



на шаг впереди

«Мобильный интернет – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»



на шаг вперед

Поколения сетей сотовой связи:

- К первому поколению (или 1G) относятся аналоговые стандарты мобильной связи. Они осуществляли передачу только голосовых вызовов, которые были разработаны в конце 70-х.
- Цифровые сети второго поколения 2G обеспечивали услуги голосовой связи на более высоком уровне. К 2G относится наиболее распространенный в мире стандарт GSM. Стандарт впервые стал поддерживать передачу данных (скорость – до 14,4 Кбит/сек). В МТС внедрен в 1994г.
- Поколение 2,5G как технологии для передачи данных в сетях сотовой связи представлено технологиями:
 - GPRS (General Packet Radio Service – скорость до 171 Кбит/сек) . В МТС внедрен в 2003г.
 - EDGE (Enhanced Data for Global Evolution – скорость до 474 Кбит/сек) . В МТС внедрен в 2005г.
- Поколение 3G – сети UMTS. Обеспечивает высокое качество передачи голоса, видеотелефонию, доступ в Интернет со скоростью до 384 Кбит/сек. Внедрение в МТС 2007-2008г.
- С целью увеличения скорости передачи данных была разработана технология HSPA (поколение 3,5G), обеспечивающая скорость передачи данных до 14,4 Мбит/сек . Внедрение в МТС 2007-2008г.



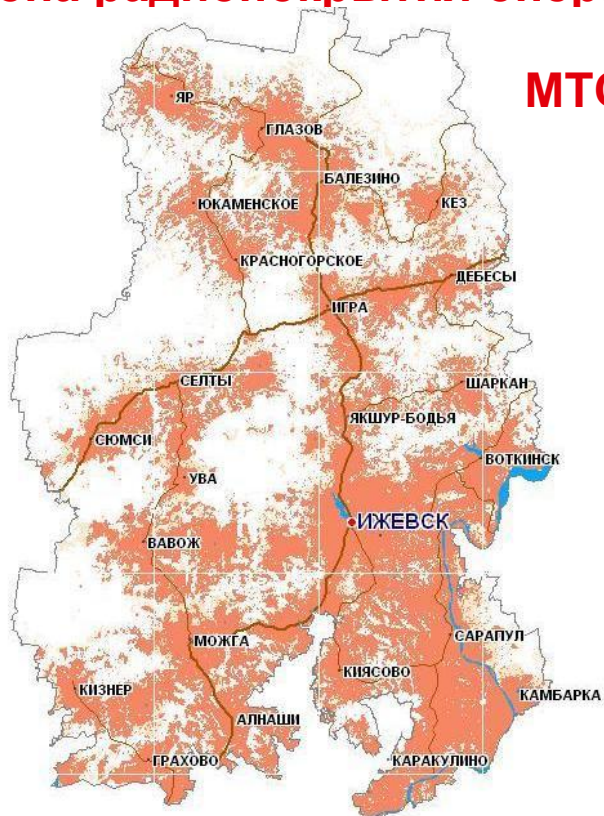
GSM®



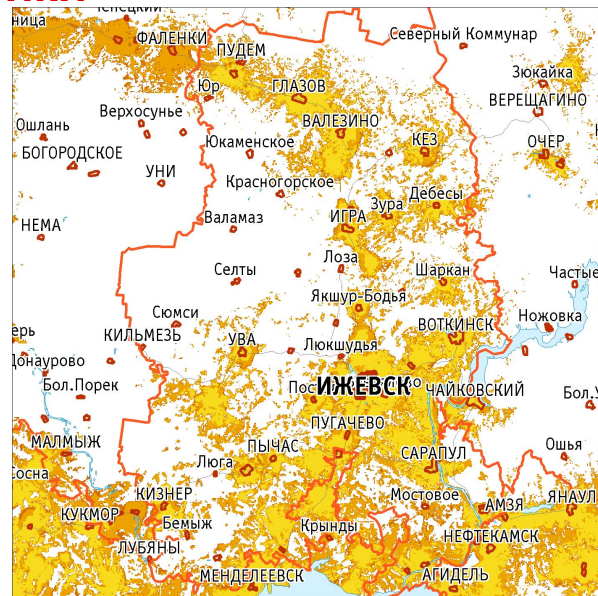


на шаг впереди

Зона радиопокрытия операторов «большой тройки»



