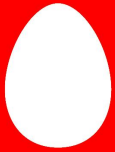




**ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДА МТС**



**МТС**



**ДЛЯ ЧЕГО МЫ СУЩЕСТВУЕМ? Я ДУМАЮ, МНОГИЕ ОШИБОЧНО ПОЛАГАЮТ, ЧТО КОМПАНИИ СУЩЕСТВУЮТ РАДИ ПРИБЫЛИ ... ОДНАКО МЫ ЗДЕСЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА – ЭТА ФРАЗА ЗВУЧИТ БАНАЛЬНО, НО ОТРАЖАЕТ САМУЮ СУТЬ.**

**- ДЭВИД ПАКАРД, «ХЬЮЛЕТ ПАКАРД»**






# ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА СОТОВОМ РЫНКЕ

---

Рынок сотовой связи в России приближается к стадии насыщения – развитие исключительно за счет роста абонентской базы закончилось

Новый этап развития рынка требует смещения акцентов в сторону повышения лояльности существующих абонентов, роста доходов с абонента и активного привлечения абонентов конкурентов

Усиливается конкуренция в области брендинга, тарифных предложений, маркетинговых коммуникаций и в области комплексного качества предоставляемых абонентам услуг



Новый этап развития МТС – переход от экстенсивного роста к интенсивному



# ЭВОЛЮЦИЯ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Вчера

Сегодня – Завтра

Абонент

Единый сегмент (состоятельный профессионал)

Множество сегментов (разнообразные потребности)

Интроверт (я)

Экстраверт (я и мир вокруг меня) и индивидуалист

Потребности

Базовые возможности связи

Отсутствие ограничений и социальная вовлеченность

Сугубо функциональные потребности

Развитие эмоциональных потребностей

Продукт

Базовые функции

Усовершенствованные услуги

Основанный на целевых установках оператора

Основанный на потребностях абонентов

Сегментированный в зависимости от потребностей и стиля жизни абонентов



# НАШИ АБОНЕНТЫ – КОРПОРАТИВНЫЙ РЫНОК

---

## Крупный бизнес

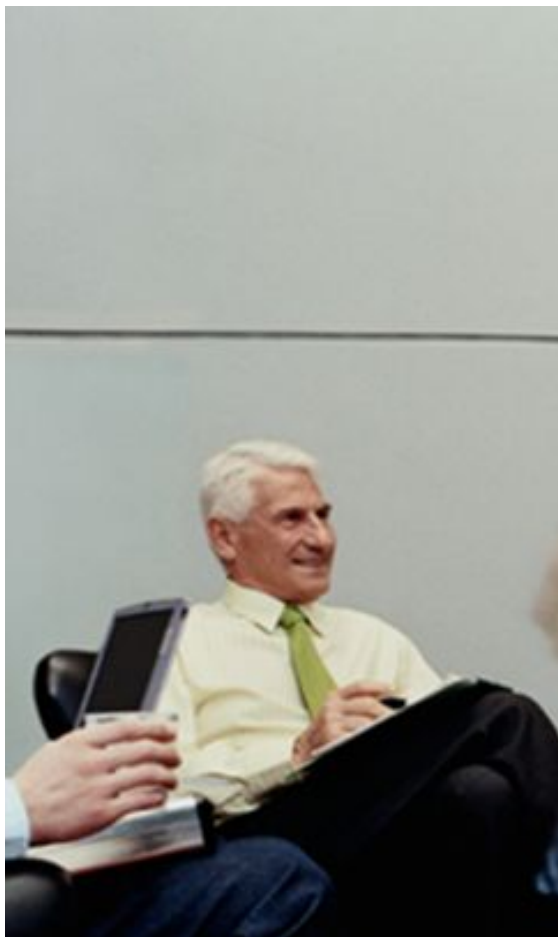
Крупнейшие российские предприятия. Во главе угла – высокое качество связи. Испытывают потребности в дополнительных услугах, повышающих эффективность ведения бизнеса

## Средний бизнес

Придают большое значение соотношению цена/качество. Основной спрос на проверенные и надежные дополнительные услуги

## Малый бизнес

Заинтересованы в основных преимуществах корпоративного обслуживания (единый контракт, выделенный клиентский менеджер и т.д.) Потребности в дополнительных услугах ограничены





# НАШИ АБОНЕНТЫ – ЧАСТНЫЙ РЫНОК

---

## Семейные

Люди среднего возраста «в расцвете сил». Семья очень важна для них. Используют мобильный телефон как средство связи со своими близкими. Склонны пользоваться только голосовыми услугами

