

---

# Основные проблемы трудоустройства студентов вузов и пути их преодоления

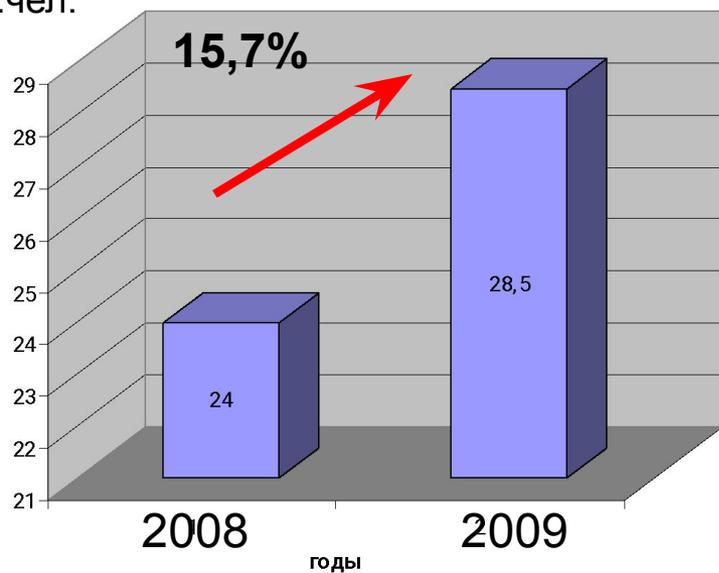
---

26 октября 2010 г.  
Конференц-зал ПГУПС

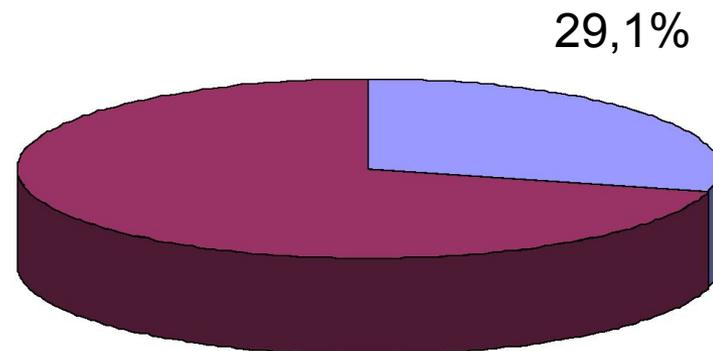
Тыс.чел.

## Темпы роста безработицы среди молодежи

Тыс.чел.



## Количество безработной молодежи в возрасте 20-24 лет



# Сегодня работа для студента:

- работа по специальности, позволяющая совмещать трудовую деятельность с учебой в вузе;
- получение практического профессионального опыта, новых знаний, ускоряющих процесс их профессионального становления и последующего трудоустройства;
- ознакомление с условиями работы в различных организациях, что помогает студентам формироваться как работникам, выбирать место постоянной работы после окончания учебы, заинтересовать собой работодателя;
- возможность самостоятельно зарабатывать деньги.

работали в «свободное от занятий время».

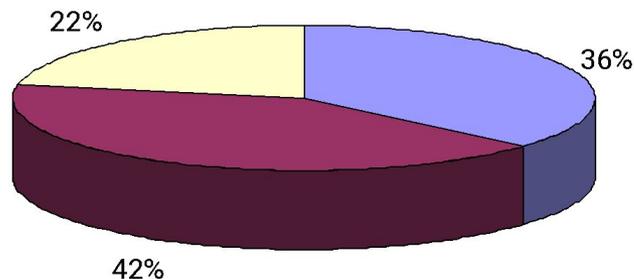
При этом не менее **70%** из них работают не по специальности, таким образом не получая нужных навыков работы.

### Результаты социологического опроса:

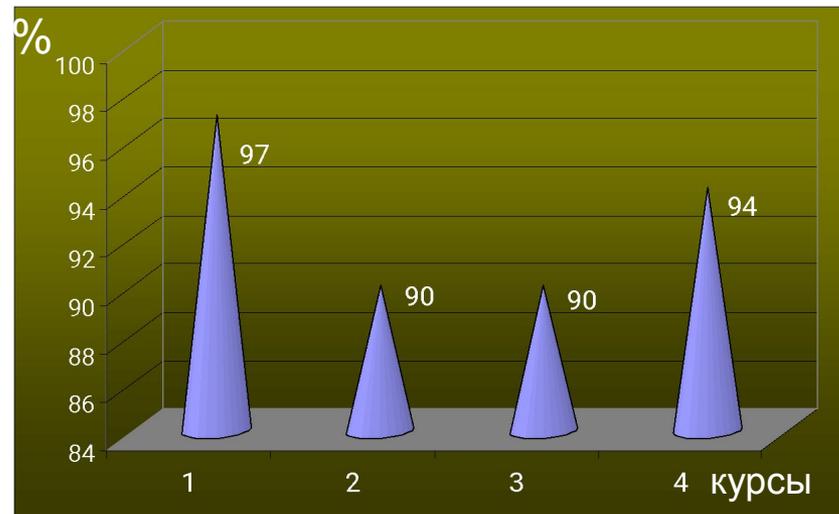
Количество задействованных студентов – 1015 человек (16% от контингента студентов)

