

**Российская и Европейская Практика:  
Создание Национальных Инновационных Систем**  
*Москва, 12 июля 2005*

**Инновационная политика в Европе:  
Опыт и уроки европейских инновационных проектов  
*Trendchart* и *Scoreboard*, задачи на будущее**

**Клэр Наувелаерс**  
**MERIT, Университет Маастрихта (Нидерланды)**

# План

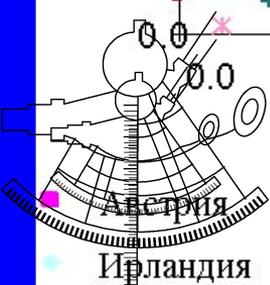
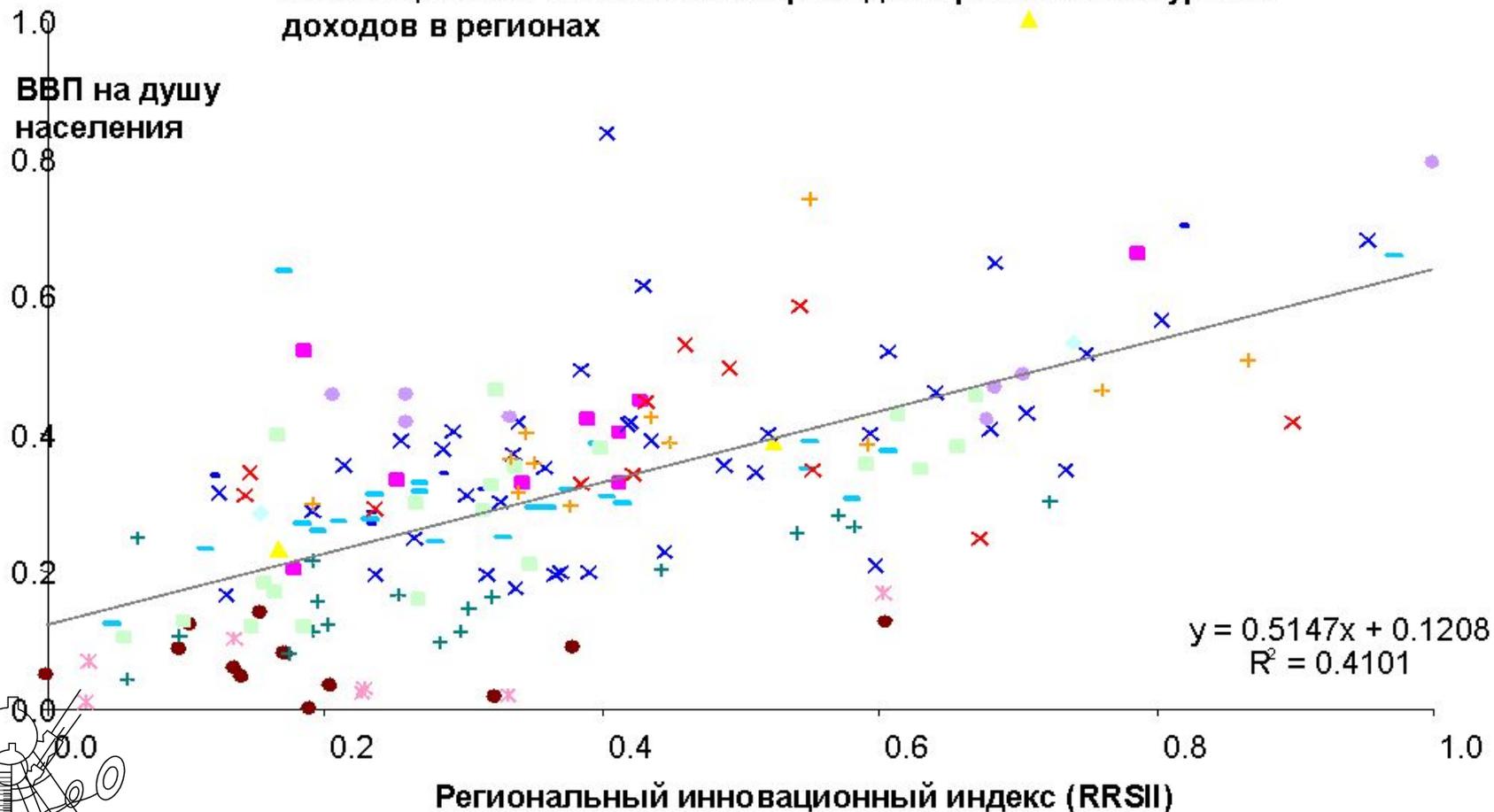
- 1.  Меняющаяся структура инноваций и инновационной политики в Европе – опыт европейского инновационного проекта *Scoreboard*
- 2. Достигнутые результаты инновационной политики в ЕС
- 3. Примеры инструментов инновационной политики и уроки бенчмаркинга европейского инновационного проекта *Trendchart*
- 4. Задачи на будущее

