

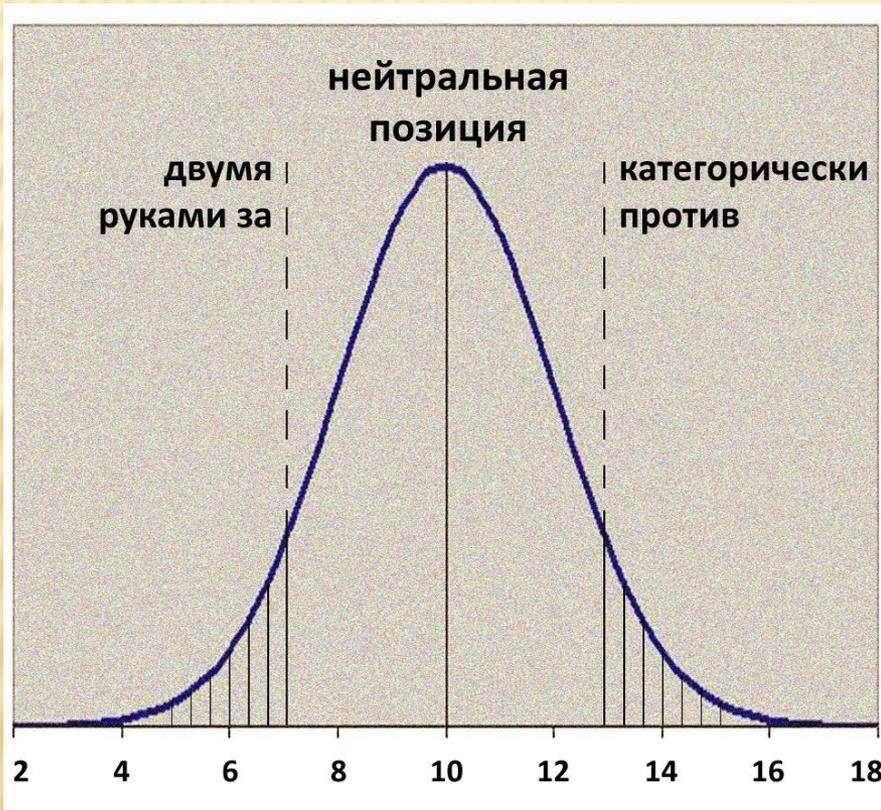
Андрей Семеркин, MBA,
главный редактор E-executive.ru:

О ПЧЕЛАХ, КОЛОКОЛАХ И ВЕЧНОМ ДВИГАТЕЛЕ

E-EXECUTIVE.RU: КТО В ФОКУСЕ?

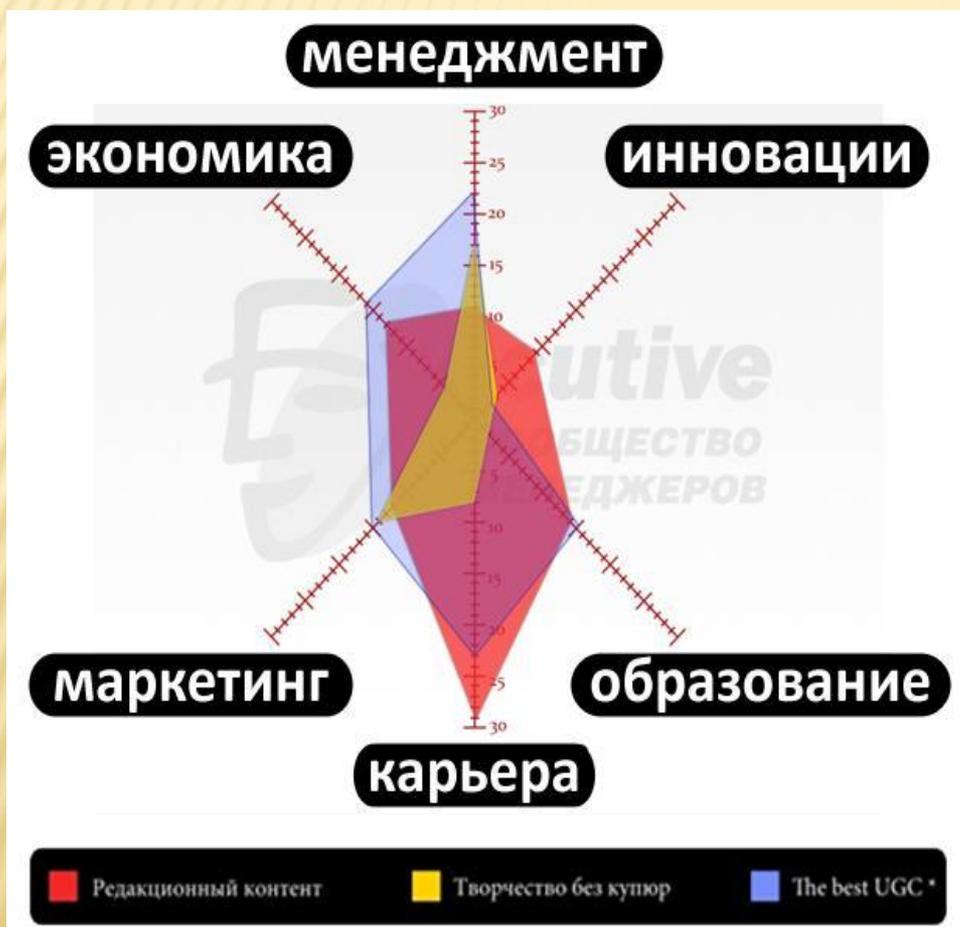
Медиаметрия		
Сообщество	254 943	
Число посетителей / месяц	636 948	TNS, май 2011 г.
Число уникалов / месяц	400 396	
Время пребывания на сайте	03.47 мин.	
Affinity Index (Руководители)	179	
Число публикаций	1500 в год	
В том числе User generated content	1200 в год	80%
Публикации редакции	300 в год	20%
Число форумов на портале	9495	
Высокий IQ: Число изданных книг	90	
Финансовые показатели		
Доходы от рекламы	99,99%	
Рентабельность проекта	20%	

