

# О моделировании инновационной обучающей среды университета

Гришин В.И д.э.н., проф..

*Ректор РЭУ им. Г.В.Плеханова*

# Учебные программы подготовка бакалавров в области экономики (Россия, США, Великобритания)

Циклы дисциплин	Россия		США		Великобритания	
	час.	%	час.	%	час.	%
ГСЭ	1392	21,8	1344	21,0	1600	23,1
ЕН	1400	22,0	1512	23,6	1425	20,6
ОПД	2500	39,2	3543	55,4	2210	32,0
СД	1086	17,0			1680	24,3
<b>Всего</b>	<b>6378<sup>*)</sup></b>	<b>100,0</b>	<b>6399</b>	<b>100,0</b>	<b>6690</b>	<b>100,0</b>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>3189</i>	<i>50,0</i>	<i>2133</i>	<i>33,3</i>	<i>2125</i>	<i>31,8</i>

**\*) без учета физической культуры**

# Слабые зоны учебного процесса

**Технологии обучения,  
методы и  
инструменты оценки**

**Креативность и  
инновационность мышления  
научно-педагогических  
школ**

**Уровень  
библиотечно-  
информационной  
культуры**

- Отсутствие у большинства студентов навыков и способностей критического мышления и командной работы
- Недостаток коммуникативных навыков у обучающихся
- Низкий уровень исследовательской компоненты в работах студентов

## Качественное изменение уровня профессионального образования связано с разработкой

- **Интерактивных учебников** для развития навыков самостоятельной работы и оптимизация путей освоения дисциплины (46)
- **Электронных деловых игр** для навыков командной работы (17 электронных учебно-методических комплексов)
- **Моделирование развивающих технологий**, которые способствуют синтетическому мышлению у обучаемого (16 учебно-научных продуктов и мультимедийных практикумов)

# Сетевая учебная корпорация



Сетевая учебная корпорация РЭУ им. Г.В. Плеханова представляет собой комплекс учебных лабораторий и включает специализированные и прикладные программные приложения:

- управление эффективностью бизнеса (CPM);
- Business Intelligence (BI);
- управление ресурсами предприятия (ERP);
- управление взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- финансовая консолидация;
- управление проектами (PM);
- средства моделирования и документирования бизнес-процессов (CASE);
- ситуационный учебный центр.

# Деловые игры «Маркетинг» и «Конкуренция»

## Технологии обучения работы в команде

- **Одинаковые условия начала работы нескольких команд**
- **Внутригрупповая коммуникация инициирует результативность инновационного мышления**
- **Победа на рынке по различным критериям**

# Электронные курсы на CD





# Интерактивные компьютерные учебники



## Макроэкономика



## Информационные технологии для экономиста




# Компьютерное тестирование

Центр Дистанционного Обучения РЭА им. Г.В. Плеханова - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Журнал

Адрес <http://www.rea.ru/cde/NFPK/booket.nsf/FrameThunder?OpenFrameset&login> Переход Ссылки



**Содержание**

Лекции

Тесты

Тренажеры

Практические задания

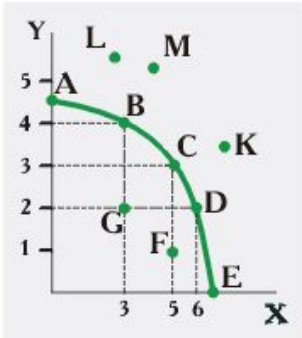
Глоссарий

Литература

Что есть что

8. На графике показан выпуск товаров X и Y. Предположим, что экономика находится в точке G. Сокращение уровня безработицы позволит переместиться в точку:

Отметить



Point	X	Y
A	0	5
B	3	4
C	5	3
D	6	2
E	6	0
L	3	5
M	5	4
G	3	2
F	5	1
K	6	3

F

C

B

нет однозначного ответа

D

9. Какое из перечисленных событий не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей?

Отметить

рост населения страны

снижение уровня безработицы

научно-технический прогресс

открытие новых месторождений

экономический рост

Готово Интернет

## Выбор тренажёра

1



Природа и общество

2



Демография

3



Макроэкономика

4



Национальная экономика

5



Бюджет

6



Фирма

7



Бизнес-план

8



Рыночное ценообразование

9



Оптимальное ценообразование

10



Розничный рынок

11



Мода на товар

12



Валютный курс

13



Социальные процессы

14



Управление малым предприятием

15



Система народного образования

16



Система налогообложения

17



Управление народным хозяйством

18



Международный нефтяной рынок

Тренажёр «Бизнес-план» предназначен для формирования навыков динамической оценки качества бизнес-планов по созданию или развитию отдельного предприятия (фирмы) в условиях рыночной конкуренции. Тренажёр позволяет прогнозировать результаты реализации различных вариантов бизнес-планов с учетом (1) конкретных условий получения кредита и его возврата, (2) состояния рынка (потребность в продукции, мощность конкурентов и т.д.), (3) условий системы налогообложения и др.

