

Как улучшить сайт бренду?

Антон Попов, TOP Marketing Management, 6 апреля 2012г., Москва

Яндекс



Бизнес-Форум TOP Marketing Management
www.MarketingOne.ru

Кто полностью
переделал свой
сайт за
последние 1,5
года?

Помогло?

Как увеличить число вовлеченных?

Есть 2 пути:

- Привести больше посетителей
- Произвести более яркое впечатление



Где вы теряете вовлеченность?

Используйте данные систем аналитики, чтобы увидеть проблемы своего сайта.

Начните
исправлять
проблемы на
страницах, на
которых вы
теряете больше
всего денег

Где начать?



Где начать?



Данные влияющие на наши решения

Веб аналитика

Впечатления (UX)

Количественные

Качественное

Высокая достоверность

Субъективно

Большие объемы

Высокое качество

Отвечают на вопрос ЧТО

Отвечают на вопрос
ПОЧЕМУ

Обычно не используются :(

Мало пользы в знании
что происходит, если
мы не знаем **почему**.

Сложно понять
почему что-то
происходит, если мы
не знаем **что** именно.

Объединяем:
сначала **что**,
потом **почему**

В мире много хороших
людей, с оптимизмом
смотрящих вперёд.
Но они иногда сдают
назад... (С)

Страхование

Корпоративное

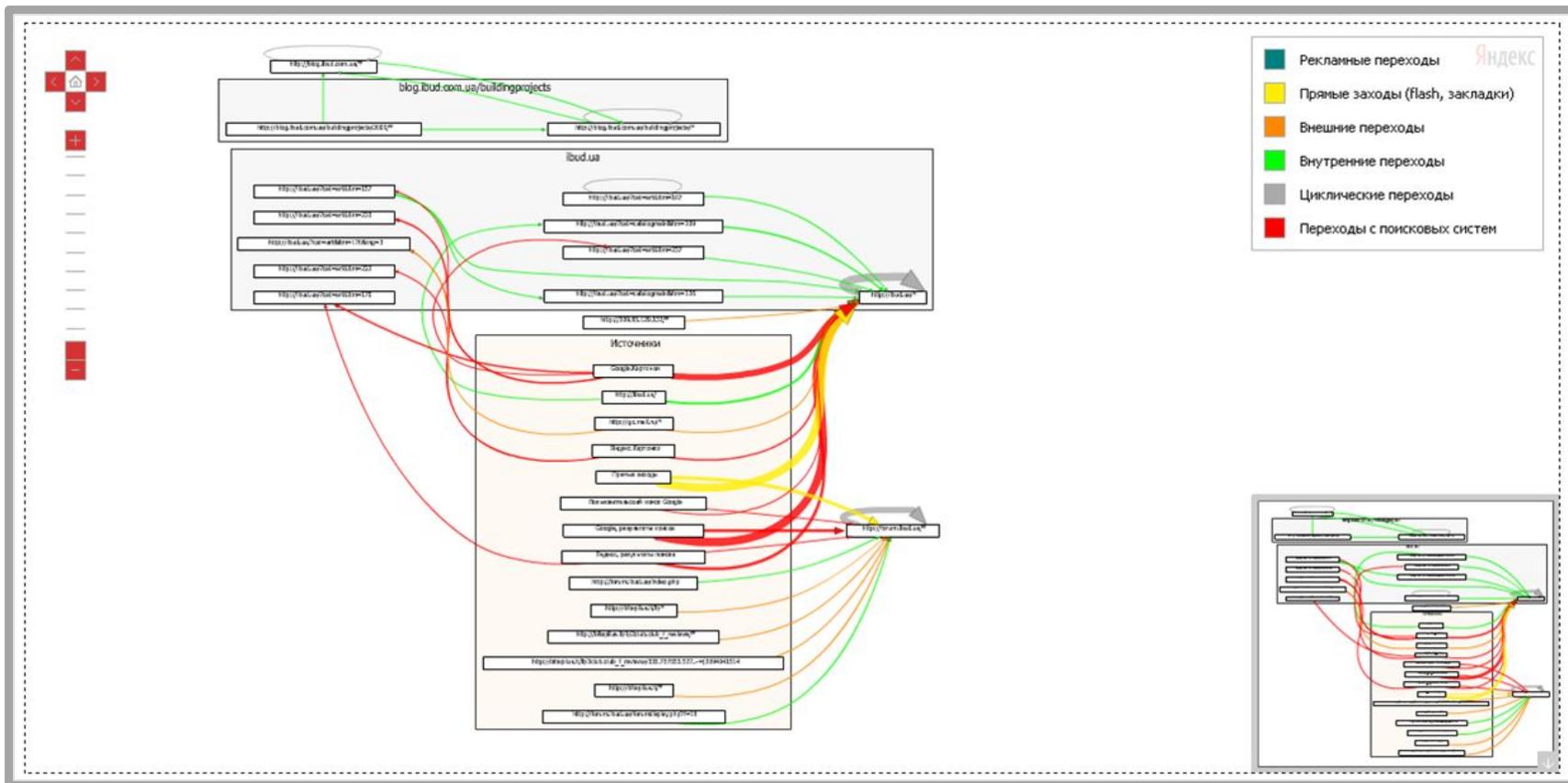
- Несчастные случаи
- ДМС
- Профессиональная ответственность
- И еще 25 видов страхования

