

# О моделировании инновационной обучающей среды университета

Гришин В.И д.э.н., проф..

*Ректор РЭУ им. Г.В.Плеханова*

# Учебные программы подготовка бакалавров в области экономики (Россия, США, Великобритания)

Циклы дисциплин	Россия		США		Великобритания	
	час.	%	час.	%	час.	%
ГСЭ	1392	21,8	1344	21,0	1600	23,1
ЕН	1400	22,0	1512	23,6	1425	20,6
ОПД	2500	39,2	3543	55,4	2210	32,0
СД	1086	17,0			1680	24,3
<b>Всего</b>	<b>6378<sup>*)</sup></b>	<b>100,0</b>	<b>6399</b>	<b>100,0</b>	<b>6690</b>	<b>100,0</b>
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>3189</i>	<i>50,0</i>	<i>2133</i>	<i>33,3</i>	<i>2125</i>	<i>31,8</i>

**\*) без учета физической культуры**

# Слабые зоны учебного процесса

**Технологии обучения,  
методы и  
инструменты оценки**

**Креативность и  
инновационность мышления  
научно-педагогических  
школ**

**Уровень  
библиотечно-  
информационной  
культуры**

- Отсутствие у большинства студентов навыков и способностей критического мышления и командной работы
- Недостаток коммуникативных навыков у обучающихся
- Низкий уровень исследовательской компоненты в работах студентов

## Качественное изменение уровня профессионального образования связано с разработкой

- **Интерактивных учебников** для развития навыков самостоятельной работы и оптимизация путей освоения дисциплины (46)
- **Электронных деловых игр** для навыков командной работы (17 электронных учебно-методических комплексов)
- **Моделирование развивающих технологий**, которые способствуют синтетическому мышлению у обучаемого (16 учебно-научных продуктов и мультимедийных практикумов)

# Сетевая учебная корпорация



Сетевая учебная корпорация РЭУ им. Г.В. Плеханова представляет собой комплекс учебных лабораторий и включает специализированные и прикладные программные приложения:

- управление эффективностью бизнеса (CPM);
- Business Intelligence (BI);
- управление ресурсами предприятия (ERP);
- управление взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- финансовая консолидация;
- управление проектами (PM);
- средства моделирования и документирования бизнес-процессов (CASE);
- ситуационный учебный центр.

# Деловые игры «Маркетинг» и «Конкуренция»

## Технологии обучения работы в команде

- **Одинаковые условия начала работы нескольких команд**
- **Внутригрупповая коммуникация инициирует результативность инновационного мышления**
- **Победа на рынке по различным критериям**



# Интерактивные компьютерные учебники



## Макроэкономика



## Информационные технологии для экономиста



# Компьютерное тестирование

Центр Дистанционного Обучения РЭА им. Г.В. Плеханова - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Журнал

Адрес <http://www.rea.ru/cde/NFPK/booket.nsf/FrameThunder?OpenFrameset&login> Переход Ссылки



**Содержание**

Лекции

Тесты

Тренажеры

Практические задания

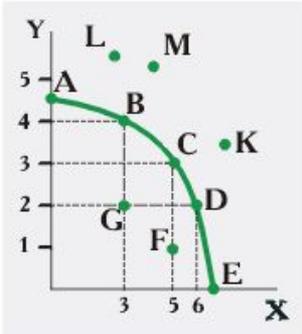
Глоссарий

Литература

Что есть что

8. На графике показан выпуск товаров X и Y. Предположим, что экономика находится в точке G. Сокращение уровня безработицы позволит переместиться в точку:

Отметить



F

C

B

нет однозначного ответа

D

9. Какое из перечисленных событий не приведет к сдвигу кривой производственных возможностей?

