

Микроэкономика

Краткий курс

Рыночная экономика

- Сущность и основные черты

Экономическая система - форма организации хозяйственной жизни

- Традиционная
- Рыночная (чистый рынок, современный рынок)
- Плановая (административно-хозяйственная)
- Переходная

Под рыночной экономикой понимается такая экономика

- Которая характеризуется принятием решений преимущественно децентрализованным путем
- Которая основана на эквивалентном обмене независимых товаропроизводителей

РЫНОК

- Форма взаимоотношений, связей между отдельными, самостоятельно принимающими решения хозяйствующими субъектами по поводу производства, обмена, распределения и потребления хозяйственных благ

Структура рынка

- Рынок товаров и услуг (благ) требует функционирования !) товарных бирж, оптовой и розничной торговля, маркетинговых служб

Рынок факторов производства (ресурсов)

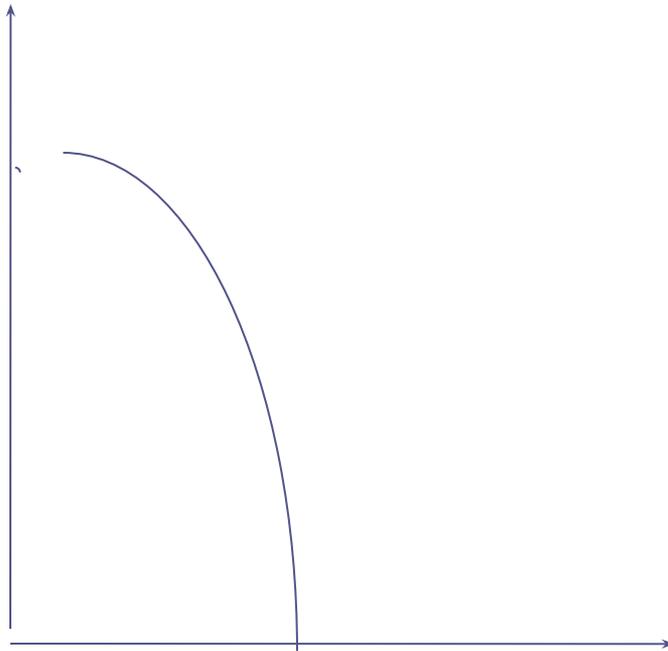
- Труд
- Земля
- Капитал

- Предпринимательские способности
- информация

Все ресурсы ограничены

- Это порождает проблему выбора
- Издержки упущенной возможности (альтернативные издержки) – это издержки использования ресурсов для какой-либо определенной цели, измеренные с точки зрения выгоды, упущенной вследствие неиспользования этих ресурсов иным, альтернативным путем

Кривая производственных возможностей



Является иллюстрацией четырех фундаментальных положений

- Ограниченность ресурсов
- Необходимости выбора
- Существование издержек упущенных возможностей
- Увеличение издержек упущенных возможностей

Финансовый рынок

- Эта система рыночных отношений, обеспечивающих аккумуляцию денежных средств между заемщиками и кредиторами – предполагает функционирование фондовых, валютных бирж, рынка ценных бумаг, межбанковского кредита

Рыночный механизм:

- Цены – организующая сила
- Конкуренция – регулирующая и контролирующая сила

Функции рынка

- Ценообразующая
- Распределительная
- Координирующая
- Стимулирующая
- Санирующая (оздоравливающая)

Преимущества рынка

- Эффективное распределение ресурсов
- Гибкость, адаптивность к изменяющимся условиям
- Развитие технического прогресса
- Свобода выбора действий потребителей и предпринимателей
- Способность к удовлетворению разнообразных потребностей

«Провалы» рынка

- Не способствует сохранению невосполнимых ресурсов
- Не обеспечивает защиту окружающей среды
- Не может регулировать использование глобальных ресурсов
- Игнорирует потенциально негативные последствия принимаемых решений
- Не создает общественных благ
- Не гарантирует право на труд и доход, порождает неравенство
- Подвержен нестабильному развитию (кризисам)

Субъекты рыночной экономики

- Домохозяйство – экономическая единица в составе одного или нескольких лиц, которые: принимают решения;
- владеют факторами производства,
- стремятся к максимизации полезности

фирма

- Экономическая единица, которая
- Самостоятельно принимает решения
- Стремится к максимизации прибыли
- Использует факторы производства для изготовления и продажи продукции

Государство

- Все правительственные учреждения и политическая власть для осуществления в случае необходимости контроля над экономическими субъектами и над рынком в целом для общественных целей

Основы теории спроса и предложения

Величина или объем спроса

- То количество товара X которое потребители желают и могут приобрести для удовлетворения своих потребностей (QD)

