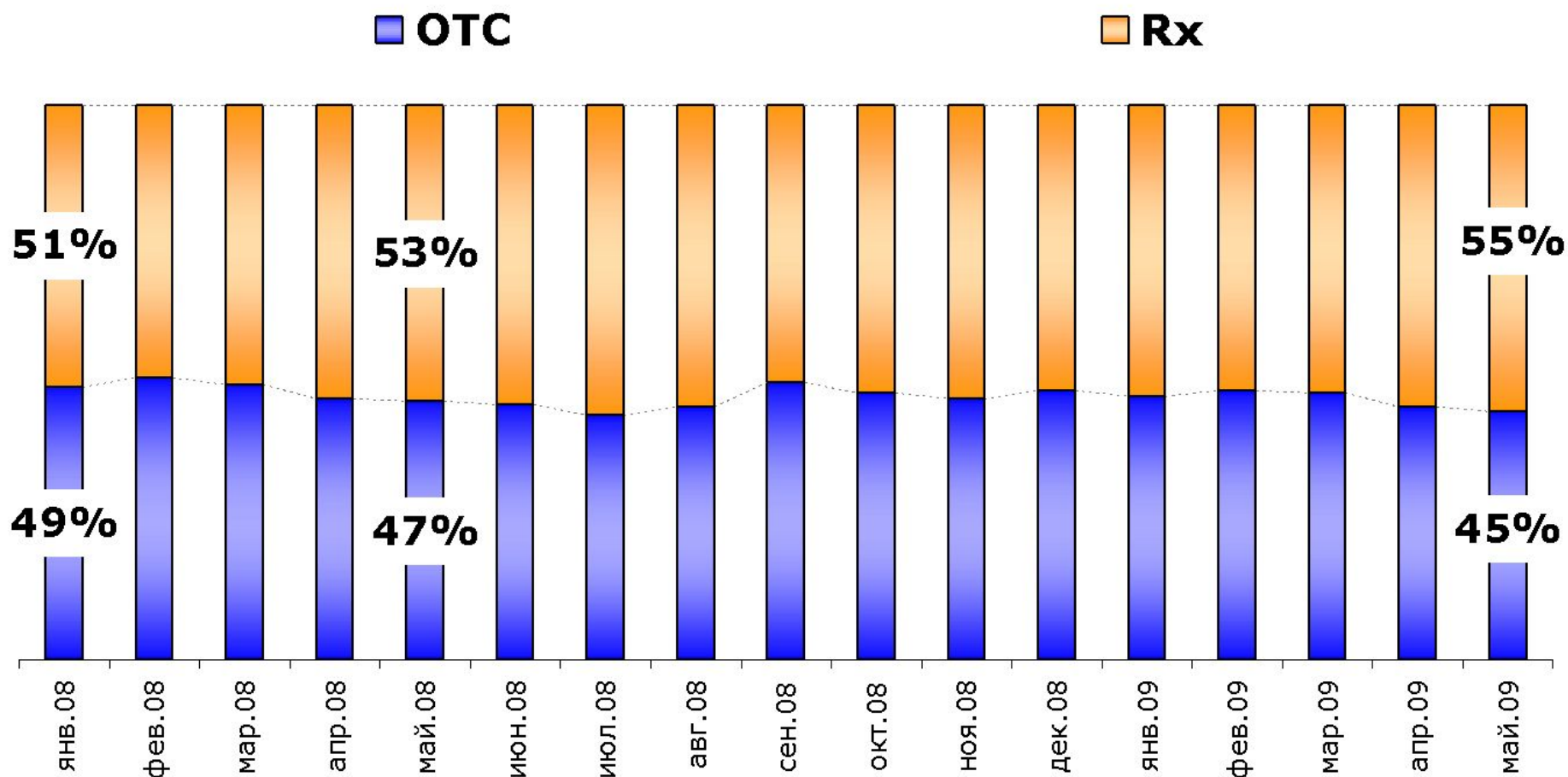


Фиксированная корзина (фактор роста цен исключен): Изменения структуры потребления НЕТ

