



АСИ | АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

СОВМЕСТНО
С



ПРИ
ПОДДЕРЖКЕ



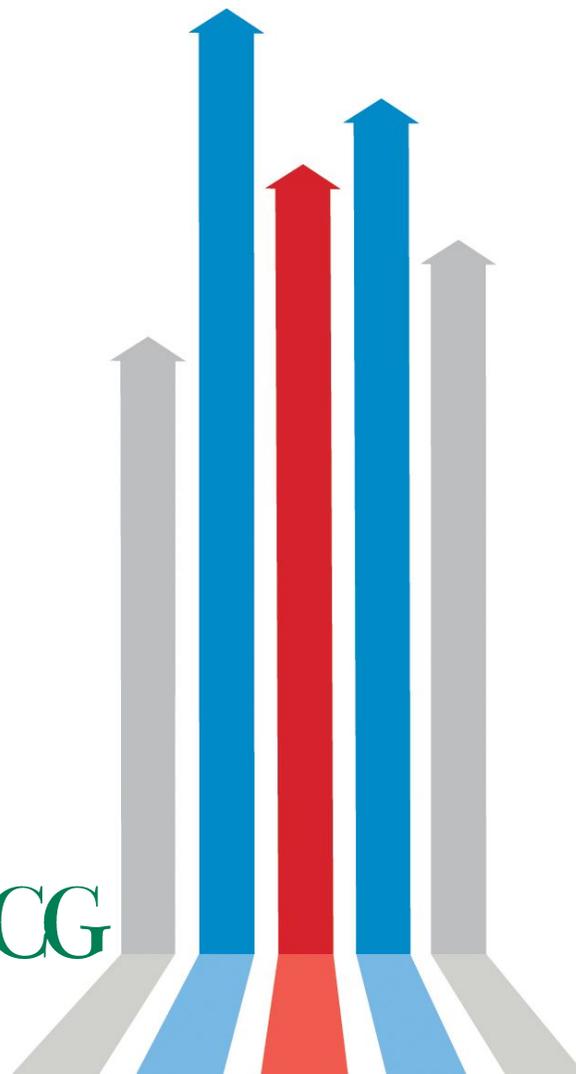
Национальная предпринимательская инициатива по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации

Презентация по проекту «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта»

Москва | 25 мая 2012 г.

THE BOSTON CONSULTING

BCG





Цели и обоснование проекта

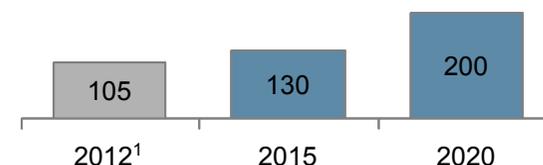
Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта

Общее описание проекта

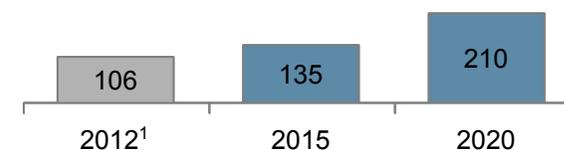
- Проект призван обеспечить успешное продвижение российского несырьевого экспорта на рынки зарубежных стран, внедрение и закрепление с новой продукцией на новых рынках, что будет способствовать диверсификации экспорта, повышению его вклада в модернизацию отечественной экономики, обеспечение устойчивого хозяйственного роста
- Реализация дорожной карты по проекту позволит
 - значительно – вдвое – увеличить число организаций-экспортеров
 - существенно нарастить объемы российского несырьевого экспорта, в том числе поставок инновационной продукции,
 - переломить тенденцию к снижению в экспорте доли товаров высокой степени обработки
 - выйти на показатель диверсификации экспорта, сопоставимый с аналогичными показателями для развитых стран, традиционно являющихся крупными поставщиками сырья на мировом рынке
- Реализация дорожной карты будет способствовать формированию широкого слоя конкурентоспособных, активных предпринимателей-экспортеров, в том числе из среды малых и средних предприятий, что позитивно скажется на состоянии конкуренции и делового климата в стране

Цели проекта

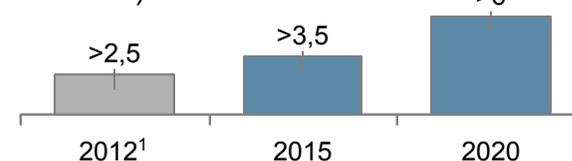
- Темпы роста числа организаций-экспортеров (2011 г. = 100%):