Частное

- Жизнь
- Недвижимость
- Медицина
- Туризм
- Автомобиль
 - ОСАГО
 - КАСКО

Калькулятор КАСКО

Специальные
предложения



Пути по сайту

Как понять, что нужно нашей аудитории

- Можно представить
- Можно узнать

СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР (846) 2-777-063 Обратный звонок

Главная Автострахование Имущество Юридическим лицам Здоровье Наши спецпредложения

Другие наши услуги
[Автосервис](#)
[Автомойка](#)
[Эвакуатор](#)
[Такси](#)
[Бухгалтерия](#)

Подобрать КАСКО

Какие риски Вы хотите застраховать? (*)

- КАСКО (Ущерб + Угон)
- Ущерб
- ОСАГО
- ДСГО

Вы страховались через нас ранее?

Информация об автомобиле

Собственником автомобиля является:

Где зарегистрировано ТС (*)

Автомобиль приобретен: (*)

В какой компании застрахованы на данный момент?:

Марка автомобиля: (*)

частное лицо

на собственные средства
в кредит

другая

ПОДОБРАТЬ КАСКО

ПОДОБРАТЬ ОСАГО

Полезная информация
[Страховой случай. Что делать?](#)
[Словарь страховых терминов](#)
[Рейтинг надежности страховых компаний](#)

Индекс.Метрика 00:11 00:17 1x Подобрать КАСКО

Кейс предоставлен агентством NIKA и клиентом «Страховой партнер»



КАСКО

узнай условия

50%

оформи
КАСКО



оформи
СТРАХОВКУ



оформи
КАСКО



ПОДОБРАТЬ
КАСКО

ПОДОБРАТЬ
ОСАГО

Главная

Вебвизор

The screenshot displays the Webvisor interface with a filter menu open. The menu lists various filters for page visits, including 'Избранные посещения', 'Достижение цели', 'Не достижение цели', 'Первые посещения', 'Повторные посещения', 'Продолжительность посещения', 'Количество просмотров страниц', 'Просмотры заданных страниц', 'Исключить просмотры заданных страниц', 'По страницам входа', 'Исключить страницы входа', 'По страницам выхода', 'Исключить страницы выхода', 'Посещения за последние дни', 'Источники трафика', 'По переходам с сайтов', 'Исключить переходы с сайтов', 'По поисковым запросам', 'Исключить поисковые запросы', 'Рекламные сервисы', 'По IP адресам', 'Исключить IP адреса', 'Браузеры', 'Регионы', 'По ширине экрана', and 'По высоте экрана'.

Below the filter menu, a table shows a list of page visits. The table has columns for browser, resolution, date, time, duration, and count. A context menu is open over the first row, showing options: 'От последнего' (checked), '№ посещения' (22:38), 'Метки' (22:36), and 'Цели' (22:33).

Браузер	Разрешение	Дата	Время	Длительность	Количество	Статус
1280x1024	18.04 17:22	00:21	1	1 дн.	7	✓
1280x800	18.04 17:22	00:24	4	1 дн.	3	✓
1280x800	18.04 17:31	02:23	1	1 дн.	20	✓
1440x900	18.04 17:31	02:23	1	3 дн.	3	✓

At the bottom, there is a pagination control with 'Страницы' and 'Строк на странице: 15'.


