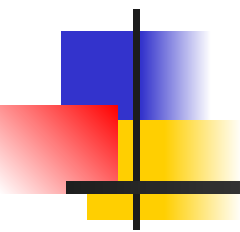


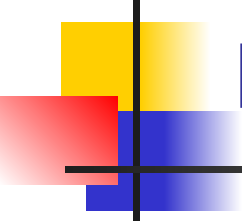
Модели семьи в российском медиадискурсе:



Доц. О.Смирнова

Доц. Т.Фролова

МГУ имени М.В.Ломоносова, факультет журналистики



Тема и предмет исследования

- **СЕМЬЯ**
- **СЕМЕЙНЫЕ КОНФЛИКТЫ**
- **ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ**
- **МАССОВАЯ ПРЕССА**



Концепция исследования

Реальные семейные истории в СМИ:

- демонстрируют существенные изменения гендерных ролей в современном российском обществе;
- Демонстрируют связь между частной и общественной жизнью
- дают материал для понимания причин и последствий конфликтов в частной жизни;

На этом основании можно:

- корректировать семейную политику,
- оптимизировать подходы к укреплению межличностных отношений, в том числе и в сфере освещения частной жизни в СМИ.

Объект исследования: общероссийские массовые газеты



Первичный отбор текстов по 40 ключевых словам

Семья/семьи

Семейн*

Брак*

Любовь

Любовн*

Любим*

Влюблен*

Брачн*

Свадьб*

Свадебн*

Развод*

Жених*

Невест*

Супруг*

Супружеск*

Муж*

Жен*

Родител*

рождение

Дети

Детск*

ребенок

Брат*

Сестр

Мама

Папа

Отец

Отчим

Отцовск*

Мать

материнск*

Дедушка

Бабушка

Теща

тесть

Свекровь

Свекр

Падчерица

Пасынок

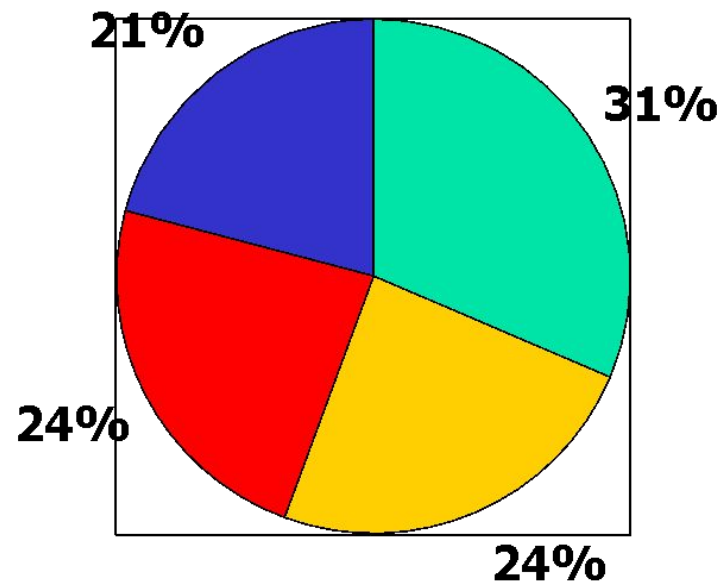
мачеха



Количественные данные

Всего найдено текстов по ключевым словам	17602
Отобрано текстов по категориям анализа	160
МК	50
РГ	33
АиФ	38
КП	39

