

Мобильный телефон везде

Главное удобство 21 века

1,1 млрд. телефонов продано в 2010

88% из нас имеют мобильный

**1 000 000 000 000 (один триллион)
долларов за последние 10 лет
заработали мобильные операторы
только на sms сообщениях,
отправленных только молодежью**

Для сравнения – это бюджет такой страны, как Ангола,
за 1 000 лет

Мобильный маркетинг

A hand is holding a mobile phone. The screen is blue and displays a white dotted graphic of a person's silhouette. The background is dark and out of focus.

100% контакт с владельцем телефона

Возможность за 2-3 секунды своему клиенту:

рассказать об акции

напомнить об очередном мероприятии

информировать о выпуске нового продукта или услуги

Но где взять базы мобильных
номеров ?



Легальное решение :



TELECOM
marketing

И



Инновационный сервис

QIWI info

Как это работает?



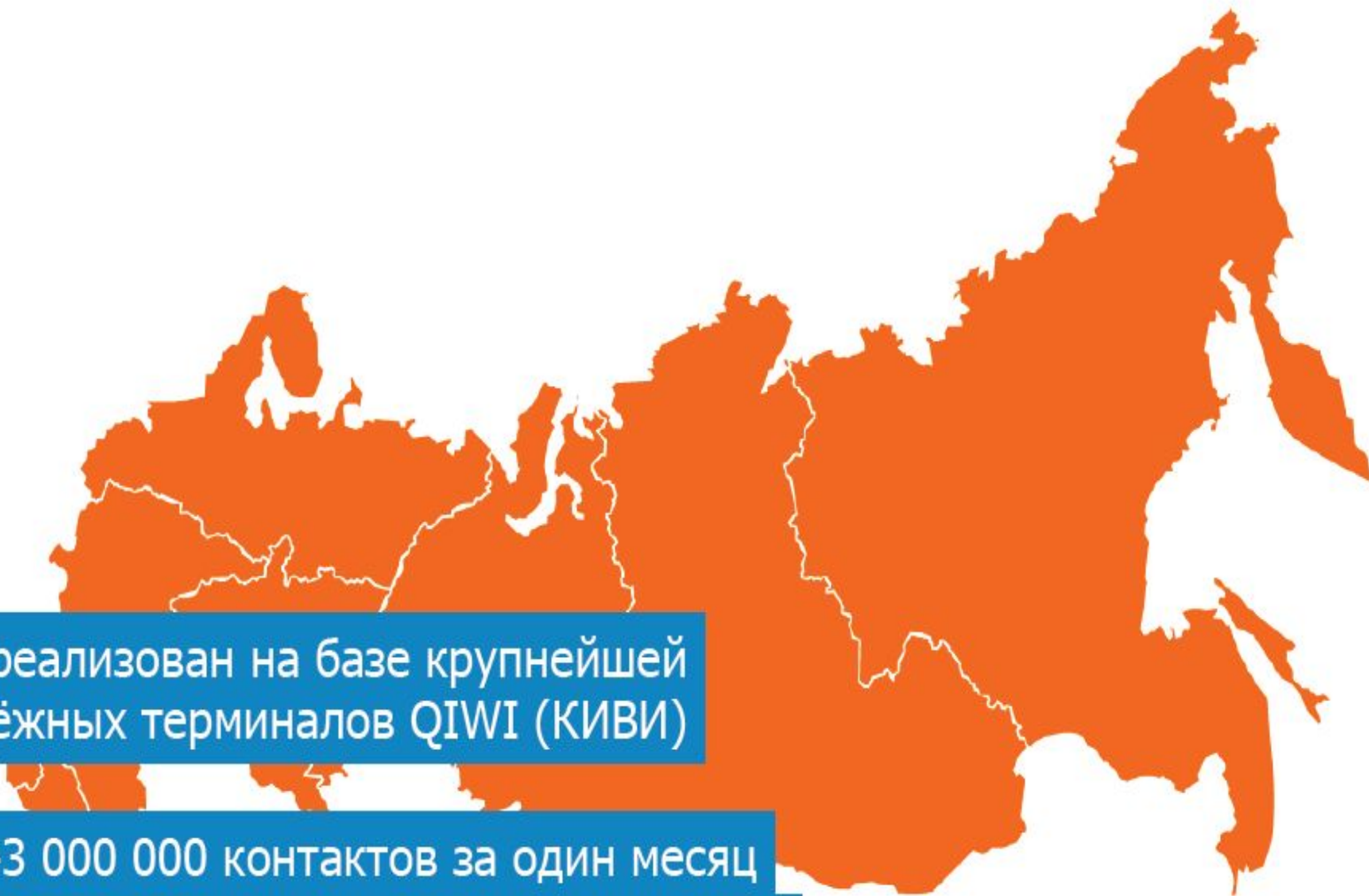
Проведение
платежа на
терминалах
QIWI



Получение SMS с
благодарностью за платеж
и рекламным сообщением



**Новые
клиенты**



Сервис реализован на базе крупнейшей
сети платёжных терминалов QIWI (КИВИ)

143 000 000 контактов за один месяц

60 000 000 уникальных пользователей

6 500 населенных пунктов



Цена

70 копеек

За базовое размещение рекламной информации в одном сообщении

1 sms в системе QIWI info состоит из 134 символов кириллицей: первая часть неизменна («Спасибо за использование QIWI (КИВИ)!» (38 символов)), вторая часть – рекламная информация (96 символов)

Кому выгодна мобильная реклама



Пример кампании #1



Банк заинтересован в привлечении новых клиентов

Сообщение QIWI info:

*Спасибо за использование QIWI (КИВИ)!
Летнее предложение от Европейского
Кредитного Банка: 20 000р. за 200р. в месяц.
Звони сейчас: 8-800-123-8-999
Ген. Лиц. N 9876*

Пример кампании #2



Интернет-провайдер нацелен на привлечение НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Сообщение QIWI Info:

*Спасибо за использование QIWI (КИВИ)!
Почувствуй скорость! Скидка 20% на
подключение к сети Интернет от Кубань
Телеком! 12-12-12*

Пример кампании #3



**Национальная служба
знакомств
заинтересована в
расширении своей
аудитории**

Сообщение от QIWI Info:

*Спасибо за использование QIWI (КИВИ).
Познакомься и выиграй СВАДЕБНОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ. Шли + на 2010.
LoveMedia: www.lovemedia.com*

Результаты

Названия компаний-заказчиков разглашению не подлежат

Просто супер

Хорошо

Нормально

к себе

Менее 247 рублей за привлечение
каждого нового клиента (заемщика) для
банка

На десерт...



48% получивших рекламные SMS
спонтанно вспомнили о них

69% пользователей заинтересованы получать
сообщения от партнёров QIWI снова

Ждем Ваших заказов!