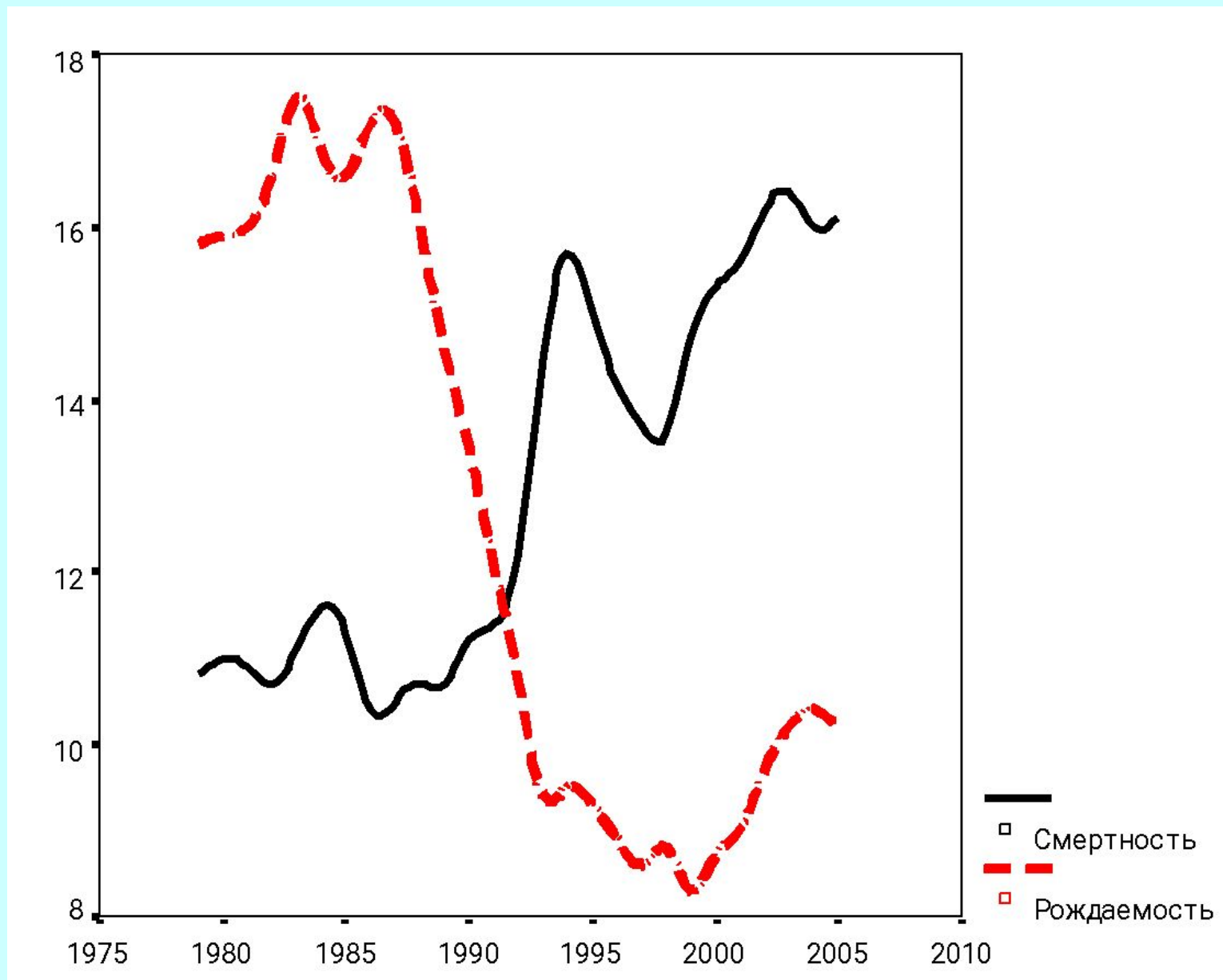


*Дарья Андреевна Халтурина*

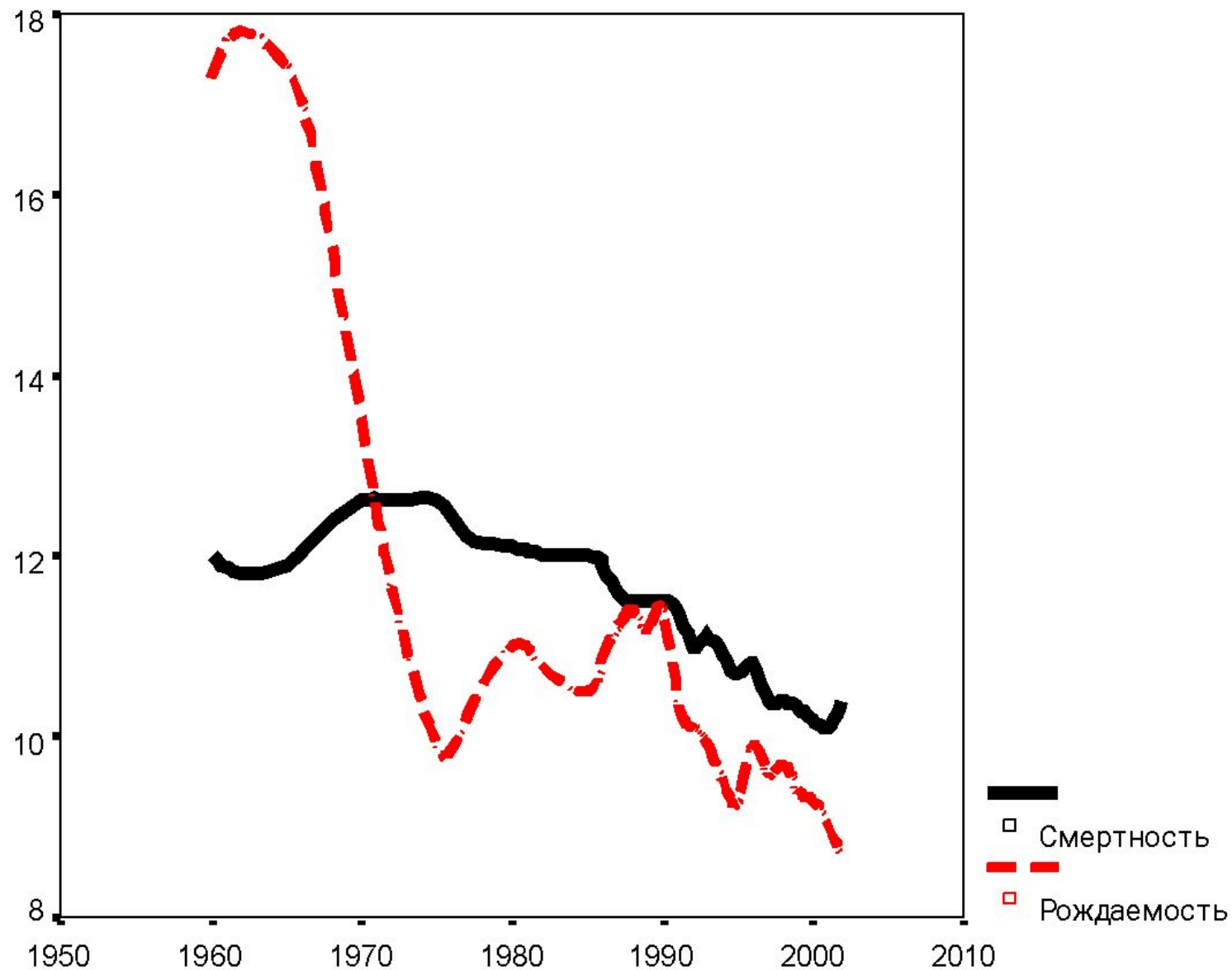
*Кафедра организации социальных систем и антикризисного управления  
РАГС*