- Темпы роста стоимости несырьевого экспорта (2011 г. = 100):



- Уровень (коэффициент) товарной диверсификации экспорта (от 1 до 96):





В состав рабочей группы вошли наиболее профессиональные эксперты в своей области

Руководитель
рабочей группы



**Петр Михайлович
Фрадков,**

Государственная корпорация "Внешэкономбанк", Член
правления, заместитель председателя

Представители
государства

- **Стоянова Е.В.**,
- **Данилова Е.В.**, МЭР РФ
- **Кутеев Н.Ю.**, Минпромторг
- **Подвизникова М.В.** Минэкономразвития

Представители
бизнеса

- **Коньков Е.А.**, ЗАО "Гражданские Самолеты Сухого"
- **Шапилов Н.А.**, ОАО "Соллерс"
- **Лебедь В.Б.**, ОАО "ОМЗ"
- **Чемезов С.В.**, ГК "Ростехнологии"
- **Абрашитов Ш.К.**, ОАО "Камаз"
- **Нелюбов С.Г.** «Алмаз-Антей»

Представители
обществ.
организаций,
эксперты

- **Рябченко Ф.В.**, Объединенная экологическая корпорация
- **Спартак А.Н.**, Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт
- **Петров Г.Г.**
- **Васильев С.В.**, ТПП РФ



Экспертами были подготовлены основные меры по достижению целей стоящих перед проектом





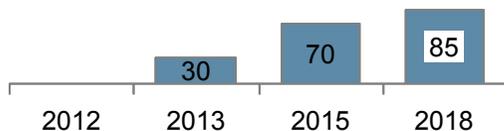
Формирование общенациональной системы поддержки экспорта

Цели подпроекта

- Обеспечение полноты и доступности экспортных услуг для российского бизнеса на всей территории РФ и за рубежом, эффективное «разделение труда» в сфере поддержки экспорта

Основные показатели

Удовлетворенность качеством и доступностью экспортных услуг (% , по данным опроса)



Мероприятия

1.1 Разработка национальной экспортной стратегии и механизма ее реализации – подготовить с участием бизнеса программный документ о приоритетах экспортной деятельности до 2018 г. для Президента и Федерального Собрания РФ

Отв. лицо

МЭР, Минфин, Минпромторг, ОАО «Эксар», ТПП, РСПП, объединения предпринимателей

Срок

12.2013

1.2 Внедрение единых стандартов в сфере предоставления экспортных услуг, включая разработку стандартных пакетов услуг для экспортеров, доступных на уровне федерального центра, субъектов РФ, торговых представительств РФ в иностранных государствах

МЭР, МИД, Минпромторг, Минфин, и др. ФОИВ¹ы, субъекты РФ

06.2013

1.3 Внедрение системы мониторинга и экспертизы бизнес-сообществом качества предоставляемых государством экспортных услуг – разработать механизм мониторинга и обратной связи с использованием технологий краудсорсинга

МЭР, МИД, Минпромторг, объединения предпринимателей

12.2013

1.4 Усиление стратегического планирования и координации в сфере поддержки экспорта – создать Совет по развитию экспорта при Президенте РФ, создать отдельный Департамент для реализации задач по развитию ВЭД, поддержке и продвижению экспорта в структуре Минэкономразвития России

МЭР, МИД, Минпромторг, др. ФОИВы

12.2012

1.5 Усиление межрегиональной координации в сфере поддержки экспорта – создать механизм в рамках Совета по ВЭД при министре экономического развития России для более активного вовлечения региональных органов исполнительной власти в сферу поддержки и развития ВЭД МСП

МЭР, Минпромторг, Минрегион, субъекты РФ,

12.2012

Изменения в законодательстве

- Распоряжение Правительства РФ о создании, функциях и составе Координационного комитета содействия торговле

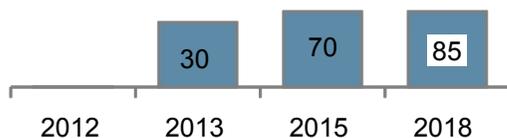
Упрощение и ускорение административных и фискальных процедур при экспорте