Билайн



Мегафон

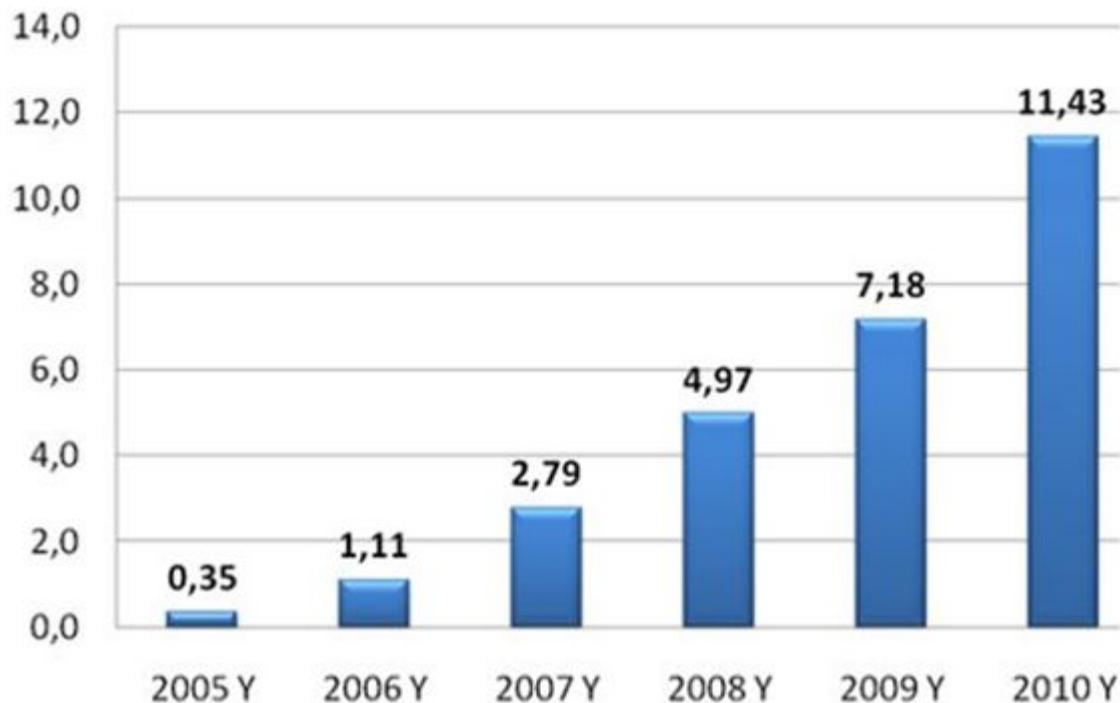


На всей территории радиопокрытия операторов есть возможность доступа в Интернет посредством GPRS (EDGE)
В городах и райцентрах Удмуртии ведется активное строительство новых БС 3G MTC для обеспечения скорости передачи данных до 3,6 (7,2) Мбит/сек



на шаг вперед

Объем проданных телефонов с поддержкой 3G в России



- На конец 2010 года проникновение сотовых телефонов, поддерживающих 3G достигло 23% по России*

- Плюс к этому, в России более 6,5 млн. пользователей USB модемов**

Итого, проникновение мобильных устройств с доступом сети 3G в России – 27% на конец 2010 года

* По данным компании MForum Analytics

** По данным компании J'son & Partners Consulting



на шаг впереди

Мобильный интернет в Удмуртии сегодня

- В Удмуртии один из самых высоких по России показатель спроса на услуги доступа в Интернет. Одним из показателей служит проникновение ШПД Интернета: Ижевск занимает 4 место по России (62% домохозяйств)
- Потенциальный доступ к мобильному Интернету имеют все пользователи мобильных телефонов. Проникновение сотовой связи в Удмуртии в апреле 2011 года – 127% по активным абонентам
- МТС является лидером по передаче GPRS-трафика в регионе – половина всего трафика операторов большой тройки проходит через МТС
- В апреле 2011 года 27% абонентов МТС выходили в Интернет посредством телефонов /модемов. За год этот показатель вырос на 10% (апрель 2010 года – 19%)
- В апреле 2011 года GPRS-трафик абонентов МТС вырос в 6 раз по сравнению с апрелем прошлого года; при этом доля трафика в сетях 3G выросла с 48% до 83% (1 кв. 2010 года и 2011 года соответственно)
- Целевая аудитория пользователей мобильного интернета: молодежь 12-23г.(социальные сети , мгновенные сообщения), средний возраст 24-35 лет (почта, новости, TV, видеозвонки, платежи, покупки, фанаты новых технологий) , 35 и далее (ценители комфорта, оперативность получения информации, влияющий на бизнес, активные пользователи интернета)