# **Алкогольная смертность в России**

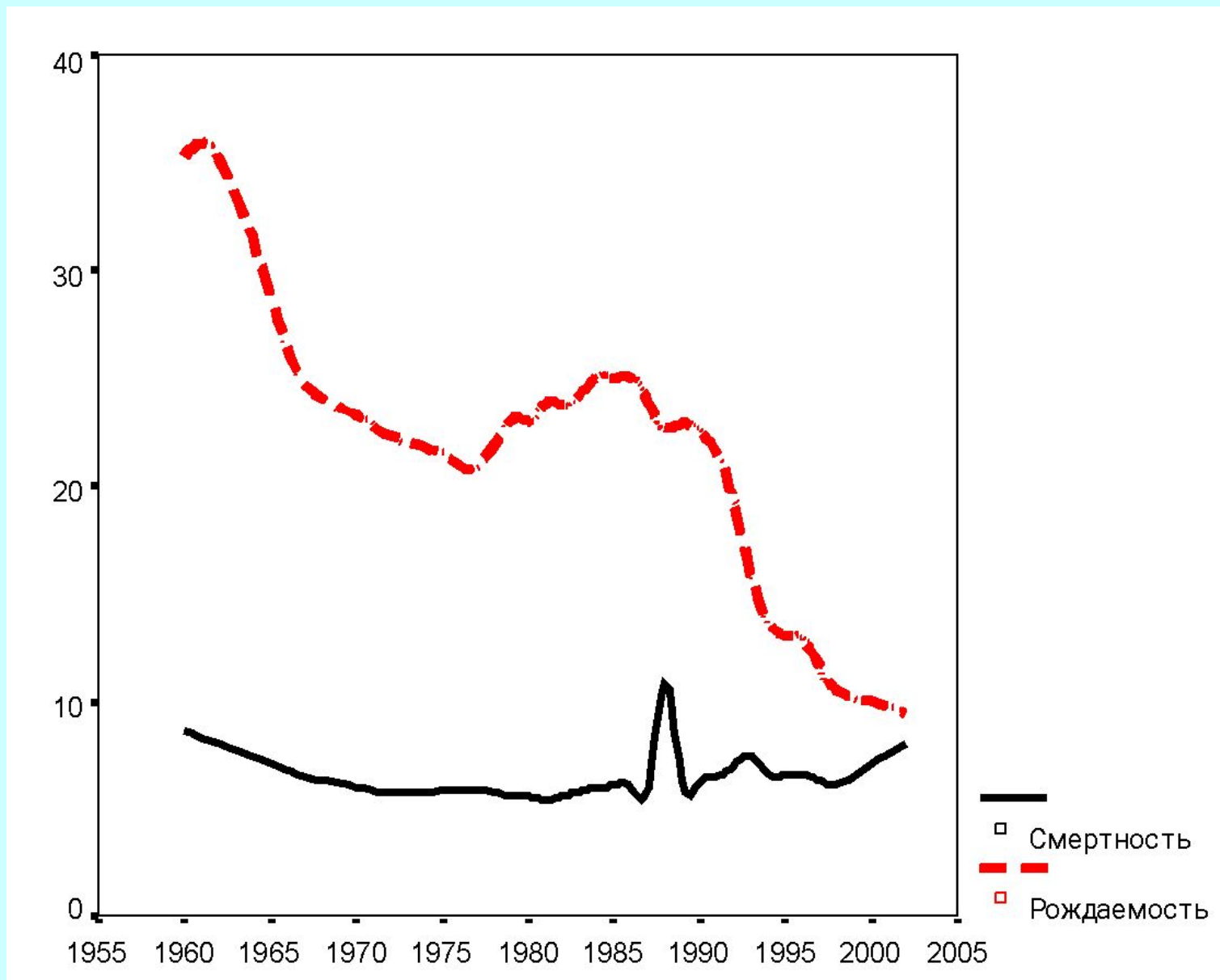
# Динамика рождаемости и смертности (на 1000 чел.) в России в 1978–2005 гг. ("русский крест")