Цели подпроекта

- Снижение издержек экспортной деятельности, рост числа экспортеров

Основные показатели

Необременительность для участников ВЭД таможенных, административных и фискальных процедур при экспорте (% по данным опроса)



Мероприятия

2.1 Внедрение упрощенных таможенных процедур при экспорте в части определения порядка действий должностных лиц таможенных органов при сборе и обработке информации для определения степени выборочности применения мер по минимизации рисков в отношении лиц, осуществляющих вывоз собственной продукции

ФТС

12.2012

2.2 Создание единой информационной экспортной системы для целей оптимизации государственного контроля в данной сфере, организации эффективного электронного межведомственного информационного обмена между таможенными органами стран ТС, а также между таможенными и налоговыми органами РФ в целях упрощения и ускорения процедуры подтверждения обоснованности применения ставки 0 процентов по НДС

Минкомсвязь,
ФНС, ФТС

01.2014

2.3 Либерализация процедуры возмещения НДС – снизить уровень требований для использования заявительного порядка возмещения, ввести заявительный порядок возмещения НДС при экспорте продукции собственного производства для МСП и экспортеров промышленной продукции (группы ТН ВЭД 84 и далее) без предоставления банковской гарантии

Минфин, МЭР,
ФНС, ФТС

12.2012

2.4 Отмена валютного контроля и паспорта сделки при экспорте несырьевых товаров и услуг

Минфин, Банк
России, ФТС

12.2012

Изменения в законодательстве

- Корректировка ст. 88 и ст. 176.1 НК РФ
- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в части предоставления данных в электронном виде с использованием ЭЦП
- Корректировка Приказа ФТС РФ от 18.12.06 №1327 «Об утверждении Порядка действий должностных лиц таможенных органов при подтверждении фактического вывоза товаров с таможенной территории Российской Федерации (ввоза товаров на таможенную территорию Российской Федерации)»
- Подготовка Распоряжения ФТС РФ о применении упрощенных процедур таможенного оформления при экспорте
- Расширение перечня государственных услуг, предоставляемых с использованием ЭЦП и ЭДО

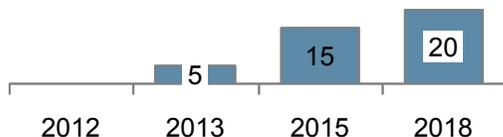
Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров (I)

Цели подпроекта

- Повышение конкурентоспособности предложения продукции на экспорт, формирование инфраструктуры международных расчетов за поставленную продукцию

Основные показатели

Доля экспорта, пользующегося государственной финансовой поддержкой, в общем объеме несырьевого экспорта РФ (%)



Мероприятия

3.1 Совершенствование механизма возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях – обеспечить адаптацию данного механизма в соответствии с международными обязательствами России в связи со вступлением в ВТО и ОЭСР и его развитие в соответствии с потребностями экспортеров в получении конкурентоспособного экспортного финансирования

Минпромторг,
Минфин,
МЭР

12.2012

3.2 Совершенствование механизма государственной гарантийной поддержки экспорта – обеспечить адаптацию данного механизма в соответствии с международными обязательствами России в связи со вступлением в ВТО и ОЭСР и его развитие в соответствии с потребностями экспортеров в получении конкурентоспособного экспортного финансирования

Минфин,
МЭР, ВЭБ

12.2012

3.3 Внедрение новых финансовых продуктов для экспортеров, в том числе ориентированных на малые и средние компании, начинающих экспортеров – разработать на базе ОАО «ЭКСПАР» современные финансовые продукты и распространить лучшую практику

ВЭБ, ОАО
«ЭКСПАР»

12.2012

3.4 Стимулирование кредитных организаций к разработке и внедрению инновационных инструментов финансирования экспорта – снизить нормы обязательного резервирования и достаточности капитала по активам, сформированным кредитами и процентами по ним, выданными экспортерам с обеспечением в виде договоров страхования ОАО «ЭКСПАР»

Банк России

12.2012

3.5 Создание условий для реализации дебиторской задолженности нерезидентов по экспортным контрактам в качестве финансового актива – предоставить экспортерам доступ к открытому международному факторингу, использованию эскроу-счетов

Минфин,
Банк России,
ФТС

12.2012

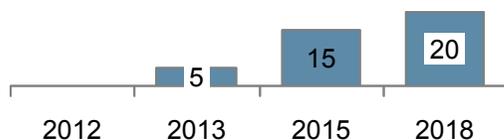
Расширение ассортимента и повышение доступности финансовых услуг для экспортеров (II)