Отметить

рост населения страны

снижение уровня безработицы

научно-технический прогресс

открытие новых месторождений

экономический рост

Готово Интернет

## Выбор тренажёра

1



Природа и общество

2



Демография

3



Макроэкономика

4



Национальная экономика

5



Бюджет

6



Фирма

7



Бизнес-план

8



Рыночное ценообразование

9



Оптимальное ценообразование

10



Розничный рынок

11



Мода на товар

12



Валютный курс

13



Социальные процессы

14



Управление малым предприятием

15



Система народного образования

16



Система налогообложения

17



Управление народным хозяйством

18



Международный нефтяной рынок

Тренажёр «Бизнес-план» предназначен для формирования навыков динамической оценки качества бизнес-планов по созданию или развитию отдельного предприятия (фирмы) в условиях рыночной конкуренции. Тренажёр позволяет прогнозировать результаты реализации различных вариантов бизнес-планов с учетом (1) конкретных условий получения кредита и его возврата, (2) состояния рынка (потребность в продукции, мощность конкурентов и т.д.), (3) условий системы налогообложения и др.

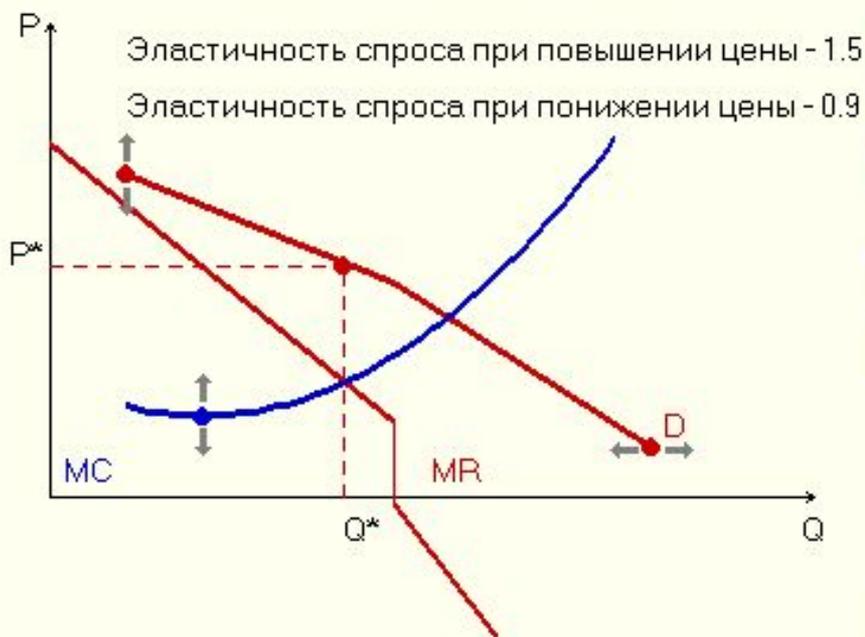
Обновления проигрывателя "ДИН-Практикум" доступны через интернет  
<http://dyn.rea.ru>

Загрузить

Выйти

# Электронные тренажеры наглядно демонстрируют динамические взаимосвязи между различными экономическими показателями и понятиями

разрыв ВС. Как видно из графика, оптимальный объем выпуска равен  $Q^*$ , а оптимальная цена  $P^*$ .



Чем больше разница между эластичностью спроса при **повышении** и при **понижении** цены, тем сильнее излом **спроса (D)**. Разрыв **предельного дохода (MR)** тем больше, чем больше разница между эластичностью спроса при **повышении** и при **понижении** цены.

**Возрастание** или **убывание** издержек производства (MC) в пределах линии разрыва не меняет оптимальный объем производства ( $Q^*$ ) и оптимальные рыночные цены ( $P^*$ ). Их **увеличение** происходит лишь при **значительном росте** издержек.

Если по каким-то причинам **издержки возрастают**, и кривая MC смещается вправо в пределах отрезка ВС (например, в положение  $MC'$ ), то **ни оптималь-**

# Структура виртуальной учебной фирмы

Учебная фирма  
Выбрать организацию

Персонал

Задачи

Бухгалтерия

Теория

Финансовый анализ

Маркетинг

Бюджетирование

Инструкция

Создание любого количества фирм, выбор уже созданной, удаление ненужной фирмы

Управление списком организаций

Выбор Ввод новой Удаление

Выберите организацию

ЗАО "Стройсервис"

