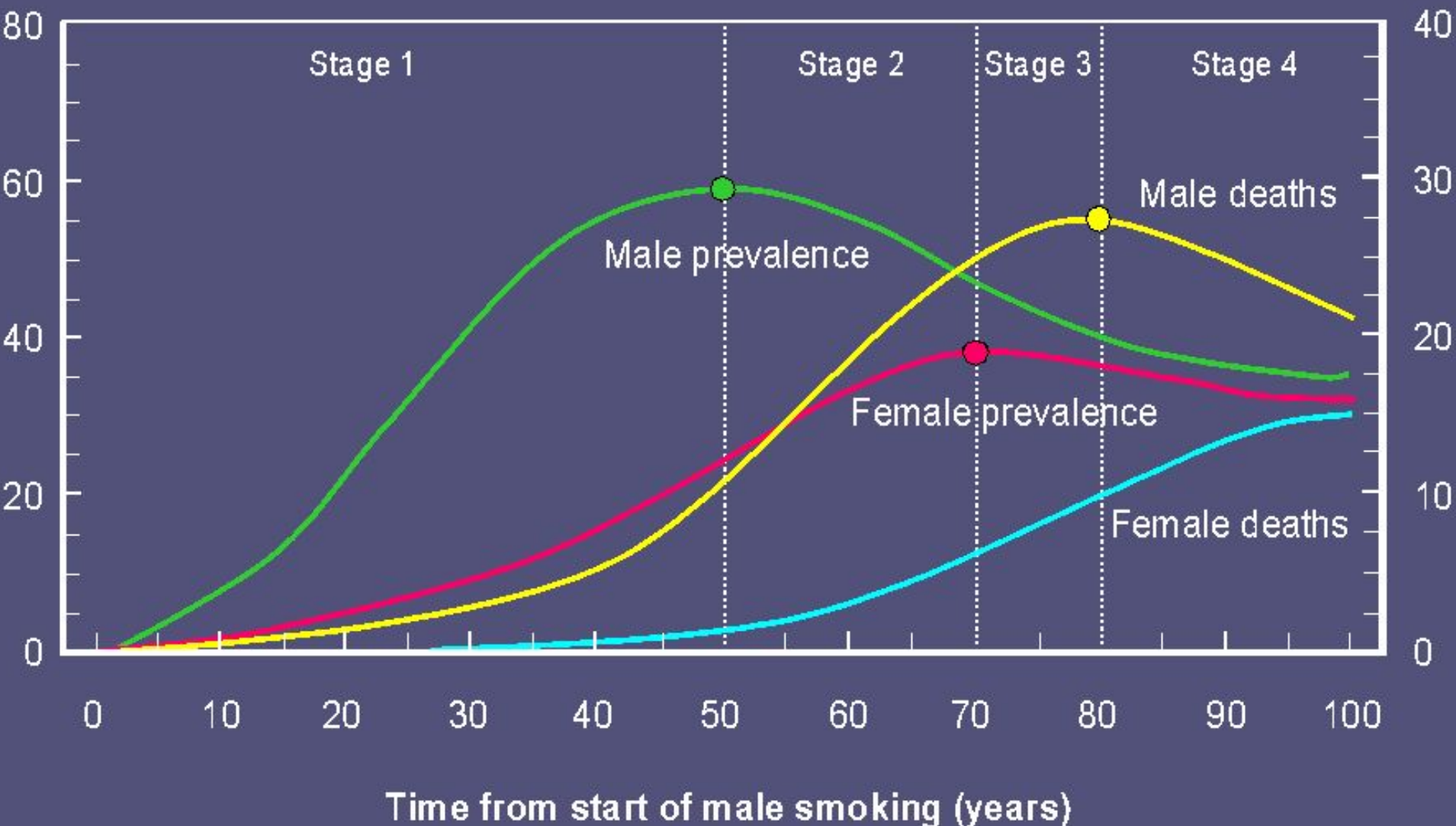


Стадии табачной эпидемии и смертность от таб

Prevalence of adult daily smoking (%)

Smoking-related deaths (% of all deaths by sex)



