

Медиаобразование в России

A decorative abstract shape in shades of blue, starting from a point on the left and expanding outwards towards the bottom right corner of the slide.

Российские школы медиаобразования

- Научная школа Ю.Н. Усова:
формирование у детей знаний и умений
восприятия экранных произведений
искусства

(80 – 90 –е г.г.)

Направление: подготовка будущих
профессионалов в области медиа

Российские школы медиаобразования

- Научная школа Л.С. Зазнобиной:
концепция школьного медиаобразования,
интегрированного в базовое
(с 90 - х г.г.)

Направление: подготовка школьников к
жизни в информатизированном обществе

Предпосылки современного медиаобразования в России

- Противоречие: увеличение роли СМИ в жизни человека с одной стороны и отсутствие инструмента грамотного «потребления» информации с другой стороны

Гипотеза

- Цели медиаобразования легче достигать не в виде самостоятельного курса, а при изучении тех или иных учебных дисциплин, то есть интегрируя медиаобразование с базовым (медиаобразование по Л.С. Зазнобиной)

Объекты медиаобразования, интегрированного с базовым

- Учебная информация по той или иной отрасли знаний (независимо от источника и носителя)
- Информация, передаваемая по различным коммуникативным каналам, доступным школьникам
- Технические средства создания, накопления, преобразования, передачи и использования информации

Цели медиаобразования, интегрированного с базовым

- Обучение восприятию и переработке информации СМИ
- Развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл сообщения
- Включение внешкольной информации в контекст общего базового образования
- Формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (видео, компьютер, модем, факс, мультимедиа и др.)

Задачи медиаобразования, интегрированного с базовым

- Подготовить учащихся к восприятию различной информации в современных условиях
- Научить человека понимать информацию, осознавать последствия ее воздействия на психику
- Научить способам общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств

Сущность методики интеграции медиаобразования в базовое

Следует находить как можно больше точек соприкосновения учебного предмета и внешних информационных потоков, обеспечивать их пересечение, а затем ставить и решать те медиаобразовательные задачи, которые соответствуют именно этому учебному материалу

Методика интеграции медиаобразования в базовое

- Критика увиденного или услышанного по учебному предмету
- Попытка вскрыть смысл
- Сформировать и обосновать альтернативные взгляды, аргументы «За» и «Против»
- Попытка понять кому и зачем нужно подавать информацию именно под этим углом зрения

Важные для медиаобразовательных целей результаты

- Включение внешкольной информации в систему формируемых в школе знаний
- Использование этих знаний при восприятии и осмыслении информации СМИ
- Умение интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования
- Принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу
- Находить требуемую информацию в различных источниках
- Систематизировать информацию по заданным признакам
- Переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему и обратно
- Трансформировать информацию

Важные для медиаобразовательных целей результаты

- Видоизменять объем, форму информации, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена и др.
- Аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению
- Воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них
- Устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями
- Вычленять главное в информационном сообщении, отчленять его от «шума» и др.

Проблемы Российского медиаобразования

- Отсутствие специальных ВУЗов и факультетов, а также национальной доктрины в области подготовки и переподготовки специалистов (в том числе учителей) в области медиаобразования и информационных технологий
- Отсутствие у педагогов медиаобразовательных знаний
- Недостаточная проработанность методик интеграции медиаобразования в базовое

Пути решения проблем

- Создание в ВУЗах факультетов по подготовке специалистов в области медиаобразования
- Введение спецкурса «Медиаобразование» в системе повышения квалификации
- Создание школ передового педагогического опыта в области методики интеграции медиаобразования в базовое