

Как снизить стоимость закупок и управлять поставщиками



Круглый стол

15 сентября 2011, Москва

THE BEST-RUN BUSINESSES RUN SAP™



Анализ цен и мониторинг рынка как ключевой фактор успешных закупок

- **Маркетинговые исследования**
- **Информация о стратегиях и планах поставщиков по развитию продуктов и услуг**
- **Наличие квалифицированных специалистов с хорошим знанием рынка поставщиков**
- **Наличие структуры, ответственной за контроль номенклатуры МТР**

Особенности организации закупок услуг

- **Трудности разработки и ведения общего справочника работ/ услуг**
- **Определение компетенции подрядчиков на этапе отбора**
- **Анализ эффективности работы подрядчиков по исполнению договора**
- **Формирование реестра недобросовестных подрядчиков**

Закупки у единственного поставщика – что важно, чтобы делать это эффективно

- **Задание соглашения об уровне сервиса SLA в договоре**
- **Контроль исполнения условий договора**

Спасибо за внимание

