

# Апрельские тезисы

---

## Инструменты аналитика: ABC и XYZ анализ

Кострова Евгения  
Маркетолог-аналитик  
ООО «Евротайл-Дистрибьюшн»,  
Филиал г. Н.Новгород

# ABC-анализ: Что это такое?

---

- **ABC-анализ** – метод анализа ассортимента, заключающийся в разделении продукции на категории А, В и С, составляющие в структуре продаж 80, 15 и 5% соответственно, и предполагающий различные подходы к управлению этими товарными группами.

## **Методика проведения анализа:**

- Выбор критерия классификации,
- Расчет нарастающего итога значения критерия классификации,
- Выделение классификационных групп.

# ABC-анализ: Что это такое?

---

В качестве критериев классификации могут выступать:

- цена закупки,
- прибыль от продаж, доля прибыли,
- доход от продаж, рентабельность продаж,
- доля в обороте,
- средний уровень запаса в тех или иных единицах,
- доля в созданных запасах,
- период (скорость) оборота запаса,
- частота отгрузок,
- средняя партия отгрузки и т.п.

# ABC-анализ: Как это работает?

- Пример проведения ABC-анализа

Тип группы	Объем продаж, м.кв.	Доля в продажах, %	Число позиций ассортимента, шт.	Распределение номенклатуры по группам, %
<b>А</b>	*****	69.76	50	16.79
<b>В</b>	*****	20.05	51	17.11
<b>С</b>	*****	10.19	197	66.11
<b>Итого</b>	*****	100.00	298	100.00

# XYZ-анализ: Что это такое?

---

- **Анализ XYZ** – классификация ресурсов фирмы на группы X, Y и Z в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности.

В классическом варианте метода XYZ показателем, описывающим потребность в запасе, является коэффициент вариации V

## **Методика проведения анализа:**

- Аккумуляция статистики продаж,
- Расчет коэффициента вариации,
- Группировка ассортимента по стратегическим группам

# XYZ-анализ: Что это такое?

---

- Формула расчета коэффициента вариации:

$$V = \frac{\delta}{\bar{x}};$$

*где  $V$  – коэффициент вариации,*

*$\delta$  – среднеквадратичное,*

*$\bar{x}$  – среднеарифметическое.*

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}; \quad \bar{x} = \frac{\sum x_i}{n}$$

*$x_i - i$  – тое значение статистического ряда отгрузок,*

*$n$  – количество значений в статистическом ряде.*

# XYZ-анализ: Что это такое?

---

- Варианты классифицирования номенклатуры по методу XYZ

	Принцип классифицирования		
	Классический	Возможный	С использованием
X	$V < 10\%$	$V < 15-20\%$	$V \leq V_{\text{ср}}$
Y	$10\% < V < 25\%$	$15-20\% < V < 40-45\%$	$V = V_{\text{ср}}$
Z	$V > 25\%$	$V > 40-45\%$	$V > V_{\text{ср}}$

# XYZ-анализ: Как это работает?

- [Пример проведения XYZ-анализа](#)

Тип группы	Объем продаж, м.кв.	Доля в продажах, %	Число позиций ассортимента, шт.	Распределение номенклатуры по группам, %
X	*****	2.55	1	0.34
Y	*****	41.50	32	10.74
Z	*****	55.95	265	88.93
<b>Total</b>	*****	100.00	298	100.00



# Матрица ABC-XYZ

<b>AX</b> высокая потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления	<b>AY</b> высокая потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления	<b>AZ</b> высокая потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления
<b>BX</b> средняя потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления	<b>BY</b> средняя потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления	<b>BZ</b> средняя потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления
<b>CX</b> низкая потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления	<b>CY</b> низкая потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления	<b>CZ</b> низкая потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления

# Ассортиментная матрица ABC - XYZ

---

Тип группы	Параметры анализа	X	Y	Z
А	Количество единиц, шт.	1	26	23
	Доля в номенклатуре, %	0.34	8.72	7.72
	Доля в продажах, %	2.55	39.21	28.00
В	Количество единиц, шт.	0	5	46
	Доля в номенклатуре, %	0	1.68	15.44
	Доля в продажах, %	0	39.21	27.91
С	Количество единиц, шт.	0	1	196
	Доля в номенклатуре, %	0	0.34	65.77
	Доля в продажах, %	0	0.15	10.04

## Анализ эффективности системы управления ассортиментом и логистикой

Тип группы	Параметры анализа	X	Y	Z
А	Оборачиваемость товаров, Средний размер запасов, Средний объем продаж, Доступность, % Доля в объеме продаж, % Доля в запасах, %	29.27 583.74 2441.11 23.91 2.55 0.66	21.34 543.56 1441.18 45.07 39.21 15.64	12.08 687.76 1237.65 66.85 28.00 17.22
В	Оборачиваемость товаров, Средний размер запасов, Средний объем продаж, Доступность, % Доля в объеме продаж, % Доля в запасах, %	- - - - - -	6.96 437.49 700.22 99.84 2.14 2.48	6.88 440.06 390.85 122.88 27.91 21.18
С	Оборачиваемость товаров, Средний размер запасов, Средний объем продаж, Доступность, % Доля в объеме продаж, % Доля в запасах, %	- - - - - -	2.96 328.11 138.79 236.41 0.15 0.37	1.89 240.03 68.29 1559.93 10.04 42.45

# Что это дает компании?

---

Использование интегрированного ABC и XYZ-анализа позволяет предприятию:

- Оптимизировать ассортиментный портфель,
- Сократить количество продаж, утраченных вследствие отсутствия необходимых товаров,
- Ускорить товарооборачиваемость,
- Уменьшить излишки товаров,
- Снизить риск списания в связи с окончанием срока годности,
- Минимизировать суммарные затраты, связанные с запасами.

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**