

Андрей Семеркин, MBA,  
главный редактор E-executive.ru:

**О ПЧЕЛАХ, КОЛОКОЛАХ И ВЕЧНОМ ДВИГАТЕЛЕ**

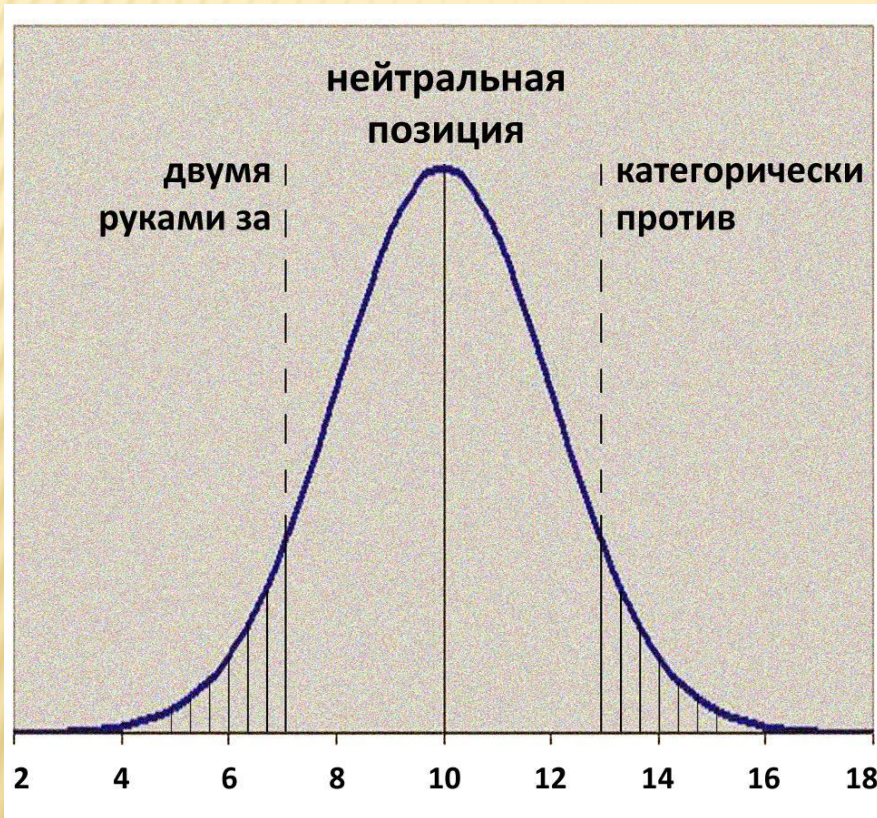
---

# E-EXECUTIVE.RU: КТО В ФОКУСЕ?

<b>Медиаметрия</b>		
Сообщество	254 943	
Число посетителей / месяц	636 948	TNS, май 2011 г.
Число уникалов / месяц	400 396	
Время пребывания на сайте	03.47 мин.	
<b>Affinity Index (Руководители)</b>	<b>179</b>	
Число публикаций	1500 в год	
В том числе <b>User generated content</b>	1200 в год	80%
Публикации редакции	300 в год	20%
Число форумов на портале	9495	
<b>Высокий IQ: Число изданных книг</b>	<b>90</b>	
<b>Финансовые показатели</b>		
Доходы от рекламы	99,99%	
Рентабельность проекта	<b>20%</b>	