(846) 2-777-063
Обратный звонок

[Главная](#)
[Автострахование](#)
[Имущество](#)
[Юридическим лицам](#)
[Здоровье](#)
[Наши специализации](#)

Другие наши услуги
 Аккредитация
 Автокадастр
 Эвакуатор
 Такси
 Бухгалтерия

Подобрать КАСКО

Какие риски вы хотите застраховать? (*)
 КАСКО (Огнестр + Угон)
 Ущерб
 ОСАГО
 ДСГО

Вы страховались через нас ранее? Нет

Информация об автомобиле
 Собственным автомобилем является:

Где зарегистрировано ТС (*):

Автомобиль приобретен: (*)
 на собственные средства
 в кредит

В какой компании застрахованы на данный момент?:

Марка автомобиля (*):

Модель автомобиля (*):

Год выпуска (*):

Год покупки:

В какую сумму вы оцениваете Ваш автомобиль: (руб.)

Пробег(*):

Мощность двигателя (л.с.):

Объем двигателя: (в куб. см.)

Расположение руля:
 Левый
 Правый

Справочные устройства
 Максимально не заводской
 Штатная сигнализация
 Электронная противоугонная система со звуковым оповещением
 Сигнализация с автозапуском (запуска авто без ключа)
 Механическое устройство
 Black Box
 Black Bug Super
 Спутниковая система поиска (Автолокатор, Цезарь спателит и др.)

Уточните марку и модель установленной сигнализации:

Информация о допущенных к управлению
 Первый допущенный к управлению:

Второй допущенный к управлению:

Третий допущенный к управлению:

Контактная информация
 ФИО (*):

Телефон контакта (*):

E-mail для отправки расчета (*):

Как вы о нас узнали?:

Комментарии:



Copyright © Страховой партнер. (846) 2-777-063
 Разработка сайтов в Самаре - NIKA

Контактная информация

Контактная информация
 Ваше имя:

Телефон контакта:

E-mail для отправки расчета:

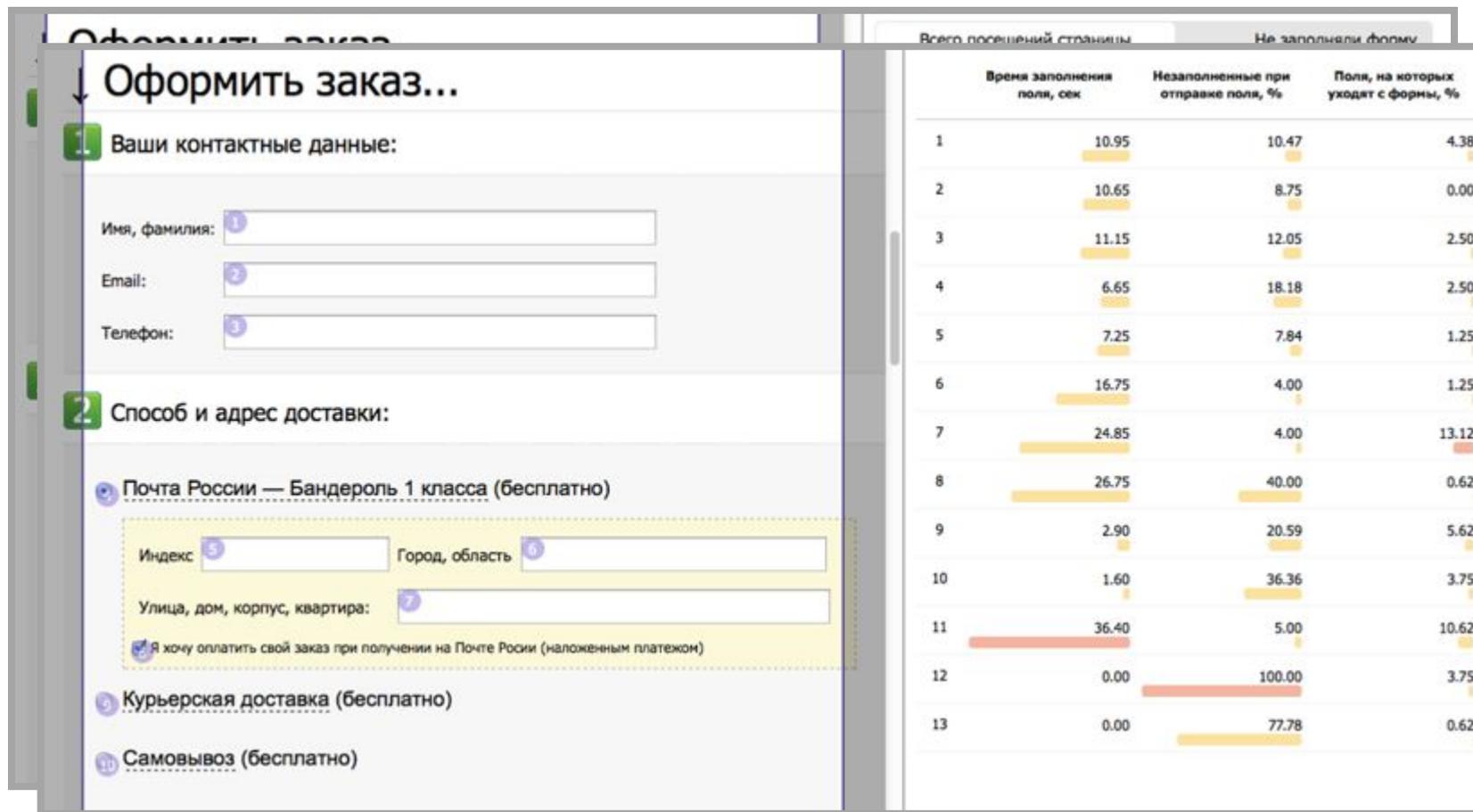
Как вы о нас узнали?

