



# ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

Бушмакиной Екатерины

503

- **Эклéктика** — смешение, соединение разнородных стилей, идей, взглядов и т. п., основанное на их соединении.
- Эклектичность связана с уходом из искусства канона.
- Антикано́ничность разрешила смешение стилей, жанров, видовых различий искусства и т. д.



# ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

## РЕКЛАМА СБЕРБАНКА РОССИИ



Представляем вашему вниманию серию роликов, созданных для Сбербанка России, в связи с 170-летием. В роликах происходит смешение эпох и образа жизни. Ни кредитных карт, ни мобильного Интернета в то время еще не было. Но использование эклектики позволяет перенять статусность банка во все времена.



# ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

## РЕКЛАМА СБЕРБАНКА РОССИИ



# ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

## РЕКЛАМА СОСА-COLA ZERO



Минутный мультфильм "Счастлирое королевство", в котором феерия и счастье происходят одновременно с глотком Coca Cola Zero, смешал в себе современность и всевозможные клише из детских сказок про средневековье. Драконов, циклопов, неприступных принцесс, замки, народные гуляния и так далее, и тому подобное. И всей этой эклектике был придан замечательный оттенок маразма.



## ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

### РЕКЛАМА ОСВЕЖИТЕЛЯ ВОЗДУХА BREEESAL.



- Компания URSCO предложила телезрителям оригинальный сюжет рекламного ролика.
- Рекламный ролик Breesal пронизан эклектичностью: в нем смешались утонченность и агрессия, восточная консервативность и современная инновационность, природная мелодичность и городской комфорт. Эти две истории переплетаются, создавая единый сюжет о победе



# ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

## РЕКЛАМА ПИВА HEINEKEN



- Wieden+Kennedy Amsterdam показало эклектичную "тусовку" Heineken, которая "отрывается" под композицию The Golden Age от группы The Asteroids Galaxy Tour



ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ

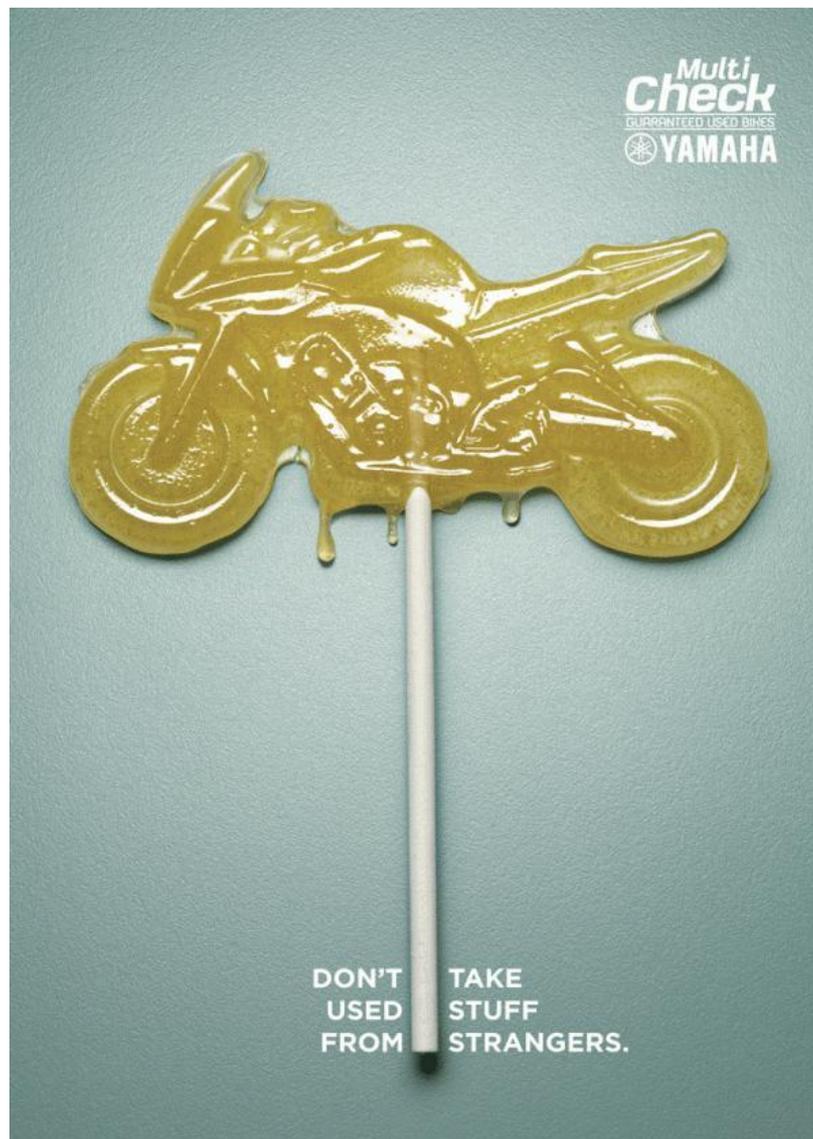
# YAMAHA MULTICHECK: BIKE LOLLIPOP

Агентство: Dlv  
BBDO

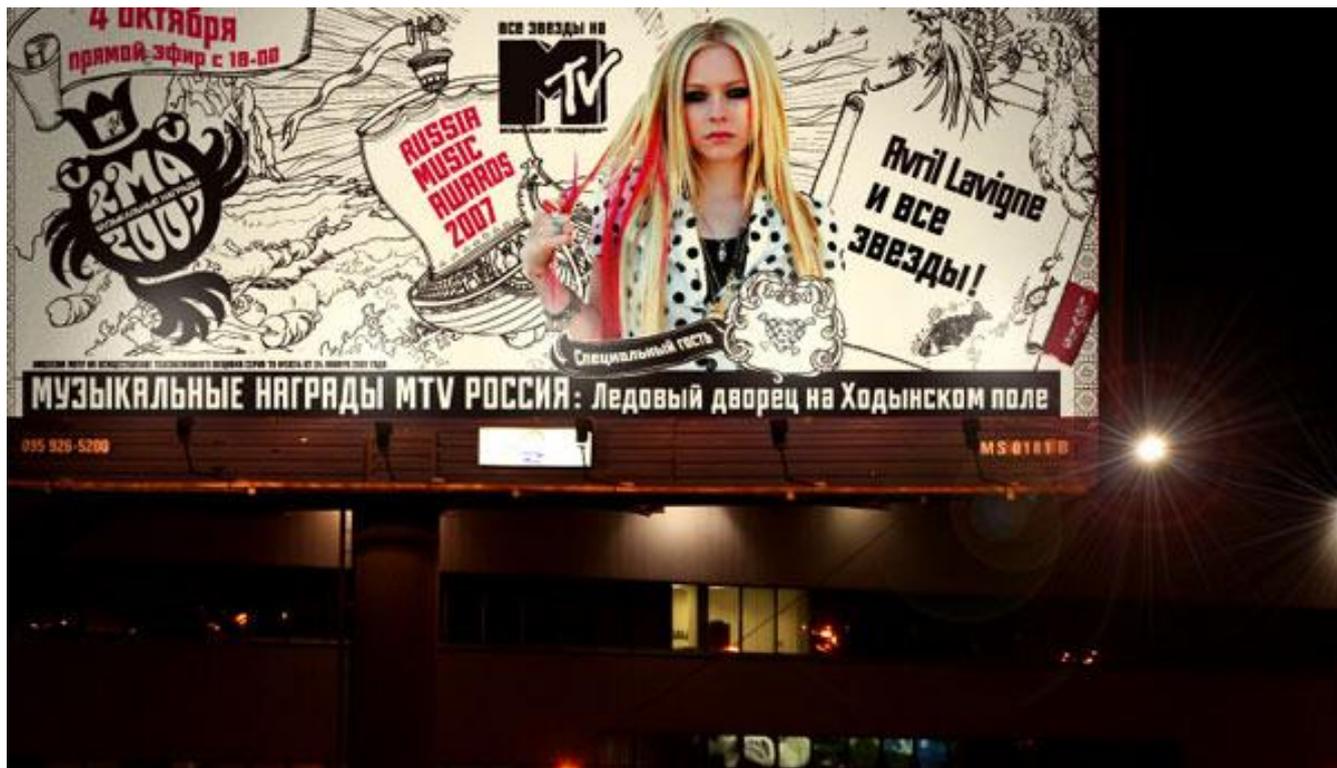
Страна: Италия

Категории:  
Мотоциклы

Опубликовано:  
Ноябрь 2011



# ЭКЛЕКТИКА В РЕКЛАМЕ



- Специально для RMA MTV дизайнеры Nile Studio придумали разбавить древнерусские мотивы шрифтовой графикой поздних шестидесятых, и основой оформления рекламной продукции стала своеобразная графическая эклектика – билибинские богатыри, вещие птицы и кораблики с надутыми парусами послужили оригинальным фоном для рубленых шрифтов с засечками, портретов музыкальных див и модных черепов с костями.



Спасибо за внимание!