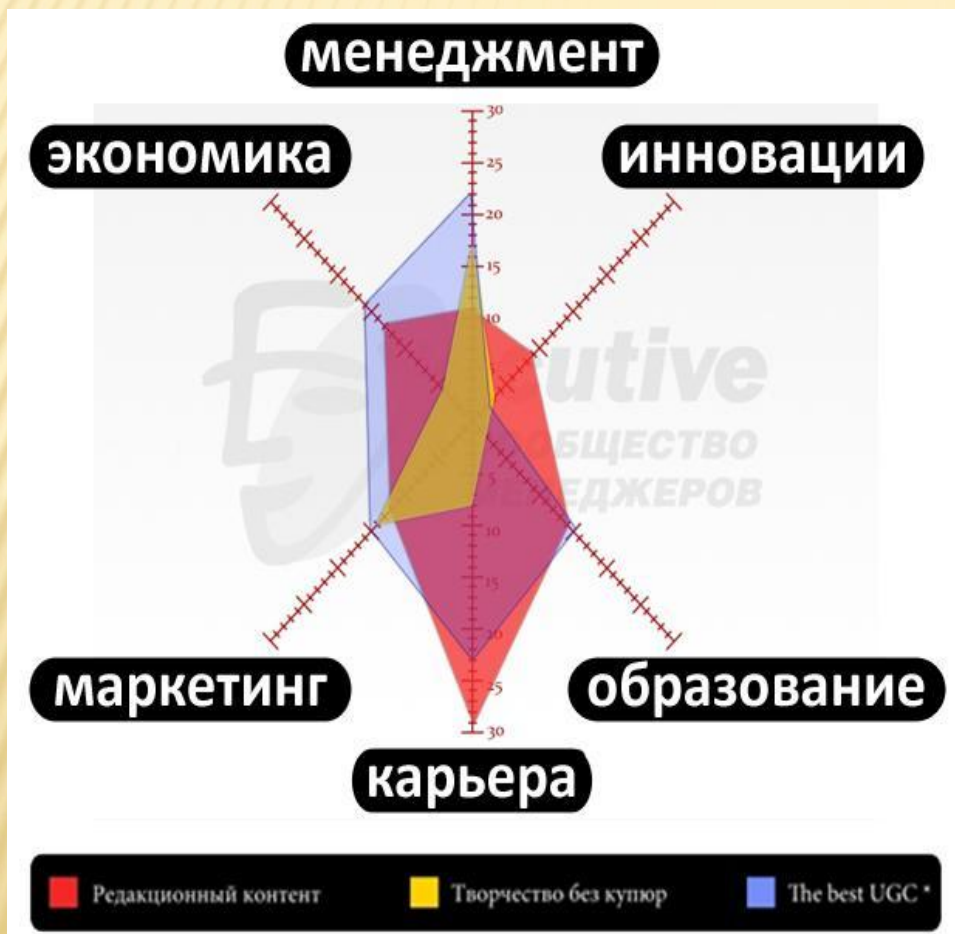


# УДАРИТЬ В КОЛОКОЛ. ГАУССА



- Нормальное распределение = «колокол Гаусса» (не путать с циклом жизни публикации): если нет «левых» и «правых» -- публикация не удалась 😊