УДАРИТЬ В КОЛОКОЛ. ГАУССА



- Нормальное распределение = «колокол Гаусса» (не путать с циклом жизни публикации): если нет «левых» и «правых» -- публикация не удалась 😊

НАЙДИТЕ 10 ОТЛИЧИЙ



ХИТЫ

1. Взаимодействие «вертикали» и «горизонталей»: сообщество лидирует (по отношению к редакции) в экономике, менеджменте и маркетинге, но «не видит» инновационной темы
2. «Соотношение В.Парето 2.0»: Редакция (20%) и Сообщество (80%) генерируют одинаковый поток хитов (по 120 текстов) => КПД редакции = 40%, а КПД Сообщества = 10%

ГДЕ СТАВИТЬ УЛЬИ?



Активность форумов = структура спроса. Как мы на нее воздействуем? Три новых «улья» ((с) Андрей Мирошниченко) В 2011 году:

1. Инвестиции = книга (С.Шишкова)
2. Инновации + активные инвестиции = «Премьера» создаем «улей» сейчас
3. Бизнес-образование = создаем «улей» сейчас
4. Предыдущие «ульи»: проекты «Филармония» и Википедия Е-хе

НЕ БОЛЬШАЯ МЕДВЕДИЦА, А ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ



	Артист	Социолог	Участник	Интеллектуал	Прагматик	Контролер
Артист Признание	*			*	*	*
Социолог Общение		*	*			
Участник Принятие		*	*			
Интеллектуал Познание	*			*		
Прагматик Порядок	*				*	
Контролер Власть	*					*

Кейс номер один

Старт: 2009

Инициаторы: Елена Ребец,
Елена Серова

Роли: слушатель, спикер,
оппонент, рецензент, читатель,
автор видеоролика

Мультимедиа: текст + видео.
Первая онлайн-трансляция в
октябре 2011

Группа фанатов = 2.500
человек

~70 встреч = 100 публикаций,
столько же форумов,

Общий трафик ~ 0,5 млн
ХИТОВ

Последователи в Санкт-
Петербурге и Екатеринбурге



ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ E-EXECUTIVE.RU

Кейс номер 2

Инициаторы: Ярослав Богатырев, Андрей Якунцев, Олег Леонов

42 проекта в первом туре

22 проекта во втором туре

32 тысячи хитов

25 тысяч уникалов

Роли: автор стартап-идеи, эксперт, инвестор.

Совместный проект

E-executive.ru, Greenfield Project и телеканала «Успех» = Ольга Гаврилова, Ренат Гарипов

Финал – 8-9 октября 2011 года в театре «Эрмитаж»

Цель: формирование собственного crowdsourcing'ового инвестфонда E-executive.ru



«ПРЕМЬЕРА»: НАПРЯЖЕННОЕ STARTUP SHOW С ЭЛЕМЕНТАМИ ДРАМЫ

ВЫВОДЫ:

Медиаменеджмент 2.0 – это:

1. Управление «колоколами»
2. Поддержка «ульев»
3. Поддержка «вечного двигателя»

Спасибо!

Semerkin@e-executive.ru