

Twigle

Брендовый видео-контент,
как нестандартная форма
интеграции в лицензионное video:
Как не разочаровать клиента?



Новые реалии, новые задачи

Поиск новых индивидуальных решений

Более тесная интеграция с брендом

Эффект «баннерной слепоты»

Современная аудитория стала лучше разбираться в маркетинговых приемах и стала циничней

Branded – content в специальных проектах:

Новый тренд в российском интернете в 2009-2010гг.

Branded content. Что это такое?

- **В**ысококачественный привлекательный контент, создаваемый специально для ЦА бренда и позволяющий обеспечить максимально полную и органичную коммуникацию бренда
- **И**значально сфокусирован на том, что интересно ЦА – высокая степень внимания и вовлеченности + длительное (до 100%) время контакта аудитории с брендом
- **В**озможность построения интегрированной коммуникации, включающей PR, медийные форматы, интегрированная реклама, активность в соц.сети проекта
- **В**озможность учета и соблюдения brand-guidelines уже на стадии разработки



Преимущества

- **В** отличие от ATL, где контент основан на продвижении brand message, и от product placement, когда бренд встроен в контент, branded content создается одновременно для аудитории и для бренда – на пересечении их интересов.
- **С**огласно исследованию Американской ассоциацией интернет-издателей, брендированный контент увеличивает популярность бренда на 29%, а желание купить продукт на 20%.

Спец.проект:
Медиа-спонсорство
запуска кулинарного
Канала
«Вкусно и Быстро»
на сайте Твигл:

The Electrolux logo is displayed in white text on a black rectangular background. It features a square icon with a stylized 'E' on the left, followed by the word 'Electrolux' in a bold, sans-serif font.The Twigle logo is located in the bottom right corner. It consists of the word 'Tvigle' in a stylized, rounded, white font with a thick black outline and a slight shadow effect, set against the orange background.

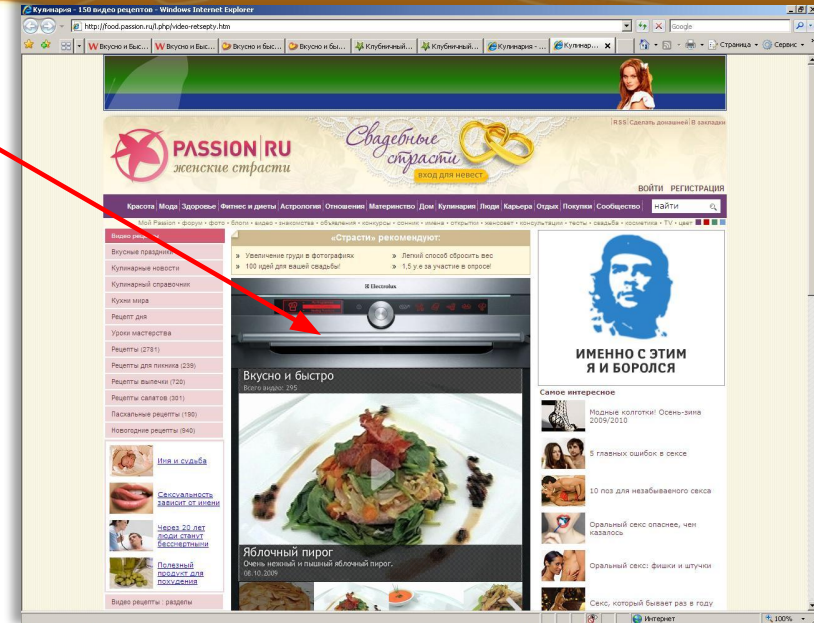
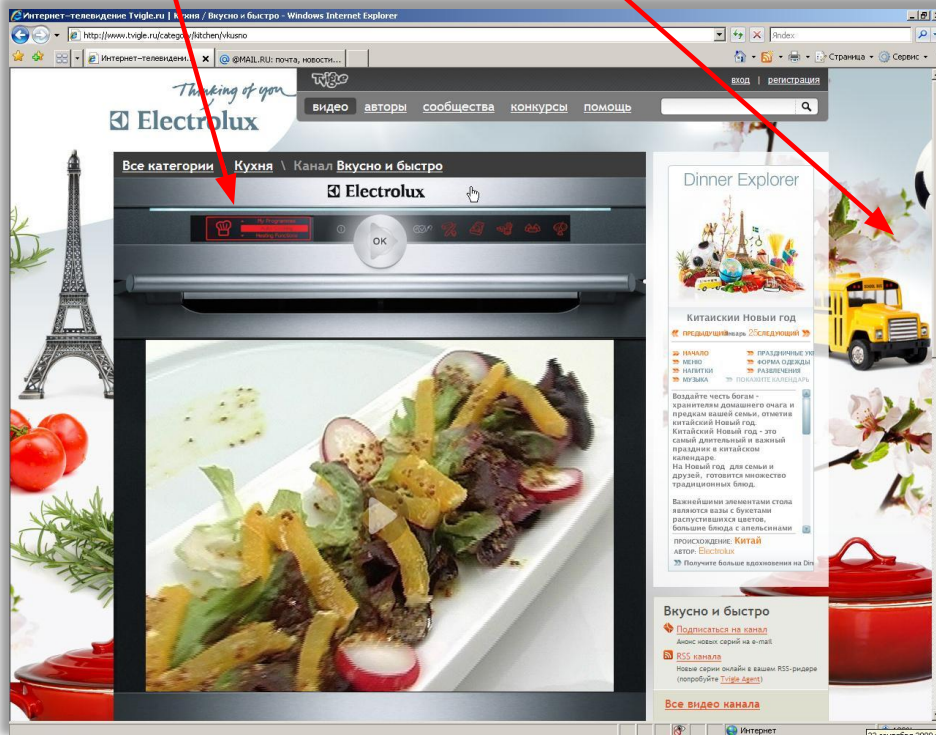
Electrolux