# Меняющаяся структура инноваций

1. Повышение **осознания** роли инноваций как важнейшего инструмента экономического развития
2. **Интерактивный** взгляд на инновации: инновации отличаются от НИОКР
3. Системный подход к инновациям, больший акцент на **образование** и его распространение / **усвоение** знаний
4. Мобильность **заложенных** в человеке знаний становится ключевым фактором успеха
5. **Глобализация: локализованная** природа перераспределения знаний- важность **глобальных** связей

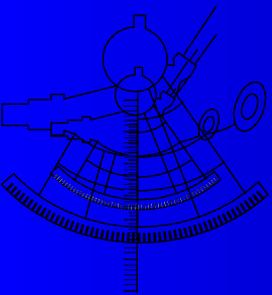
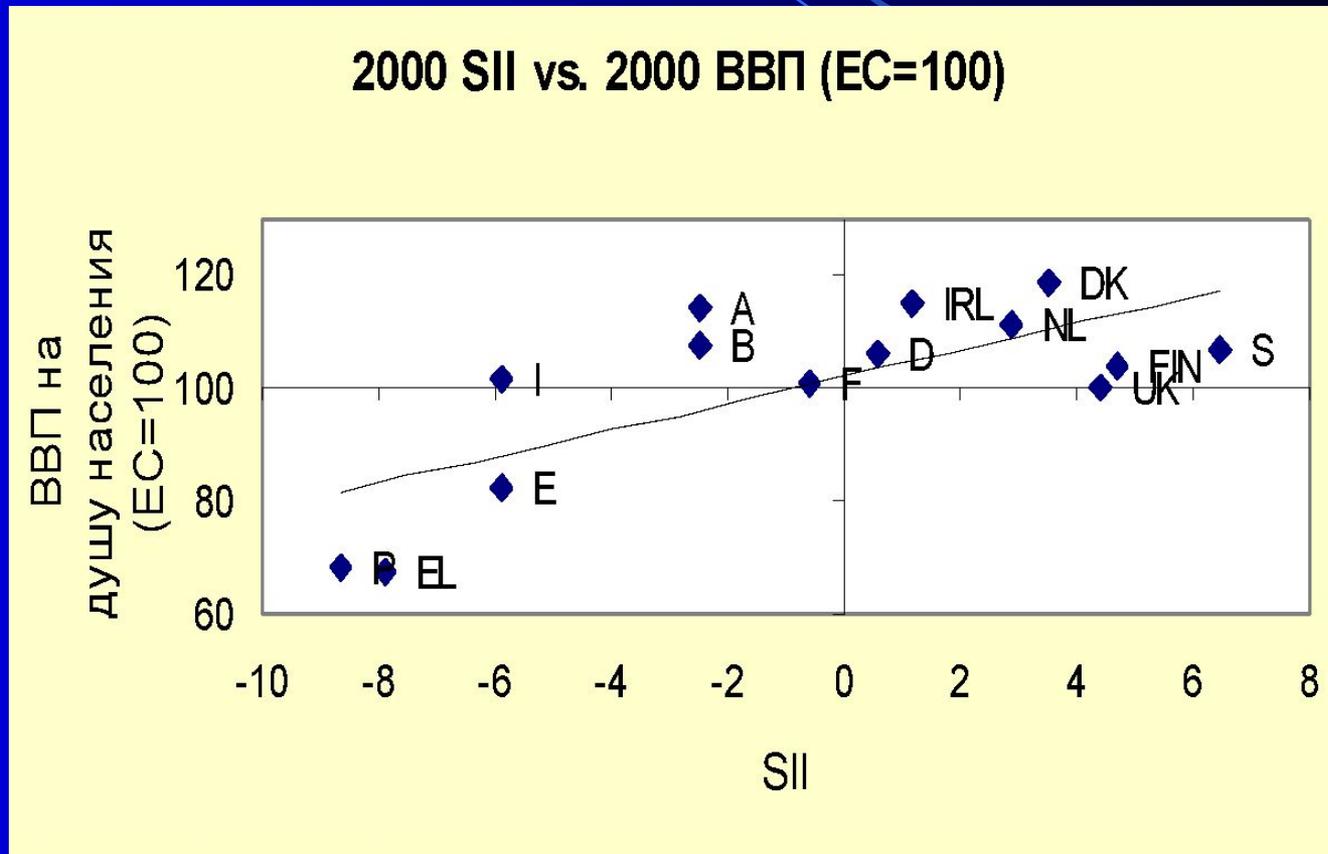
# Положительное влияние инноваций на экономическое развитие (по регионам)

Инновационная «отсталость» приводит к различиям в уровне доходов в регионах



- Австрия
- Бельгия
- Ирландия
- Италия
- Германия
- Нидерланды
- Португалия
- Греция
- Испания
- Финляндия
- Франция
- Швеция
- Великобритания