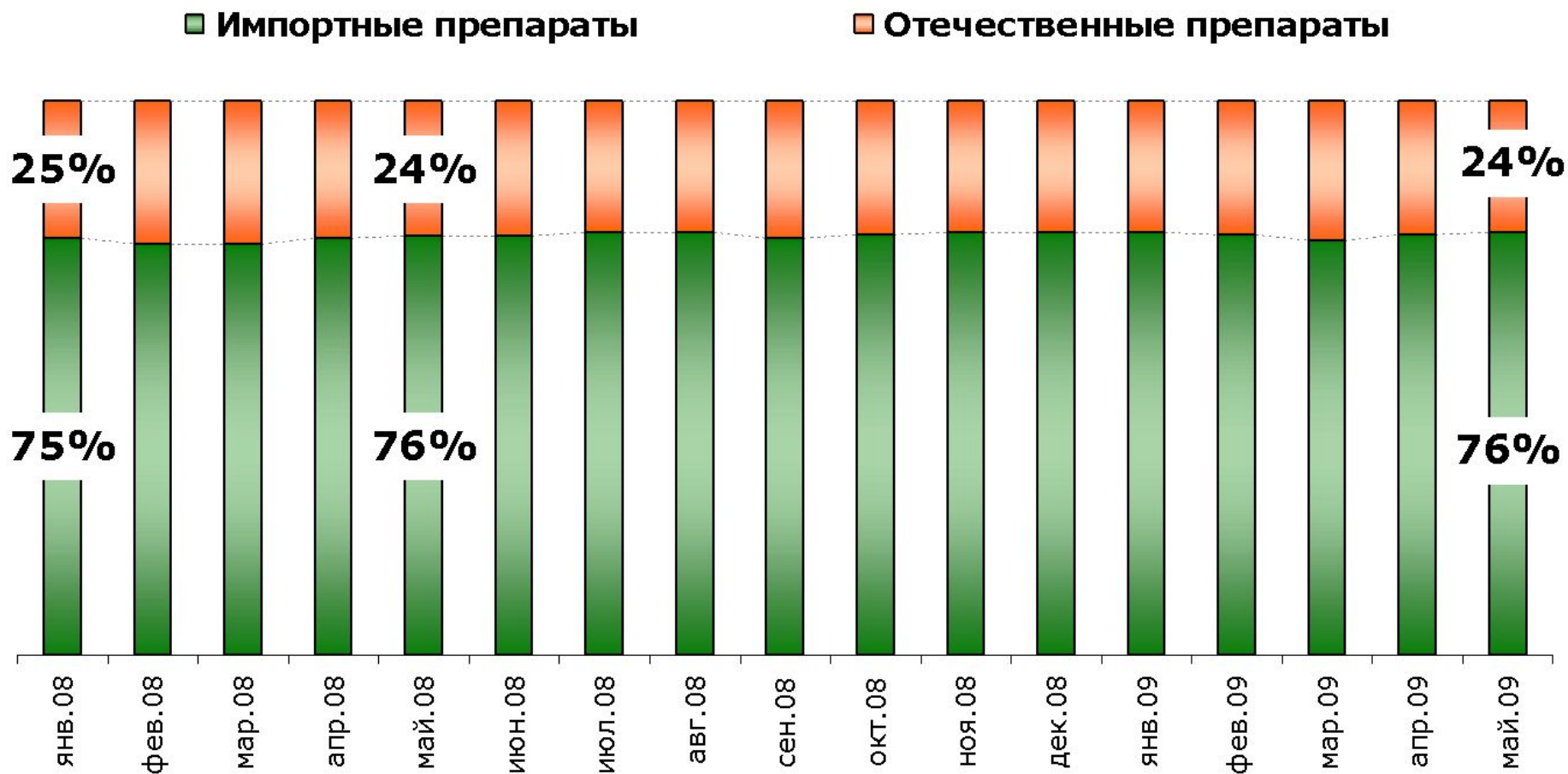
■ до 50 руб. ■ 50-150 руб. ■ 150-500 руб. ■ от 500 руб.