OK

Закреть

Управление списком организаций

Выбор Ввод новой Удаление

Введите название новой организации

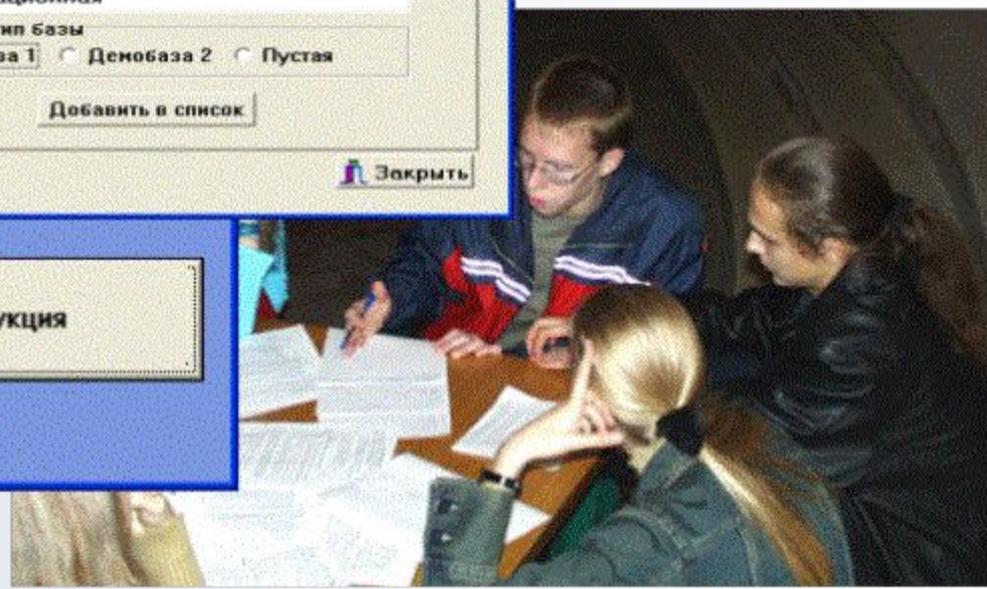
Демонстрационная

Выберите тип базы

Демобазы 1  Демобазы 2  Пустая

Добавить в список

Закреть



# Инструменты экономической деятельности фирмы

Персонал организации ЗАО "Стройсервис"

ФИО сотрудника	Дата рождения	Пол	Должность	Оклад	Место
Митрофанов Петр Романович	11.11.1975	м	Начальник отдела товарного обеспечения	17 000.00р.	Нет
Николаев Тимур Владимирович	13.08.1978	ж	Начальник аналитического отдела	8 000.00р.	Нет
Паренькин Станислав Николаевич	16.12.1974	м	Менеджер по связям с общественностью	13 000.00р.	Нет
Парфёнов Артём Леонидович	14.04.1976	м	Финансовый аналитик	18 500.00р.	Нет
Перевозкин Николай Борисович	18.06.1975	м	Ассистент	15 000.00р.	Нет
Перунов Олег Дмитриевич	11.04.1980	м	Менеджер по персоналу	12 000.00р.	Нет
Путусовская Ангелика Терентиусовна	05.05.1978	ж	Менеджер по продажам	17 000.00р.	Нет
Растрнин Фёдор Иванович	14.07.1984	м	Начальник аналитического отдела	19 000.00р.	Нет
Руставели Александр Ибрагимович	21.12.1974	м	Координатор поставок	12 000.00р.	Нет
Саварина Елизавета Михайловна	11.03.1977	ж	Менеджер по продажам	14 000.00р.	Нет
Самойлов Вячеслав Романович				12 500.00р.	Нет
Савосин Михаил Викторович				12 000.00р.	Нет
Скворцов Иван Петрович			Директор	24 000.00р.	Нет