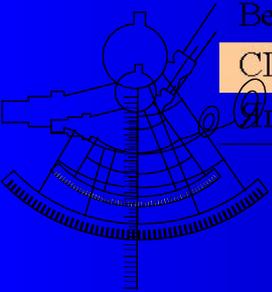
# Положительное влияние инноваций на экономическое развитие (по странам)



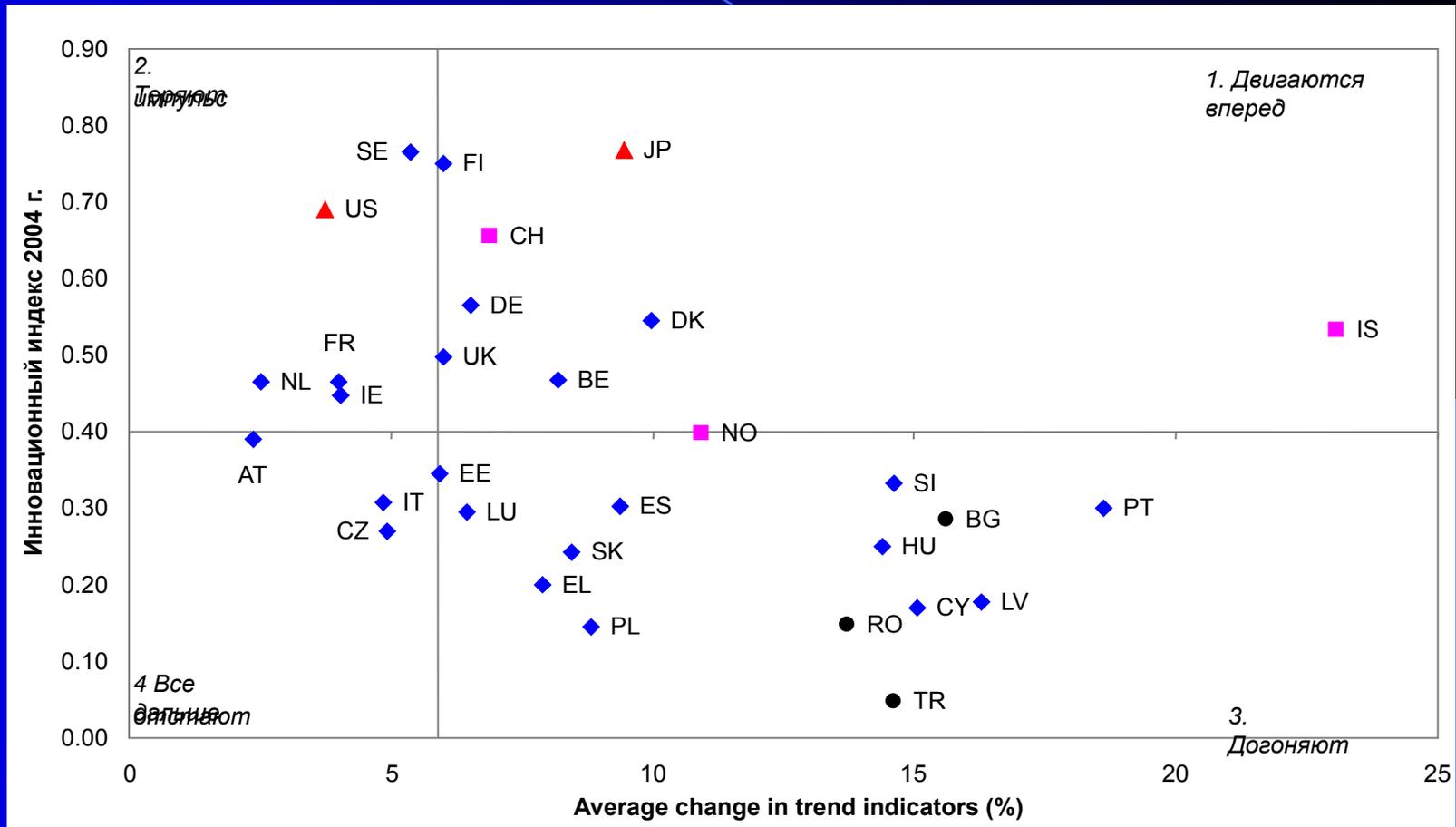
# Европейский проект *Trendchart*: Обзор показателей инноваций