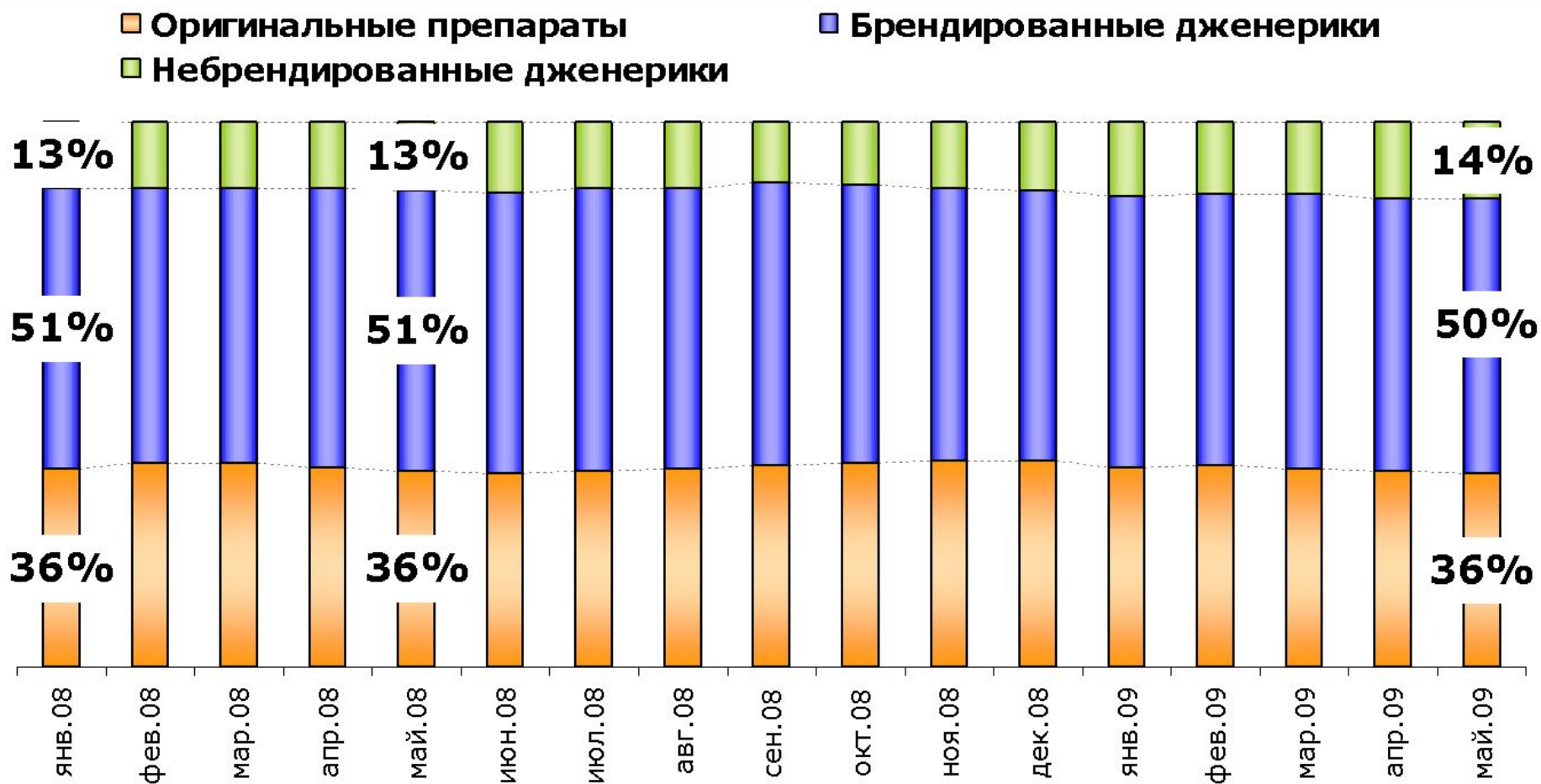
В лето доля ОТС-препаратов ТРАДИЦИОННО падает



