


**Российская и Европейская Практика:
Создание Национальных Инновационных Систем**
Москва, 12 июля 2005

**Инновационная политика в Европе:
Опыт и уроки европейских инновационных проектов
Trendchart и *Scoreboard*, задачи на будущее**

Клэр Наувелаерс
MERIT, Университет Маастрихта (Нидерланды)

План

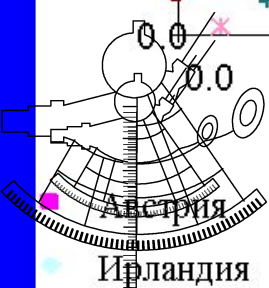
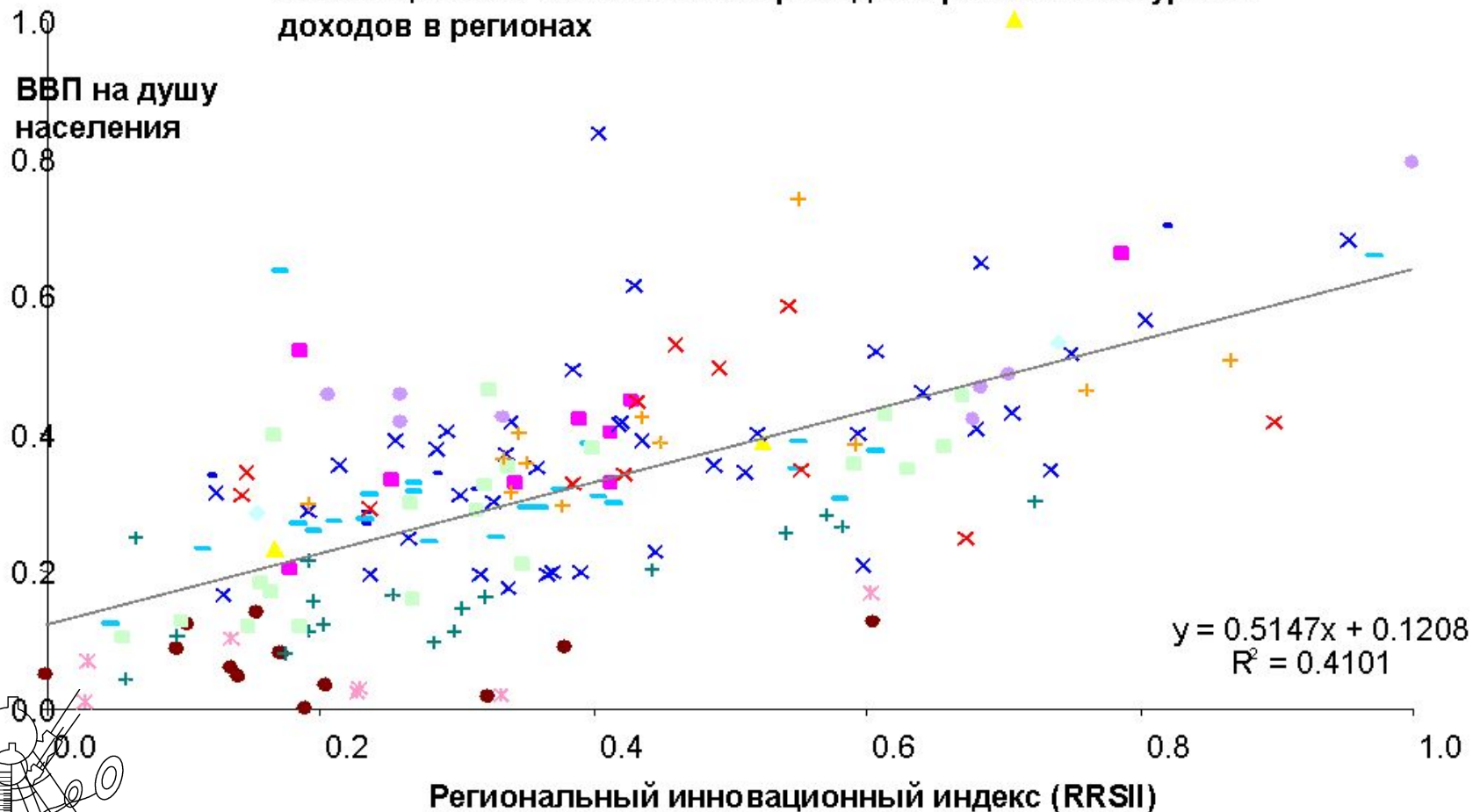
- 1.  Меняющаяся структура инноваций и инновационной политики в Европе – опыт европейского инновационного проекта *Scoreboard*
- 2. Достигнутые результаты инновационной политики в ЕС
- 3. Примеры инструментов инновационной политики и уроки бенчмаркинга европейского инновационного проекта *Trendchart*
- 4. Задачи на будущее

Меняющаяся структура инноваций

1. Повышение **осознания** роли инноваций как важнейшего инструмента экономического развития
2. **Интерактивный** взгляд на инновации: инновации отличаются от НИОКР
3. Системный подход к инновациям, больший акцент на **образование** и его распространение / **усвоение** знаний
4. Мобильность **заложенных** в человеке знаний становится ключевым фактором успеха
5. **Глобализация: локализованная** природа перераспределения знаний- важность **глобальных** связей