## Активные

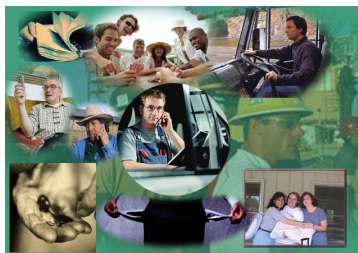
Ориентированные на общение, занятые люди – квалифицированные наемные работники. Много общаются. Активно используют новые технологии

## Молодые

Мечтатели с хорошими финансами. Молодые (как по возрасту, так и душой) люди, страстно увлеченные новыми технологиями. «Граждане мира» - путешествия и Интернет дают им представление о том, что происходит в мире

## Независимые

Самостоятельны в принятии решений. Придают большое значение престижу марки и уровню сервиса.





# ПОТРЕБНОСТИ АБОНЕНТОВ

Ф У Н Ц И О Н А Л Ь Н Ы Е

Покрытие  
Надежная связь  
Роуминг  
Набор услуг  
Контроль над расходами  
Конфиденциальность  
Простота в использовании  
Сбор и хранение информации  
Обмен сообщениями

С О Ц И А Л Ь Н Ы Е

Выделяться  
Соответствовать  
Статус  
Близость  
Безопасность  
Принадлежность  
Ощущение успешности  
Радость  
Доверие

