

Развитие конкуренции в Удмуртской Республике

О реализации программы «Развитие конкуренции в Удмуртской Республике на 2010-2012 годы»

*Доклад министра экономики
Удмуртской Республики*

Развитие конкуренции в Удмуртской Республике



Развитие конкуренции в Удмуртской Республике

Основные цели Программы:

содействие формированию развитой конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Удмуртской Республике;

повышение эффективности и конкурентоспособности экономики Удмуртской Республики за счет создания механизмов предотвращения избыточного регулирования, снижения административных барьеров, совершенствования ценовой политики.

Развитие конкуренции в Удмуртской Республике

В целях снижения издержек бизнеса

- 1. Функционирует 8 многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг** (в городах: Ижевск, Глазов; в районах Удмуртской Республики: Увинском, Малопургинском, Вавожском, Алнашском и Якшур-Бодьинском; в Киясовском – на базе мобильной службы);
- 2. Создан портал государственных услуг.** По состоянию на 1 января 2012 года на Портале размещено описание 1428 государственных услуг, из них: федеральных – 63, региональных – 227, муниципальных – 1137;
- 3. Разработаны и утверждены генеральные планы, правила землепользования и застройки 5 городских округов в Удмуртской Республике, городского поселения «Камбарское»;** разработаны генеральные планы 25 сельских поселений;
- 4. Утверждены программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры** в городах Ижевск, Воткинск, Глазов, Сарапул.

Основные организации инфраструктуры поддержки МСП

Удмуртский государственный фонд поддержки малого предпринимательства

Гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства УР

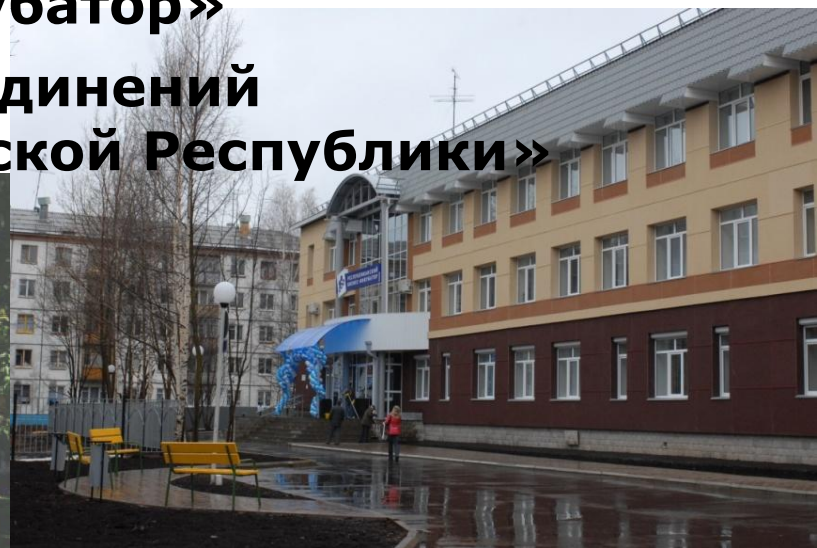
Удмуртская лизинговая компания

АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор»

Муниципальные фонды

МБУ «Глазовский бизнес-инкубатор»

НП «Лига общественных объединений предпринимательства Удмуртской Республики»



Основные формы государственной поддержки в рамках РЦП развития малого и среднего предпринимательства в УР на 2009–2013 годы