на шаг впереди

Прогнозы развития мобильного Интернета на 2015 год

- Мобильный доступ к сети Интернет в мире увеличится в 56 раз — с 14 млн. человек в 2010 году до 788 млн. в 2015.
- Количество мобильных устройств сравняется к числу жителей Земли (за счет учета связей модулей машина-машина (M2M)).
- Средний смартфон будет генерировать трафика в 16 раз больше, чем в 2010 году — 1300 против 79 Мб/мес.
- Одновременно будет иметь место десятикратный рост средней скорости мобильного доступа — с 0.22 до 2.2 Мб/с.



на шаг впереди

Устройства, использующие доступ в мобильный Интернет

- Мобильный телефон
- USB-модем
- Роутеры
- Телематические устройства



на шаг вперед

Возможности 3G

- **Третье поколение сотовой связи – технология, позволяющая передавать данные со скоростью до 14,4 Мегабит в секунду! Скорость зависит от покрытия, рельефа местности и количества абонентов.**
- **Вы можете получить доступ в Интернет и корпоративную сеть со скоростью, аналогичной скорости передачи данных проводных Интернет-провайдеров и даже выше!**
- **Сегодня сеть 3G работает практически в любой точке Удмуртской Республики – покрытие постоянно расширяется. МТС постоянно готовит к запуску новые сегменты сети.**
- **Устройства, предназначенные для сетей 3G, доступны, отлично работают и в обычных сотовых сетях, обеспечивая надёжный доступ к информации везде, где есть связь МТС!**



на шаг впереди

Интернет с телефона

Уникальное предложение – опции **БИТ** и **СуперБИТ**

БИТ – Безлимитный Интернет с Телефона

позволит вам не ограничивать себя в
доступе к сети Интернет

СуперБИТ – пользуйтесь Интернетом на
территории всей России, где есть связь МТС

Нужно больше?

Опции **Безлимит Mini** и **Безлимит Maxi** можно
подключить на обычных тарифных планах!

Безлимитный
интернет с телефона

99 руб.
мес.



www.mts.ru

Услуга доступна для абонентов МТС-СБС. При подключении услуги абонент должен иметь активированную услугу «Интернет с телефона». Услуга доступна для абонентов с тарифными планами: «СуперБит», «Бит», «СуперБит Мини», «Бит Мини», «СуперБит Макси», «Бит Макси», «СуперБит Мини Макси», «Бит Мини Макси». Полный перечень тарифных планов и условий использования услуги доступен на сайте www.mts.ru.



на шаг вперед

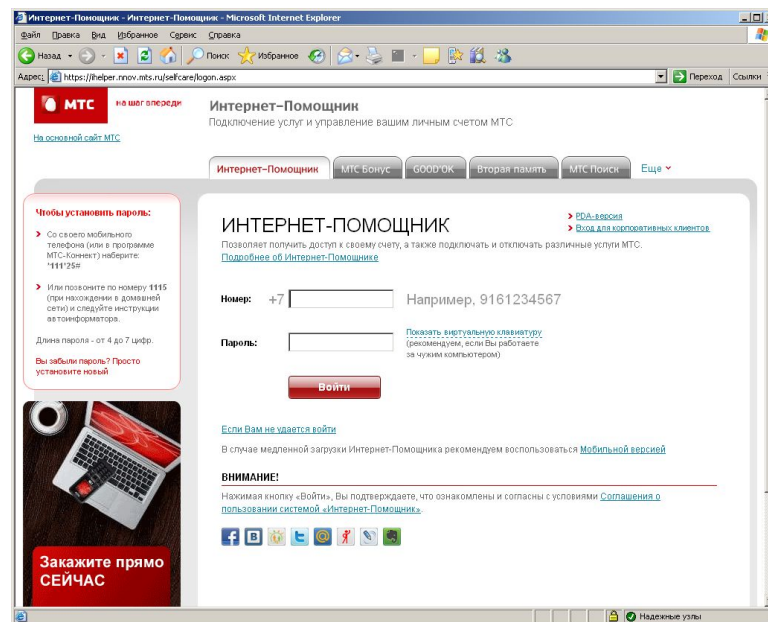
Самообслуживание через Интернет

Интернет-помощник – визит в офис не выходя из дома!