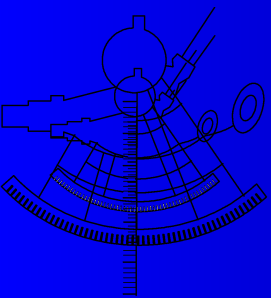
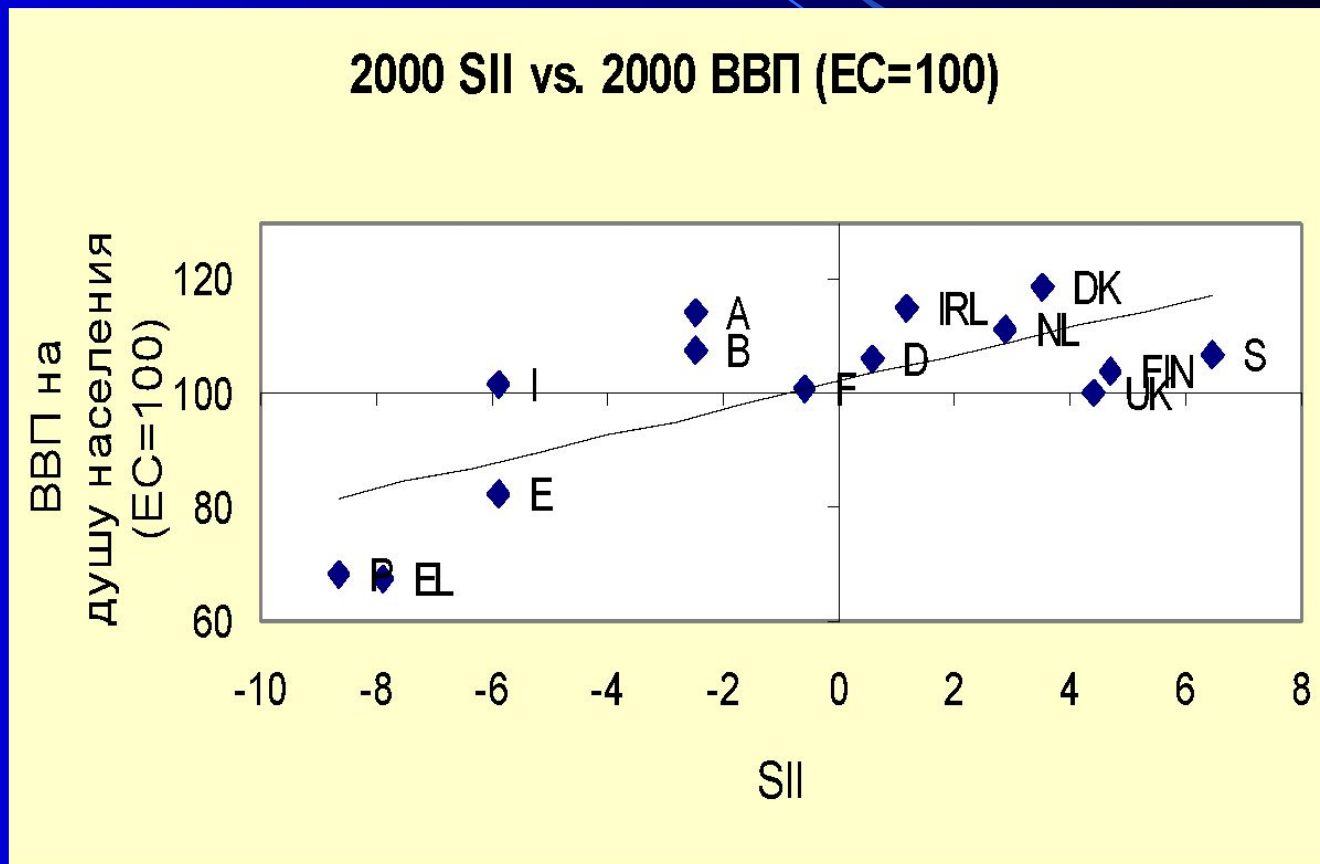
Положительное влияние инноваций на экономическое развитие (по регионам)

Инновационная «отсталость» приводит к различиям в уровне доходов в регионах



- | | | | | | |
|------------|------------|--------------|--------------|-------------|------------------|
| ▲ Бельгия | × Германия | ● Греция | + Испания | ■ Финляндия | - Франция |
| ▲ Ирландия | ■ Италия | × Нидерланды | × Португалия | ● Швеция | + Великобритания |

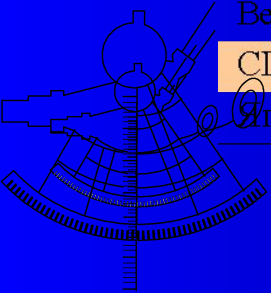
Положительное влияние инноваций на экономическое развитие (по странам)