Исследуемый массив текстов/выборка

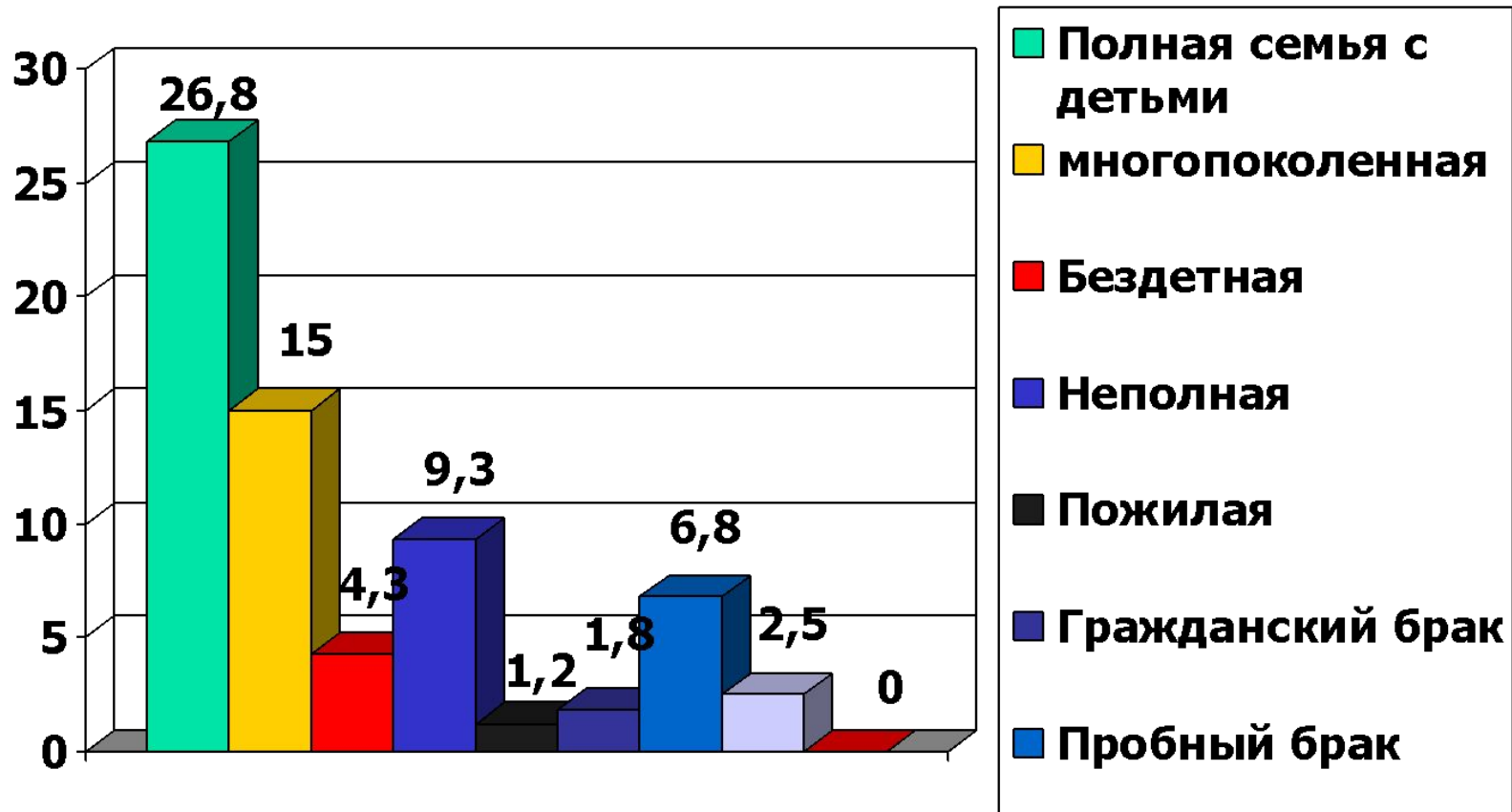




Категории анализа: формы отношений

- Полная семья с детьми
- Традиционная многопоколенная /патриархальная семья
- Супружеская семья без детей
- Неполная семья с детьми
- Пожилая семья
- Гражданский брак
- Пробный брак
- Гостевой брак
- Однополый брак