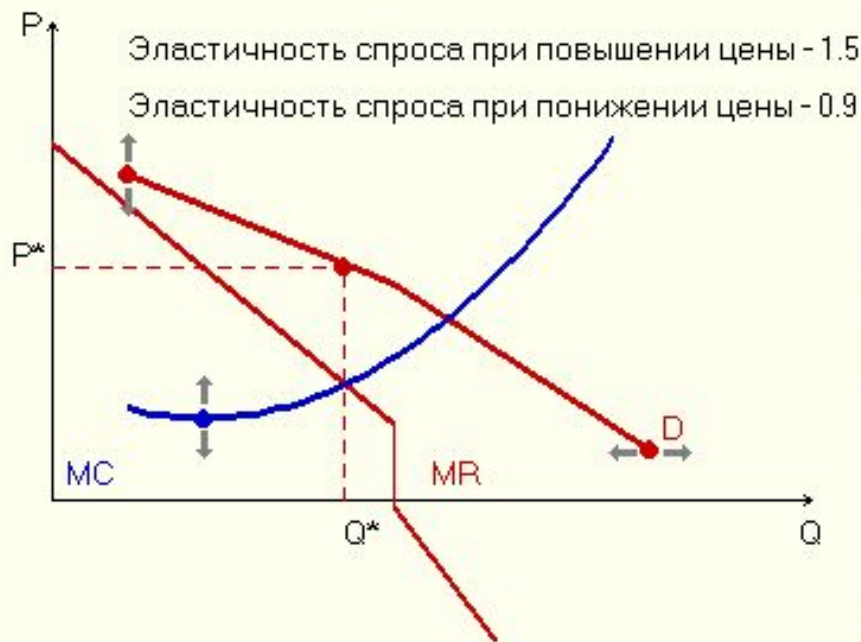
Обновления проигрывателя "ДИН-Практикум" доступны через интернет  
<http://dyn.rea.ru>

Загрузить

Выйти

# Электронные тренажеры наглядно демонстрируют динамические взаимосвязи между различными экономическими показателями и понятиями

разрыв ВС. Как видно из графика, оптимальный объем выпуска равен  $Q^*$ , а оптимальная цена  $P^*$ .



Чем больше разница между эластичностью спроса при **повышении** и при **понижении** цены, тем сильнее излом **спроса (D)**. Разрыв **предельного дохода (MR)** тем больше, чем больше разница между эластичностью спроса при **повышении** и при **понижении** цены.

**Возрастание** или **убывание** издержек производства (MC) в пределах линии разрыва не меняет оптимальный объем производства ( $Q^*$ ) и оптимальные рыночные цены ( $P^*$ ). Их **увеличение** происходит лишь при **значительном росте** издержек.

Если по каким-то причинам **издержки возрастают**, и кривая MC смещается вправо в пределах отрезка ВС (например, в положение  $MC'$ ), то **ни оптималь-**

# Структура виртуальной учебной фирмы

Учебная фирма

Выбрать организацию

Персонал

Задачи

Бухгалтерия

Теория

Финансовый анализ

Маркетинг

Бюджетирование

Инструкция

Создание любого количества фирм, выбор уже созданной, удаление ненужной фирмы

Управление списком организаций

Выбор | Ввод новой | Удаление

Выберите организацию

ЗАО "Стройсервис"