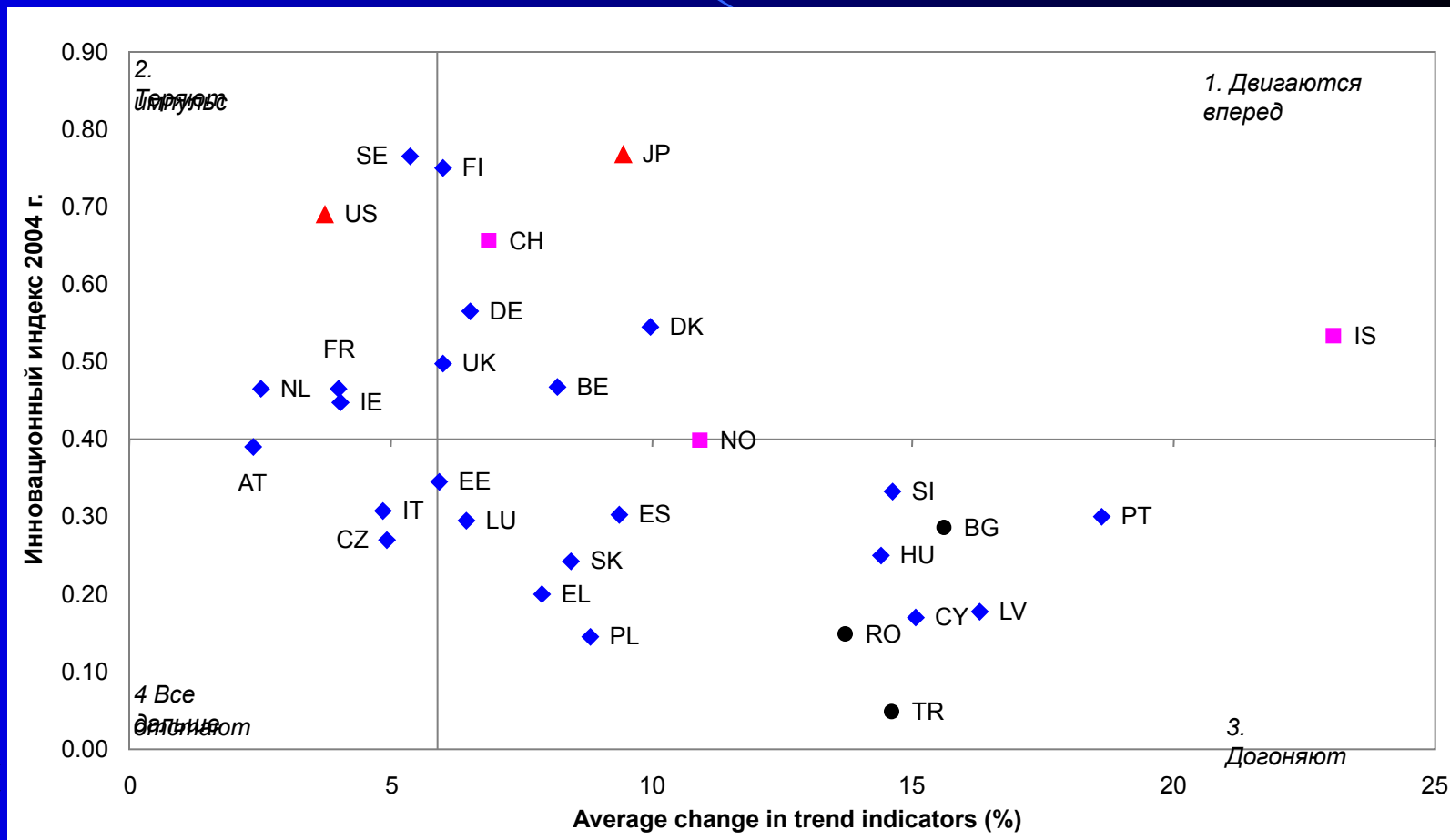
Европейский проект *Trendchart*: Обзор показателей инноваций

Таблица 1. Европейские показатели: Распространения, Создания, Комбинированные

	Показатель распр.	ИР Показатель	Комбинированный
Австрия	9	11	11
Бельгия	10	13	12
Германия	8	7	9
Дания	2	9	4
Испания	14	14	15
Греция	16	17	17
Франция	13	6	10
Финляндия	4	3	3
Италия	17	12	14
Ирландия	11	5	8
Люксембург	12	15	13
Нидерланды	6	10	7
Португалия	15	16	16
Швеция	1	1	1
Великобритания	5	8	5
США	3	2	2
Япония	7	4	6



Европейский проект *Trendchart*: Обзор тенденций инновационных показателей



Наука и Инновационные Системы



Политика для инновационных систем

От “запасов” к “притокам” как главный приоритет политики

8 Вопрос «притоков» в систему должен быть приоритетным

От “увеличения ресурсов” к “стимуляции перемен”

8 Производительность зависит от **обучаемости** компаний

От “лучшей практики” к “контекстно-конкретным решениям”

8 Политика должна быть адаптирована к **возможным сбоям в системе**

От “стандартной” политики к политике “процесса обучения”

8 Необходимость большего **стратегического информирования** в формировании политики: роль бенчмаркиговых семинаров в области проекта *Trendchart*

Политика для “активизации знаний”
Наувелаерс - Москва
2005

Традиционная инновационная политика

- Сфера инновационной политики: доминируется линейными «инструментами»: рассматривающими вклад в инновационный процесс, а не функционирование всей системы; предоставляющими поддержку отдельным компаниям, а не группам заинтересованных
- Инструменты политики, которые рассматривают изменения в поведении в области инноваций, анализирующие стратегические, информационные, организационные потребности: редки и недоразвиты
- Отсутствие стратегического подхода в политической системе инноваций

Инструменты «традиционной» инновационной политики в регионах ЕС

ФОРМА И ФОКУС ПОДДЕРЖКИ		
<i>Целевая группа</i>	<i>Затраты ресурсов</i>	<i>Новые элементы поведения</i>
<i>Ориентированная на фирмы</i>	A	B
<i>Региональная (ориентированная на систему)</i>	C	D

Новые поведенческие тренды в компаниях

Движение к «познающей» организации предусматривает :