# Рождаемость и смертность, ‰ в Германии в 1975–2003 г.

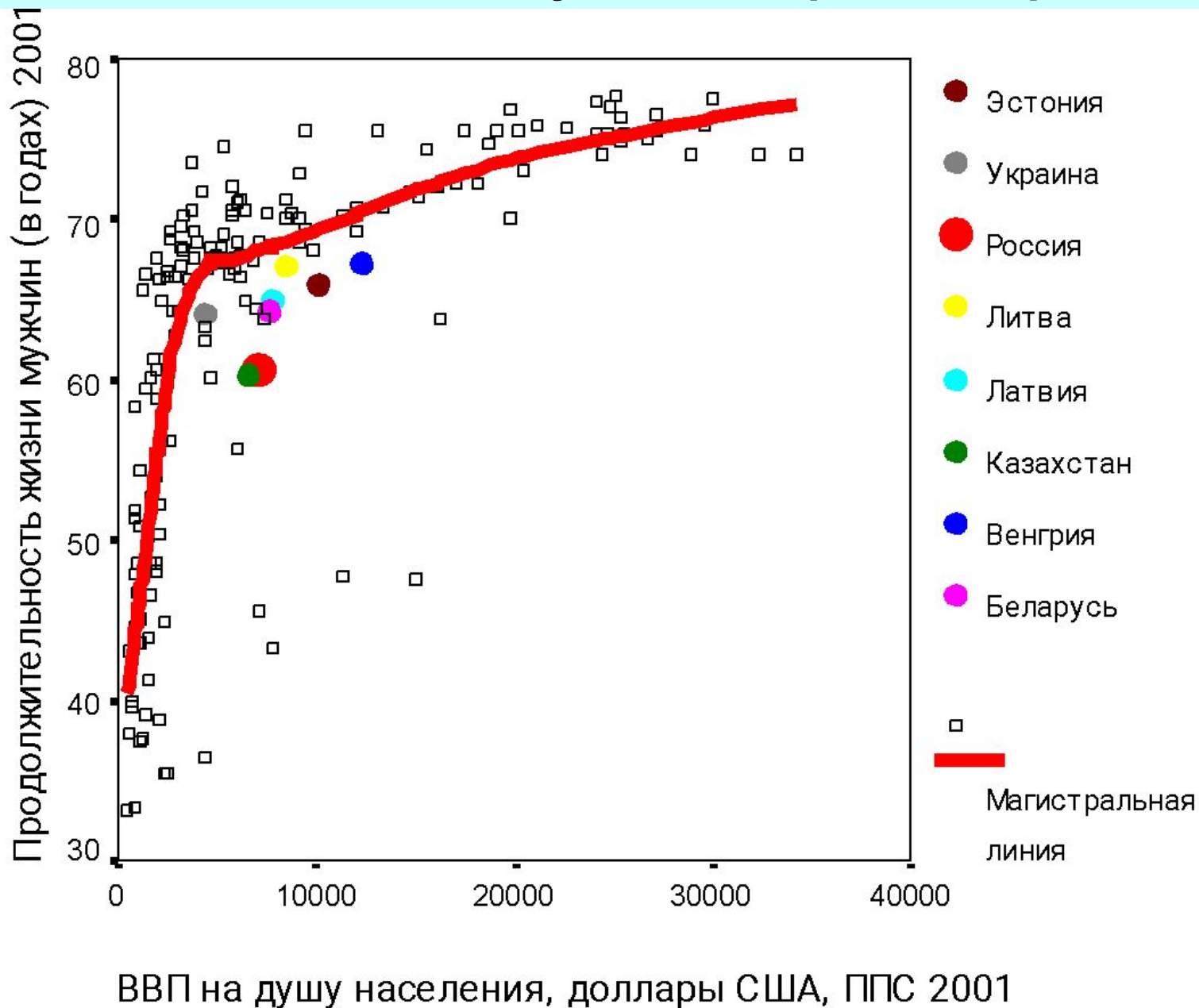


# Рождаемость и смертность, ‰ в Армении в 1975–2003 Г.



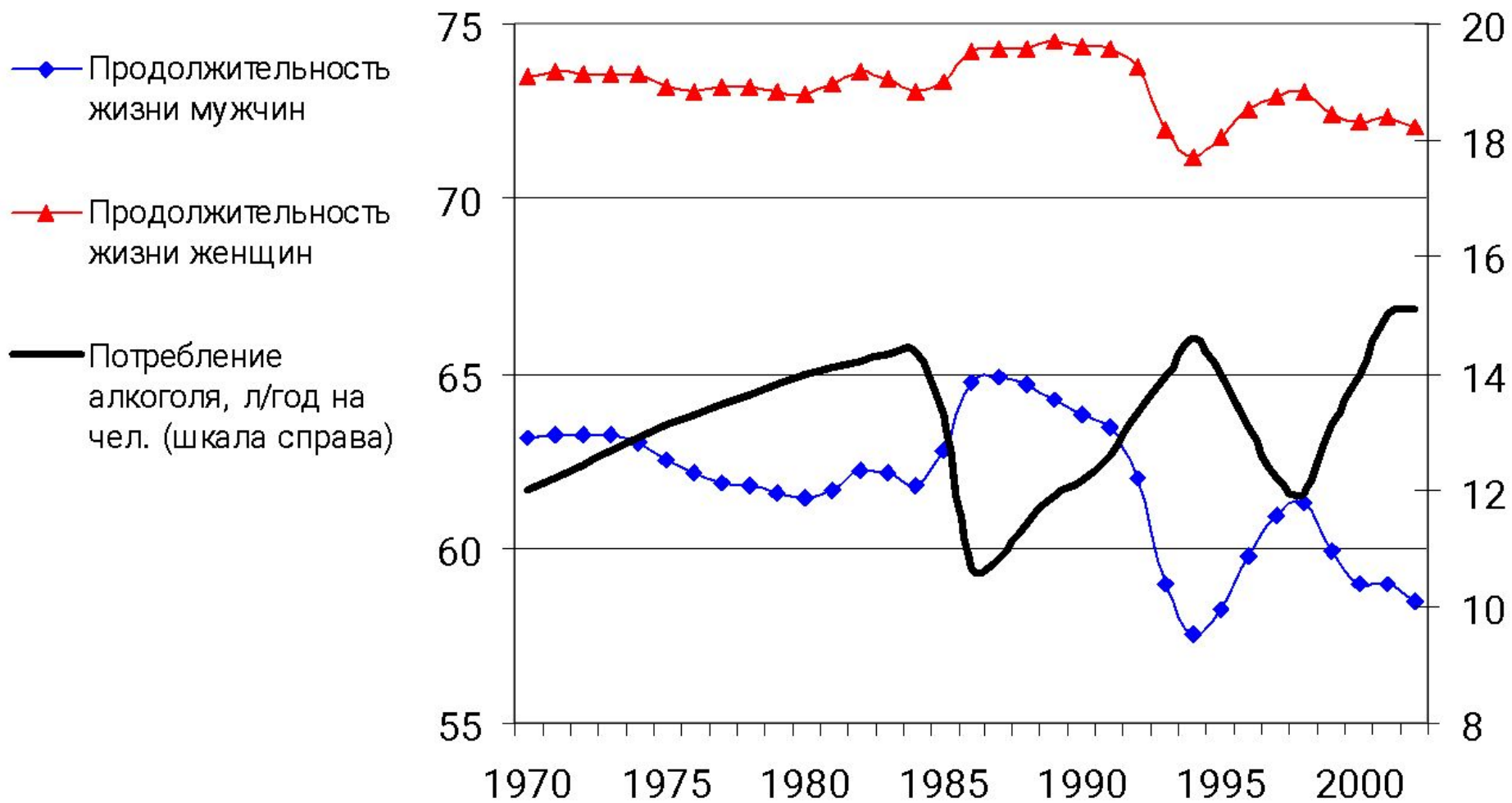
- Уровень смертности россиян катастрофически высок для страны такого уровня экономического развития, как Россия.
- Существуют десятки более бедных стран со значительно более высокими показателями продолжительности жизни населения.