Брендинг подложки страницы и плеера канала «Вкусно и Быстро» на сайте Твигл и сайтах партнерской сети:

Брендинг всего пространства «подложки» кулинарного канала

Брендовый видео-плеер на сайте партнерской сети Passion.ru

Брендинг видео-плеера Канала



KPI проекта:

- Период РК – 3 месяца
- Платформа – Твигл + 15 партнерских сайтов
- Кол-во роликов видео-рецептов - 300
- Гарантированный комитмент по просмотрам – 3 000 000
- Создание брендированного канала
- Брендинг подложки канала
- Брендинг плеера на сайте Твигл и партнерской сети
- Рекламные пре-роллы на сайте Твигл и партнерской сети
- Рекламные оверлеи на сайте Твигл и партнерской сети



Спец.проект:
Интернет фестиваль
короткометражного кино
«Panasonic VIERA» на
сайте Твигл:

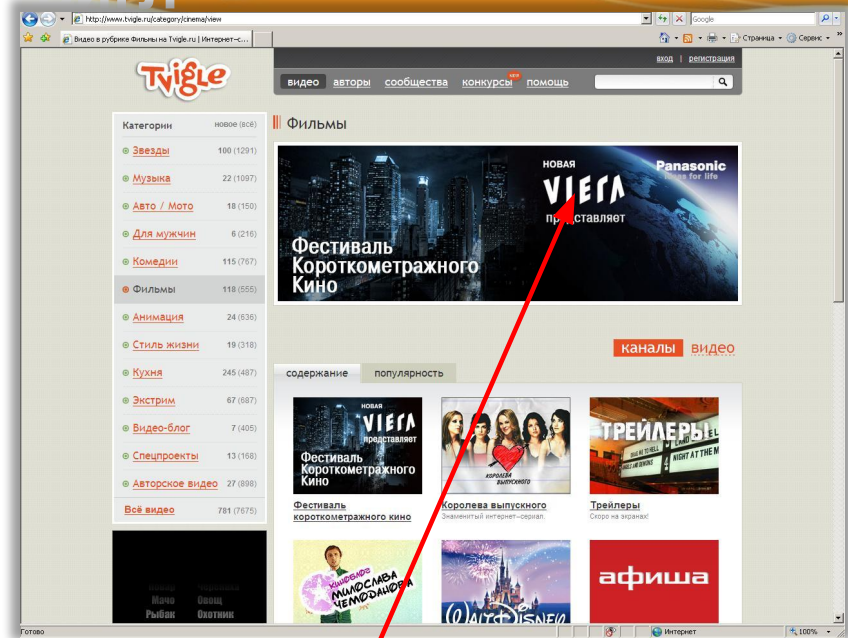
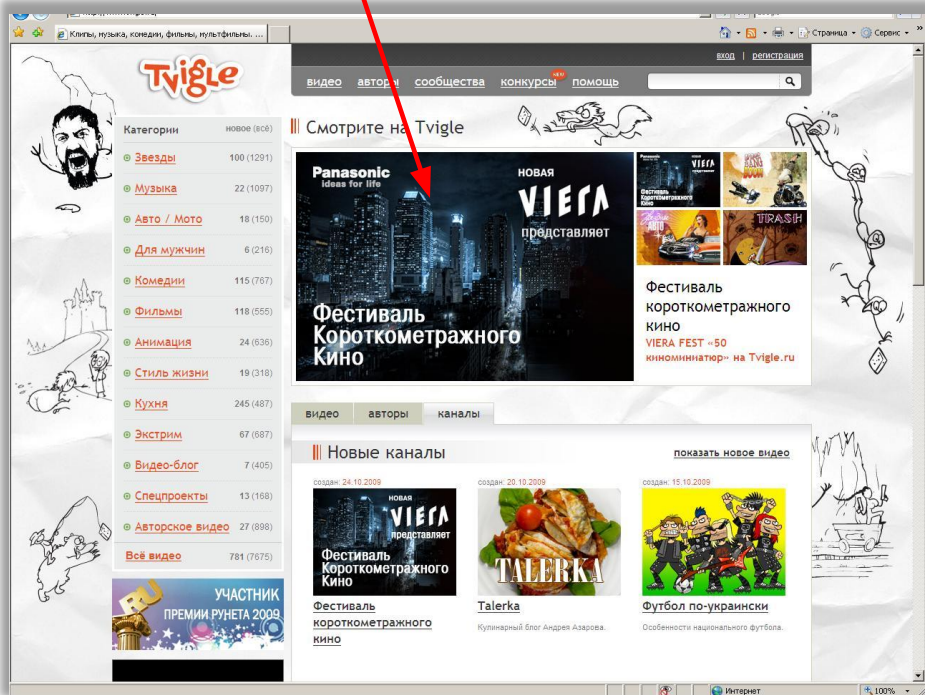
Panasonic
ideas for life

Tvигle

Panasonic VIERA

Интернет фестиваль короткометражного кино на сайте Твигл

Анонсирующий баннер-слайдер фестиваля на главной странице



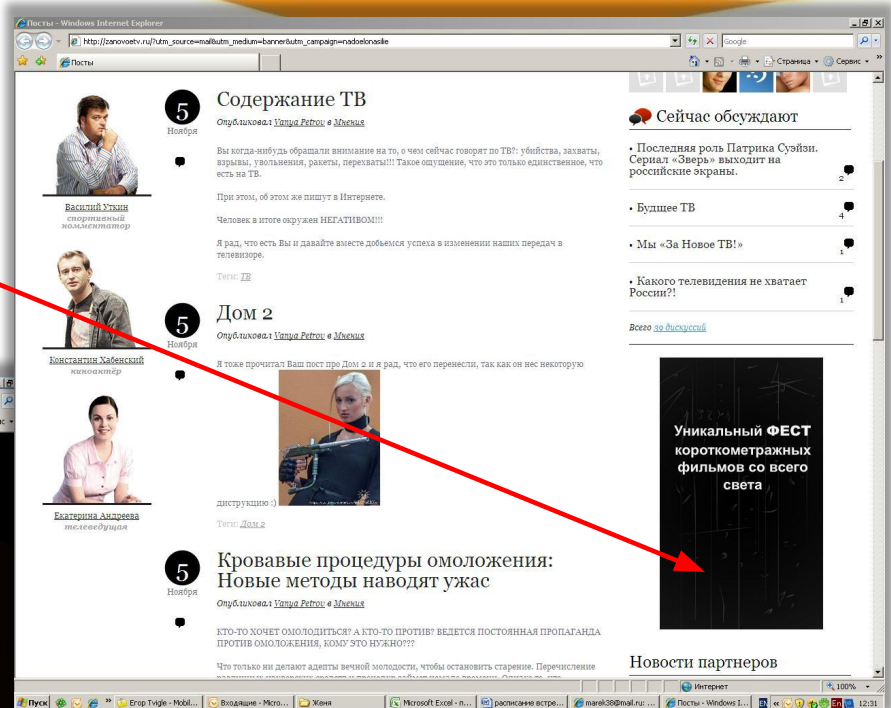
Анонсирующий баннер-слайдер фестиваля на странице категории 720x325