Изменений в структуре потребления по происхождению лекарств НЕТ



Перехода на дженерики НЕТ

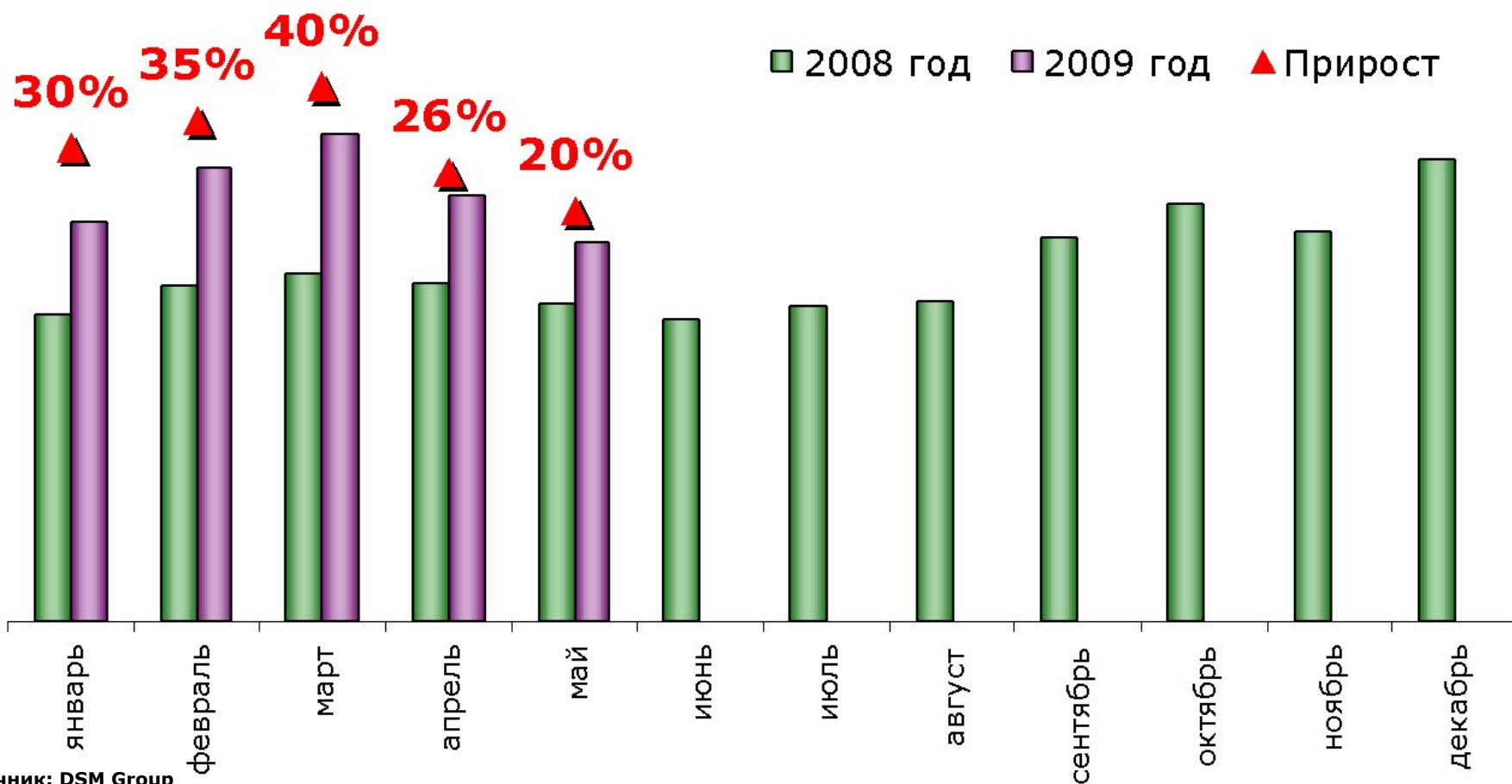


Так где же кризис?