OK

Закреть

Управление списком организаций

Выбор | Ввод новой | Удаление

Введите название новой организации

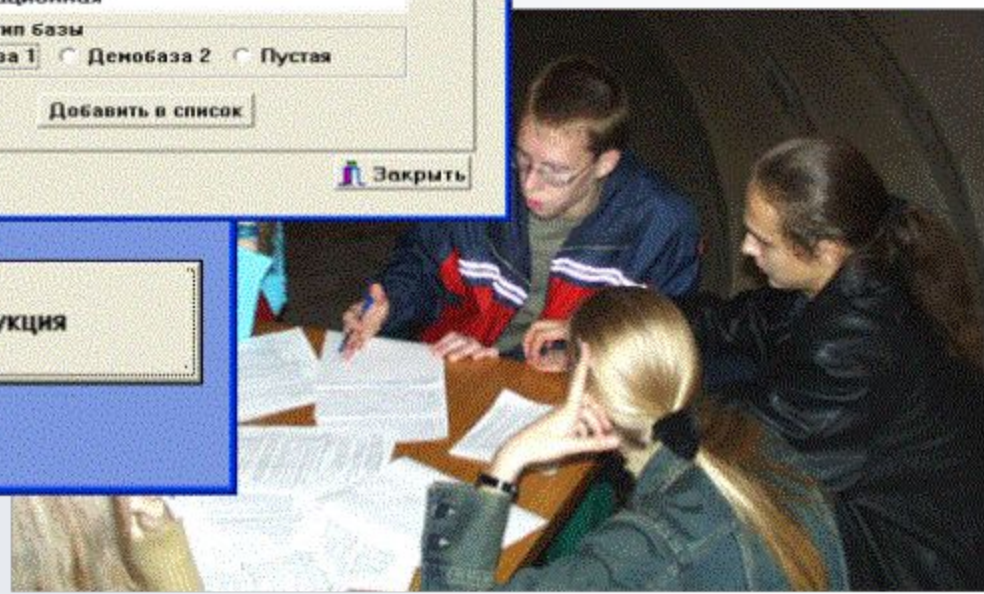
Демонстрационная

Выберите тип базы

Демобазы 1  Демобазы 2  Пустая

Добавить в список

Закреть



# Инструменты экономической деятельности фирмы

**Персонал**

ФИО сотрудника	Дата рождения	Пол	Должность	Оклад	Место
Митрофанов Петр Романович	11.11.1975	м	Начальник отдела товарного обеспечения	17 000.00р	Нет
Николаев Тимур Владимирович	13.08.1978	ж	Начальник аналитического отдела	8 000.00р	Нет
Парфенов Станислав Николаевич	16.12.1974	м	Менеджер по связям с общественностью	13 000.00р	Нет
Парфёнов Артём Леонидович	14.04.1976	м	Финансовый аналитик	18 500.00р	Нет
Перевозкин Николай Борисович	18.06.1975	м	Ассистент	15 000.00р	Нет
Перунов Олег Дмитриевич	11.04.1980	м	Менеджер по персоналу	12 000.00р	Нет
Путыковский Алексей Терентьевич	05.05.1978	м	Медиа консультант	17 000.00р	Нет
Растрнин Фёдор Иванович	14.07.1984	м	Начальник аналитического отдела	19 000.00р	Нет
Руставели Александр Ибрагимович	21.12.1974	м	Координатор поставок	12 000.00р	Нет
Саввина Елизавета Михайловна	11.03.1977	ж	Менеджер по продажам	14 000.00р	Нет
Самойлов Вячеслав Романович				12 500.00р	Нет
Саввин Михаил Викторович				12 000.00р	Нет
Скворцов Иван Петрович			Директор	24 000.00р	Нет

**Директорат**

- Аналитический отдел
  - Отдел планирования
  - Отдел долгосрочного планирования
  - Отдел финансового анализа
- Бухгалтерский отдел
- Отдел кадров
- Отдел маркетинга
  - Отдел общественных связей
  - Отдел информационного обеспечения
  - Рекламный отдел
  - Дизайнерский отдел
- Отдел товарного обеспечения
  - Отдел закупок
  - Отдел продаж
- Юридический отдел

28.02.2004, Суббота

**Финансовый анализ**

Анализ | Справка | Выход | Заключение

Одноточечные коэффициенты...

Динамика...

28.02.2004, Суббота

**Бухгалтерия**

Наименование	Плановый остаток/сальдо	Дат
Иванов Иван	15.81	
Петров Петр	82.82	
Сидоров Сидор	82.18	
Королев Кирилл Александрович	16.18	
Лавров Леван	83.18.2883	7721048757 2123185
ОК Диниев ЗАО "ОК Диниев Москва"	14.18.1998	7721048757 234567
Павлов Павел	24.18.2883	7721048757 1321321

28.02.2004, Суббота

**Маркетинг**

Исходные данные | Исходные данные рынка | Бюджет маркетинга | Заключение | Задачи | Справка

Анализ конкурентов  
Анализ рыночных позиций  
Анализ силы бизнеса  
Анализ стратегии развития