Комментарии:

Количество конверсий выросло на **130%**

Стоимость одной конверсии уменьшилась на **56,5%**

Анализируйте формы

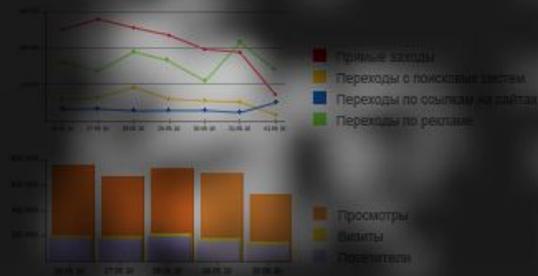


Подробности: <http://help.yandex.ru/metrika/?id=1124240>

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране



Получить счётчик



Актуальные данные

Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.



Фильтры

Отсекайте трафик, который не должен фигурировать в статистических отчетах.



Цели

Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

Новости

10 марта 2011 г.

[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".

14 февраля 2011 г.

Доступен [Отчет по мониторингу сайтов](#).

24 января 2011 г.

Метрика запускает [Целевой звонок](#).

[Архив новостей](#)

Оценивайте конверсию по рекламе с помощью [специальных меток](#).

Присоединяйтесь к клубу [Яндекс.Метрики](#)

Сайт вебстудии «Сибирикс»...