Препятствия борьбе с табаком

А.Е.Шабашов,
2003

Недостаточная информированность

- **Слабая антитабачная пропаганда**
- **Недооценка вреда курения**
- **Курение начинают в возрасте 13-16 лет**
 - **80% попробовавших курить становятся курильщиками**

А.Е.Шабашов,
2003

Никотиновая зависимость

- В течение 6 мес. 43% курильщиков пытаются бросить курить. Удаётся - 1,8%

Imperial Tobacco, 1989

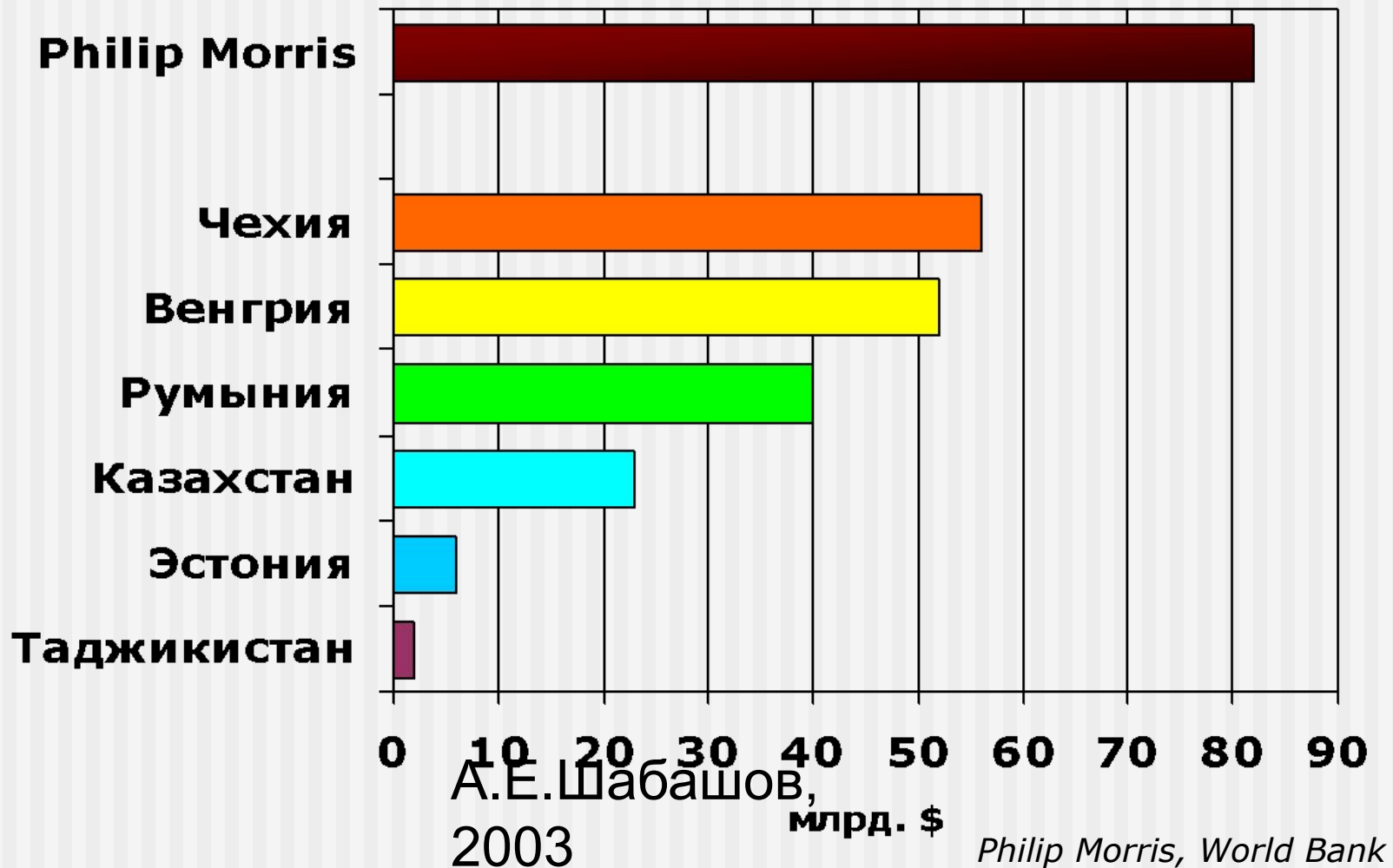
- 72% женщин, прекративших курить во время беременности возобновляют курение после родов
- Вновь начинают курить после операций
 - 50% больных раком легкого
 - 40% больных раком гортани

Борьба с табачной эпидемией крайне сложная задача

«Потребление табака отлично от других угроз всеобщему здоровью. Инфекционные заболевания не дают работу многонациональным фирмам по связям с общественностью. Не существует команды, продвигающей распространение холеры. У москитов нет лоббистов.»