Таблица 1. Европейские показатели: Распространения, Создания, Комбинированные

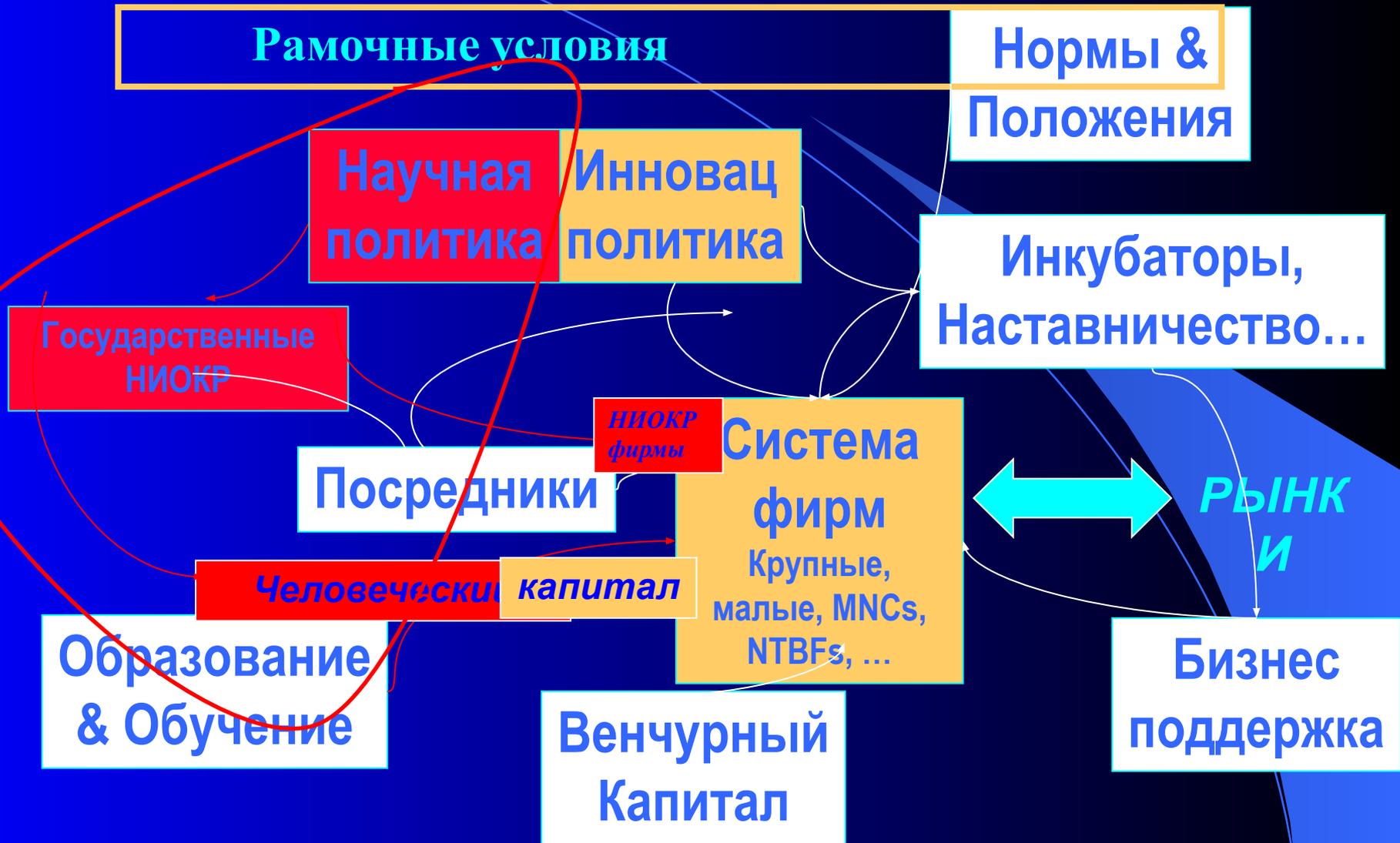
	Показатель распр.	ИР Показатель	Комбинированный
Австрия	9	11	11
Бельгия	10	13	12
Германия	8	7	9
Дания	2	9	4
Испания	14	14	15
Греция	16	17	17
Франция	13	6	10
Финляндия	4	3	3
Италия	17	12	14
Ирландия	11	5	8
Люксембург	12	15	13
Нидерланды	6	10	7
Португалия	15	16	16
Швеция	1	1	1
Великобритания	5	8	5
США	3	2	2
Япония	7	4	6



# Европейский проект *Trendchart*: Обзор тенденций инновационных показателей



# Наука и Инновационные Системы



# Политика для инновационных систем

От “запасов” к “притокам” как главный приоритет политики

8 Вопрос «притоков» в систему должен быть приоритетным

От “увеличения ресурсов” к “стимуляции перемен”

8 Производительность зависит от **обучаемости** компаний

От “лучшей практики” к “контекстно-конкретным решениям”

8 Политика должна быть адаптирована к **возможным сбоям в системе**

От “стандартной” политики к политике “процесса обучения”

8 Необходимость большего **стратегического информирования** в формировании политики: роль бенчмаркиговых семинаров в области проекта *Trendchart*

Политика для “активизации знаний”  
Наувелаерс -Москва  
2005

# Традиционная инновационная политика

- **Сфера инновационной политики:** доминируется линейными «инструментами»: рассматривающими вклад в инновационный процесс, а не функционирование всей системы; предоставляющими поддержку отдельным компаниям, а не группам заинтересованных
- **Инструменты политики,** которые рассматривают **изменения в поведении** в области инноваций, анализирующие стратегические, информационные, организационные потребности: редки и недоразвиты
- **Отсутствие стратегического** подхода в **политической системе инноваций**

