Как снизить стоимость закупок и управлять поставщиками

Круглый стол

15 сентября 2011, Москва

Вопросы к обсуждению

Анализ цен и мониторинг рынка как ключевой фактор успешных закупок

- Маркетинговые исследования
- Информация о стратегиях и планах поставщиков по развитию продуктов и услуг
- Наличие квалифицированных специалистов с хорошим знанием рынка поставщиков
- Наличие структуры, ответственной за контроль номенклатуры МТР

Особенности организации закупок услуг

- Трудности разработки и ведения общего справочника работ/ услуг
- Определение компетенции подрядчиков на этапе отбора
- Анализ эффективности работы подрядчиков по исполнению договора
- Формирование реестра недобросовестных подрядчиков

Закупки у единственного поставщика – что важно, чтобы делать это эффективно

- Задание соглашения об уровне сервиса SLA в договоре
- Контроль исполнения условий договора

Спасибо за внимание