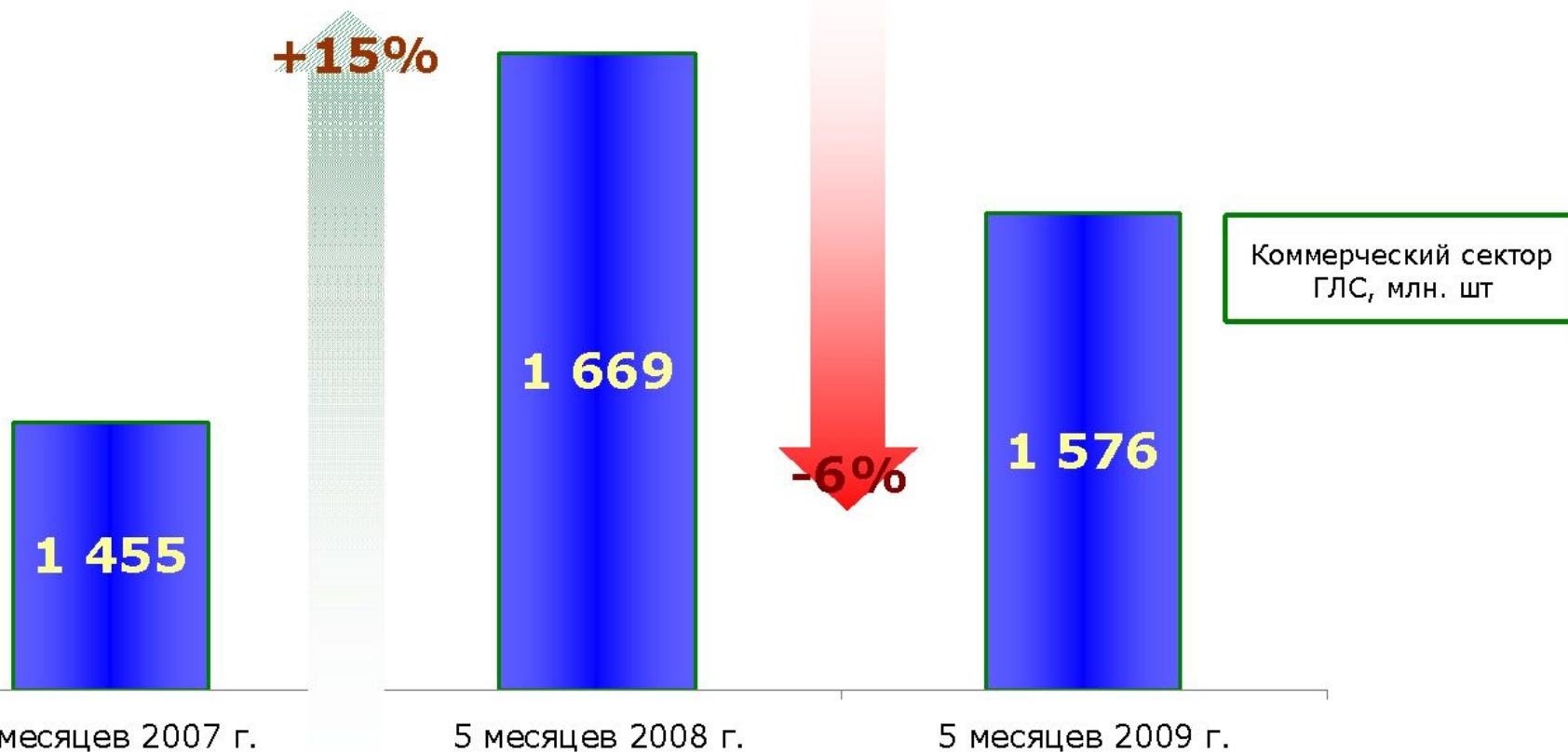


Замедление темпов роста рынка

Емкость коммерческого сегмента ГЛС, млн. руб.