28.02.2004, Суббота

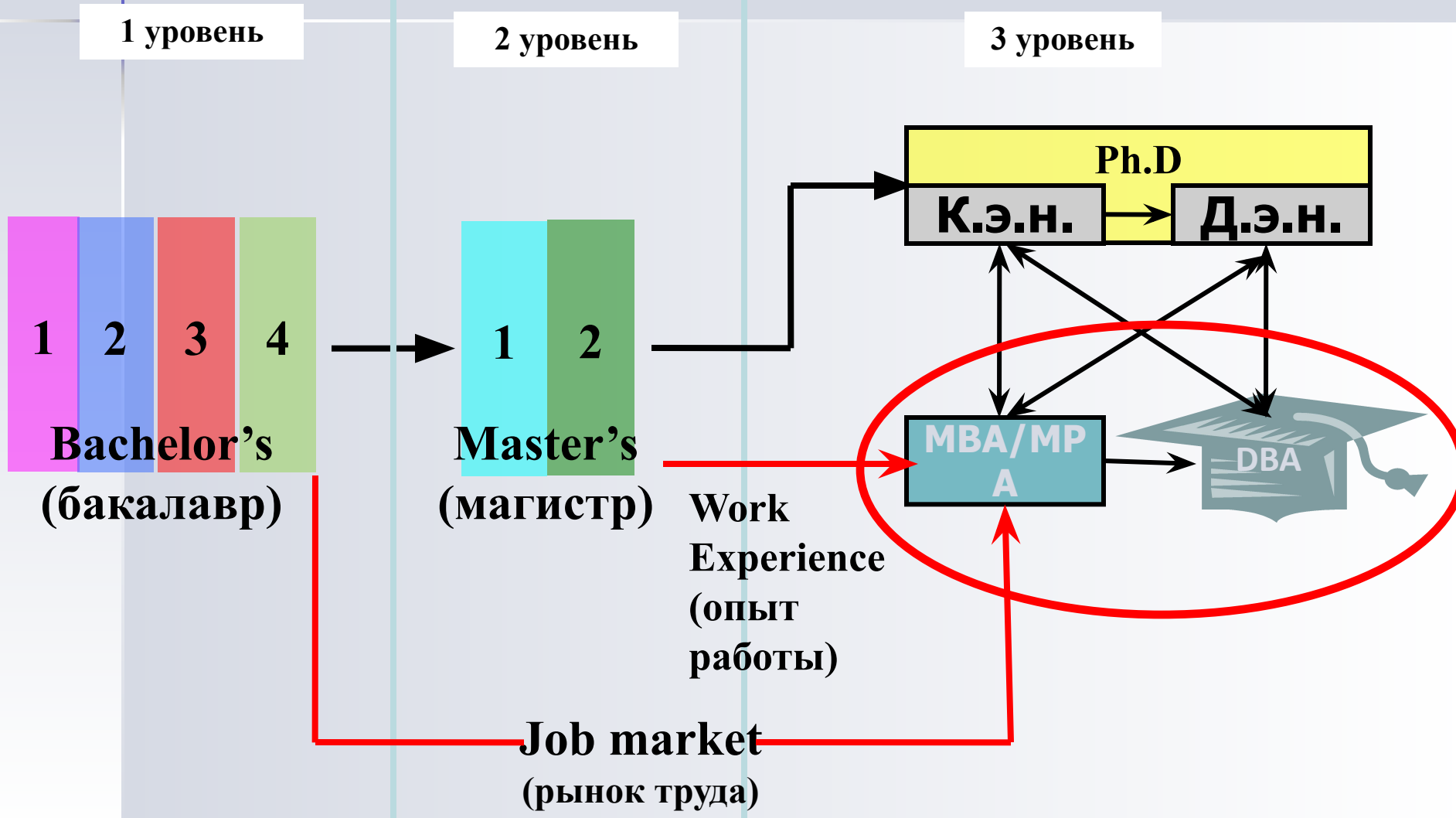
Бухгалтерия

Маркетинг

и др.



# Система непрерывного образования





# Полноправное членство в международном образовательном сообществе



**РЭУ был первым российским Университетом, получившим их международную аккредитацию программ MBA. Сегодня программы MBA Плехановского университета поставлены в один ряд с программами MBA Оксфорда, Кембриджа и других ведущих университетов мира <http://www.mbaworld.com/>**







# Наши студенты и выпускники



Российские железные дороги

SIEMENS



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



СБЕРБАНК

Всегда рядом



МЕГАФОН



МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК



ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ



Альфа-Банк



Райффайзен БАНК



Ростехнологии



PUMA



KELLY SERVICES



ФИНАМ



RBS The Roy



weckerle cosmetics



ZARA citibank



Так просто жить лучше



**Спасибо за внимание!**