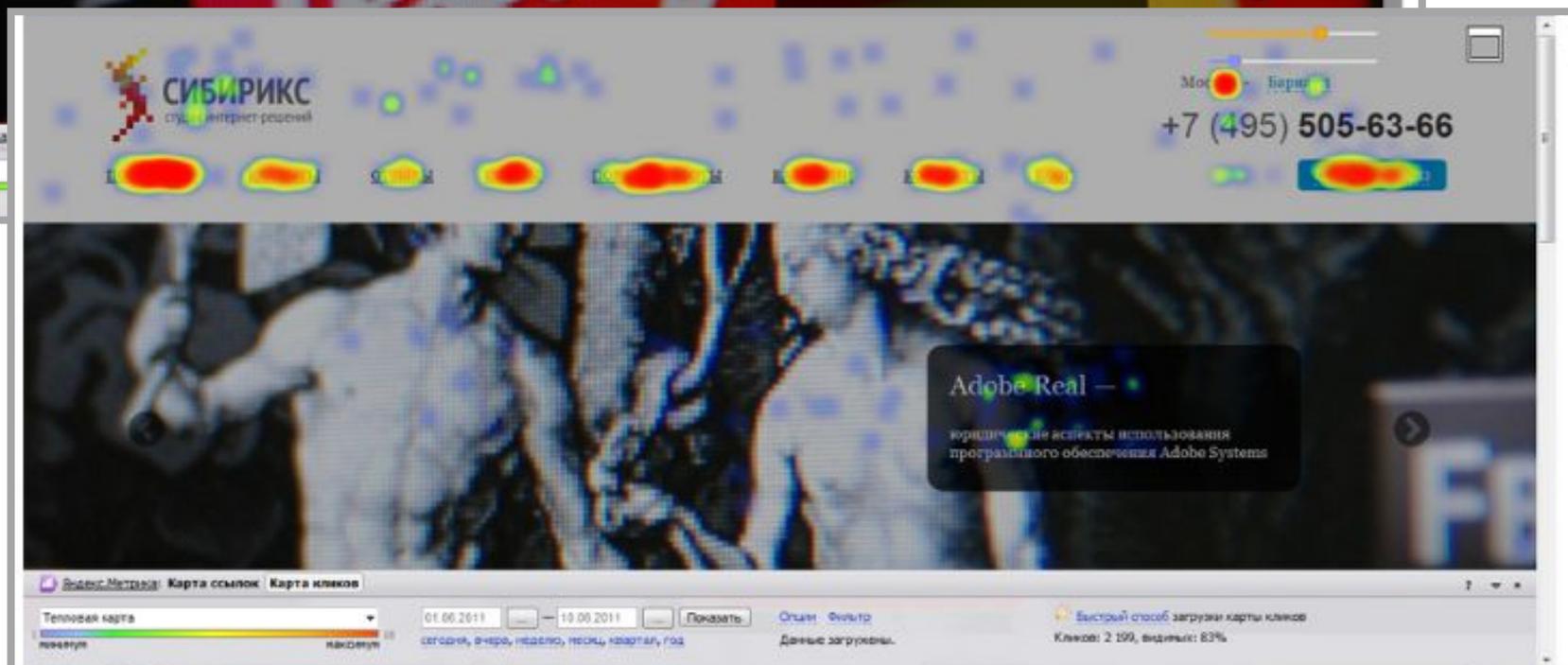
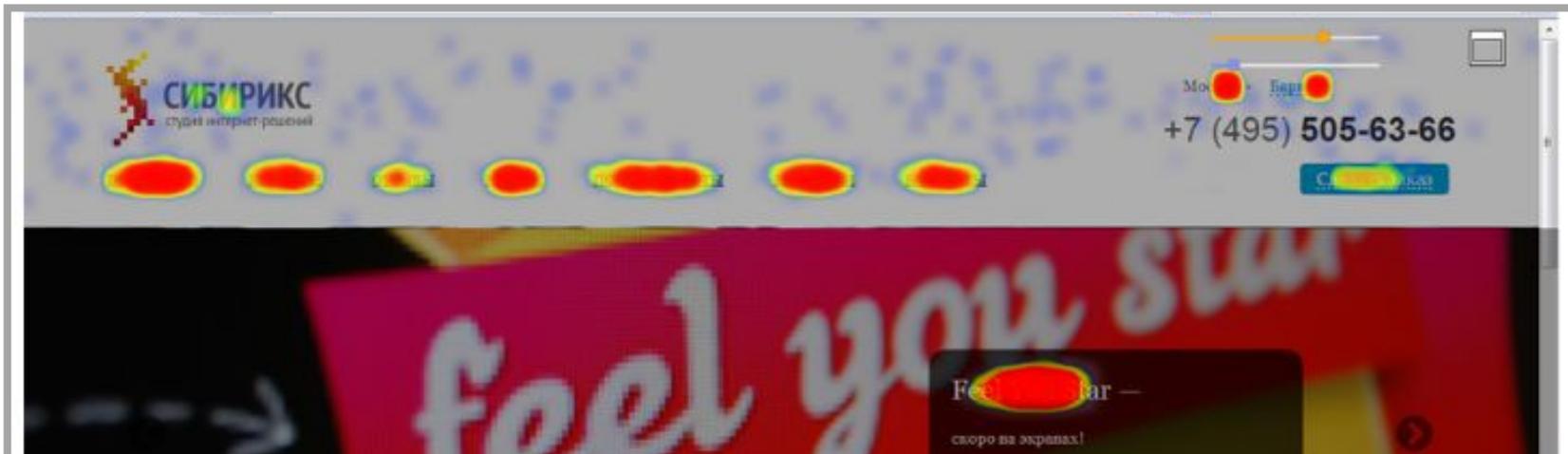
Май 2011 года...