Интернет-Помощник позволяет Вам самостоятельно контролировать состояние своего баланса, подключать и отключать услуги, подбирать оптимальные тарифы и многое другое как с любого компьютера, так и используя мобильный интернет.

Вы можете:

- подключить новые услуги
- узнать состояние счета
- поменять тарифный план
- заказать детализацию расходов
- настроить любимые номера и многое другое.



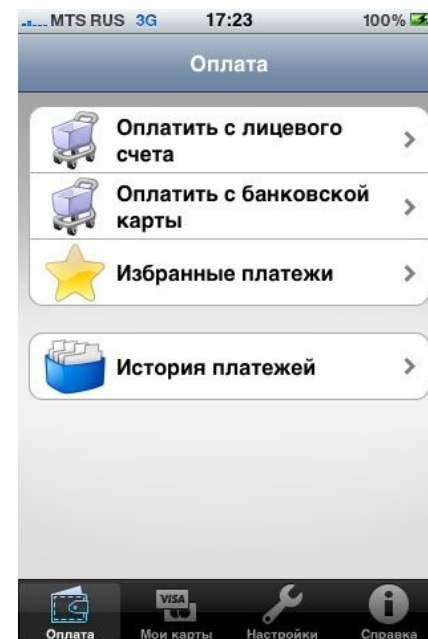
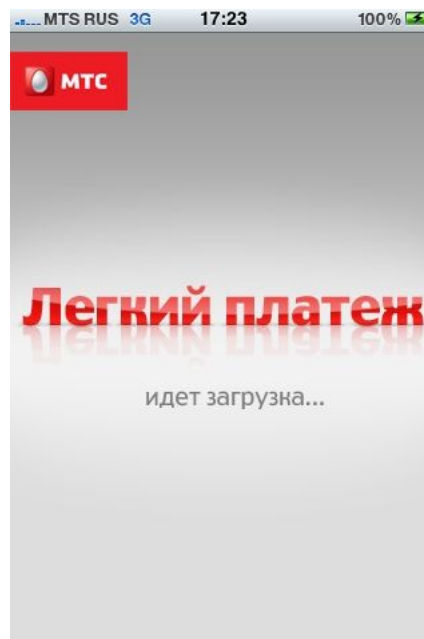


на шаг вперед

Оплачивайте счета там,
где Вам удобно!!!

Опция «Легкий платеж» позволит Вам оплатить со счета мобильного телефона или банковской карты любого банка РФ:

- мобильную связь любых операторов
 - Интернет и кабельное телевидение
 - домашний телефон и междугороднюю связь
 - коммунальные услуги
 - счет за электроэнергию
 - штрафы ГИБДД
- и многое другое.

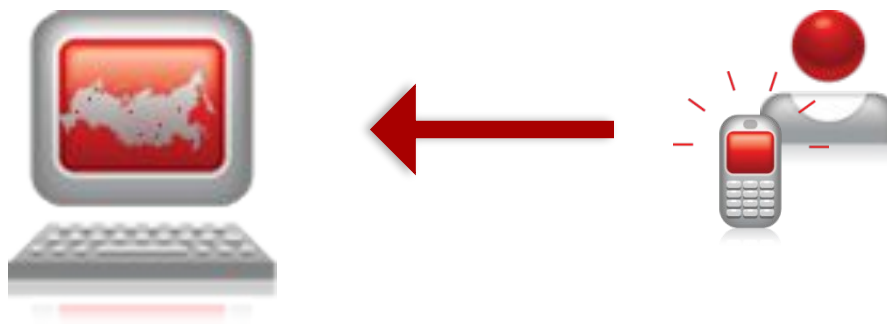
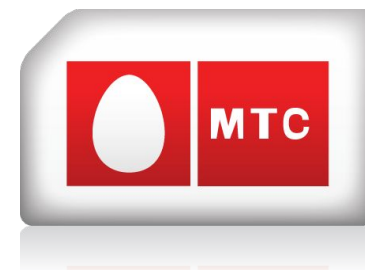




на шаг вперед

Тарифный план «Коннект»

Если у Вас уже есть специальное оборудование, либо Вы используете в качестве модема мобильный телефон, Вы можете приобрести SIM-карту с тарифным планом «Коннект», настроить ноутбук и выходить в Интернет по сверхпривлекательной цене.