- Внутренние переменны : отсутствие иерархии, перераспределение обязанностей, мульти-функциональные команды, новые способности (гибкость, ответственность...), обучение по принципу «второго круга» и он-лайн обучение, контроль за качеством, развитие человеческих ресурсов....
- Внешние переменны : взаимосвязь между компаниями, внешние «сети»

Эмпирический анализ 2000 датских компаний (2001 г.) :

- **Компании, объединяющие в себе организационные черты «познающей» организации являются более инновационными**
- **(возрастающие) инновации и получение знаний - две стороны одной монеты**

Nielsen and Lundvall, DRUID Working Paper N°03-07

Инструменты политики, направленные на инновации в МСП

- Ценность “зонтичных” инструментов
- Правильный портфолио инновационной политики: основан на объединении потребностей в регионе и в конкретной компании
- Не существует системы политики «один размер подходит всем»
- Разработчики политики, и те, кто ее осуществляет, должны: иметь хорошее представление об инновационном поведении компаний, способность к самоанализу и открытость к оценке
- Разделение труда внутри правительства приводит к «дроблению» политики

Примеры результатов RITTS

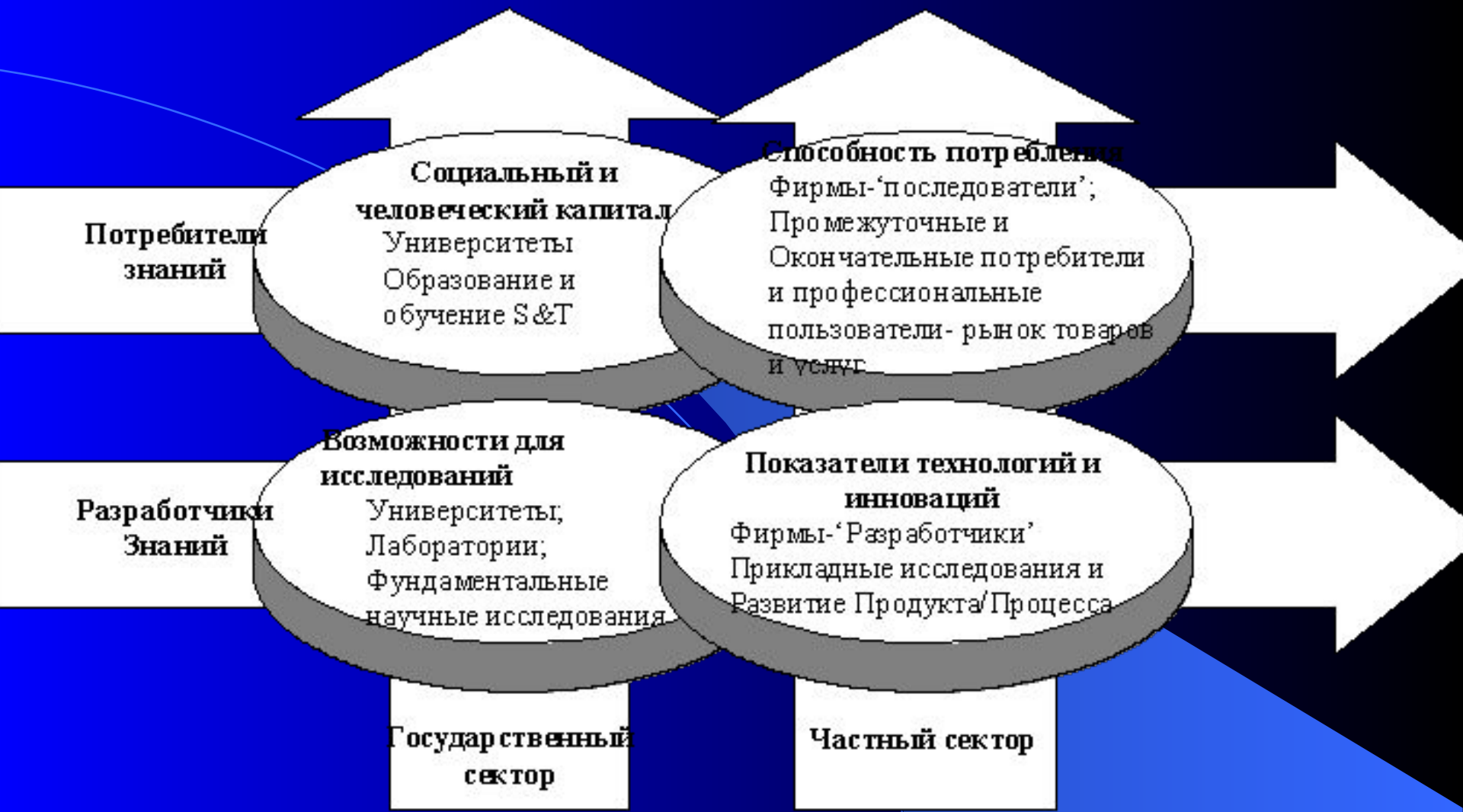
(Стратегии Регионального Инновационного Трансфера Технологий):

- **Схема поручительства в Уусимаа**
 - Эволюция к схемам, основанным на потребностях
- **Проект «Шпигель» (= Зеркало) в Лимбурге**
 - Совершенствование стратегического мышления для МСП
- **Кластеры в Оверайсл**
 - Интерактивная разработка политики
- **Центры превосходства в Берлине**
 - Глобальный подход к инновациям