# ВВП на душу населения (ППС, долл. США) и продолжительность жизни мужчин в странах мира в 2001 г.



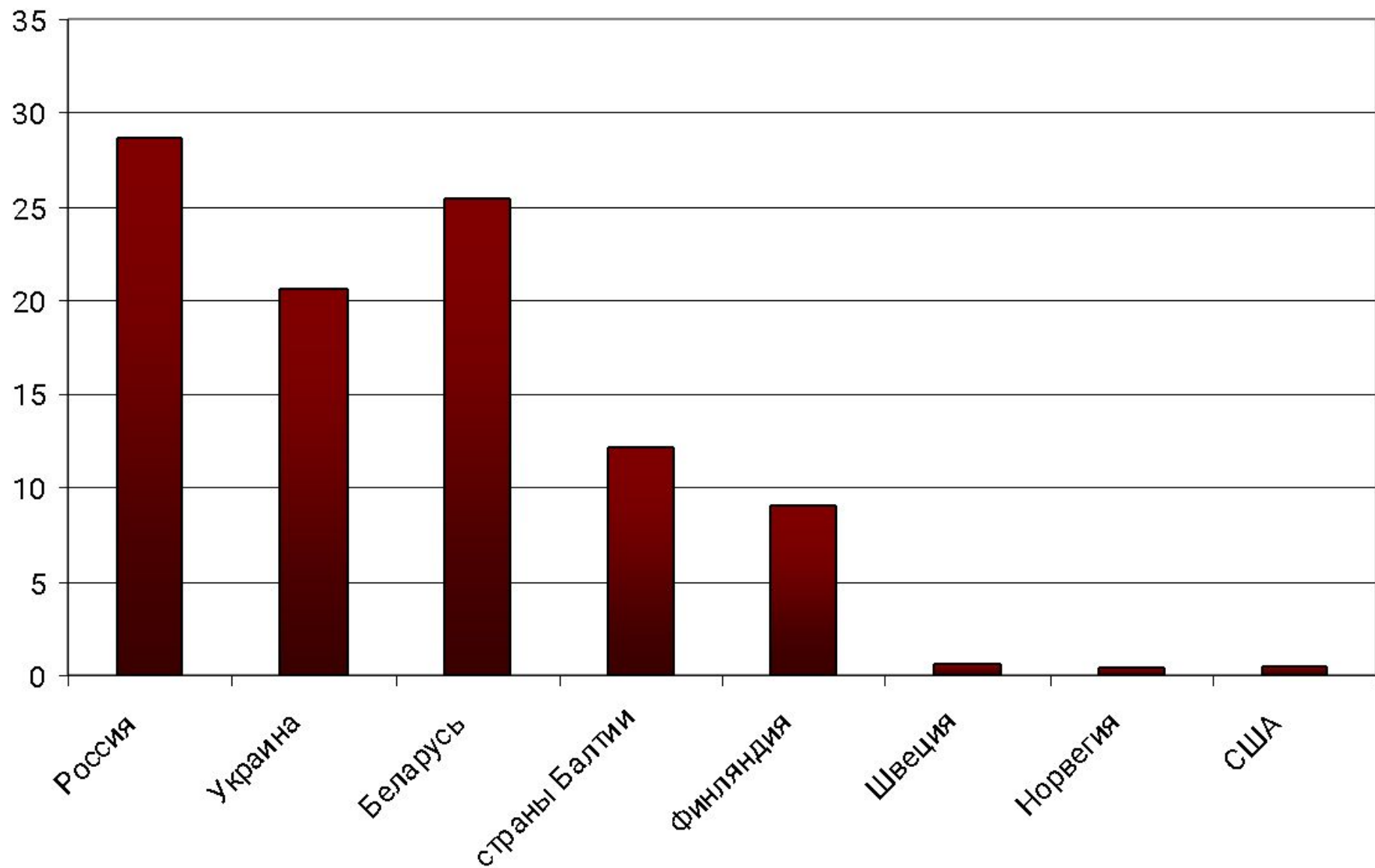
Вдумчивый анализ демографических данных не оставляет сомнений, что локомотивом кризиса смертности в России является алкогольная смертность, которая составляет около полумиллиона трети всех смертей.