Цели подпроекта

- Повышение конкурентоспособности предложения продукции на экспорт, формирование инфраструктуры международных расчетов за поставленную продукцию

Основные показатели

Доля экспорта, пользующегося государственной финансовой поддержкой, в общем объеме несырьевого экспорта РФ (%)



Мероприятия

3.6 Развитие рынка и культуры экспортного финансирования – создать в головных и региональных отделениях банков (в т.ч. Внешэкономбанка) и лизинговых компаний с государственным участием в рамках корпоративных процедур консультационные центры широкого профиля для экспортеров

Отв. лицо

Банки и лизинговые компании с государственным участием

Срок

12.2013

3.7 Разработка механизма использования средств, выделяемых РФ в целях содействия международному развитию, для расширения торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами

МИД, МЭР, Минфин, Россотрудничество

12.2012

Изменения в законодательстве

- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в части новации обязательства нерезидента перед экспортером в кредитное обязательство перед уполномоченным банком при условии заключения экспортером договора международного факторинга, а также признания факторингового финансирования в размере 100% от суммы контракта платежом, закрывающим паспорт сделки
- Корректировка положений закона №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- Корректировка отдельных норм Банка России (№254-П, №312-П, №110-И)
- Корректировка и доработка нормативной базы, регулирующей участие России в программах международной помощи

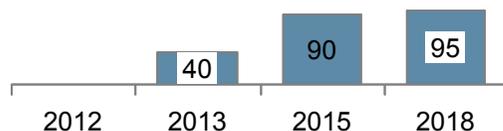
Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности (I)

Цели подпроекта

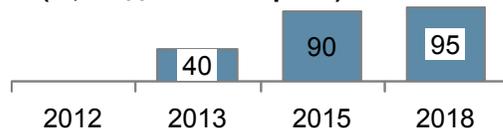
- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов, рост числа экспортеров

Основные показатели

Удовлетворенность пользователей Портала сервисами Портала (% , по данным опроса)



Удовлетворенность экспортеров услугами торгпредств на Портале (% , по данным опроса)



Мероприятия

Мероприятия	Отв. лицо	Срок
4.1 Улучшение пользовательских характеристик и контента Портала внешнеэкономической информации МЭР России – внедрить предложения пользователей (технологии краудсорсинга)	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	12.2012
4.2 Создание на Портале каталога экспортно-ориентированных товаров и услуг и его систематическое обновление	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	06.2013
4.3 Создание сервиса типовых информационных услуг торгпредств для экспортеров, оказываемых на Портале - разработать регламент предоставления услуг	МЭР, торгпредства	12.2012
4.4 Разработка механизма и регламента взаимодействия региональных центров поддержки экспорта с Порталом, включая перечень услуг региональных центров, предоставляемых через Портал	МЭР, региональные центры поддержки экспорта	06.2013
4.5 Создание онлайн-консалтингового сервиса для экспортеров на Портале ВЭД	МЭР, Минпромторг, ФТС, ОАО «ЭКСПАР», ВАВТ	06.2013
4.6 Повышение качества информационной работы торгпредств – обеспечить доступ к необходимым информационным источникам в стране пребывания, утвердить перечень таких источников	МЭР, Минфин, торгпредства	06.2013
4.7 Создание сайтов торговых представительств в странах – основных торговых партнерах на языке страны пребывания	МЭР, торгпредства	12.2013

Изменения в законодательстве

- Корректировка Постановления Правительства РФ от 27.06.2005 №401 (ред. от 02.10.2009) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»
- Корректировка Приказа МЭР от 3.09.12 № 418 «О Портале внешнеэкономической информации»
- Корректировка Приказа МЭР от 20.05.11 № 227 «Об организации конкурсов субъектов федерации, которым предоставляются субсидии на оказание поддержки МСП»

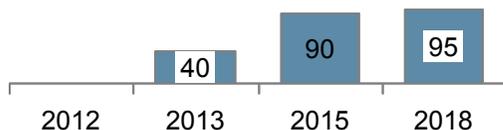
Развитие информационных ресурсов и информационной среды в сфере экспортной деятельности (II)