Конфликты в различных формах отношений

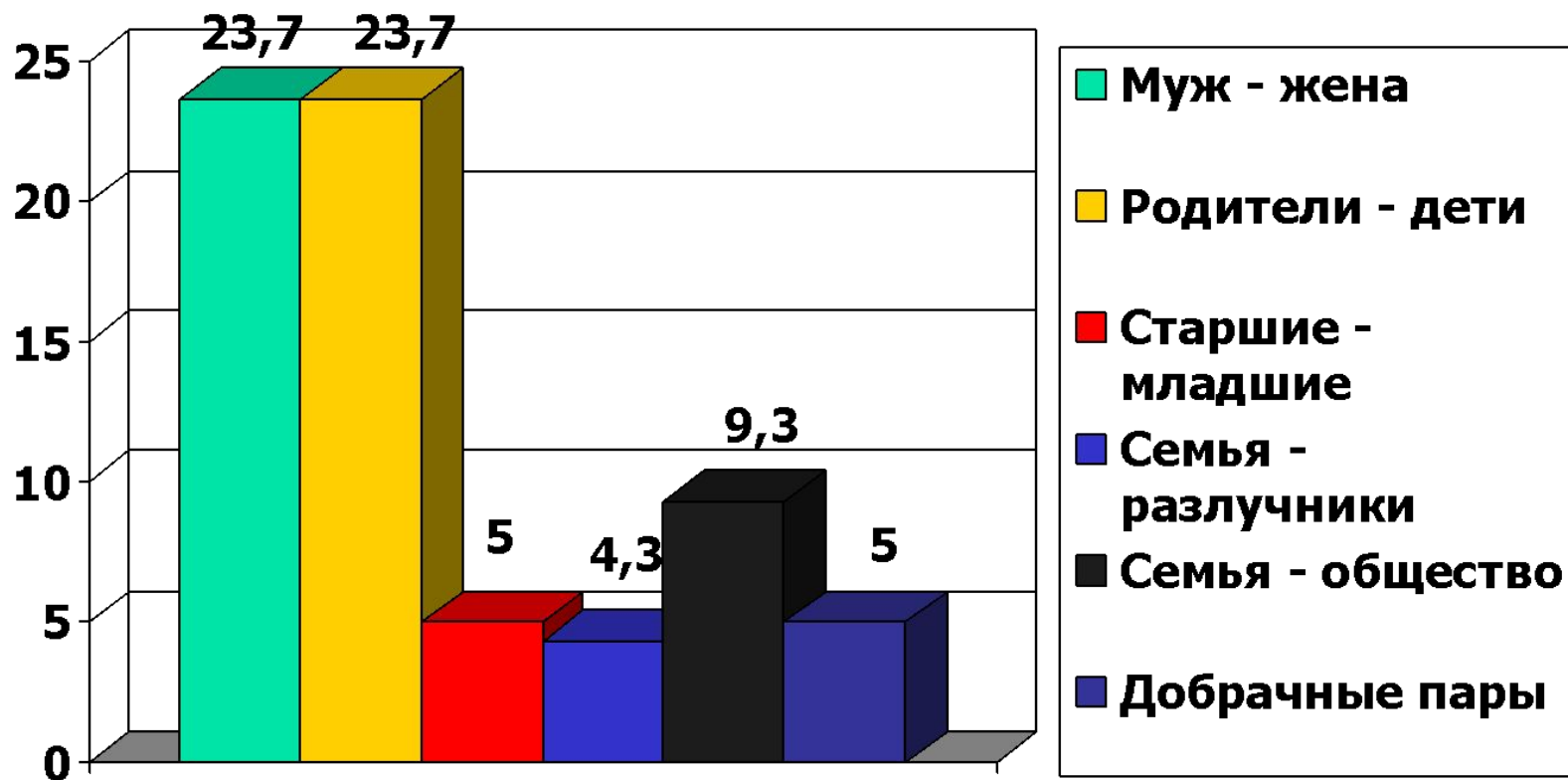


Категории анализа:

Участники конфликтов

- Муж - жена
- Родители-дети
- «Старшая» семья – «младшая семья»
- Семья – «разлучники»
- Семья – другие родственники
- Добрачная пара
- Семья - общество
- Множественная/смешанная