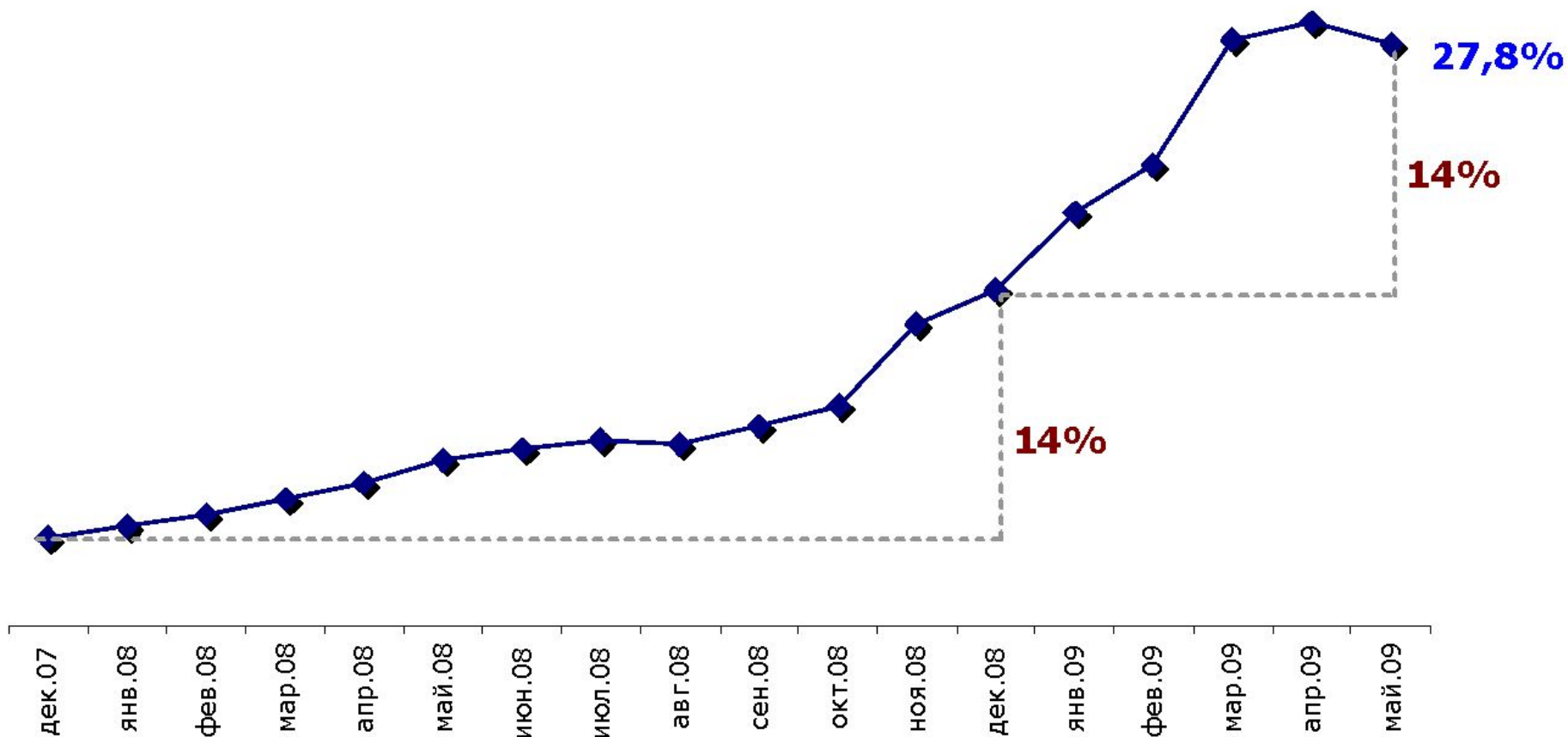


Количество проданных упаковок падает



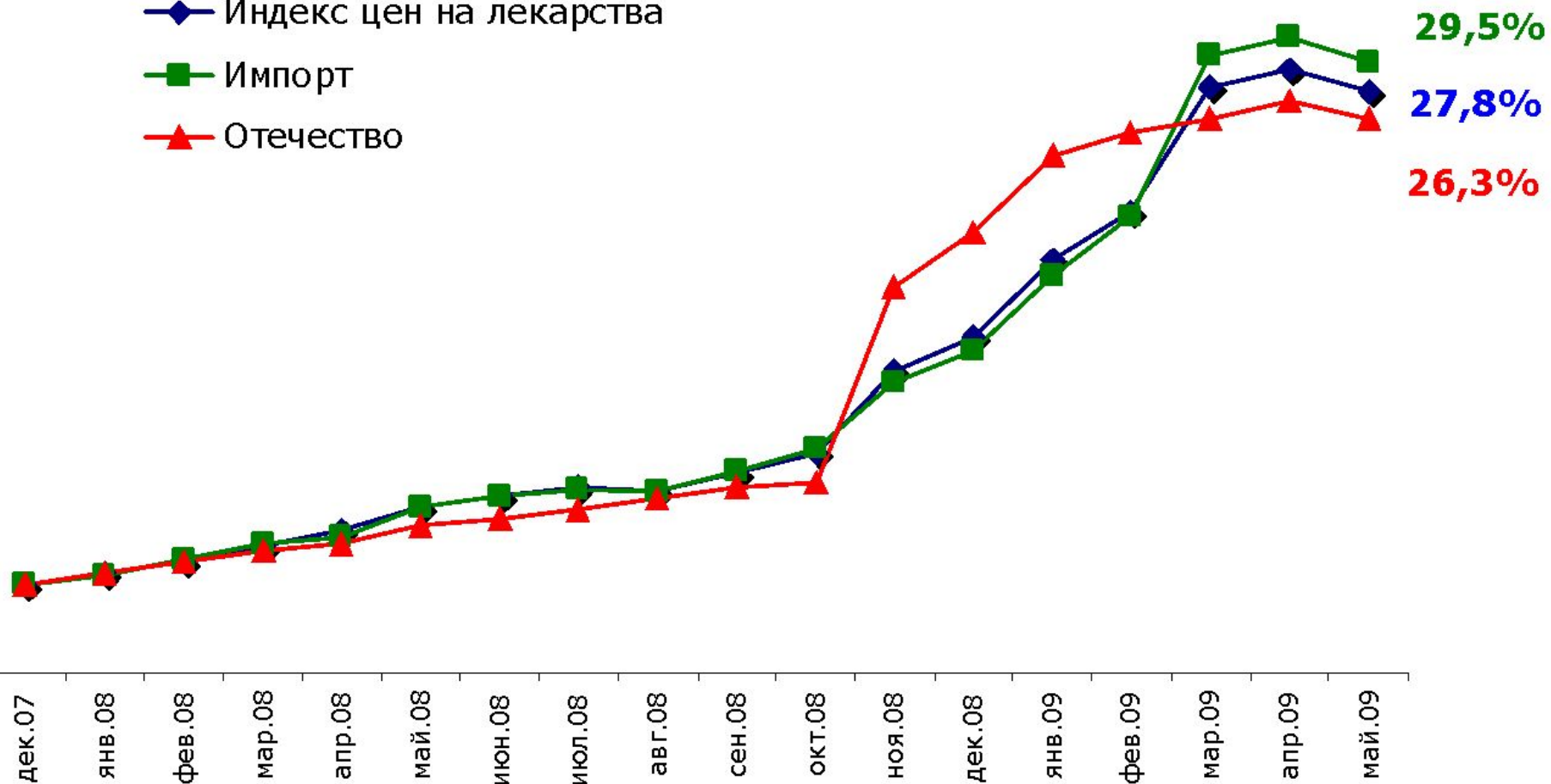
Рост цен – фактор роста рынка в 2009 году