Цели подпроекта

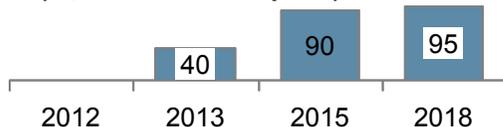
- Повышение доступности и качества внешнеэкономической информации для экспортеров, содействие в установлении деловых контактов, рост числа экспортеров

Основные показатели

Удовлетворенность пользователей Портала сервисами Портала (% , по данным опроса)



Удовлетворенность экспортеров услугами торгпредств на Портале (% , по данным опроса)



Мероприятия

4.8 Развитие независимых информационных ресурсов в сфере развития ВЭД – создать реестр источников информации по ВЭД

4.9 Разработка механизма и программы целевого финансирования маркетинговых исследований по приоритетным и перспективным направлениям развития экспорта

4.10 Разъяснение возможностей и преимуществ экспортной деятельности – провести скоординированную общенациональную рекламно-информационную кампанию «Экспортируй сейчас»

- Этап 1: проведение рекламной кампании в 30% наиболее перспективных субъектов РФ

- Этап 2: провести рекламную кампанию во всех субъектах РФ

Отв. лицо

МЭР, Минпромторг, объединения предпринимателей

МЭР, Минфин, ВАВТ

МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, ОАО «Эксар», РСПП, ТПП

МЭР, Минпромторг, субъекты РФ, ОАО «Эксар», РСПП, ТПП

Срок

12.2012

12.2012

12.2013

12.2015

Изменения в законодательстве

- Корректировка Постановления Правительства РФ от 27.06.2005 №401 (ред. от 02.10.2009) «Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах»
- Корректировка Приказа МЭР от 3.09.12 № 418 «О Портале внешнеэкономической информации»
- Корректировка Приказа МЭР от 20.05.11 № 227 «Об организации конкурсов субъектов федерации, которым предоставляются субсидии на оказание поддержки МСП»

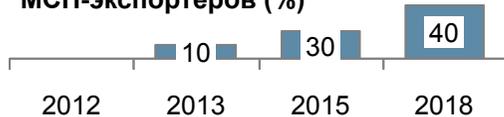
Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП, начинающих экспортеров (I)

Цели подпроекта

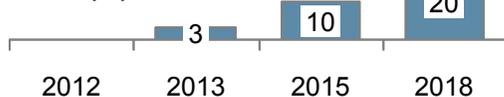
- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа МСП – экспортеров, повышение их конкурентоспособности, создание стимулирующей среды для начала и ведения ВЭД

Основные показатели

Доля МСП, получивших поддержку в сфере ВЭД от организаций инфраструктуры, в общем числе МСП-экспортеров (%)



Доля организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП (%)



Мероприятия

5.1 Разработка и принятие Концепции развития национальной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП

Отв. лицо

МЭР, Минпромторг, Минфин, Минрегион, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, ТПП, объединения предпринимателей, ОАО «Эксар», Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, ВАВТ

Срок

12.2013

5.2 Завершение формирования организационно-правовой базы функционирования региональных центров поддержки экспорта, включая разработку и принятие стандартов и регламентов их деятельности, механизма взаимодействия с другими институтами в сфере развития ВЭД (ФОИВы, институты развития, торгпредства, объединения предпринимателей)

МЭР, Минпромторг, Минфин, Минрегион, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, ВАВТ

12.2012

5.3 Завершение институционального оформления российской сети ЕИКЦ как частно-государственного элемента региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП

МЭР, Минфин, Минрегион, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Консорциум Gate2Rubin

12.2012

5.4 Стимулирование создания сети внешнеторговых посредников для МСП – разработать механизм и провести аттестацию квалифицированных внешнеторговых посредников для работы с МСП

ТПП, РСПП, объединения предпринимателей, ВАВТ

06.2013

5.5 Разработка модулей обучения/повышения квалификации сотрудников региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП

МЭР, субъекты РФ, Минфин, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей, Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса, ВАВТ

06.2013

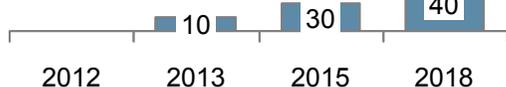
Развитие региональной инфраструктуры поддержки экспорта, ориентированной на МСП, начинающих экспортеров (II)