**Персонал**

Директор	Дата назначения	Дата увольнения	Место	
Аналитический отдел				
Отдел планирования	PR26	11.05.2000	13.05.2000	Нет
Отдел долгосрочного планирования	PR27	12.05.2000	14.05.2000	Нет
Отдел финансового анализа	PR28	13.05.2000	15.05.2000	Нет
Бухгалтерский отдел	PR29	14.05.2000	16.05.2000	Нет
Отдел кадров	PR30	15.05.2000	17.05.2000	Нет
Отдел маркетинга	PR31	16.05.2000	18.05.2000	Нет
Отдел общественных связей	PR32	17.05.2000	19.05.2000	Нет
Отдел информационного обеспечения	PR33	18.05.2000	20.05.2000	Нет
Рекламный отдел	PR34	19.05.2000	21.05.2000	Нет
Дизайнерский отдел	PR35	20.05.2000	22.05.2000	Нет
Отдел товарного обеспечения	PR39	24.05.2000	26.05.2000	Нет
Отдел закупок	PR40	25.05.2000	27.05.2000	Нет
Отдел продаж				
Управленческий отдел				
Юридический отдел				

Финансовый анализ

Анализ | Справка | Выход | Заключение

Одноточечные коэффициенты...

Динамика...

Динамика мультипликативных показателей ЗАО "Стройсервис"

Качественный отчетный период: 1-ый квартал 2004

Коэффициент оборачиваемости: 2.4

Коэффициент ликвидности: 1.2

Коэффициент финансовой устойчивости: 0.8

Коэффициент автономии: 0.6

Коэффициент платежеспособности: 1.1

Коэффициент рентабельности: 0.5

Коэффициент эффективности: 0.4

Коэффициент оборачиваемости: 2.4

Коэффициент ликвидности: 1.2

Коэффициент финансовой устойчивости: 0.8

Коэффициент автономии: 0.6

Коэффициент платежеспособности: 1.1

Коэффициент рентабельности: 0.5

Коэффициент эффективности: 0.4

**Фин. анализ**

28.02.2004, Суббота

Анализ бухгалтерской учетной системы ЗАО "Стройсервис"

Исходные данные | Действие | Справочник | Документы | Журналы | Отчеты | Оценки | Задачи | Выход

Тип контрагента: Все

Наименование	Платеж	Сумма	Дата
Иванов	Иванов	15.81	
Петров	Петров	82.82	
Сидоров	Сидоров	82.18	
Колесников	Колесников Александр Леонидович	16.18	
Лавочкин	Лавочкин	83.18.2883	7721048757
ОК Динеев	ЗАО "ОК Динеев Москва"	14.18.1998	7721048757
Павлов	Павлов Павел Павлович	24.18.2883	7721048757

Тип документа: Все

Дата	Номер	Документ	Сумма	Промисл
18.06.2004	159	Платежное поручение		
12.06.2004	2	Примоклад накладная	4753.75	
14.06.2004	1	Прок. налоговый отчет	1234.14	
17.06.2004	2	Прок. налоговый отчет	1234	
22.06.2004	2	Прок. налоговый отчет	123	
27.06.2004	1	Платежное поручение	2123	
23.06.2004	1	Платежная выписка (расход)	0	
12.11.2004	1	Примоклад накладная	2433.75	
15.11.2004	1	Примоклад накладная	183112.5	

**Бухгалтерия**

Маркетинг организации ЗАО "Стройсервис"

Исходные данные | Исходные данные рынка | Бюджет маркетинга | Заключение | Задачи | Справка

Оценки | Выход

Анализ конкурентов  
Анализ рыночных позиций  
Анализ силы бизнеса  
Анализ стратегии развития