на шаг впереди

МТС Коннект

МТС Коннект – доступный мобильный Интернет.

Комплексное решение для доступа в Интернет – специальное оборудование с автоматической настройкой и привлекательный тариф на мобильный Интернет.

Специальное предложение для компьютерных магазинов – комплект МТС Телематика, не требует регистрации на месте!





на шаг вперед

Преимущества комплекта «МТС Коннект»

- **Единая низкая цена Интернет-трафика по всей России в зоне действия сети МТС**
- **Простота настройки — автоматическая установка программного обеспечения при подключении оборудования**
- **Возможность работы в сетях 2G-3,5G**
- **Возможность отправки и приёма SMS-сообщений через компьютер**
- **Для планшетов – специальный тарифный план МТС IPAD**
- **GPRS доступен в сетях 320 партнеров МТС по GPRS-роумингу в 131 стране мира, в том числе в 3G-сетях, обеспечивающих наивысшую скорость соединения**



на шаг впереди

3G Роутеры



DIR-320
(MTC 3G Роутер)



Wi-Fi роутер
Huawei E5830

**+ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ТЕЛЕФОНИИ**



CTG-111
(MTC 3G Роутер 2)



на шаг вперед

Схема работы 3G роутера





на шаг вперед

ТП Телематика

- Термин «Телематика» (англ.: *telematics*) подразумевает объединение телекоммуникаций и информационных технологий с целью передачи информации между различными устройствами на расстоянии;
- Взаимодействие устройств (машин) при помощи технологий связи получило также название Machine-to-machine или сокращенно M2M;
- Распространение беспроводной связи способствует быстрому развитию M2M сервисов, поскольку обеспечивает легкий, недорогой и эффективный способ обеспечения связи между устройствами в любой точке покрытия сети подвижной связи;
- Каналы связи (в рамках GSM), используемые для телематики: GPRS, SMS

Специальный выгодный тариф на телематику, единые цены на всей территории России!



на шаг вперед

ТП Телематика

Примеры M2M сервисов

- Мониторинг транспорта и подвижных объектов (*Fleet management*) – получение информации о местоположении и маршруте следования а/м (грузовой транспорт, такси и т.д.) на пульт управления.
- Возможно использования версии продукта, отслеживающей местонахождение сотрудников, используя мобильные телефоны
- Платежные системы (*Payment systems*) – передача транзакций в процессинговый центр от банкоматов, POS-терминалов, уличных терминалов оплаты услуг и т.п.;
- Безопасность (*Security*) – передача сигнала и доп. информации (например координаты) по нажатию тревожной кнопки, противоугонные системы и др.





на шаг вперед

Мобильная реклама

Потребности Вашей компании:

Если Ваша компания:

- предлагает товары и услуги как для широкой, так и для узкой целевой аудитории
- желает получить быстрый и эффективный способ коммуникации напрямую с потребителем;
- планирует маркетинговые кампании с высоким эффектом воздействия на покупателя.



Решение от МТС — «Мобильная реклама»

- Современный и эффективный способ размещения Вашей рекламы в целом ряде форматов, адаптированных под мобильные устройства: телефоны, смартфоны.
- МТС предлагает размещение* в следующих форматах:
 - SMS
 - MMS
 - WAP MTS
 - МТС Новости (ICB)
 - WEB OMLET (Omlet.ru)
 - «Корпоративный GOOD'OK»



*Размещение рекламного материала на площадках осуществляется партнером МТС компанией «МобиКо». Сервис «Корпоративный GOOD'OK» предоставляется совместно с агрегатором данной услуги компанией «Информ-мобил» на функционале услуги «GOOD'OK».

Преимущества сервиса «Мобильная реклама»

- **Таргетинг*** — адресное размещение рекламы, персонифицированная доставка сообщений целевой аудитории.
- **Лояльность пользователей** — рекламные сообщения доставляются клиентам, давшим согласие на ее получение.
- **Инновационные возможности и интерактивность ресурса** — возможность проводить акции, викторины, конкурсы, розыгрыши, акции с обратной связью с потребителем.
- **Близость рекламы к пользователю** — мобильный телефон присутствует в повседневной жизни каждого.
- **Оптимизация расходов** — высокая рентабельность рекламной компании за счет четкого таргетинга и гибкой системы скидок.



на шаг впереди

Спасибо!