Цели подпроекта

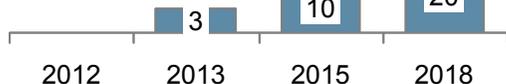
- Привлечение к экспорту новых компаний, рост числа МСП – экспортеров, повышение их конкурентоспособности, создание стимулирующей среды для начала и ведения ВЭД

Основные показатели

Доля МСП, получивших поддержку в сфере ВЭД от организаций инфраструктуры, в общем числе МСП-экспортеров (%)



Доля организаций-экспортеров в общем числе зарегистрированных МСП (%)



Мероприятия

5.6 Стимулирование разработки и реализации региональных программ развития ВЭД

- Этап 1: Стимулирование разработки и реализации программ в 35% наиболее перспективных субъектов РФ

- Этап 2: Стимулирование разработки и реализации программ во всех субъектах РФ

5.7 Совершенствование механизма финансирования региональной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП (нормативные акты, процедуры, регламенты, отчетность, мониторинг и контроль, оценка эффективности)

5.8 Разработка типового порядка предоставления региональной инфраструктурой финансовой поддержки ВЭД МСП (услуги, процедуры, регламенты и стандарты, отчетность, мониторинг и контроль, оценка эффективности)

Отв. лицо

Срок

МЭР, Минпромторг, Минрегион, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей

12.2013

МЭР, Минпромторг, Минрегион, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей

12.2015

МЭР, Минпромторг, Минрегион, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей

06.2013

МЭР, Минпромторг, Минрегион, Минфин, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, объединения предпринимателей

06.2013

Изменения в законодательстве

- Разработка и принятие Концепции развития национальной инфраструктуры поддержки ВЭД МСП с обеспечением необходимого бюджета ее реализации, в том числе в рамках Государственной программы «Развитие ВЭД»
- Подготовка изменений/дополнений в действующие приказы/разработка новых приказов МЭР по реализации мероприятий по государственной поддержке МСП для обеспечения возможности проведения конкурсного отбора для финансирования проектов организаций инфраструктуры в сфере развития ВЭД

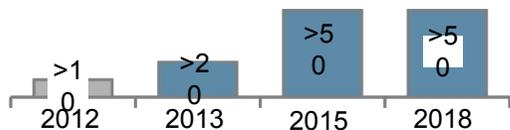
Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта (I)

Цели подпроекта

- Рост числа экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

Основные показатели

Число зарубежных промоутерских мероприятий федеральных органов исполнительной власти в год (единиц)



Мероприятия

6.1 Создание механизма планирования и организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков – бизнес-миссий, партнерств с участием МСП (в т.ч. для привлечения МСП к участию в кооперационных цепочках ведущих мировых производителей на основе формирования пулов заинтересованных компаний, поощрения офсетных сделок), др.

6.2 Развитие деятельности МПК и их рабочих групп в интересах российских экспортеров – внедрить систему показателей эффективности деятельности российских частей МПК на базе проектно-ориентированного подхода с учетом результатов продвижения интересов российского бизнеса, содействия в преодолении барьеров и закреплении на рынке; совершенствовать механизм привлечения деловых кругов и регионов к формированию повестки работы МПК и участию в реализуемых проектах

6.3 Развитие зарубежной товаропроводящей сети в формате ЧГП – создать в случае экономической целесообразности и заинтересованности предпринимателей торговые дома РФ за рубежом, центры сертификации машинно-технической продукции и технической поддержки, региональные консигнационные склады, др.; разработать механизм реализации ЧГП применительно к данному виду деятельности, продвижению национального, региональных и фирменных брендов

Отв. лицо

Срок

МЭР, Минфин, Минпромторг, др. ФОИВы, субъекты РФ, региональные центры поддержки экспорта, торгпредства, объединения предпринимателей

06.2013

МЭР, Минпромторг, др. ФОИВы

12.2012

МЭР, Минпромторг, Минфин, МИД России, субъекты РФ, ТПП РФ, РСПП, объединения предпринимателей, деловые советы

12.2014

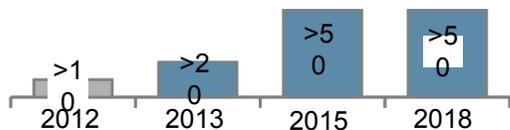
Развитие институтов и механизмов промоутерской поддержки экспорта (II)