1. Потребность в работе в период обучения в вузе - **93%**

2. Распределение потребностей по роду деятельности



■ хочу работать на РЖД ■ по спец-ти, но не в РЖД ■ другое



3. Нуждаются в содействии трудоустройству – **88%**

---

# Основные проблемы трудоустройства студентов:

1. Отсутствие у студентов вузов требуемого работодателями стажа и опыта работы и сложность получения этого опыта.

**32%** отечественных компаний не предусматривает приём на работу студентов без опыта и не желает вкладываться в подготовку специалистов

**70%** работодателей не довольны уровнем практических навыков студентов

---

# Итоги производственной практики:

- Ежегодно более 2,5 тысяч студентов нашего университета направляются на предприятия Северо-Западного региона для прохождения летней производственной практики.
- Из них **63%** проходят практику на предприятиях ОАО «РЖД».
- По итогам 2010 года доля оплачиваемых рабочих мест в целом по предприятиям составила **42%** (ОАО «РЖД» - **47%**).
- За 4 года обучение по 13 рабочим профессиям прошли **1700** студентов-целевиков ОАО «РЖД» и около 200 студентов бюджетной и коммерческой форм обучения.
- Среди студентов-целевиков ОАО «РЖД», которые прошли обучение рабочим профессиям в рамках дополнительной отраслевой составляющей или уже имеют рабочую квалификацию, только **63%** студентов работали на оплачиваемых должностях.

- 
2. Проблема дисбаланса между спросом на определенные специальности на рынке труда и существующим предложением специальностей со стороны ищущих работу.
  3. Инфантильность молодежи в поиске работы.
  4. Завышенные ожидания студентов и молодых специалистов при трудоустройстве.
  5. Проблема неосведомленности студентов о своих правах и возможностях в поиске работы.
-

---

# Направления деятельности вуза:

1. Заключение договоров с предприятиями на целевое обучение. Расширение практики заключения договоров с организациями транспорта, экономики, промышленности и социальной сферы (организациями-работодателями) на подготовку кадров.
  2. Сотрудничество с предприятиями по организации производственной практики, расширение баз практики, организация стажировок для студентов на крупных предприятиях города.
  3. Обучение рабочим профессиям, увеличение спектра рабочих профессий в соответствии с требованиями работодателя.
  4. Работа студентов в круглогодичных студенческих отрядах.
  5. Привлечение практиков для чтения разовых лекций и курсов по актуальным вопросам.
  6. Содействие трудоустройству студентов в увязке с производственной практикой. Координация процесса «вторичная занятость студентов – производственная практика – трудоустройство выпускников».
-

# Взаимодействие вуза с предприятиями по вопросам:

- организации производственной практики с предоставлением оплачиваемых рабочих мест;
- содействия трудоустройству студентов по специальности обучения, принятия мер по расширению потенциального объема спроса на работника-студента (как стажера, так и полноценного работника) и разработка приемлемых форм сотрудничества студента и работодателя с необходимым учетом интересов и прав обеих сторон;
- реализации последовательности процесса «вторичная занятость студентов – производственная практика – трудоустройство выпускников»;
- обмена информацией о вакансиях и резюме;
- информирования студентов и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда.

# Мероприятия в рамках комплексной программы содействия студенческой занятости

- Проведение мероприятий по ориентации студентов на рынке труда с организацией обучения, консультаций, деловых игр, лекций от практиков в различных сферах бизнеса и экономики
- Организация Студенческих ярмарок вакансий, направленных на содействие трудоустройству или вторичную занятость студентов старших курсов.
- Организация Ярмарки-презентации выпускников вузов перед окончанием обучения в вузе с целью их трудоустройства, а также формирования трудовых мест для прохождения студентами оплачиваемой производственной практики и стажировок.
- Создание единого интернет-пространства для студентов, выпускников и потенциальных работодателей для получения информации о возможностях на рынке труда.