# Инструменты «традиционной» инновационной политики в регионах ЕС

ФОРМА И ФОКУС ПОДДЕРЖКИ		
<i>Целевая группа</i>	<i>Затраты ресурсов</i>	<i>Новые элементы поведения</i>
<i>Ориентированная на фирмы</i>	<b>A</b>	<b>B</b>
<i>Региональная (ориентированная на систему)</i>	<b>C</b>	<b>D</b>

# Новые поведенческие тренды в компаниях

Движение к «познающей» организации предусматривает :

- Внутренние переменны : отсутствие иерархии, перераспределение обязанностей, мульти-функциональные команды, новые способности (гибкость, ответственность...), обучение по принципу «второго круга» и он-лайн обучение, контроль за качеством, развитие человеческих ресурсов....
- Внешние переменны : взаимосвязь между компаниями, внешние «сети»

Эмпирический анализ 2000 датских компаний (2001 г.) :

- **Компании, объединяющие в себе организационные черты «познающей» организации являются более инновационными**
- **(возрастающие) инновации и получение знаний - две стороны одной монеты**

Nielsen and Lundvall, DRUID Working Paper N°03-07

# Инструменты политики, направленные на инновации в МСП

- Ценность “зонтичных” инструментов
- Правильный портфолио инновационной политики: основан на объединении потребностей в регионе и в конкретной компании
- Не существует системы политики «один размер подходит всем»
- Разработчики политики, и те, кто ее осуществляет, должны: иметь хорошее представление об инновационном поведении компаний, способность к самоанализу и открытость к оценке
- Разделение труда внутри правительства приводит к «дроблению» политики

# Примеры результатов RITTS

*(Стратегии Регионального Инновационного Трансфера Технологий):*

- **Схема поручительства в Уусимаа**
  - Эволюция к схемам, основанным на потребностях
- **Проект «Шпигель» (= Зеркало) в Лимбурге**
  - Совершенствование стратегического мышления для МСП
- **Кластеры в Оверайсл**
  - Интерактивная разработка политики
- **Центры превосходства в Берлине**
  - Глобальный подход к инновациям

# Общие черты успешных инструментов инновации

- ✓ Исходные данные: **интерактивные** инновации
- ✓ **Координация** и синергия в области поддержки
- ✓ Цель: = потребности МСП, подход **«идущий снизу вверх»**
- ✓ Новые **поведенческие** тренды
- ✓ **«Сети»** заинтересованных лиц (ориентированных на систему)
- ✓ Роль **обучения** в разработке политики

**Таблица 1: Показатели, заинтересованные стороны и деятельность в простой Системе Науки, Технологий и Инноваций**



# Тренды в инновационной политике в Европе: уроки бенчмаркинга из программы *Trendchart*

- Похожий набор инструментов политики: «копировать-вставить» вместо «разумного бенчмаркинга» ?
- Изменения в способах осуществления и в относительной эффективности (... зачастую неизвестны !)
- Основное внимание- установлению связей между инициативами Гос и Частных Разработчиков Знаний (наследие «линейной» модели)
- Важнейшая потребность: Укрепление политики для частных потребителей знаний (**усвоение**)
- «**Систематическая политика**» как основа: новая тенденция

# Потребность в установлении связей между инициативами ВСЕХ участников

- Кластерные программы
- Региональные инициативы развития
- ...



« Систематическая »  
инновационная политика

- Задача инновационной политики:  
способствовать **комплементарности** между  
различными сферами политики