Цели подпроекта

- Рост числа экспортеров, общего количества и объема экспортных транзакций, освоение новых экспортных ниш

Основные показатели

Число зарубежных промоутерских мероприятий федеральных органов исполнительной власти в год (единиц)



Мероприятия

6.4 Использование двусторонних деловых форматов сотрудничества для продвижения экспорта – создать на базе/с привлечением деловых советов по торгово-экономическому сотрудничеству России с зарубежными странами систему защиты интересов российского бизнеса на внешних рынках

6.5 Формирование сети (корпуса) внешнеторговых консультантов для поддержки российских экспортеров на внешних рынках с привлечением соотечественников, проживающих за рубежом

Отв. лицо

ТПП РФ, РСПП, объединения предпринимателей, деловые советы

Россотрудничество, МИД, МЭР, ТПП, объединения предпринимателей

Срок

12.2013

12.2013

Изменения в законодательстве

- Внесение изменений в Положение о российских частях МПК, утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 1992 г. №678.
- Разработка нормативной базы для организации и финансирования бизнес-миссий, проектов ЧГП, лоббистских структур России за рубежом

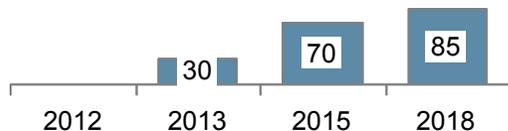
Обеспечение системной работы торговых представительств по продвижению экспорта

Цели подпроекта

- Рост числа экспортеров, диверсификация экспорта, продвижение на внешние рынки перспективных товаров

Основные показатели

Удовлетворенность участников ВЭД услугами торгпредств (% по данным опроса)



Мероприятия

7.1 Совершенствование деятельности (усиление оперативной и маркетинговой работы) торговых представительств по предоставлению услуг участникам ВЭД – разработать регламент деятельности торгпредств по предоставлению услуг; разработать и внедрить пакеты услуг, ориентированных на малых и средних экспортеров; развивать электронные форматы предоставления услуг

МЭР, торгпредства

12.2012

7.2 Формирование механизма прямого взаимодействия торговых представительств с региональными центрами поддержки экспорта – разработать и использовать соответствующее типовое соглашение

МЭР, торгпредства, региональные центры поддержки экспорта

12.2015

7.3 Отладка системы оценки эффективности работы торгпредств с акцентом на результаты деятельности по продвижению экспорта

МЭР, торгпредства, ВАВТ

12.2012

7.4 Развитие системы торговых представительств РФ и совершенствование их географического размещения с учетом интересов бизнеса. Охват системой официального представительства торгово-экономических интересов РФ стран, суммарно обеспечивающих не менее 95% российского экспорта.

12.2015

- Этап 1: Учреждение торговых представительств в Греции, Португалии, Венесуэле, Кубе, Перу, Эквадоре, Израиле, Монголии, Сингапуре, ЮАР

МЭР, МИД, Минфин

12.2013

- Этап 2: Учреждение торговых представительств в Латвии, Румынии, Словении, Колумбии, Мексике, Уругвае, Чили, Иордании, Лаосе, Мьянме, Сирии, Филиппинах, Анголе, Кении, Нигерии

МЭР, МИД, Минфин

12.2013

Изменения в законодательстве

- Разработка и принятие нового положения о торгпредствах
- Подготовка и внесение изменений/дополнений в действующие приказы/разработка новых приказов МЭР России по работе торгпредств

Улучшение условий доступа на внешние рынки

Цели подпроекта

- Обеспечение доступа и защиты интересов участников внешнеэкономической деятельности на зарубежных рынках

Основные показатели

Количество устраненных ограничительных мер в отношении российских товаров, услуг и инвестиций на внешних рынках (ед.)