Panasonic VIERA

Брендированный промо-канал фестиваля на сайте Твигл

Брендирование всего пространства «подложки» канала фестиваля

Баннер 240x400 на промо-сайте клиента



KPI проекта:
Период РК – 4 месяца
Платформа – Твигл + промо-сайт клиента
Кол-во короткометражных фильмов – 50
Гарантированный комитмент по просмотрам – 1 500 000
Создание брендированного канала
Брендирование подложки канала
Брендирование плеера на сайте Твигл
Рекламные пре-роллы на сайте Твигл
Рекламные баннеры 240x400 и 728x90

Twigg

**Спец.проект:
Синергия онлайн +
оффлайн:
Медиа-спонсорство
интернет-сериала
«Правда хочешь знать?»
на сайте Твигл и сайтах
партнерской сети**



Timotei Man

Брендированные баннеры-слайдеры сериала на главной странице сайта Твигл:

Баннер-слайдер на Главной странице сайта

Категории новое (всё)

- Звезды 9 (1170)
- Музыка 16 (1103)
- Авто 9 (125)
- Для мужчин 2 (211)
- Комедии 85 (602)
- Фильмы 38 (401)
- Анимация 15 (588)
- Стиль жизни 24 (280)
- Кухня 42 (71)
- Экстрим 182 (525)
- Видео-блог 47 (378)
- Спецпроекты 13 (213)
- Авторское видео 23 (861)
- Всё видео 505 (6528)

Смотрите на Tvigle

Timotei MEN ПРАВДА ХОЧЕШЬ ЗНАТЬ? [смотреть](#)

Правда хочешь знать? Timotei men представляет
Правда, хочешь знать, что думает твоя вторая половинка на самом деле?

Новые каналы

- Правда хочешь знать? Что мы думаем на самом деле.
- Ж-ТВ ЖТВ - В закладки!
- Десерты

Твигл видео авторы сообщества конкурсы помощь

Категории новое (всё)

- Звезды 9 (1170)
- Музыка 16 (1103)
- Для мужчин 2 (211)
- Комедии 85 (602)
- Фильмы 38 (401)
- Анимация 15 (588)
- Стиль жизни 24 (280)
- Кухня 42 (71)
- Экстрим 182 (525)
- Видео-блог 47 (378)
- Спецпроекты 13 (213)
- Авторское видео 23 (861)
- Всё видео 505 (6528)

Комедии

Timotei MEN представляет ПРАВДА ХОЧЕШЬ ЗНАТЬ? [смотреть](#)

каналы видео

содержание популярность

- Даешь Молодежь Сериал про молодежь и для молодежи! Экспонировано на Tvigle.ru
- Правда хочешь знать? Что мы думаем на самом деле.
- Ах, женщины! Для людей постоянно попадают в смешные, интересные ситуации.
- В контакте! С ОБЩАКЛАСНИКАМИ
- 12 НЕДЕЛЬ ПОЗИТИВА
- Lobony SHOW