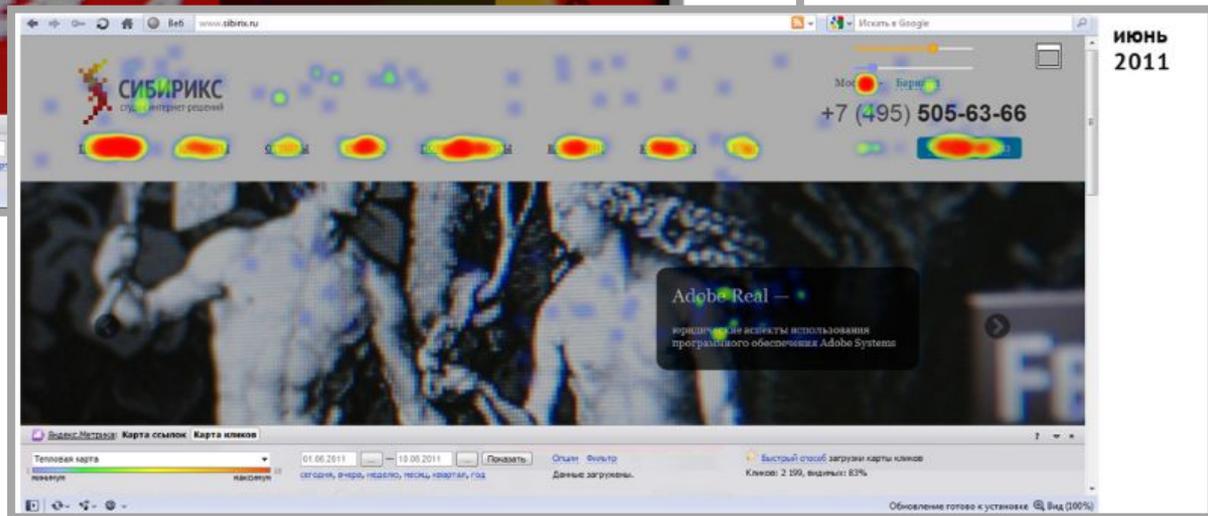
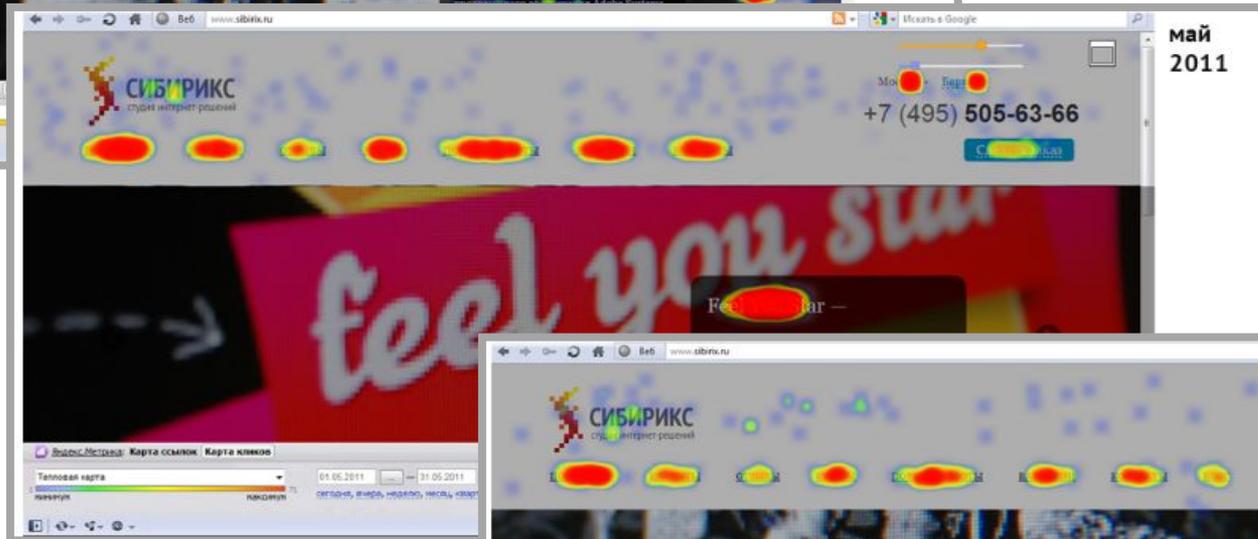
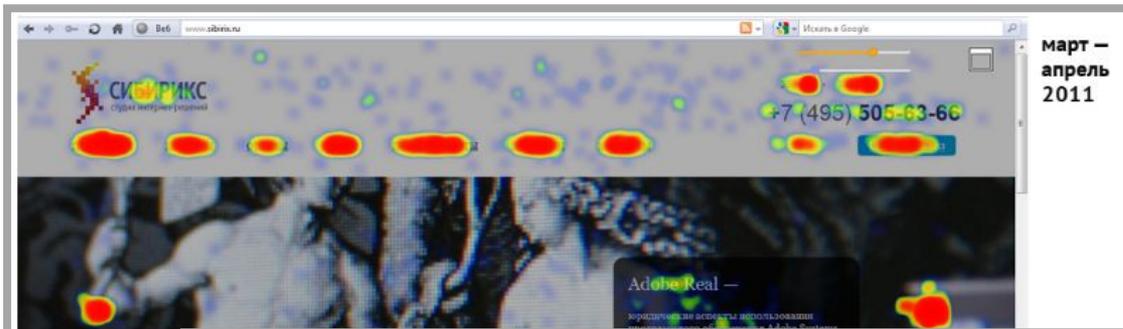
Количество обращений по телефону, на почту
и в skype **остается прежним**