ВОЗ, Доклад Зелтнера, 2000
А.Е. Шабашов,
2003

Прибыль Philip Morris и ВВП некоторых стран (2001)

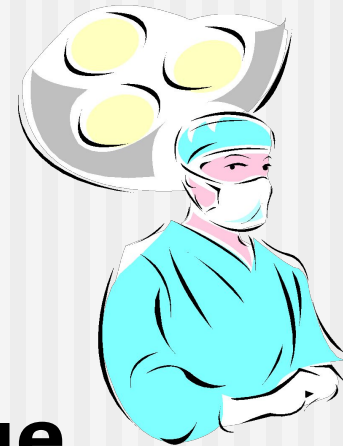


Основные принципы выживания табачной отрасли

- отрицание вреда курения для здоровья,
- обман потребителей в отношении истинной природы сигарет,
- опорочивание противников отрасли и подрыв доверия к их аргументам,
- целевая реклама, направленная на молодежь,
- проваливание антитабачных законов,
- проволочки с введением и обструкция принятых законов,
- сопротивление судебным искам,
- развитие новых рынков по всему миру

Готовы ли медики возглавить борьбу с курением?

- в России курит 41% мужчин-медиков,
- в Эстонии – 42%,
- в Молдавии – 44%,
- в Болгарии – 52%.
- в США курят только 3% врачей



Врачи ориентированы на лечение заболеваний, вызванных табакокурением, а не на прекращение курения пациентов

А.Е.Шабашов,
2003

Неготовность правительств

- **Нежелание выделять достаточные средства на борьбу с табаком**
- **Опасения негативных экономических последствий антитабачных мероприятий**