# Продолжительность жизни женщин и мужчин и потребление алкоголя в России (Госкомстат 2006; Немцов 2003)





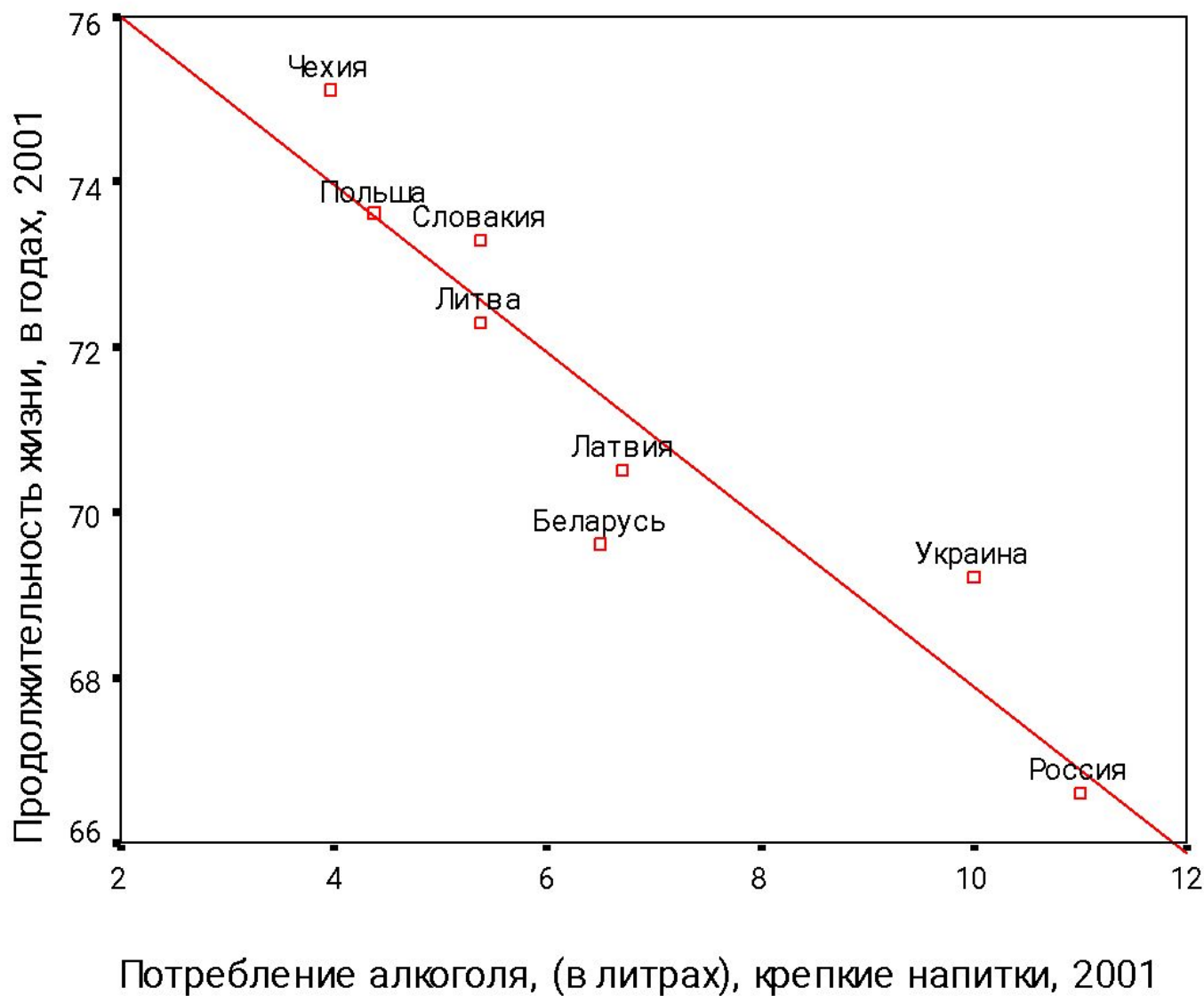
## Смертность от алкогольных отравлений (на 100 тыс. чел)