# Выводы для Научных Парков

## СВЯЗУЮЩЕЕ ЗВЕНО

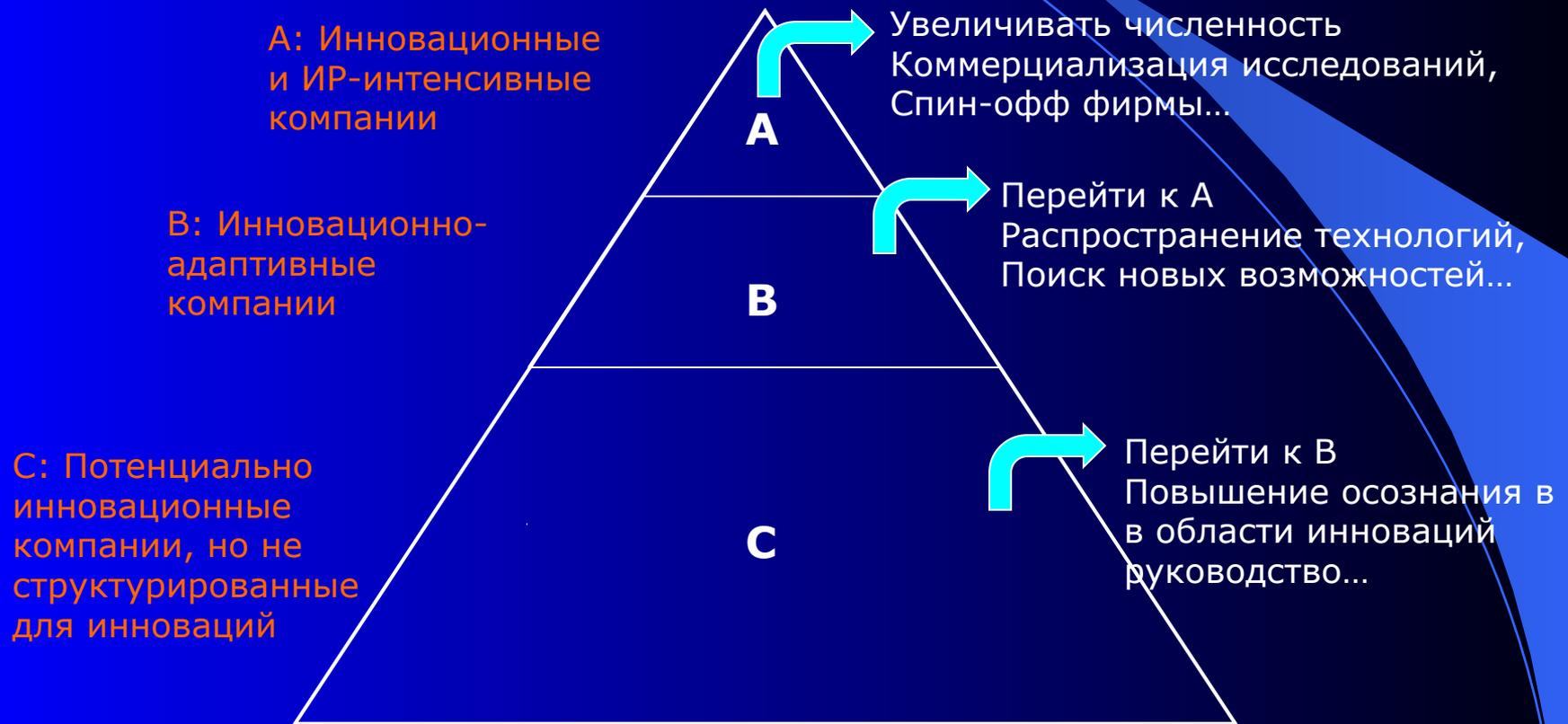
- ✓ Трансфер технологий
- ✓ От источника к получателю
- ✓ Определенное место
- ✓ Сфокусированная поддержка
- ✓ Финансовая поддержка
- ✓ Внутрифирменная поддержка
- ✓ Технологический пробел

## КЛАСТЕР КОМПЕТЕНЦИИ

- ✓ Создание диалога
- ✓ Двусторонний обмен
- ✓ Запутанность системы
- ✓ Многократная поддержка
- ✓ «Поддержка в познании»
- ✓ Информационный центр
- ✓ ... и управленческий