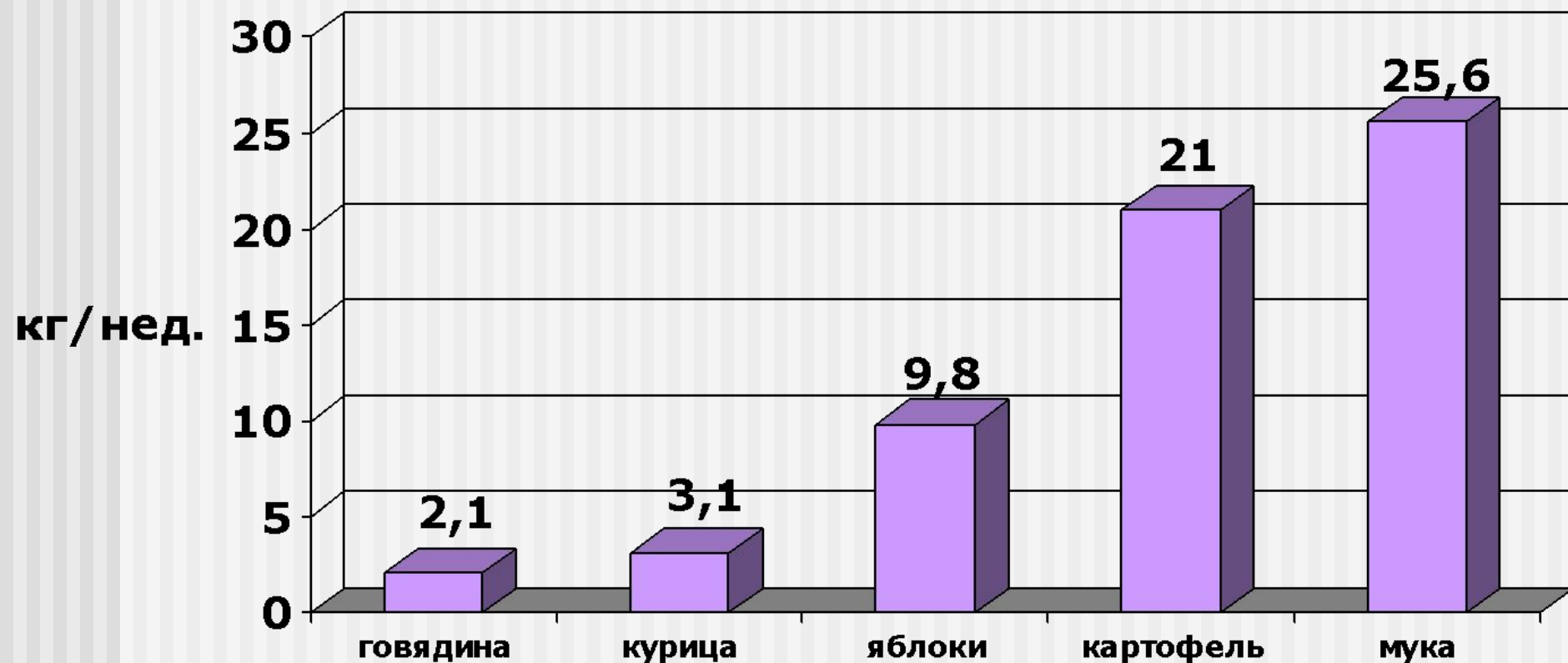
А.Е.Шабашов,
2003

Потери от курения

- **7.15\$** ущерба на каждую проданную в США пачку сигарет
- **0,1-1,1%** ВВП
- **6-15%** расходов на здравоохранение

А.Е.Шабашов,
2003

Количество продуктов (кг), которое может купить курильщик при отказе от курения на 1 неделю (Венгрия)



А.Е.Шабашов,
2003

Мировое бремя табакокурения

- В 1994, Мировой Банк оценил, что потребление табака приводит к потере **200 миллиардов \$ в год**
- половина этого ущерба приходится на развивающиеся страны.
- затраты включают:
 - прямое медицинское обслуживание связанных с табаком болезней,
 - потерь от пожаров,
 - инвалидности, снижения производительности труда и потерянного дохода из-за ранней смертности

А.Е.Шабашов,
2003

Антитабачные акты в России

- В 1993 г. законодательно запрещена реклама табака в средствах массовой информации
- В 1994 г. утверждены допустимые уровни содержания смол (не > 15 мг) и никотина (не $> 1,3$ мг) в табачных изделиях
- Принята «Комплексная национальная программа на 1994-1996 гг. по преодолению курения в России»
- В 1998 г. издан приказ № 295 «О программе по предупреждению курения табака в Российской Федерации»
- В 1999 г. издан приказ № 366 «О создании научно-методического Центра по лечению табачной зависимости»

А. Е. Шабащов,
2003

Долгосрочная цель глобального контроля над табаком: уменьшить распространенность курения, потребление табака и бремя вызванных табаком болезней

- **Помощь некурящим в том, чтобы оставаться свободными от табака**
- **Прекращение курения среди курильщиков**
- **Защита здоровья и прав некурящих, ограждая от вредного воздействия окружающего табачного дыма**

А.Е.Шабашов,
2003

Меры по снижению предложения табака

А.Е.Шабашов,
2003

Полный запрет табака

- **Желаем, но маловероятен**
- **Повысит преступную деятельность**
- **Политически не приемлем**
 - **провал попытки запретить жевательный табак *гутка* в Индии**

А.Е.Шабашов,
2003

Ограничение доступности табака молодежи

- **Ограничение на продажу подросткам трудновыполнимо**
- **Источники табака – старшие товарищи и родители**

А.Е.Шабашов,
2003

Замена сельскохозяйственных культур

- Табак выращивается более чем в 100 странах (80 – развивающиеся)
- Доли:
 - Китай – 42%
 - США, Индия, Бразилия – 24%
- Бразилия, Турция, Зимбабве, Греция, Италия экспортируют 70% урожая.
- В Зимбабве табак прибыльнее в 6,5 раз