◆ Индекс цен на лекарства



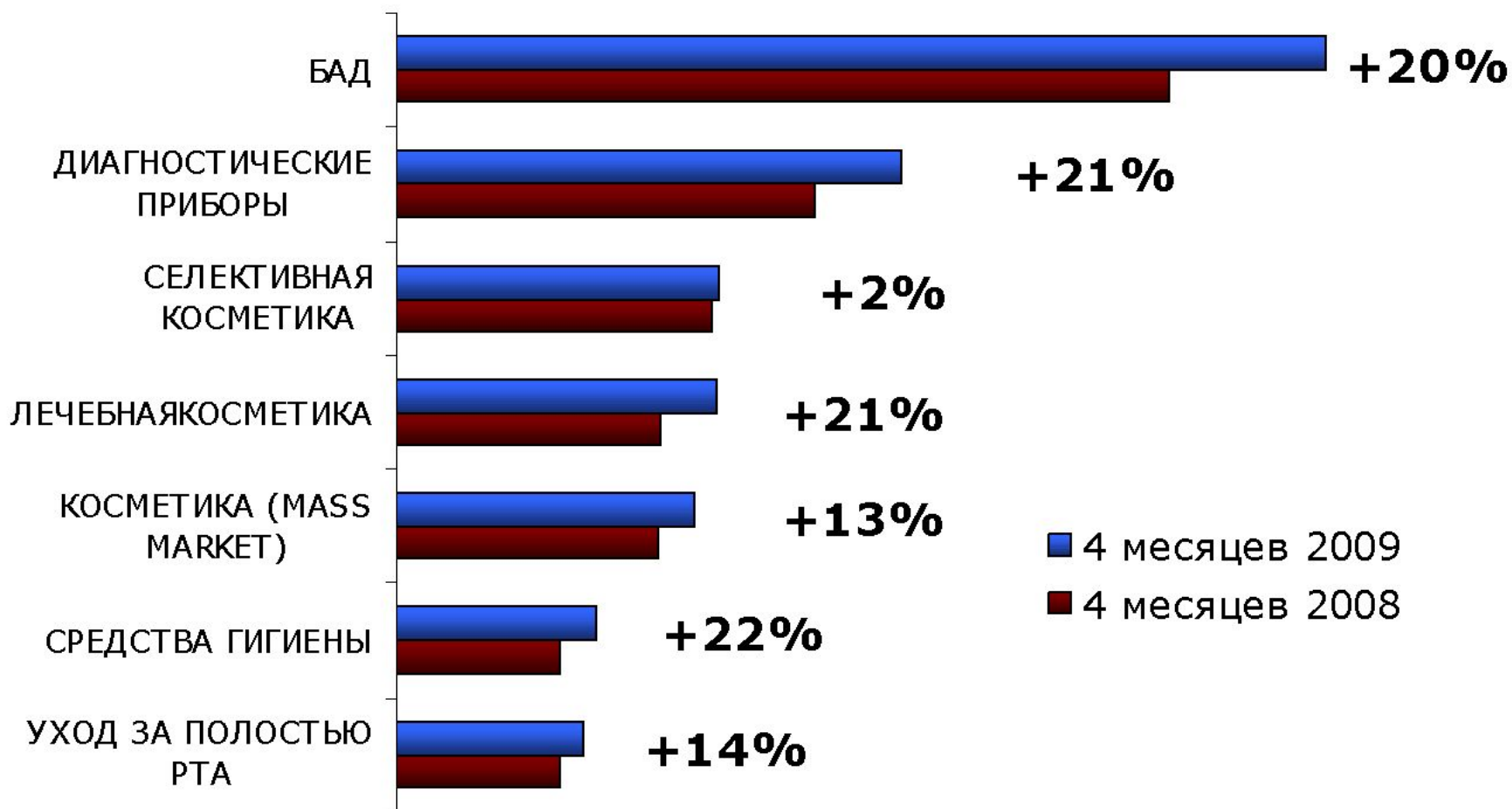
Рост цен – импортные лекарства растут быстрее