Анализ конкурентов

Анализ рыночных позиций

Анализ силы бизнеса

Анализ стратегии развития

Анализ конкурентов

Анализ рыночных позиций

Анализ силы бизнеса

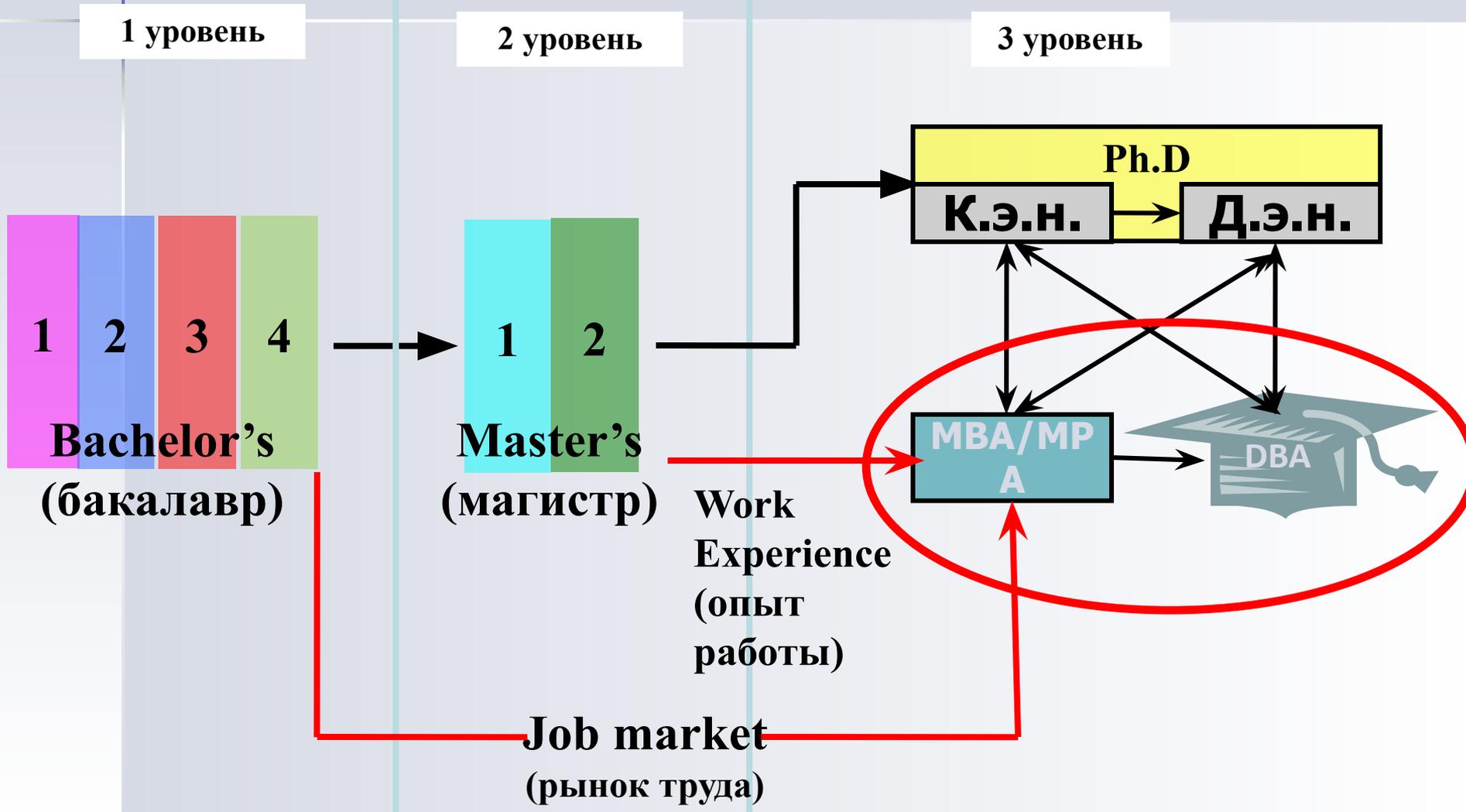
Анализ стратегии развития

**Маркетинг**

и др.



# Система непрерывного образования





# Полноправное членство в международном образовательном сообществе



**РЭУ был первым российским Университетом, получившим их международную аккредитацию программ MBA. Сегодня программы MBA Плехановского университета поставлены в один ряд с программами MBA Оксфорда, Кембриджа и других ведущих университетов мира <http://www.mbaworld.com/>**





# Наши студенты и выпускники



Российские железные дороги

SIEMENS



СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



BOEING



СБЕРБАНК

Всегда рядом



Quality In Everything We Do



МЕГАФОН



Knight Frank



МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК

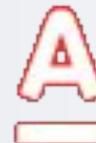


Ренессанс Кредит



ВОЗРОЖДЕНИЕ БАНК

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ



Альфа-Банк



Райффайзен БАНК



Ростехнологии



ФИНАМ



оператор связи



The Roy



PUMA

weckerle cosmetics



Natalie TOURS



спортмастер



УРАЛСИБ БАНК

ZARA

citibank



Так просто жить лучше



**Спасибо за внимание!**