А.Е.Шабашов,
2003

Ограничение международной торговли

- В Таиланде был запрещен импорт американских сигарет
- 1990 г. – Таиланд запретил и их рекламу
- Генеральное соглашение по тарифам и торговле (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT) потребовало применять запретительные меры *ко всем* табачным изделиям
- Таиланд разрешил импорт американских сигарет, но принял меры по всестороннему ограничению рекламы

А.Е.Шабашов,

2003

Меры по снижению спроса на табак

А.Е.Шабашов,
2003

Повышение налогов на сигареты

- Коэффициент эластичности 0,4-0,8
 - т.е. повышение цены на 10% снижает потребление на 8%
- В странах с эффективным контролем над табаком доля налогов в цене пачки сигарет составляет 30-60%
- В России – 5%

А.Е.Шабашов,
2003

Информация для потребителей

- Широкая огласка результатов исследований о воздействии курения на здоровье
- В США информационный шок привел к снижению потребления на 30% с 1930 по 1970 гг.
- Эффективность информации о вреде курения в развивающихся странах не изучена

А.Е.Шабашов,
2003

Предупреждающие надписи

- Должны занимать не менее 50% площади
- В Польше в конце 1990-х гг. 3% курильщиков прекратило курить после введения предупреждающих надписей, размером в 30% площади
- В Канаде – 50% курильщиков было мотивировано к прекращению курения надписями на пачках (1996 г.)

А.Е.Шабашов,
2003

Контрреклама в СМИ

- **В Швейцарии (1954-1981) антикурительная реклама в СМИ позволила уменьшить потребление табака на 11%**
- **Опыт США, Австралии, Финляндии, Турции**

А.Е.Шабашов,
2003

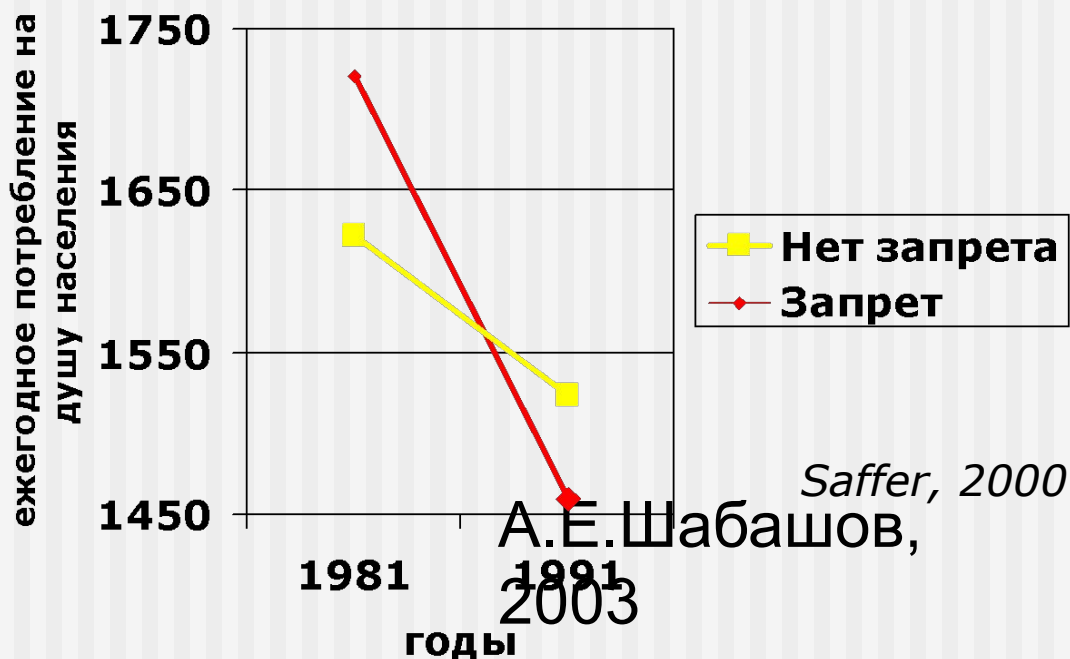
Школьные просветительские антикурительные программы

- Малоэффективны
- Временный эффект

А.Е.Шабашов,
2003

Запрет рекламы

- Реклама в табачной индустрии – 6% от доходов
 - На 50% больше, чем в ср. по промышленности
- В США тратится \$9.000.000.000 на рекламу табака