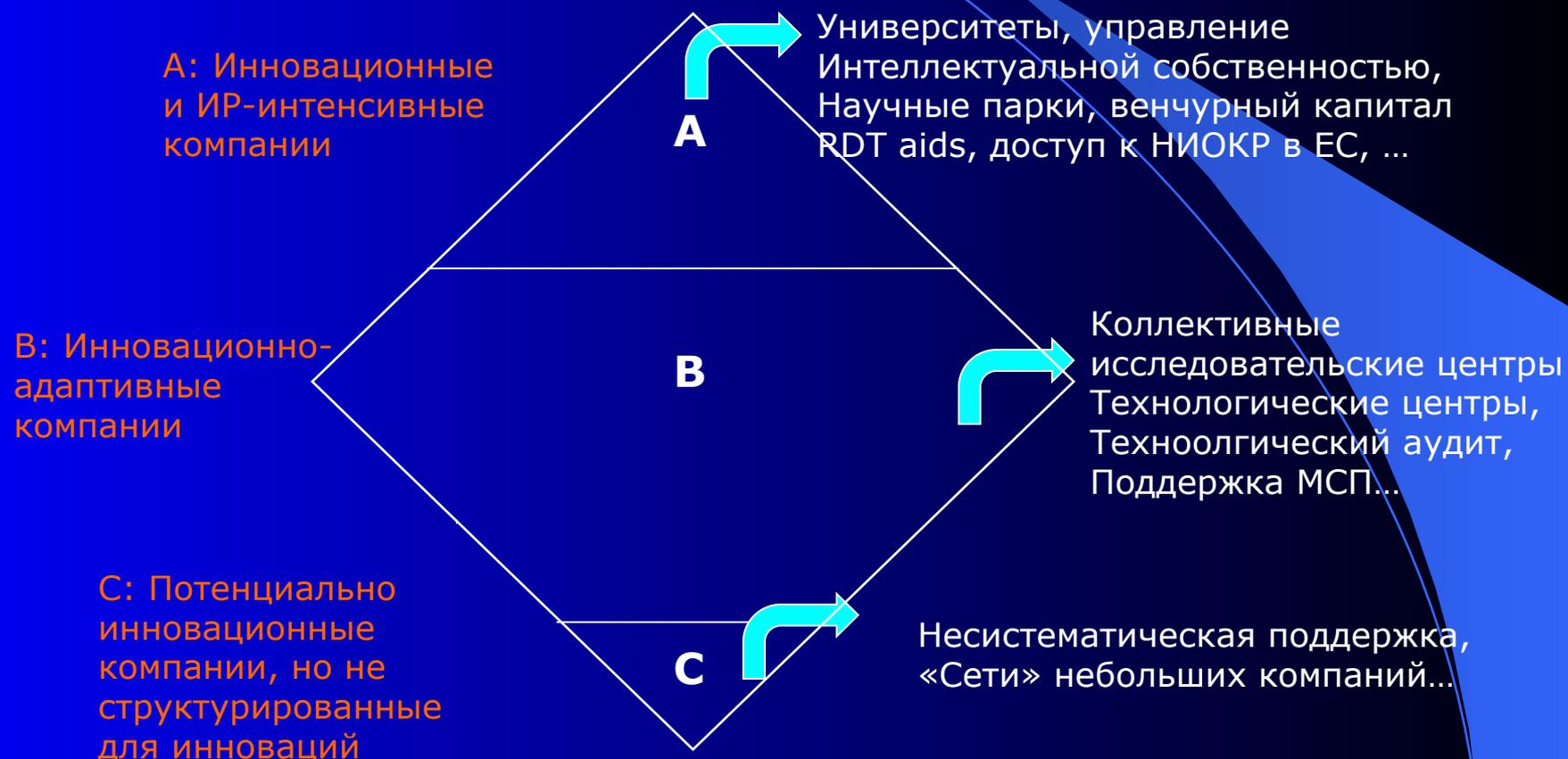
# Посредническая S&T система в Валлонии

## Потребности компаний



# Посредническая S&T система в Валлонии

## Организация поддержки



# Кластерная политика: попытки перехода к систематизированной инновационной политике

- Концепция кластера: вариации вокруг основной идеи **концентрации** и эффекта **взаимодействия**
- Определенный фокус на **организационные** аспекты
- Наиболее успешные кластеры: те, которые открывают новые возможности и способствуют переменам в инновационном поведении- обучении
- **История** и **институты** играют ключевую роль в формировании политики кластеров и определении направления развития
- Государственные органы власти становятся **частью системы**

# Основная сущность политики Кластеров: уроки семинаров по программе *Trendchart*

Политика кластеров = усилия по совершенствованию взаимодействия в политике

8 А не поиск новых областей в политике

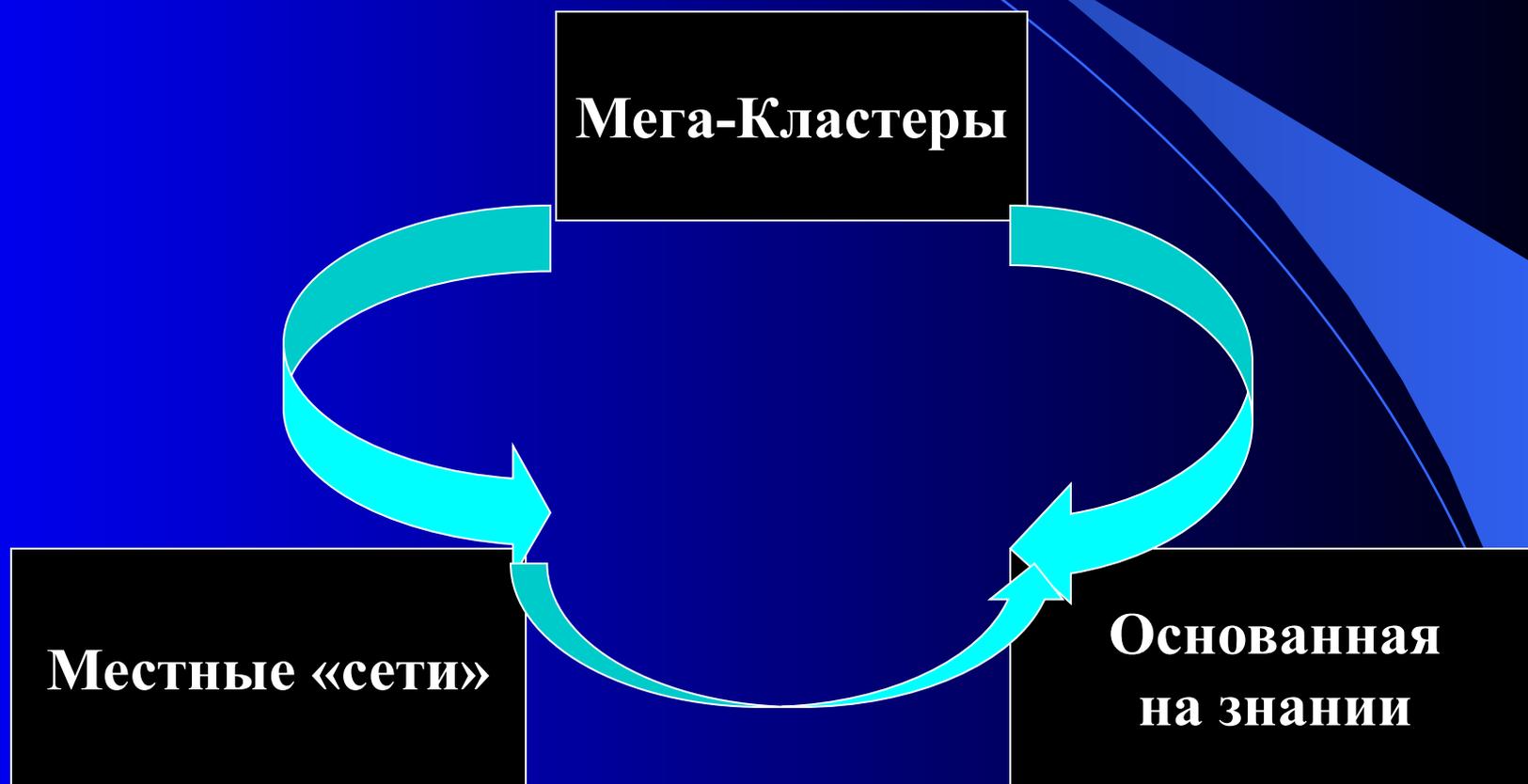
Политика кластеров = поиск подходящего набора инструментов