Общие черты успешных инструментов инновации

- ✓ Исходные данные: **интерактивные** инновации
- ✓ **Координация** и синергия в области поддержки
- ✓ Цель: = потребности МСП, подход **«идущий снизу вверх»**
- ✓ Новые **поведенческие** тренды
- ✓ **«Сети»** заинтересованных лиц (ориентированных на систему)
- ✓ Роль **обучения** в разработке политики

Таблица 1: Показатели, заинтересованные стороны и деятельность в простой Системе Науки, Технологий и Инноваций

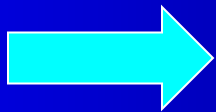


Тренды в инновационной политике в Европе: уроки бенчмаркинга из программы *Trendchart*

- Похожий набор инструментов политики: «копировать-вставить» вместо «разумного бенчмаркинга» ?
- Изменения в способах осуществления и в относительной эффективности (... зачастую неизвестны !)
- Основное внимание- установлению связей между инициативами Гос и Частных Разработчиков Знаний (наследие «линейной» модели)
- Важнейшая потребность: Укрепление политики для частных потребителей знаний (**усвоение**)
- «**Систематическая политика**» как основа: новая тенденция

Потребность в установлении связей между инициативами ВСЕХ участников

- Кластерные программы
- Региональные инициативы развития
- ...



« Систематическая »
инновационная политика

- Задача инновационной политики:
способствовать **комплементарности** между
различными сферами политики

Выводы для Научных Парков

СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО

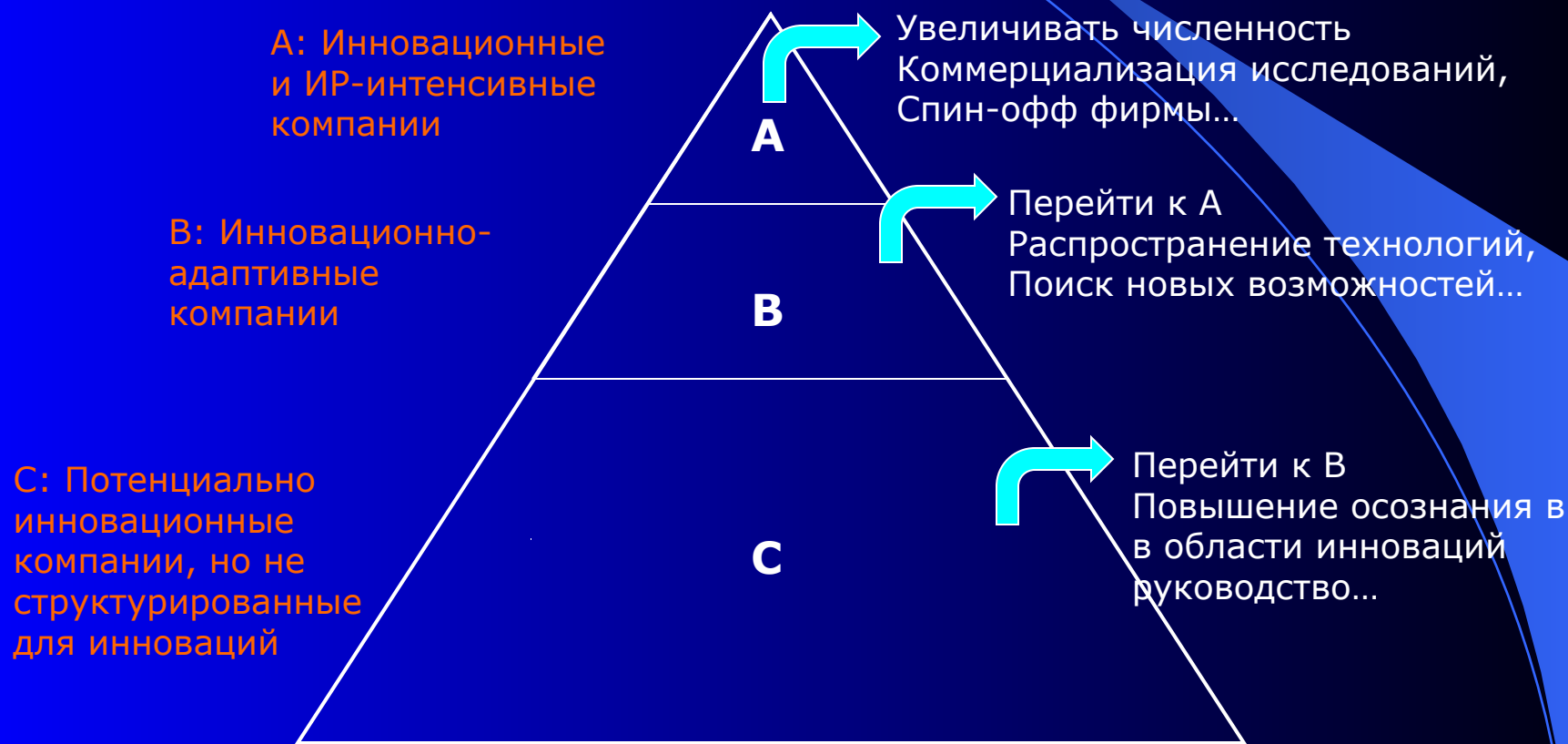
- ✓ Трансфер технологий
- ✓ От источника к получателю
- ✓ Определенное место
- ✓ Сфокусированная поддержка
- ✓ Финансовая поддержка
- ✓ Внутрифирменная поддержка
- ✓ Технологический пробел