Баннер-слайдер на странице категории

Виджет на Главной странице

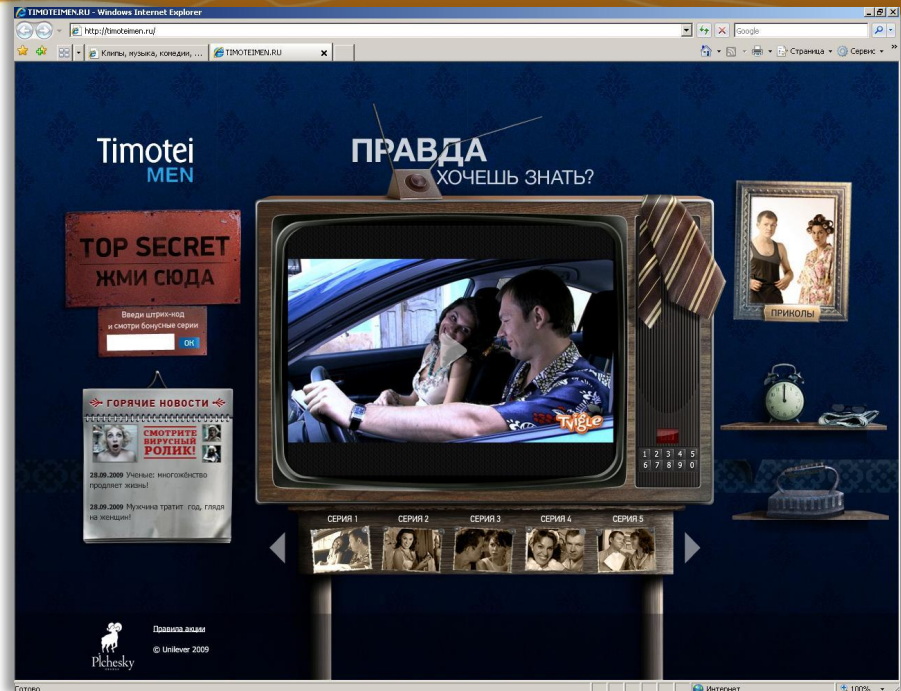
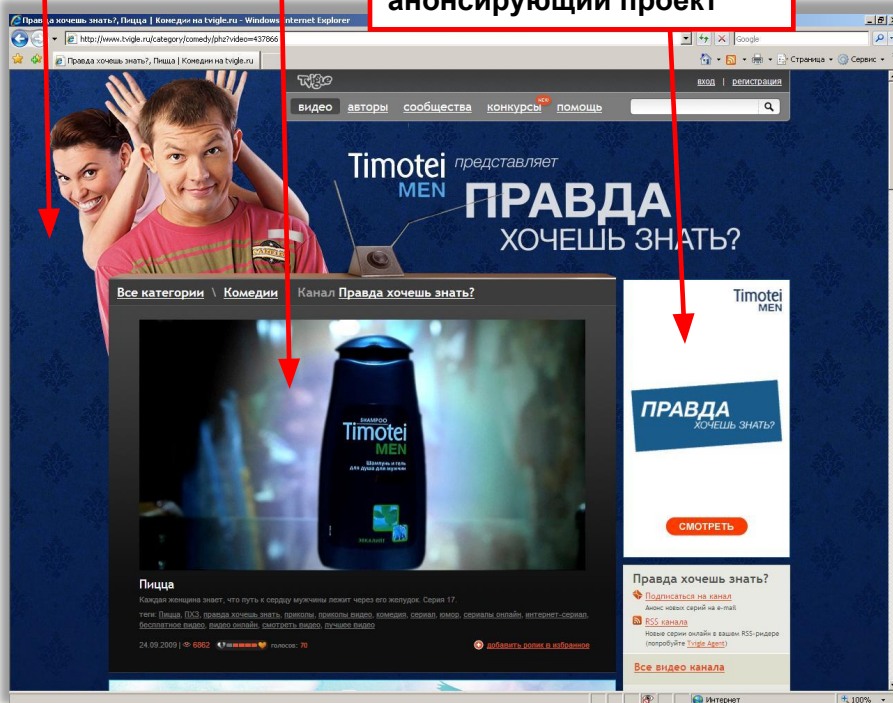
Timotei Man

Брендинг канала сериала + промо-сайт www.timoteiman.ru

Брендинг всего пространства «подложки» проекта

3-х сек. открывающая рекламная заставка перед каждой серией

Баннер 240x400, анонсирующий проект



КРІ проекта:

Период РК – 6 месяцев

Платформа – Твигл + 25 партнерских сайтов

Кол-во серий – 20

Прогноз по кол-ву просмотров серий – 4 500 000

Создание брендированного канала

Брендирование подложки канала на сайте Твигл

Брендирование плеера на сайте Твигл и партнерской сети

Рекламные пре-роллы на сайте Твигл и партнерской сети

Рекламные оверлеи на сайте Твигл и партнерской сети

Twigle

Спец.проект:
Медиа-спонсорство
вирусного
мультипликационного
проекта «VERSUS» на
сайте Твигл и сайтах
рунета.



