Создание эффективного интернет-магазина

Конференция «Интернет-магазин-2012»
19 января 2012 г.

Перед стартом

- Идея
- Аудитория
- Ассортимент
- Уникальность
- Поставки
- Где деньги?

digly
101000, ул.Мясницкая, д. 38с1
Тел.: +7 915 301-23-11
sergey@digly.ru, www.digly.ru

Психологические аспекты

- Мотивация открытия
- С кем открывать
- Для кого открывать

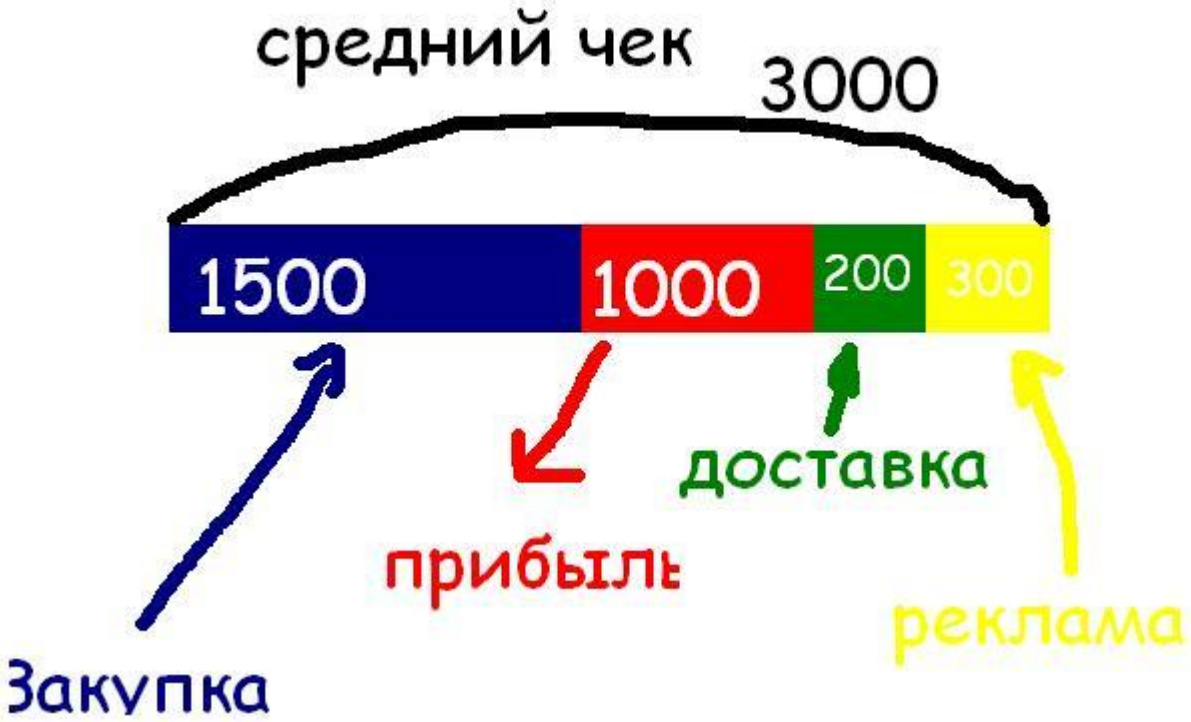
digly
101000, ул.Мясницкая, д. 38с1
Тел.: +7 915 301-23-11
sergey@digly.ru, www.digly.ru

Технические аспекты

- Как правильно выбрать платформу?
- Писать самим или покупать гото

101000, ул.Мясницкая, д. 38с1
Тел.: +7 915 301-23-11
sergey@digly.ru, www.digly.ru

Финансовые аспекты



digly
101000, ул.Мясницкая, д. 38с1
Тел.: +7 915 301-23-11
sergey@digly.ru, www.digly.ru

Основные опасности

- Зависимость от провайдеров услуг
- Стратегия низких цен
- Группы риска
- Недооценка конкуренции
- Неоптимальное техническое решение
- Изменение законодательства

digly
101000, ул.Мясницкая, д. 38с1
Тел.: +7 915 301-23-11
sergey@digly.ru, www.digly.ru

Вопросы? ☺️

Сергей Егорушкин

sergey@egorushkin.ru