КЛАСТЕР КОМПЕТЕНЦИИ

- ✓ Создание диалога
- ✓ Двусторонний обмен
- ✓ Запутанность системы
- ✓ Многократная поддержка
- ✓ «Поддержка в познании»
- ✓ Информационный центр
- ✓ ... и управленческий

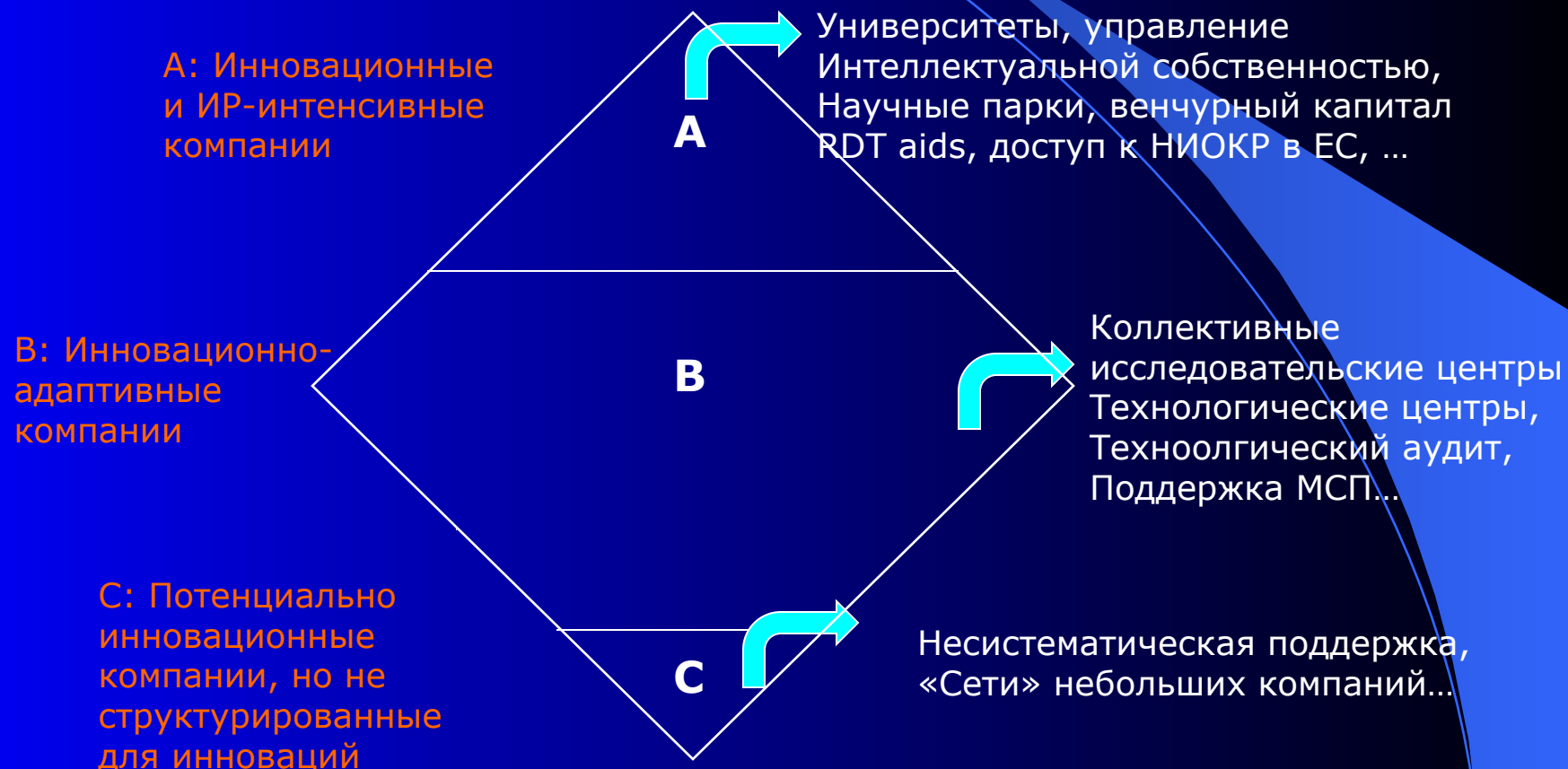
Посредническая S&T система в Валлонии

Потребности компаний



Посредническая S&T система в Валлонии

Организация поддержки



Кластерная политика: попытки перехода к систематизированной инновационной политике

- Концепция кластера: вариации вокруг основной идеи **концентрации** и эффекта **взаимодействия**
- Определенный фокус на **организационные** аспекты
- Наиболее успешные кластеры: те, которые открывают новые возможности и способствуют переменам в инновационном поведении- обучении
- **История** и **институты** играют ключевую роль в формировании политики кластеров и определении направления развития
- Государственные органы власти становятся **частью системы**