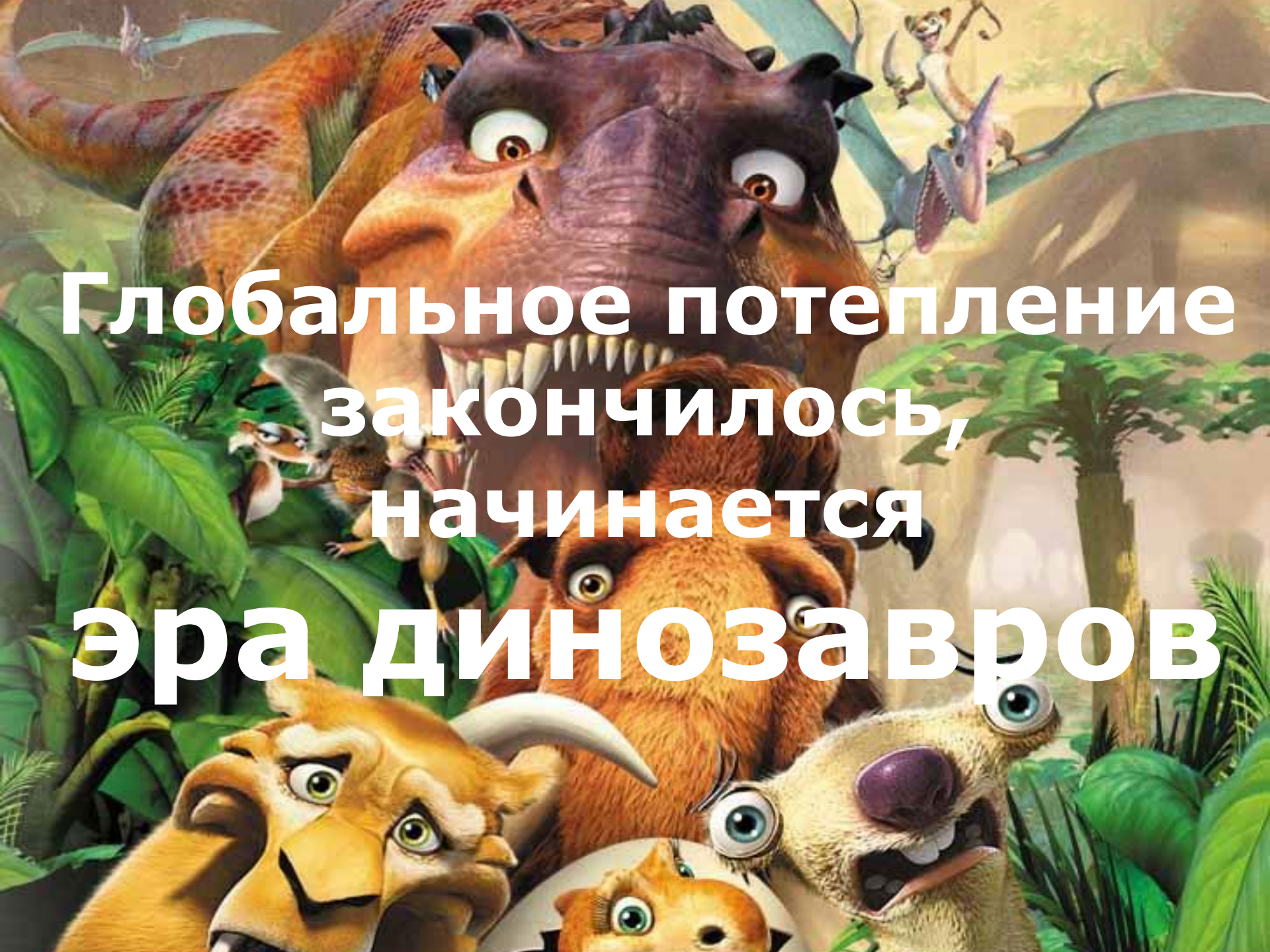
◆ Индекс цен на лекарства
 ■ Импорт
 ▲ Отечество



29,5%
27,8%
26,3%

Парафармацевтика под ударом: рост в 2 раза ниже, чем у лекарств +16%





**Глобальное потепление
закончилось,
начинается
эра динозавров**



**ПРИЯТНОГО
ПРОСМОТРА**