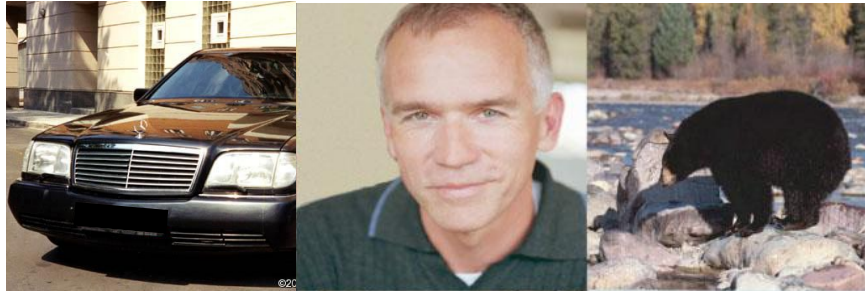




# БРЕНД МТС ВЧЕРА: ХАРАКТЕРИСТИКИ

Зрелый и установившийся

Престижный и  
высокомерный



Большой и  
агрессивный

Функциональный  
и серьезный



Старшее  
поколение

Монументальный и  
навязывающий



Дорогой и  
утонченный

Популярный, но аристократичный





# БРЕНД МТС В БУДУЩЕМ: ЦЕННОСТИ

---

Необходимо  
сохранить

Качество

Уважение

Надежность

Желанность

Необходимо  
развить

Простота

Искренность

Человечность

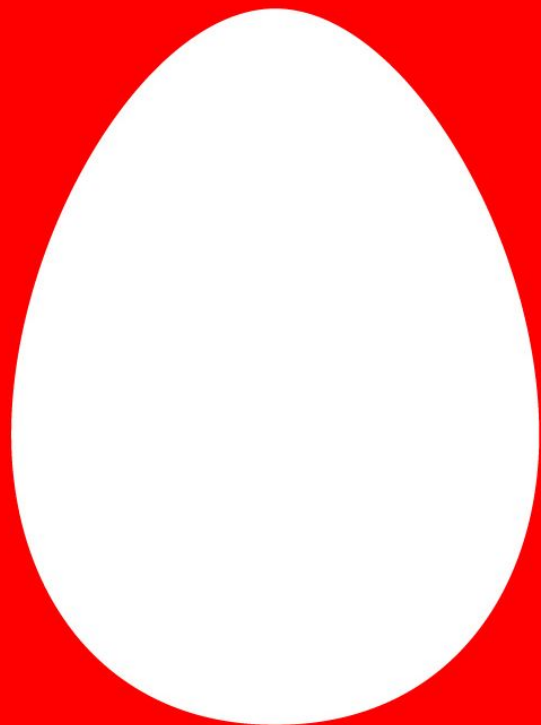
Привлекательность

Прогрессивность



# НАШ НОВЫЙ БРЕНД

---



**MTC**



# НАШ НОВЫЙ СИМВОЛ

---



Простота

Искренность

Человечность

Сила и нежность

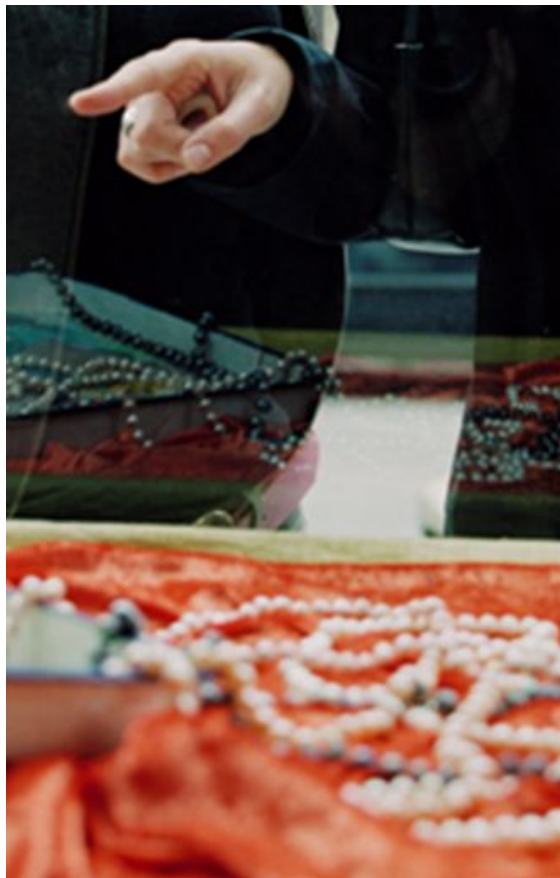
Символ жизни, созидания, начала всего

Логика развития



# НАШ НОВЫЙ ЦВЕТ

---



Смелый

Энергичный

Динамичный

Инновационный

Эффектный

Пылкий

Волнующий

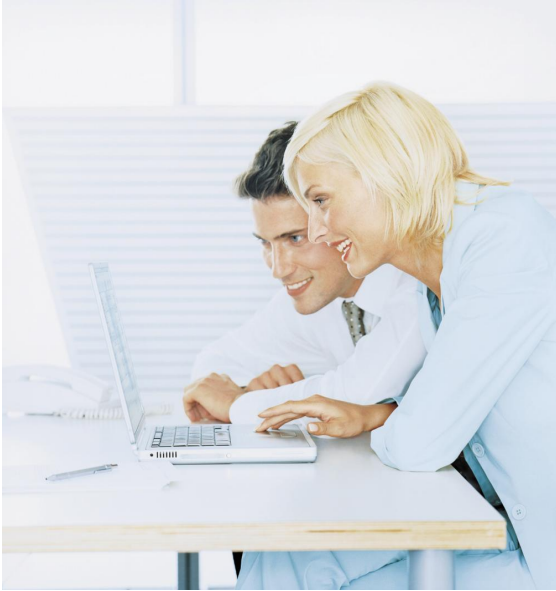
Эмоциональный

Лидерство и победа



# МТС – ЧАСТЬ СКВОЗНОГО БРЕНДА

---



Уникальное преимущество по сравнению с другими мобильными операторами – поддержка всей группы самых передовых телекоммуникационных компаний в России

Создание у абонентов ощущения причастности к национальной, русской компании, которая по-настоящему обращена лицом к своим потребителям и заботится об их разнообразных нуждах

Возможность предлагать клиентам новые интегрированные услуги и более широкие возможности: помимо традиционной мобильной связи, телевидение, фиксированная связь, проводной и беспроводной Интернет

Легкость идентификации МТС на фоне конкурентов



# ЧТО ЭТО ОЗНАЧАЕТ ДЛЯ НАШИХ АБОНЕНТОВ

---

## Продукты

Простые и «прозрачные» тарифы

Пакеты, нацеленные на конкретные сегменты потребителей, в зависимости от их стиля общения – максимальная индивидуализация и персонафикация предложения

## Услуги

Новые дополнительные услуги (Email-клиент, мобильное телевидение, Служба мгновенных сообщений и т.д.), а также упрощение процедуры подключения к услугам и настройки телефонов

Интегрированные услуги на базе компаний, входящих в группу «Система Телеком»

Максимальная мобильность - работа в сетях разных стандартов

Единый «контакт-номер»

Единая виртуальная сеть

Электронный бумажник

Единая карта экспресс-оплаты

## Продажи/ Обслуживание

Новые принципы организации офисов продаж компании – превращение их в настоящие современные магазины с легким и удобным доступом к информации (витрины, рекламно-информационные материалы, демонстрационные стенды и т. п.)

Максимально доступный сервис через контактные центры

Упрощение процедур получения информации и обслуживания через автоматические службы сервиса (Мобильный помощник, Интернет-помощник)

**СПАСИБО**