Ограничение курения в общественных местах

- **Снижение воздействия табачного дыма на некурящих**
- **Снижают потребление табака среди курящих (в США – на 4-10%)**
- **Стимулируют прекращение курения**
- **Снижают «социальную приемлемость» курения**

А.Е. Шабадров,

2003

Никотинзамещающая терапия

- **Никотинсодержащие:**
 - жевательные резинки («Никоретте»)
 - пластыри («Никотинелл»)
 - назальные ингаляторы
- **Обязателен полный отказ от курения**
- **Продолжается 2-3 месяца**
- **Количество - до 10-12 в сутки**
- **Средняя цена курса - 90\$**
- **Приводит к отказу от табака в течение года в 23% случаев**

А.Е. Шабашов,

2003

Кто будет бороться с табаком?

А.Е.Шабашов,
2003

**Необходимо создание
широкой национальной
коалиции всех
организаций, которые
могут помочь принять
жесткие законы,
ограничивающие табак**

А.Е.Шабашов,
2003

Члены коалиции должны владеть:

- **Опытом деятельности в области контроля над табаком**
- **Обширными сведениями о контроле над табаком**
- **Связями с международными организациями**
- **Юридическими знаниями**

А.Е.Шабашов,
2003

Члены коалиции должны владеть:

- **Пониманием политической структуры власти**
- **Знанием средств массовой информации**
- **Опытом политического лоббирования, произведенного НГО страны**

А.Е.Шабашов,
2003

Личные свойства членов коалиции

- **Энтузиазм и приверженность идеям контроля над табаком**
- **Способность работать совместно**
- **Способность сдерживать свое ego и не всегда быть в центре внимания**
- **Способность выполнять обязательства**

А.Е.Шабашов,
2003

Возможные союзники

- Врачи и медицинские сообщества
- Ученые и профессиональные сообщества
- Экономисты
- Добровольные ассоциации здоровья
- Организованные группы жертв табака
- Защитники прав детей
- Женские организации
- Религиозные организации
- Антиглобалистские группы
- Фармацевтические кампании

А.Е.Шабашов,

2003

Кого не следует привлекать к коалиции

- **Правительство**
- **Сторонников контроля над табаком, которые не могут работать в коллективе**
- **Представителей табачной индустрии**

А.Е.Шабашов,
2003

Социальное лоббирование

включает организованные усилия и действия, основанные на реальном знании того, «что есть». Эти организованные усилия направлены на поднятие вопросов, которым ранее не уделялось внимания для оказания воздействия на общественное мнение и политику, чтобы то, что «должно быть» в справедливом и честном обществе, реализовывалось на практике. Социальное лоббирование направлено на получение результатов, которые дают возможность людям воздействовать на тех, кто принимает решения, влияющие на жизнь

**А.Е.Шабашов,
2003**

Advocacy Institute, 2002

10 уроков социального лоббирования

1. **Используйте собственные рычаги власти для создания изменений. Для этого изучайте вашу историю и культуру.**
2. **Социальные изменения создают угрозы и риски. Будьте готовы столкнуться с ними и сотрудничать с другими людьми для их преодоления**
3. **Для достижения коренных изменений необходимо социальное лоббирование, во главу угла которого поставлены люди**

10 уроков социального лоббирования

4. **Общественная поддержка требует публичных дискуссий**
5. **Для проведения публичных дискуссий необходимо место, где люди могли бы собраться, обсудить вопросы, достигнуть результата.**
6. **Занимаясь социальным лоббированием необходимо изучить систему формирования политики**

А.Е.Шабашов,
2003

10 уроков социального лоббирования

7. Передача информации приносит огромную пользу как слушателям, так и рассказчикам
8. Необходимо постоянное обновление, познание нового
9. Крайне важным для долгосрочного развития движения является эффективное руководство. Эффективными руководителями являются люди, способные и руководить и подчиняться