Количество заявок падает в **3 раза**

Карта кликов







**Нельзя стоять на
месте.**

Но как не прогадать?

Начните
экспериментировать

Как построить корректный эксперимент?

- Сформулируйте цель эксперимента
- Исследуйте
- Выдвиньте гипотезы
- Проверьте гипотезу на % аудитории
- Анализируйте результаты
- Делайте выводы
- Не бойтесь ошибиться!

Бесконечная машина экспериментов

- Вносим изменения на сайт
- Думаем
- Анализируем поведение посетителей



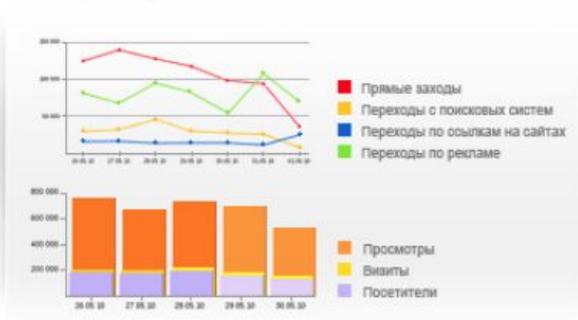


Чтобы сделать
ВОЗМОЖНЫМ
процесс
ПОСТОЯННОГО
улучшения сайта

Веб-аналитика для повышения эффективности вашего сайта

Яндекс.Метрика — бесплатный инструмент для повышения конверсии сайта. Наблюдайте за ключевыми показателями эффективности сайта, анализируйте поведение посетителей, оценивайте отдачу от рекламных кампаний.

Обзор сервиса



Сводка

Ключевые параметры о жизни сайта на одном экране.



 **Получить счётчик**
[Демо-дополн без регистрации](#)

 **Актуальные данные**
 Своевременно узнавайте об изменении посещаемости вашего сайта.

 **Цели**
 Фиксируйте совершение целевых действий и оценивайте конверсию.

 **Конструктор отчетов**
 Создавайте собственные информационные срезы по любым параметрам.

Новости RSS

- 30 марта 2011 г.
Отчёт по [кнопке "Поделиться"](#).
- 10 марта 2011 г.
[Новые отчеты](#) в группе "Содержание".
- 14 февраля 2011 г.
Доступен Отчет по [мониторингу сайтов](#).

[Архив новостей](#)

 Передавайте [содержимое заказов](#) для построения отчетов по электронной коммерции.

 Присоединяйтесь [к клубу Яндекс.Метрики](#)

<http://metrika.yandex.ru>

Антон Попов
руководитель отдела sales-маркетинга

tosha@yandex-team.ru
+7 495 739 7000

ул. Льва Толстого, 16
Москва, Россия, 119021
Яндекс

Яндекс