8 Возникающих из технологий, промышленных или региональных инструментариев

Кластеры как средство к достижению целей

8 Что делает оценку успеха чрезвычайно важной

# Изменчивость концепции Кластера



Мега кластеры	Местные «Сети»	Основанные на знаниях
Промышленная конкурентноспособность	Территориальная конкурентноспособность	Инновационное и технологическое развитие
Сектора, « filières », рынок, создание потребительской стоимости	МСП (крупные предприятия)	Предприятия и исследовательские центры
Макро Мезо	Микро	Микро Мезо
Пространственный анализ, эмпирический анализ	Динамика предприятий Наувелаерс -Москва 2005	Поток знаний 25

# Понятие «успешный кластер» может быть разным

Мега-кластеры:  
« Конкурентноспособность »

Местные «Сети»:  
« Концентрация »

Основанные на  
знании:  
«Иновации»

# Достижения в оценке кластеров

Оценка кластера: в период становления. Интерес к кластеру « по существу»

- 8 Польза от кластера воспринимается как должное- вместо того, чтобы быть проанализированной

Оценка политики в кластере: необходимость анализа новых знаний

- 8 Финляндия еще не разработала кластерную политику в области *Информационных и Коммуникационных Технологий (ICT)*...

Предполагаемая оценка более развита, чем фактическая

- 8 Метод эмпирической оценки используется редко

Уделение внимания демонстрации локальных связей

- 8 Зачастую разочаровывает: кластеры = местные узлы глобальных сетей

Игнорирование фактора конкурентноспособности как основной движущей силы

- 8 Основной фокус- на партнерских отношениях и каналах поставок

# Необходимость горизонтальной инновационной политики: роль Инновационных Советов

## уроки семинаров по программе *Trendchart*

Инициатива от правительства

Инициатива от стейкхолдеров

Исполнительная власть

Консультативная роль

Наувеллерс - Москва

2005

28





# Инновационная политика: Задачи на будущее (1)

- Эффективность инновационных систем зависит от **сбалансированного** сочетания 3 факторов:
  - Формирования знаний
  - Распределения знаний
  - Потребления знаний
- Растущее значение **рамочных условий**
  - предпринимательство
  - правила конкуренции
  - условия на рынке труда
  - финансовые рынки
  - социальный капитал, ...

# Инновационная политика: Задачи на будущее (2)

- Новая роль государства: от инвестора к **facilitator** – способствование продвижению государственно-частных партнерств и **интерфейсного менеджмента**
- Ключевым вопросом для политики становится улучшение процесса **управления знаниями** в компаниях
- Политика должна «**открывать границы**» между: :
  - традиционными областями интервенции в политике
  - традиционными отраслями промышленности
  - различными формами создания и потребления знаний

# Инновационная политика: Задачи на будущее (3)

- Опасность фрагментации инновационной политики: необходимость **межправительственной координации**
- Растущая роль регионов в процессе инновации: необходимость координации между национальной и региональной политикой
- Большая эффективность посредством **«политических пакетов»**, а не отдельных изолированных инструментов
- Необходимость большей **политической дальновидности**:
  - мониторинг и оценка политики
  - тщательный анализ инновационных систем
  - «разумные» бенчмаркинговые практики
  - долгосрочные перспективы
  - «включающий» процесс разработки политики