



Создание эффективного интернет-магазина

Конференция «Интернет-
магазин-2012»
19 января 2012 г.



Перед стартом

- Идея
- Аудитория
- Ассортимент
- Уникальность
- Поставки
- Где деньги?



Психологические аспекты

- Мотивация открытия
- С кем открывать
- Для кого открывать



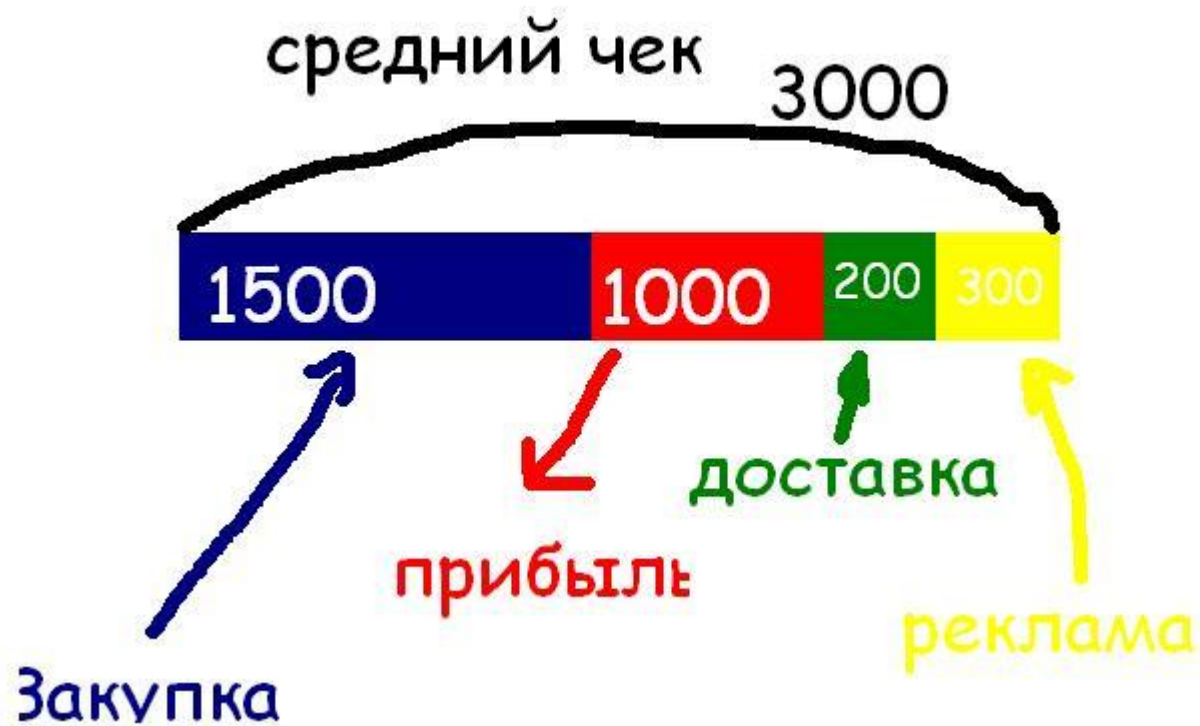
101000, ул.Мясницкая, д. 38с1
Тел.: +7 915 301-23-11
sergey@digly.ru, www.digly.ru

Технические аспекты

- Как правильно выбрать платформу?
- Писать самими или покупать готовые



Финансовые аспекты



Основные опасности

- Зависимость от провайдеров услуг
- Стратегия низких цен
- Группы риска
- Недооценка конкуренции
- Неоптимальное техническое решение
- Изменение законодательства





Вопросы? 😊

Сергей Егорушкин
sergey@egorushkin.ru