



Организация торгового репозитария в России в свете глобальных тенденций на мировом рынке деривативов

Москва 2011 Новое законодательство на финансовых



рынках США и Европы



**Dodd-Frank EMIR** (2010)(2011)**Basel III** (скоро)

### Рекомендации G20 и CPSS/IOSCO



#### **G20**

Стандартизация контрактов

Клиринг через центрального контрагента

Перевод торгов на организованные площадки

Передача информации торговым репозитариям

#### **CPSS/IOSCO**

Сбор информации о сделках на внебиржевом рынке

Эффективные каналы доступа регуляторов к информации

Универсальные идентификаторы юридических лиц

Разработка классификации внебиржевых деривативов

Как G20, так и CPSS/IOSCO подчеркнули роль торгового репозитария в развитии финансовых рынков

# Российский внебиржевой рынок РЕПО и деривативов



### Основные проблемы:

- Недостаточный уровень отчетности
- Отсутствие торгового репозитария
- Отсутствие центрального клиринга для внебиржевых деривативов
- Риск обвала рынка после дефолта нескольких участников
- Опасения по поводу второй волны кризиса среди участников

Проблемы российского рынка, в целом, идентичны существующим проблемам на иностранных рынках

# Создание законодательной базы для российского рынка репо и деривативов





Закон «О клиринговой деятельности» Положения ФСФР, которые установят порядок хранения и предоставления информации о внебиржевых сделках

Ликвидац ионный неттинг Торговый репозитари й (репо и деривативы

Новый

## Кому нужен торговый репозитарий



#### Участники рынка

Эффективный механизм ликвидационного неттинга

Надежная статистическая информация о рынке

Возможность дальнейшего развития дополнительных услуг торговым репозитарием (регистрация и администрирование деривативов)

#### Регуляторы

Более подробная информация о внебиржевом рынке репо и деривативов

Возможность внедрения новых нормативов на рынке

# Создание торгового репозитария на базе НРД



Существующие технологии ЭДО

Базы данных и средства защиты

Широкий круг клиентов и пользователей ЭДО

**НРД** 

Простые форматы предоставления информации

Скорость обработки и надежность

Легкий доступ

### Контакты



#### Отдел по работе с клиентами:

Тел.: +7 (495) 956-27-90/91/92/93; +7 (495) 956-09-40; +7 (495) 745-81-45; +7 (495) 234-48-65

E-mail: dc@ndc.ru, marketing@ndc.ru

#### Отдел продвижения услуг и привлечения клиентов:

Tel.: +7 (495) 234 9960

#### • Адрес в интернет:

www.nsd.ru, www.isin.ru

#### Адрес:

105062, г. Москва, ул. Машкова, д. 13, стр. 1

