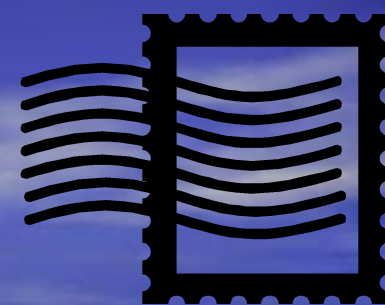


**РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ДИСТАНЦИОННОЙ  
ТОРГОВЛИ**

# СОСТОЯНИЕ РЫНКА В РОССИИ



**144 МЛН. ЧЕЛОВЕК**

**СРЕДНЯЯ ЗАРПЛАТА - \$118**

**ОБРОТ В 2003 ГОДУ - \$650 МЛН.**

**(2002 ГОД - \$350 МЛН.)**

**ОКОЛО 30 КОМПАНИЙ В2С**

**БОЛЕЕ 40 КОМПАНИЙ В2В**

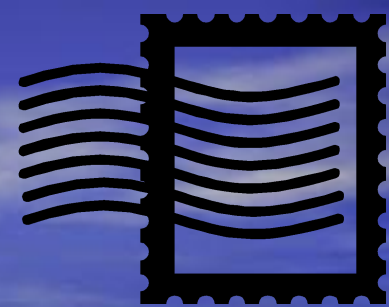
**ПОКУПАТЕЛИ – БОЛЕЕ 40 МЛН. ЧЕЛОВЕК**

**ПРОГНОЗ НА 2005 ГОД - \$1,5 МЛРД**

**(ПРОГНОЗ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ» - \$3 МЛРД)**

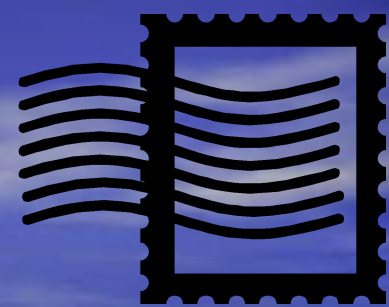


# ПРОБЛЕМЫ РЫНКА



**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО:**  
**ЗАКОН О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**  
**ЗАКОН О ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**  
**ЗАКОН О РЕКЛАМЕ**  
**ЗАКОН О СВЯЗИ**

# ПРОБЛЕМЫ РЫНКА - 2

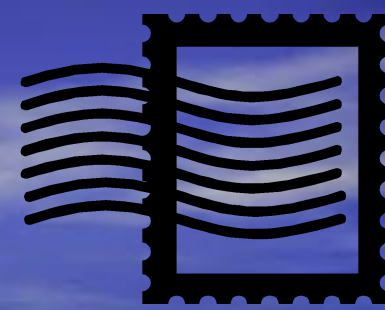


**ФГУП ПОЧТА РОССИИ:**

**СРОКИ ДОСТАВКИ И ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ  
ПОЧТОВЫЕ ТАРИФЫ  
ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ ДЕНЕГ  
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
УСЛОВИЯ ДЛЯ ПОЧТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ**

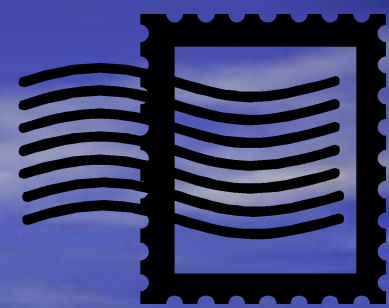


# **ПРОБЛЕМЫ РЫНКА - 3**



**ОТКЛИК НАСЕЛЕНИЯ  
ТРАДИЦИИ ПОКУПАТЬ ПО ПОЧТЕ  
В СТАДИИ РАЗВИТИЯ  
НЕОБХОДИМОСТЬ ВОСПИТЫВАТЬ,  
СОЗДАВАТЬ ДЛЯ СЕБЯ САМИХ  
КЛИЕНТОВ  
НЕОБХОДИМОСТЬ PR-АКЦИЙ  
ДЛЯ ШИРОКОГО КРУГА ЛЮДЕЙ**

# АССОЦИАЦИЯ



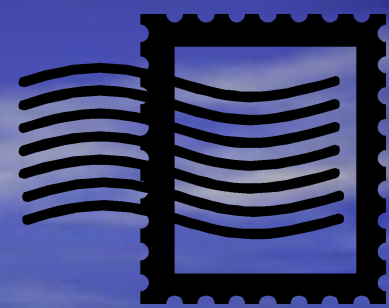
**РАБОТА С ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫМИ  
ОРГАНАМИ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ**

**УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ  
НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НОВЫХ  
ПРОЕКТОВ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»**

**ПРОВЕДЕНИЕ PR-АКЦИЙ  
ПО ПРОПАГАНДЕ  
ДИСТАНЦИОННЫХ ПОКУПОК**



# **ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ**



**КОМПАНИИ – ЛИДЕРЫ  
В ОБЛАСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ  
ТОРГОВЛИ И  
КОМПАНИИ-ПАРТНЕРЫ**

**ДЛЯ ПРИЕМА В АССОЦИАЦИЮ  
НЕОБХОДИМО ПОЛУЧАТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ОТ ЕЕ ЧЛЕНОВ**