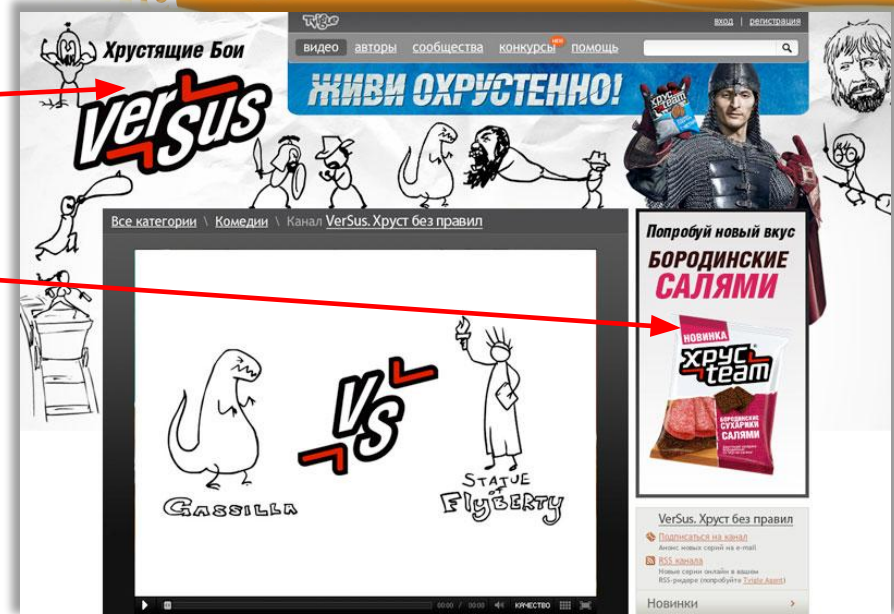
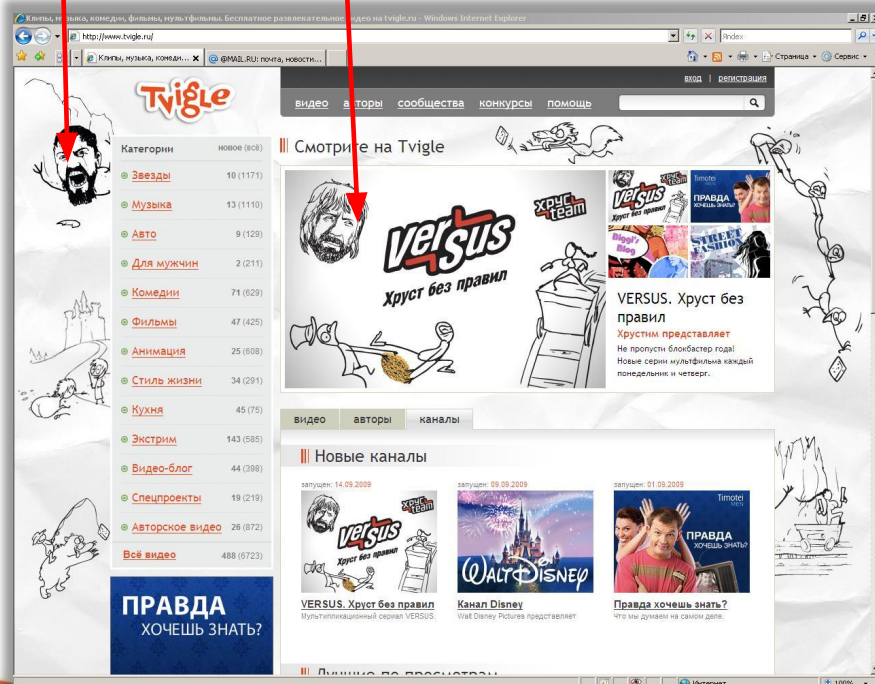
Twigle