# НАЙДИТЕ 10 ОТЛИЧИЙ

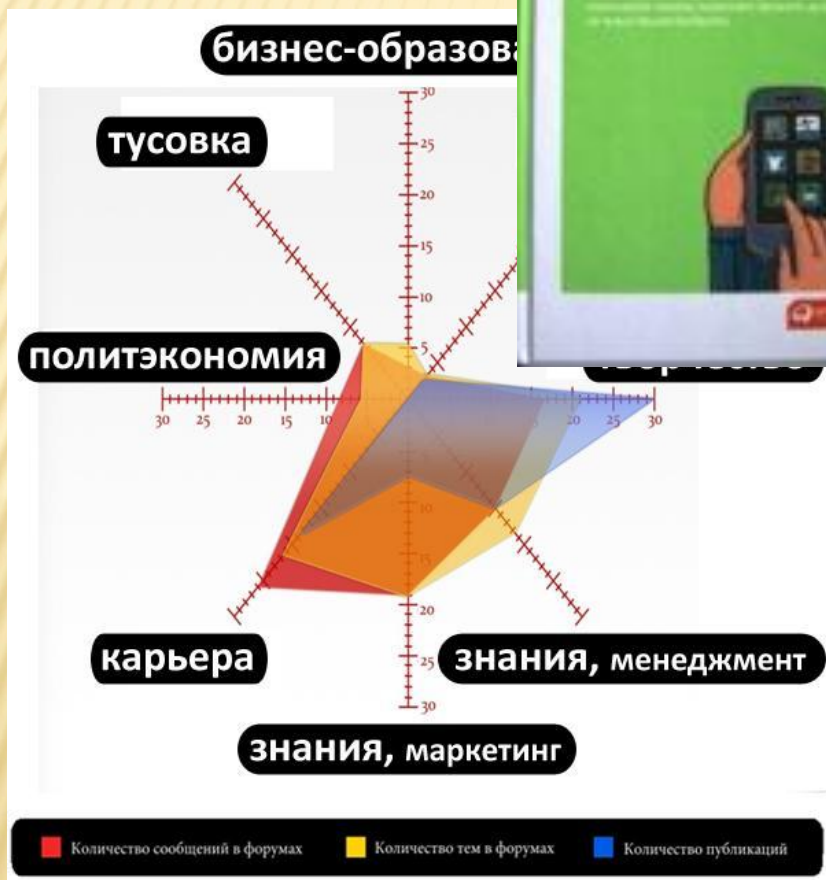


## ХИТЫ

1. Взаимодействие «вертикали» и «горизонталей»: сообщество лидирует (по отношению к редакции) в экономике, менеджменте и маркетинге, но «не видит» инновационной темы
2. «Соотношение В.Парето 2.0»: Редакция (20%) и Сообщество (80%) генерируют одинаковый поток хитов (по 120 текстов) => КПД редакции = 40%, а КПД Сообщества = 10%



# ГДЕ СТАВИТЬ УЛЬИ?



Активность форумов = структура спроса. Как мы на нее воздействуем? Три новых «улья» ((с) Андрей Мирошниченко) В 2011 году:

1. Инвестиции = книга (С.Шишкова)
2. Инновации + активные инвестиции = «Премьера» создаем «улей» сейчас
3. Бизнес-образование = создаем «улей» сейчас
4. Предыдущие «ульи»: проекты «Филармония» и Википедия Е-хе

# НЕ БОЛЬШАЯ МЕДВЕДИЦА, А ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ



	Артист	Социолог	Участник	Интеллектуал	Прагматик	Контролер
<b>Артист</b> Признание	*			*	*	*
<b>Социолог</b> Общение		*	*			
<b>Участник</b> Принятие		*	*			
<b>Интеллектуал</b> Познание	*			*		
<b>Прагматик</b> Порядок	*				*	
<b>Контролер</b> Власть	*					*

## Кейс номер один

Старт: 2009

**Инициаторы:** Елена Ребец,  
Елена Серова

**Роли:** слушатель, спикер,  
оппонент, рецензент, читатель,  
автор видеоролика

**Мультимедиа:** текст + видео.  
Первая онлайн-трансляция в  
октябре 2011

**Группа фанатов** = 2.500  
человек

~70 встреч = 100 публикаций,  
столько же форумов,

**Общий трафик** ~ 0,5 млн  
ХИТОВ

**Последователи** в Санкт-  
Петербурге и Екатеринбурге



# ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ E-EXECUTIVE.RU



## Кейс номер 2

**Инициаторы:** Ярослав Богатырев, Андрей Якунцев, Олег Леонов

42 проекта в первом туре

22 проекта во втором туре

32 тысячи хитов

25 тысяч уникалов

**Роли:** автор стартап-идеи, эксперт, инвестор.

### Совместный проект

E-executive.ru, Greenfield Project и телеканала «Успех» = Ольга Гаврилова, Ренат Гарипов

Финал – 8-9 октября 2011 года в театре «Эрмитаж»

**Цель:** формирование собственного crowdsourcing'ового инвестиционного фонда  
E-executive.ru



**«ПРЕМЬЕРА»: НАПРЯЖЕННОЕ STARTUP SHOW С ЭЛЕМЕНТАМИ ДРАМЫ**



# ВЫВОДЫ:

---

Медиаменеджмент 2.0 – это:

1. Управление «колоколами»
2. Поддержка «ульев»
3. Поддержка «вечного двигателя»

Спасибо!

[Semerkin@e-executive.ru](mailto:Semerkin@e-executive.ru)