Факторы, определяющие величину QD

- Цена товара X (P_x)
- Цены других товаров, взаимосвязанных с товаром X
- Вкусы потребителей (T)
- Средний доход домохозяйств (Y)
- Распределение доходов между домохозяйствами
- Количество покупателей (N)
- Ожидание изменений цен товаров (E)

Спрос (D)

- Вся совокупность значений QD товара X , соответствующих различным возможным величинам цены товара P_x , при прочих равных условиях

Спрос, представленный в виде таблицы

Исследуемая комбинация	Цена единицы товара X (руб.)	Кол-во товара X, на которое предъявлен спрос (тыс.шт.)
A	10	700
B	15	480
C	20	350
D	25	240
E	30	150
F	35	100

Закон спроса

- Снижение цены товара X при прочих равных условиях, как правило, приводит к увеличению количества товара X , на которое предъявляется спрос
- Кривая спроса : каждая ее точка показывает значение величины спроса при цене P_x

Неценовые факторы спроса

- Изменение доходов населения
- Изменение числа покупателей
- Изменение цен на товары-заменители или взаимодополняющие товары

Количество предложенного товара (Q_{Sx})

- Количество товара X , которое производящие данный товар фирмы хотели бы выпустить и продать за определенный период времени

Факторы, влияющие на количество товара X, которые хотят предложить фирмы

- Цена товара X (P_x)
- Цены ресурсов (P_r)
- Уровень технологии (L)
- Цели фирмы (A)
- Величины налогов и субсидий (T)
- Цены на иные товары (P_i)
- Ожидания (E)
- Число производителей товаров (N)

Предложение (S) товара X

- Вся совокупность значений Q_{Sx} товара X , соответствующих различным возможным величинам цены P_x при прочих равных условиях

Предложение, представленное в виде таблицы

Исследуемая комбинация	Цена единицы товара X (руб.)	Кол-во товара X, предлагаемое к продаже (тыс.шт.)
A	10	50
B	15	220
C	20	350
D	25	480
E	30	580
F	35	670

Закон предложения

- Повышение цены товара X при прочих равных условиях в большинстве случаев приводит к возрастанию количества товара x , предлагаемого фирмами к продаже

Изменение предложения сдвиги кривой предложения

- Увеличению предложения способствуют:
- Рост числа производителей
- Снижение цен на ресурсы; повышения уровня технологии;
- Субсидии товаропроизводителям

- Сокращение предложения вызывается
- Увеличением налогов, ростом цен на ресурсы

Равновесная цена

- Это цена, при которой количество товара X, на который предъявлен спрос, равняется количеству товара, предлагаемого на продажу производителями, т.е. при которой
- $QD_x = QS_x$

Четыре закон спроса и предложения

- Увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены P_e , так и равновесного значения Q_e .
- Сужение спроса приводит к уменьшению P_e и Q_e
- Повышение предложения способствует возрастанию Q_e и снижению P_e
- Сокращение предложения обуславливает падение Q_e и рост P_e

Эластичность спроса и предложения

- В общем виде Эластичность – это отношение процентного изменения функции к процентному изменению аргумента

Эластичность спроса по цене

- При изменении цены товара X и его QD_x эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов увеличится (уменьшится) количество товара X , на которое предъявлен спрос QD_x , когда цена товара X (P_x) уменьшается (увеличивается) на 1%
- $E_d = \frac{(\Delta QD/QD_{ср}) \cdot 100\%}{(\Delta P/P_{ср}) \cdot 100\%}$

- Если $E_d > 1$, то спрос на товар X является эластичным по цене
- Если $E_d < 1$, то спрос на товар X является неэластичным по цене
- Если $E_d = 1$, то эластичность спроса по цене называется единичной

Возможна ситуация абсолютно эластичного спроса ($E_d = \infty$) и абсолютно неэластичного спроса ($E_d = 0$)

Эластичность спроса и изменение в суммарной выручке

- Если спрос эластичен, то увеличение цены вызовет снижение суммарной выручки, а снижение цены приведет к увеличению суммарной выручки
- Если спрос не эластичен по цене, то рост цены приведет к росту выручки, а снижение цены – к снижению выручки
- При единичной эластичности изменение цены не влияет на изменение выручки

Факторы, влияющие на изменение спроса по цене

- Товары- заменители, чем их больше, тем выше эластичность
- Товары, имеющие высокий удельный вес в бюджете семьи являются более эластичными, чем те, что имеют низкий удельный вес
- Товары первой необходимости имеют низкую эластичность, поскольку у них мало заменителей

Эластичность спроса по доходу

$$E_y = \frac{\text{процентное изменение } QD_x}{\text{процентное изменение среднего дохода домохозяйств } Y}$$

Два класса товаров:

- Обычные товары, или товары высокого качества $E_y > 0$
- Товары низкого качества $E_y < 0$

Перекрестная эластичность

- Для товаров-заменителей, либо для взаимодополняющих товаров:
- $E_{xy} = \frac{\text{процентное изменение величины спроса товара X}}{\text{процентное изменение цены товара Y}}$

Эластичность предложения

- Показывает, как изменится величина предложения (Q_{Sx}) при изменении цены товара P_x на 1%
- $E_s = \frac{\text{процентное изменение } Q_{Sx}}{\text{процентное изменение } P_x}$

Два предельных случая

- $E_s = 0$ величина предложения никак не реагирует на изменение цены – характерно для предложения сырьевых ресурсов в краткосрочном периоде
- $E_s = \infty$ достаточно ничтожного изменения P_x , чтобы величина предложения резко возрасла – например, предложение труда для отдельной некрупной фирмы

Факторы, воздействующие на эластичность предложения

- Временной интервал: чем длиннее адаптационный период для возможной перестройки производства, тем выше эластичность предложения
- Издержки производства если расширение производства связано с резким его удорожанием, то эластичность предложения будет невелика

Поведение потребителя и потребительский выбор

- Исследуется процесс образования рыночного спроса на отдельные товары

Эффект замещения

- Показывает, что если для удовлетворения своих желаний покупатели вместо товара X могут использовать другие товары, то при снижении цены P_x товара X они охотнее будут заменять другие товары более дешевым товаром X

Эффект дохода

- Если цена товара X снижается, то покупателю A требуется выделять на приобретение того же количества товара X меньшую часть своего бюджета

В зависимости от реакции покупателя на изменение реального дохода

- Товары можно подразделить на 3 категории:
 1. Нормальные, или качественные товары
 2. Товары низкого качества
 3. Так называемые гиффиновские товары

Для нормальных товаров

- Часть возросшего реального дохода покупатель пускает на приобретение этих же товаров (продукты питания, одежда)

Для некачественных товаров

- Денежную прибавку покупатель может пустить на приобретение других товаров и спрос на товар X становится менее эластичным по цене (эластичность спроса по цене зависит от товаров-заменителей)

Гиффиновские товары

- Обратный эффект дохода превышает эффект замещения – кривая спроса носит восходящий характер
- В XIX веке бедняки покупали хлеба больше, когда цены на него были выше. Они были вынуждены отказываться от других товаров, чтобы не умереть с голода.

Теория предельной полезности

- Под полезностью товаров или услуг понимают удовлетворение, которое получают от их потребления
- Сумма полезностей всех приобретенных единиц товара X – общая полезность U товара X

- Если покупатель А приобретает еще одну единицу товара X, то общая полезность возрастет на величину, которую называют предельной полезностью MU.
- Предельная полезность – это полезность, равная приращению общей полезности

Можно ли измерить полезность?

- Кардиналисты: считают что ее можно измерить при помощи специальной единицы – ютиля
- Ординалисты: считают, что целесообразно ввести порядковую величину полезности, показывающую увеличилась или уменьшилась степень удовлетворения потребности

Закон убывающей предельной полезности

- Если потребление остальных товаров не меняется, то по мере насыщения потребности в товаре X удовлетворение от потребления последующей единицы этого товара падает, т. е. предельная полезность каждой последующей единицы товара X снижается

Берем 2 товара: X и Y

- Каким образом покупатель A должен распределить бюджет B, чтобы максимизировать полученную от их потребления общую полезность
- Это достигается при удовлетворении следующего равенства:

$$\frac{\underline{MU}_X}{P_X} = \frac{\underline{MU}_Y}{P_Y}$$

Экономический смысл равенства

- Располагая ограниченным бюджетом и потребляя только два блага X и Y , покупатель должен распределять свои средства таким образом, чтобы полезность, полученная от последней денежной единицы, израсходованной на потребление благ X и Y , была одинаковой

Теория фирмы

- Три основные формы организации предпринимательства
- Единоличное хозяйство
- Партнерство
- Корпорация

Издержки производства

- Выраженные в денежной форме затраты фирмы на приобретение факторов производства и их использование

- Любoй ресурс ограничен
- Каждый вид ресурса имеет по крайней мере два альтернативных способа применения
- Издержки производства товара X с использованием ресурса K определяются упущенной возможностью произвести с помощью этого же ресурса K альтернативный продукт Y

- Выраженные в денежной форме издержки упущенной возможности любого товара представляют собой количество денег, необходимое для мотивации (стимулирования) использования фактора производства для выпуска именно этого товара

Явные издержки:

- издержки упущенной возможности, которые связаны с оплатой ресурсов за счет денежных средств фирмы
- Прямые: непосредственно связаны с объемом выпускаемой продукции – расходы на найм рабочей силы и закупку сырья, оплату энергии
- Косвенные: не меняются в зависимости от объема производства – арендные платежи, накладные расходы, отчисления на страхование

Неявные издержки

- Не связаны с выплатами денег со счета фирмы, не учитываются в бухгалтерских отчетах – возможность сдачи собственного оборудования и помещения в аренду, возможность размещения денежных средств в банке под %, использование предпринимательских способностей бизнесмена

Краткосрочный период

- Это промежуток времени, в течение которого фирма варьирует объемы производства, не изменяя количества некоторых вводимых факторов производства
- Неизменяемые факторы называются постоянными – капитальное оборудование, земля, услуги высококвалифицированных специалистов
- Факторы, которые изменяются в краткосрочном периоде с изменением выпуска – переменные факторы : услуги наемных рабочих, сырье, энергия

Долгосрочный период

- Такой промежуток времени, в течение которого фирма изменяет объемы всех используемых факторов производства

Деятельность фирмы в краткосрочном периоде

- Соотношение между количеством вводимых факторов производства и объемом выпускаемой продукции называется производственной функцией

Фирма использует в производстве два вида ресурсов: постоянный - капитал (2 станка) и переменный - труд

Количество во Единиц Труда (L)	0	1	2	3	4	5	6	7
Суммарный продукт (TP)	0	12	42	81	112	130	138	140

- Суммарный продукт (ТР) – общий объем произведенных фирмой товаров за определенный период времени
- Средний продукт (АР) – доля суммарного продукта, приходящаяся на единицу переменного фактора $AP=TR/L$
- Предельный продукт (МР) – показывает изменение суммарного продукта, вызванное применением дополнительной единицы переменного ресурса $MP=\Delta TR/\Delta L$

Количество единиц труда L	TP	AP	MP
0	0	-	
1	12	12	12
2	42	21	30
3	81	27	39
4	112	28	31
5	130	26	18
6	138	23	8
7	140	20	2

Закон уменьшающейся отдачи ресурса

- Возрастание единиц переменного капитала при неизменной величине постоянного фактора непременно приведет к ситуации, когда каждая последующая единица переменного фактора вызовет снижение предельного продукта

Соотношение между величинами среднего и предельного продукта

- Пока MP больше AP и на графике кривая предельного продукта располагается выше кривой среднего продукта величина среднего продукта возрастает
- Если предельный продукт MP меньше среднего продукта AP и кривая предельного продукта проходит ниже кривой среднего продукта, то величины AP уменьшаются.
- Следовательно, кривая MP пересекает кривую AP в точке, где кривая AP имеет максимум

Экономическая прибыль

- Бухгалтерская прибыль – разница между суммарной выручкой фирмы и ее явными издержками
- Экономическая прибыль – разница между суммарной выручкой фирмы и ее экономическими издержками, равными сумме явных и неявных издержек

Рыночные структуры

- Совершенная конкуренция
- Монополия
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Монополия

Совершенная конкуренция

- Большое число фирм, каждая из которых не зависит от поведения других фирм и принимает решения самостоятельно
- Фирмы производят один и тот же (гомогенный) товар. Покупателям безразлично, товар какой фирмы приобретать
- Отрасль открыта для входа и выхода любого числа фирм

Максимизация прибыли

- На совершенно конкурентном рынке достигается, если фирма будет выпускать такой объем товаров, при котором предельные издержки сравниваются с ценой товара, устанавливаемой рынком независимо от действий фирмы

Монополия

- выпуск товара всей отраслью контролируется лишь одним продавцом
- Производимый товар является особым в своем роде и не имеет близких заменителей
- Полностью закрыта для входа в отрасль новых фирм
- Препятствия, которые выдвигает монополист на пути проникновения в отрасль иных фирм называют входными барьерами (естественные, искусственные)

Монополистическая конкуренция (сочетает черты совершенной конкуренции и монополии)

- Довольно большое число небольших фирм, выпускающих однотипные, но не тождественные товары
- Товары дифференцированы (по ингредиентам, вкусу, упаковке)
- Существует неценовая конкуренция
- Входи выход относительно свободный

Олигополия

- В отрасли несколько соперничающих фирм
- Может производиться и дифференцированный, и гомогенный продукт
- Вход относительно ограничен
- Находится хотя бы одна фирма, которая считает, что ее действия не останутся без ответной реакции конкурентов

Монопсония

- Рынок с единственным покупателем

Экономическая эффективность

- Принцип Парето –
- Ресурсы используются эффективно, когда невозможно за счет иного их применения улучшить благосостояние хотя бы одного домохозяйства, не ухудшив при этом благосостояние других домохозяйств