Основная сущность политики Кластеров: уроки семинаров по программе *Trendchart*

Политика кластеров = усилия по совершенствованию взаимодействия в политике

8 А не поиск новых областей в политике

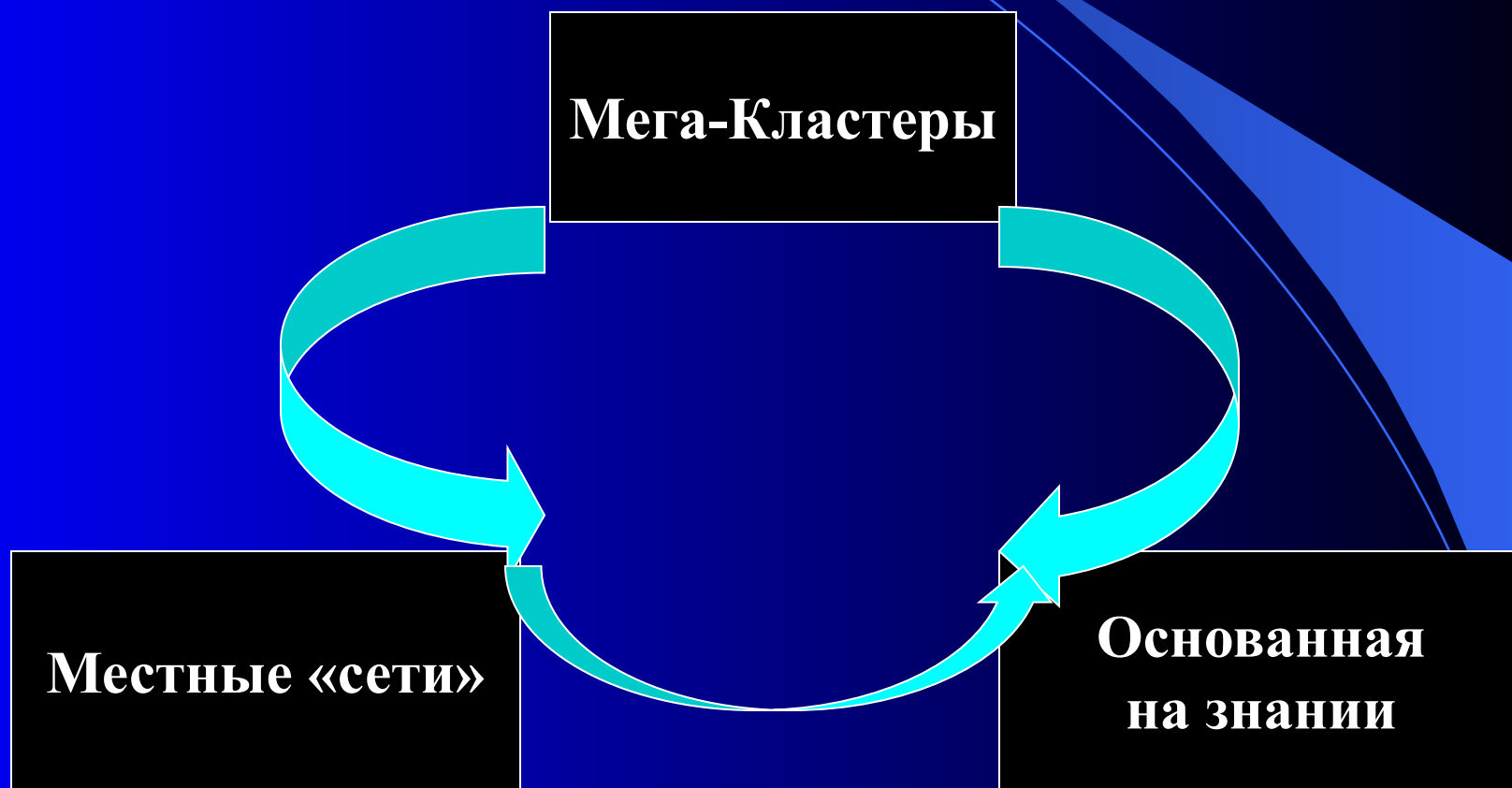
Политика кластеров = поиск подходящего набора инструментов

8 Возникающих из технологий, промышленных или региональных инструментариев

Кластеры как средство к достижению целей

8 Что делает оценку успеха чрезвычайно важной

Изменчивость концепции Кластера



Мега кластеры	Местные «Сети»	Основанные на знании
Промышленная конкурентноспособность	Территориальная конкурентноспособность	Инновационное и технологическое развитие
Сектора, « filières », рынок, создание потребительской стоимости	МСП (крупные предприятия)	Предприятия и исследовательские центры
Макро Мезо	Микро	Микро Мезо
Пространственный анализ, эмпирический анализ	Динамика предприятий Наувелаерс -Москва 2005	Поток знаний 25

Понятие «успешный кластер» может быть разным

Мега-кластеры:
« Конкурентноспособность »

Местные «Сети»:
« Концентрация »

Основанные на
знании:
«Иновации»

Достижения в оценке кластеров

Оценка кластера: в период становления. Интерес к кластеру « по существу»

- 8 Польза от кластера воспринимается как должное- вместо того, чтобы быть проанализированной

Оценка политики в кластере: необходимость анализа новых знаний

- 8 Финляндия еще не разработала кластерную политику в области *Информационных и Коммуникационных Технологий (ICT)*...