10 уроков социального лоббирования

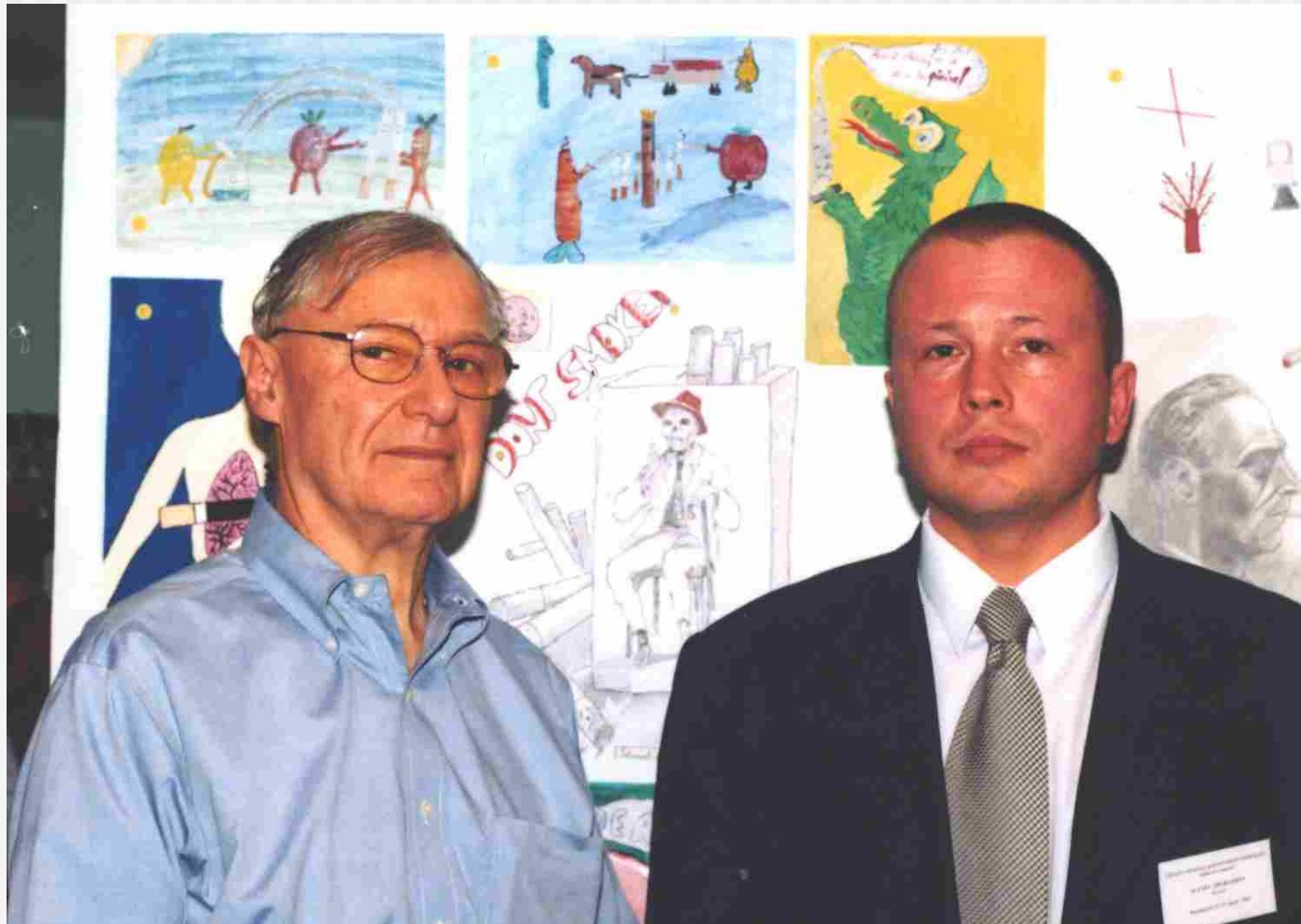
- 10. Легче разрушить движение, чем создать новое. Храните то, что уже создано, для того, дать возможность роста движению.**

Институт социального лоббирования, Вашингтон, 2002

А.Е.Шабашов,
2003

Effective Advocacy and Movement Building for Tobacco Control

Bucharest, Romania, April, 2003



**Надежда – решающий
элемент в любом усилии
вызвать социальные
перемены**

Эрик Фромм

А.Е.Шабашов,
2003

-
- **«Скромными действиями можно достичь великих результатов в области общественного здоровья.»»**

*Ross Hammond,
Campaign for Tobacco Free Kids*

А.Е.Шабашов,
2003