Versus – 40 серий

Вирусное медиа-спонсорство мультсериала

Брендинг «подложки» главной страницы сайта / канала

Баннер-слайдер мульт-сериала на главной странице сайта / баннер 240x400

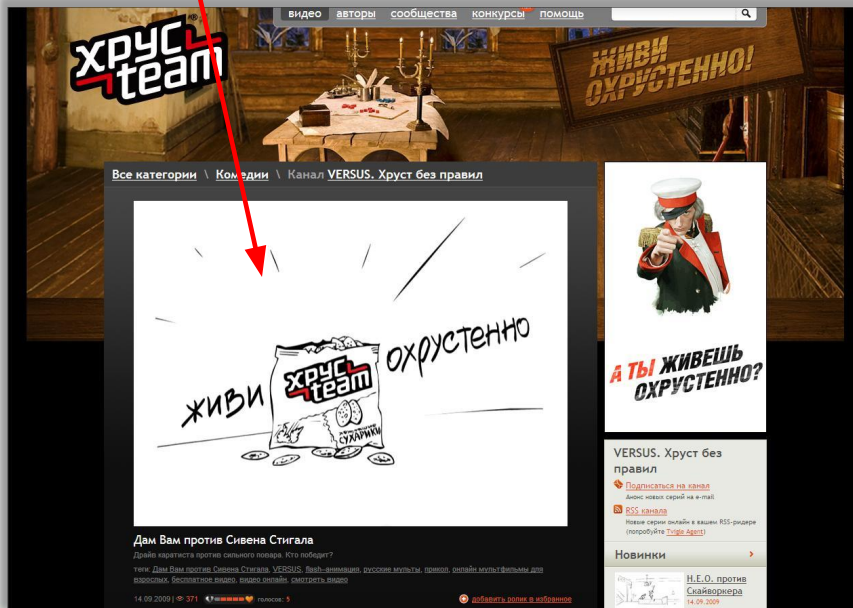
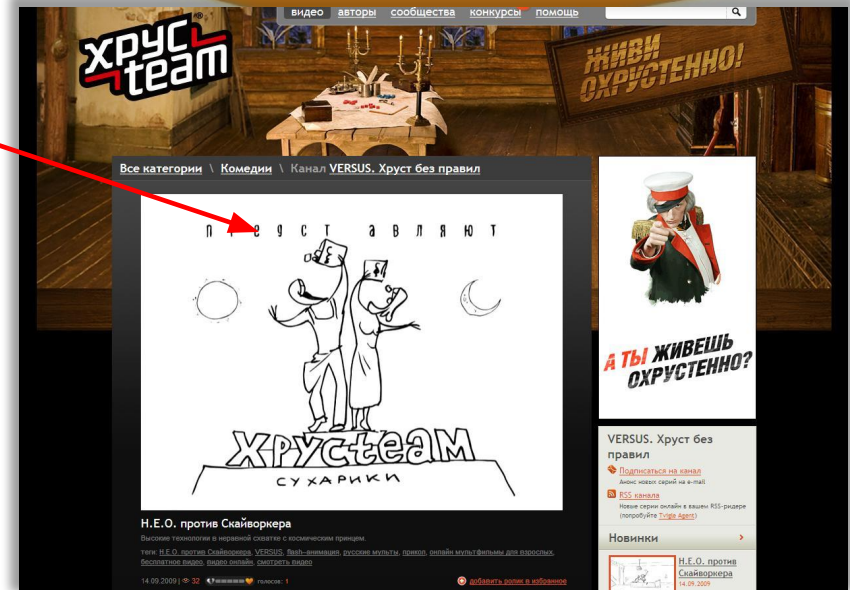


Versus

Открывающая и Закрывающая рекламные заставки продукта, интегрированные в мульт-сериал:

Открывающая
рекламная заставка

Закрывающая рекламная
заставка



KPI проекта:

Период РК – 6 месяцев

Платформа – Твигл + 40 партнерских сайтов + видеохостинги

Кол-во серий – 40

Гарантированный комитмент по просмотру серий– 6 000 000

Создание брендированного канала

Брендирование подложки главной страницы сайта Твигл

Брендирование подложки канала на сайте Твигл

Рекламные пре-роллы на сайте Твигл и партнерской сети

Рекламные оверлеи на сайте Твигл и партнерской сети

TVigle

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Brand Online 2009_Касперович Евгений_Tvigle Media