Предполагаемая оценка более развита, чем фактическая

- 8 Метод эмпирической оценки используется редко

Уделение внимания демонстрации локальных связей

- 8 Зачастую разочаровывает: кластеры = местные узлы глобальных сетей

Игнорирование фактора конкурентноспособности как основной движущей силы

- 8 Основной фокус- на партнерских отношениях и каналах поставок

Необходимость горизонтальной инновационной политики: роль Инновационных Советов

уроки семинаров по программе *Trendchart*

Инициатива от правительства

Инициатива от стейкхолдеров

Исполнительная власть

Консультативная роль

Наубеллерс - Москва

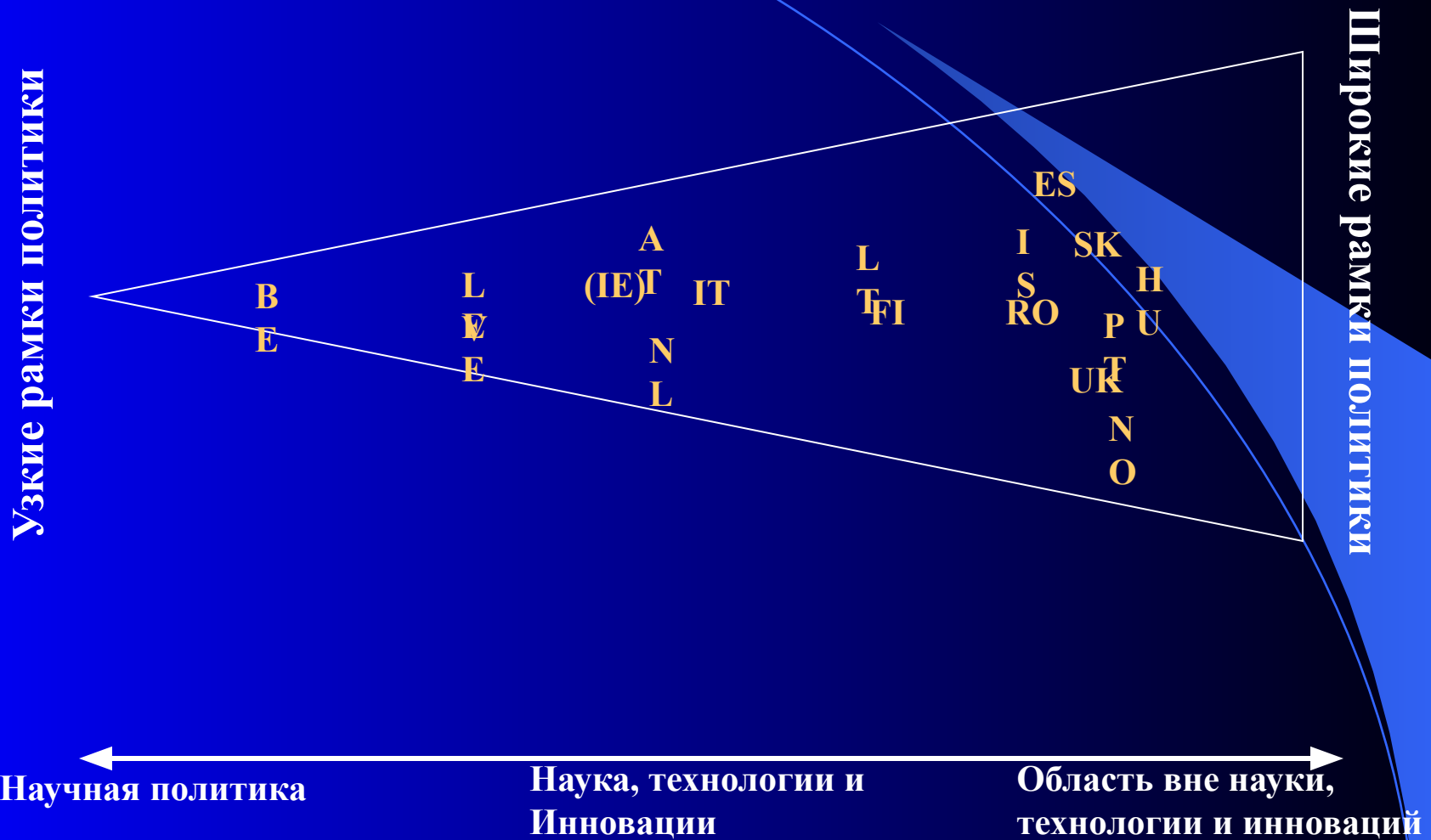
2005

28



Необходимость горизонтальной инновационной политики: роль Инновационных Советов

уроки семинаров по программе *Trendchart*



Инновационная политика: Задачи на будущее (1)

- Эффективность инновационных систем зависит от **сбалансированного** сочетания 3 факторов:
 - Формирования знаний
 - Распределения знаний
 - Потребления знаний
- Растущее значение **рамочных условий**
 - предпринимательство
 - правила конкуренции
 - условия на рынке труда
 - финансовые рынки
 - социальный капитал, ...

Инновационная политика: Задачи на будущее (2)

- Новая роль государства: от инвестора к **facilitator** – способствование продвижению государственно-частных партнерств и **интерфейсного менеджмента**
- Ключевым вопросом для политики становится улучшение процесса **управления знаниями** в компаниях
- Политика должна «**открывать границы**» между: :
 - традиционными областями интервенции в политике
 - традиционными отраслями промышленности
 - различными формами создания и потребления знаний

Инновационная политика: Задачи на будущее (3)

- Опасность фрагментации инновационной политики: необходимость **межправительственной координации**
- Растущая роль регионов в процессе инновации: необходимость координации между национальной и региональной политикой
- Большая эффективность посредством **«политических пакетов»**, а не отдельных изолированных инструментов
- Необходимость большей **политической дальновидности**:
 - мониторинг и оценка политики
 - тщательный анализ инновационных систем
 - «разумные» бенчмаркинговые практики
 - долгосрочные перспективы
 - «включающий» процесс разработки политики