Особенно сильный вклад  
вносит потребление крепких  
напитков

- Высокое содержание этанола в относительно небольшом объеме крепких напитков приводят к тому, что доза, которая естественным образом выпивается за вечер, зачастую приводит к сильной интоксикации, которая является опасным для организма и жизни человека состоянием.
- Сильная алкогольная интоксикация не только способствует неадекватному поведению, но и является мощным стрессом для организма, и, в особенности, сердечно-сосудистой системы.

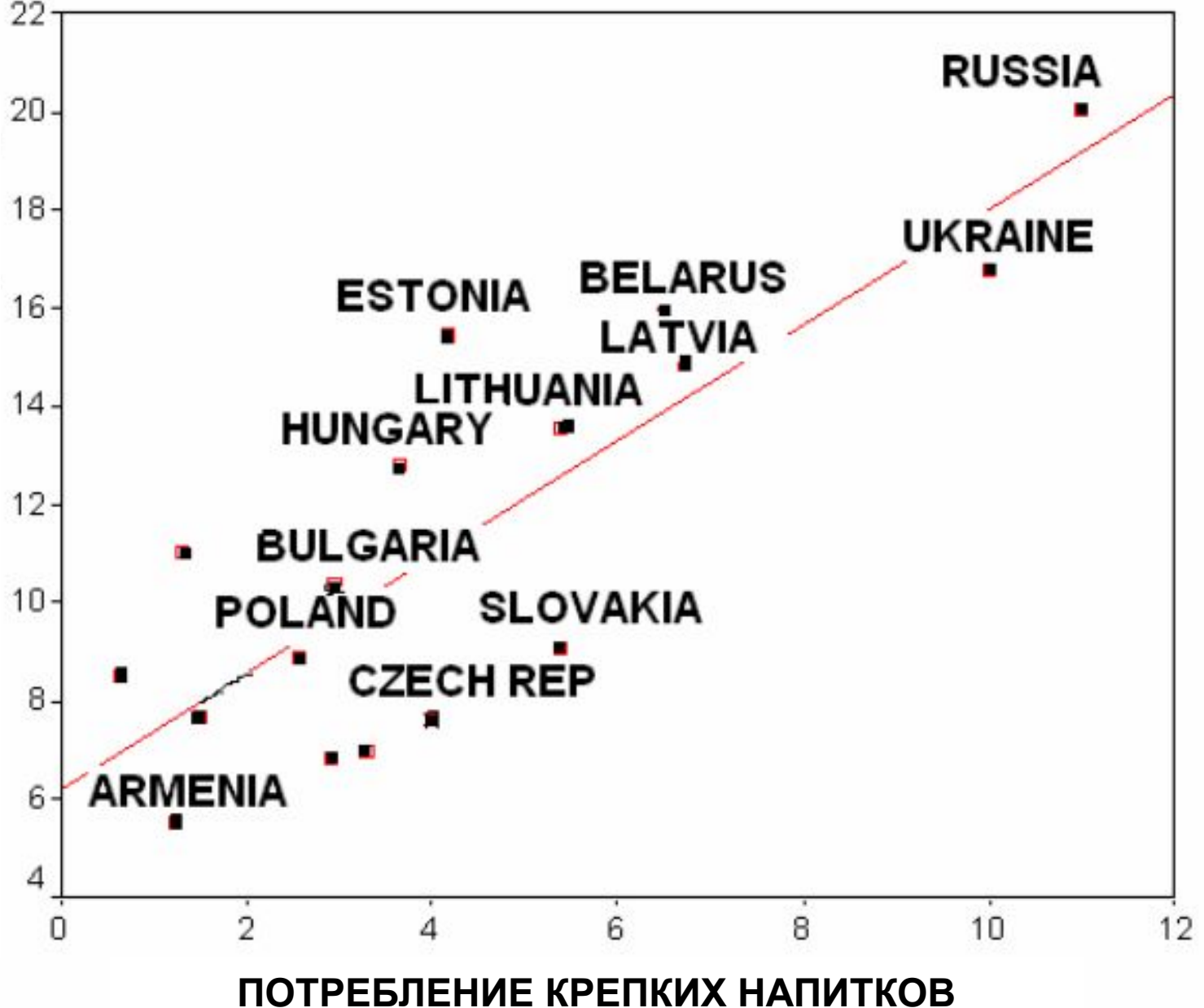
отребление крепких алкогольных напитков (в литрах чистого спирта на  
взрослого человека в год) и ожидаемая продолжительность жизни в  
годах) в 2001 г. в постсоциалистических странах пивного и водочного  
пояса