Участники конфликтов

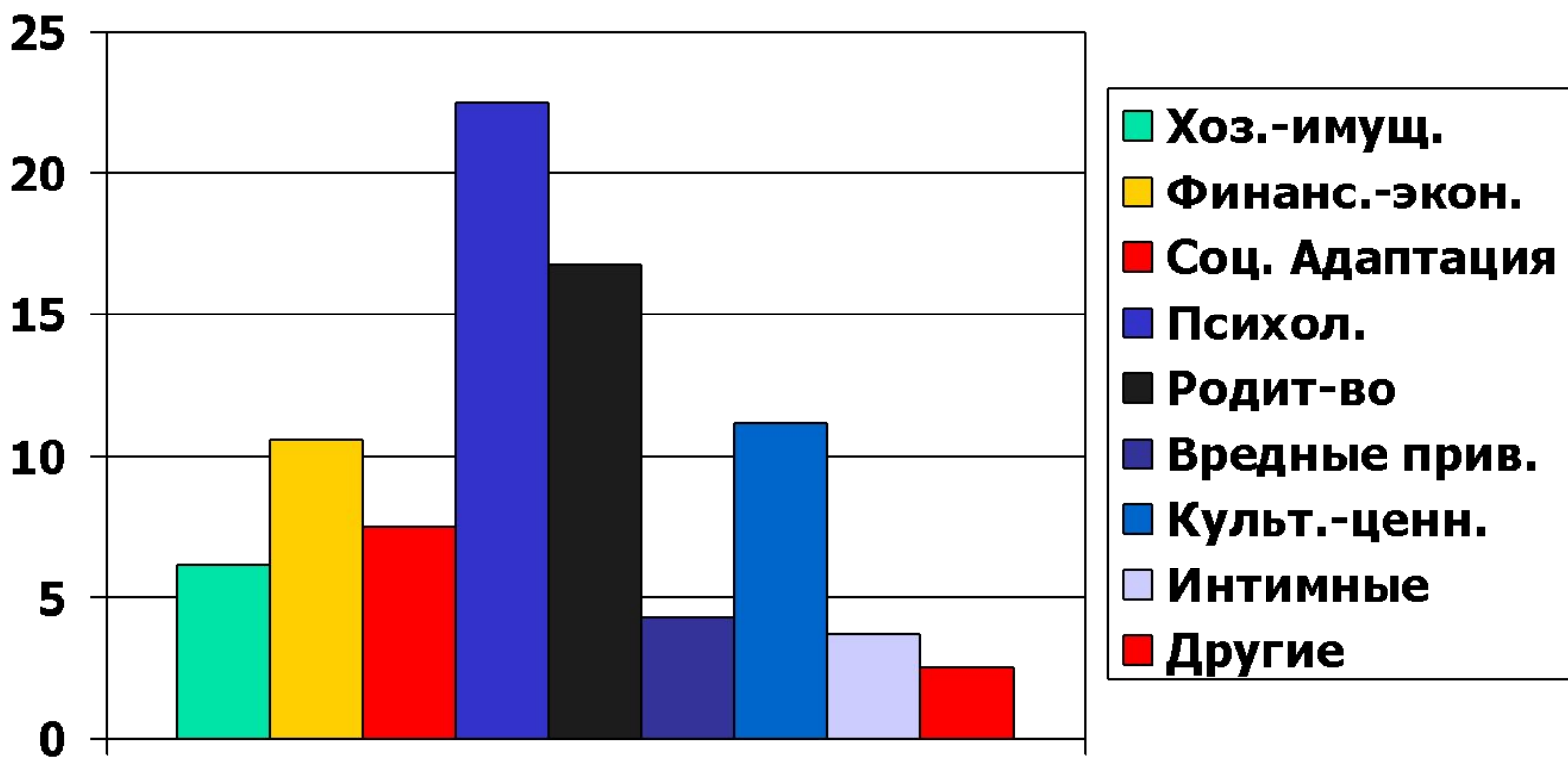




Сферы/причины конфликтов

- Хозяйственно-имущественные
- Финансово–экономические
- Социальная адаптация
- Психологические
- Родительство
- Вредные привычки
- Культурно-ценностные
- Интимные

Категории анализа: Сферы/причины конфликтов



Динамика гендерных ролей:

АиФ

Традиционные роли	19,35 %
Изменяющиеся роли	33,85 %
Нейтральная позиция	46,80 %



Предварительные выводы

- **Реконструкция** - газетные истории являются уникальным исследовательским ресурсом
- **Реабилитация** – массовые издания представляют такой фрагмент человеческого и социального бытия, который не находит отражения в других СМИ; в этой сфере формируются ценности, на которых основана реальная жизнь; массовая пресса одна, как может, воспроизводит экзистенциальный пласт человеческого бытия
- **Коррекция** – семейная политика, коммуникативные стратегии СМИ нуждаются в значительной коррекции, т.к. не отражают реальные гендерные роли
- **Противоречия** – гендерное сознание и поведение претерпели значительную динамику, далеко неоднозначную; женщины в большей степени подвержены изменениям, чем мужчины.
- **Отсутствие позиции** – СМИ, как правило, не имеют позиции относительно этих изменений, журналисты нуждаются в гендерном просвещении.