Микрофинансирование субъектов МСП

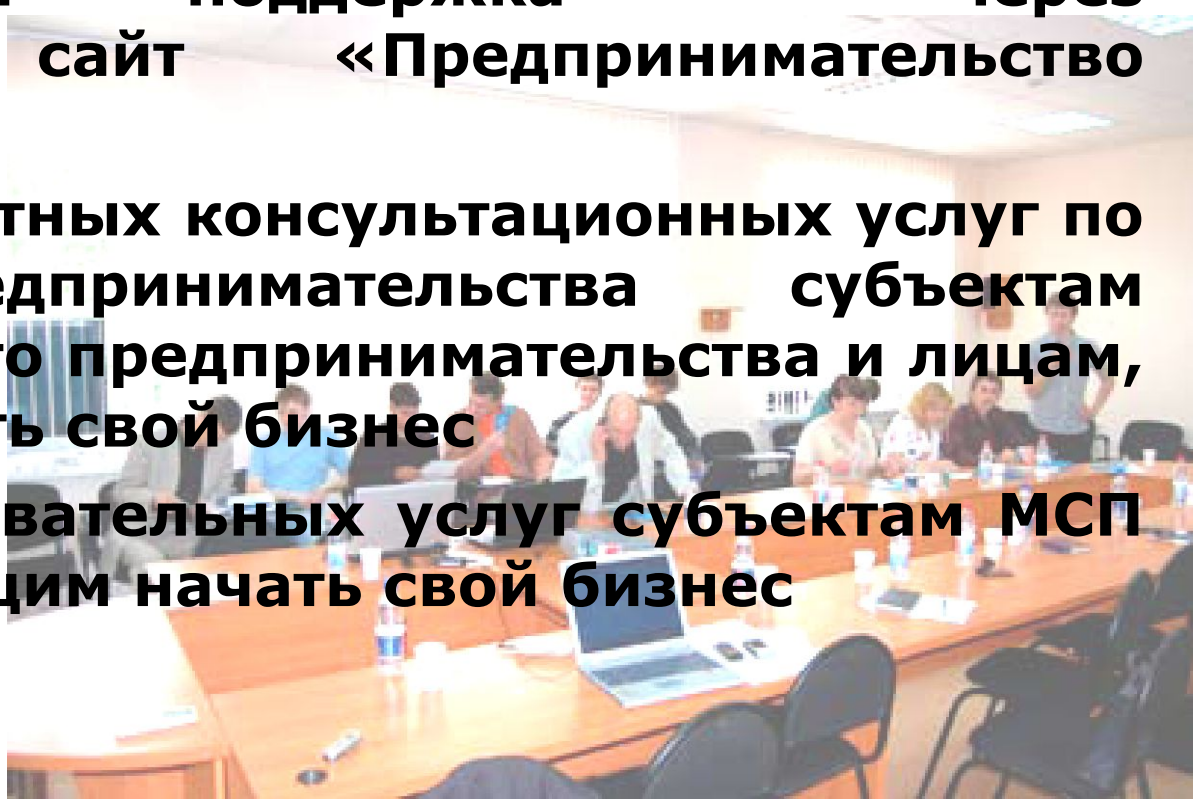
Программа кредитных гарантий

Субсидирование

**Информационная поддержка – через
официальный сайт «Предпринимательство
Удмуртии»**

**Оказание бесплатных консультационных услуг по
вопросам предпринимательства субъектам
малого и среднего предпринимательства и лицам,
желающим начать свой бизнес**

**Оказание образовательных услуг субъектам МСП
и лицам, желающим начать свой бизнес**



Поддержка малого и среднего предпринимательства в 2011 году

Наименование	Кол-во, ед.	Сумма, млн.руб.
Субсидирование субъектов малого и среднего предпринимательства	116	27,8
Микрофинансирование, предоставление поручительств перед банком	286	193,6
Мероприятия в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	Более 3500 чел.	
Различные формы поддержки, в том числе оказание бесплатной консультационной помощи	Более 7000 чел.	

Динамика инвестиций в основной капитал



Развитие конкуренции в Удмуртской Республике

Программа развития конкуренции в Российской Федерации на 2010–2015 годы

Основные цели:

- повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики
- модернизация предприятий

Программа «Развитие конкуренции в Удмуртской Республике на 2010-2012 годы»

- повышение эффективности и конкурентоспособности экономики Удмуртской Республики
- создание благоприятных условий для эффективного бизнеса

РЦП «Развитие конкуренции в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы»

- содействие формированию развитой конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг
- повышение эффективности и конкурентоспособности экономики Удмуртской Республики
- создание благоприятных условий для эффективного бизнеса, информационная поддержка ведения бизнеса

Развитие конкуренции в Удмуртской Республике

Индикаторы результативности политики развития конкуренции:

производительность труда и совокупная факторная производительность в отдельных отраслях, сравнение этих показателей с показателями отраслей в других регионах;

показатели входа компаний на рынки и выхода с рынка;

доля продукции и услуг, производимых новыми участниками отрасли (повышение в среднем до 8-10%);

показатели усредненных издержек бизнеса на инфраструктуру, измеренные как в денежном выражении, так и в затратах времени;

доля использования конкурсных способов заключения договоров;

показатели повышения качества продукции.

Развитие конкуренции в Удмуртской Республике

Благодарю за внимание!