$R = -0,93; p = 0,0004.$

# ПОТРЕБЛЕНИЕ КРЕПКИХ НАПИТКОВ И СМЕРТНОСТЬ МУЖЧИН 40-59 ЛЕТ (НА 1000 ЧЕЛОВЕК)

СМЕРТНОСТЬ МУЖЧИН 40-59 ЛЕТ



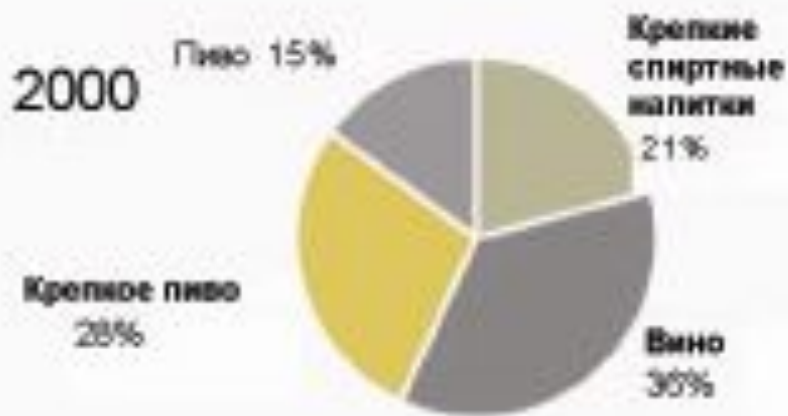
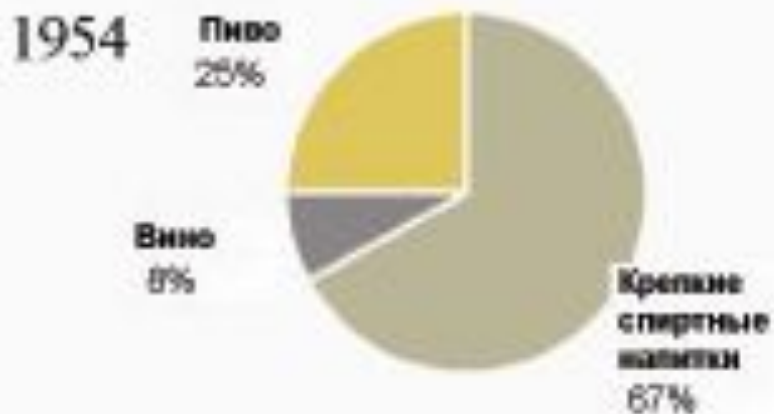
- **Компании производители пива и слабоалкогольных напитков намеренно нацеливают маркетинг своей продукции на детей и женщин.**
- **Шаговая доступность слабого алкоголя в России беспрецедентна**

# Россия входит в пояс склонных к особенно тяжелым алкогольным проблемам североевропейских стран

- Этот пояс включает скандинавские страны, Финляндию, Шотландию, Ирландию, Исландию, страны Балтии, восточнославянские и некоторые центральноевропейские страны.
- Как пишет норвежский исследователь Кнут Брофосс, «этот пояс крепких напитков характеризуется тремя чертами. Первое – крепкие напитки являются традиционно предпочитаемыми напитками. Второе – когда потребляют алкоголь, его потребляют в больших количествах. Не пьют просто так, а чтобы напиться. Третье – пьянство связано с шумным и грубым поведением: вести себя так, когда ты пьян, считается правильным» (Брофосс 2000).

## Продажи крепких спиртных напитков, вина и пива в Швеции

В литрах от 100% алкоголя, потребляемого на душу населения возрастной категорией от 15 лет и старше.



Источник: Центральная федерация информации во интересах умеренности алкоголя в Швеции (С.А.И).

- **Все североевропейские страны имели алкогольные проблемы на определенной стадии модернизации**



Модернизация в России началась позже, чем в этих странах, поэтому Россия позже столкнулась с этим кругом проблем

- Россия обладает определенным преимуществом, поскольку пути решения алкогольной проблемы уже выработаны международным сообществом.
- Это комплекс мер алкогольной политики, который апробирован и опубликован в научных журналах, монографиях, докладах Всемирной Организации Здравоохранения.

# Смертность в России

- Алкоголь – около 500 000 тыс. чел в год
- Табак – 350 000 тыс. чел в год
- Наркотики – 70 000 тыс. в год