Мероприятия

- 8.1 Разработка и принятие Концепции участия и взаимодействия России с международными экономическими организациями** в интересах развития внешнеэкономической деятельности
- 8.2 Формирование партнерства государства и бизнеса** в целях идентификации мер, оказывающих негативное влияние на доступ российских товаров, услуг и капиталов на внешние рынки, либерализации торговых ограничений и устранения дискриминационных торговых барьеров на внешних рынках – создать институциональный механизм такого партнерства
- 8.3 Создание системы эффективного и транспарентного предоставления услуг бизнесу в сфере торговой политики** – усовершенствовать базу данных по ограничительным мерам в отношении российской продукции, подготовить серию печатных изданий по вопросам торговой политики для бизнеса (докладов и рекомендаций), провести обучающие круглые столы, семинары, конференции по вопросам защиты российских участников ВЭД
- 8.4 Запуск специальных обучающих модулей в области торговой политики**, создание необходимого экспертного, кадрового и научного потенциала – разработать программы обучения и повышения квалификации в области торговой политики и правил международной торговли, целевыми аудиториями которых будут органы исполнительной власти федерального и регионального уровней, торгпредства, участники ВЭД
- 8.5 Снижение и устранение визовых ограничений во взаимоотношениях с основными торгово-экономическими партнерами**

Отв. лицо

Срок

МЭР, МИД, Минпромторг, др. ФОИВы	12.2012
МЭР, Минпромторг, ТПП РФ, РСПП, торгпредства, объединения предпринимателей	12.2012
МЭР, Минпромторг, торгпредства	12.2013
МЭР, ВАВТ, НИУ-ВШЭ, др. государственные вузы	12.2013
МИД	12.2012

Изменения в законодательстве

- Создание двусторонних механизмов урегулирования торговых споров и сотрудничества в части применения мер торговой защиты (в настоящее время действуют с ЕС и КНР)

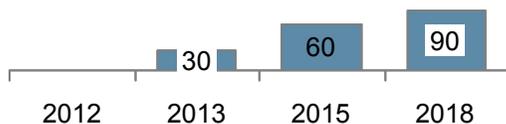
Развитие элементов самоорганизации в среде экспортеров

Цели подпроекта

- Рост числа экспортеров, повышение эффективности и устойчивости их деятельности

Основные показатели

Охват деятельностью региональных объединений производителей и экспортеров субъектов РФ (в % от общего числа субъектов РФ)



Мероприятия

Отв. лицо

Срок

9.1 Формирование системы стимулов для самоорганизации экспортеров на отраслевом и региональном уровнях – предоставить информационно-консультационное содействие таким объединениям, возможность выдвижения своих членов на соискание наград за достижения в экспорте и др.	МЭР, Минпромторг, Минрегион, объединения предпринимателей	12.2012
9.3 Проведение Всероссийской конференции представителей отраслевых и региональных объединений производителей и экспортеров – создать оргкомитет, разработать программу конференции, механизм отбора кандидатов для выдвижения на награды за достижения в экспорте	МЭР, Минпромторг, Минрегион, субъекты РФ, объединения предпринимателей	12.2013
9.4 Модернизация сбора данных об экспортерах России – разработать новые статистические формы и сводную статистику, позволяющую вести учет общего числа экспортеров и экспортных трансакций, признаков размерности и типа организаций-экспортеров, др.	ФТС, МЭР	12.2012

Изменения в законодательстве

- Распоряжение Правительства РФ – Положение об отраслевых и региональных объединениях производителей и экспортеров

Осуществление контроля за внедрением дорожной карты

Цели подпроекта	Мероприятия	Отв. лицо	Срок
<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение внедрения дорожной карты в соответствии с плановыми сроками и целевыми результатами 	<p>10.1 Создание механизма мониторинга и контроля внедрения дорожной карты</p> <ul style="list-style-type: none"> Разработка отчетов по мониторингу внедрения Создание системы по сбору информации о процессе и результативности внедрения Составление графика регулярных встреч представителей рабочей группы и участвующих во внедрении органов исполнительной власти 	МЭР	08.2012
	<p>10.2 Обеспечение своевременного исполнения всех мероприятий дорожной карты</p> <p>Проведение отчетных встреч по результатам внедрения:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.2012 (создание Совета по развитию экспорта при Президенте РФ, внедрение упрощенных таможенных процедур при экспорте, либерализация процедуры возмещения НДС, отмена валютного контроля, совершенствование механизма государственной гарантийной поддержки экспорта) 06.2013 (внедрение единых стандартов в сфере предоставления экспортных услуг, создание каталога экспортно-ориентированных товаров и услуг, повышение качества информационной работы торгпредств, создание механизма планирования и организации целевых мероприятий по освоению внешних рынков) 	МЭР, ФОИВы и РОИВы, ответственные за внедрение ДК, рабочая группа	12.2012 06.2013