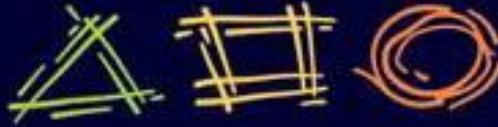


ingate

everyone finds



**НЕДАВНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ССЫЛОЧНОГО ВЕСА  
ПРИ РАНЖИРОВАНИИ В ПС «ЯНДЕКС»**



<http://webmaster.ya.ru/>

## Новое в поиске (октябрь 2010)

3 ноября, 17:25 

[новое в поиске](#)

Начать хочется с новости, посвященной поиску только отчасти, но важной для всей компании Яндекс.

В октябре этого года Яндекс впервые организовал [Yet another Conference](#) — конференцию для разработчиков, администраторов и тестировщиков, посвященную высокопроизводительным системам. Докладчиками были как сотрудники Яндекса, так и наши коллеги из других компаний. Записи всех выступлений можно найти [здесь](#), а различную дополнительную информацию и наши собственные впечатления [тут](#).

Также в октябре:

- [Обновилась российская формула ранжирования](#).
- Яндекс открыл новый сервис — [Яндекс.Работа](#), позволяющий найти вакансии по различным параметрам, например, по уровню зарплаты или графику работы. [Задавая вопросы о вакансиях](#) поиску Яндекса, пользователи увидят основную информацию по предложениям работодателей в колдунщике. Мы приглашаем рекрутинговые сайты принять участие в [партнёрской программе](#) сервиса.

## Новое в поиске (ноябрь 2010)

сегодня, 16:00 

[новое в поиске](#)

Традиционный рассказ о том, что было сделано за этот месяц.

- Обновилась российская формула ранжирования. На этот раз мы улучшили ответ на запросы, заданные латиницей.
- Улучшен алгоритм [определения оригинального документа среди копий](#).
- В мобильной версии поиска появился собственный набор поисковых подсказок. Пользователи задают с мобильных телефонов несколько другие запросы, чем с компьютеров, поэтому и подсказки должны отличаться.

**Последние значительные изменения в российской формуле ранжирования произошли в октябре**



## ПИСЬМО ОТ ЯНДЕКСА

Также на <http://www.yandex.ru> на данный момент действует **обновленная поисковая программа**. Изменения в ней могли повлиять на ранжирование страниц, содержащих тексты, предназначенные в первую очередь **не для пользователей, а для влияния на поисковую систему**.

С уважением, Платон Щукин  
Служба поддержки Яндекса

25 октября 2010 г.



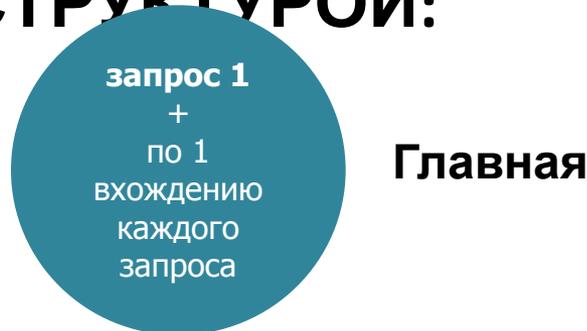
## НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ

Результаты изменения российской формулы ранжирования, произошедшего **19 - 20 октября**, наблюдались на сайтах, созданных в рамках одного из экспериментов.

### Целями эксперимента были:

- проверка наличия влияния ссылок, устанавливаемых на одну из страниц сайта, на позиции других страниц,
- оценка влияния ссылок, устанавливаемых на страницу, на позиции страницы по запросам, отсутствующим в анкорах ссылок.

## 9 ОДИНАКОВЫХ САЙТОВ СО СЛЕДУЮЩЕЙ СТРУКТУРОЙ:



XML-КАРТА САЙТА



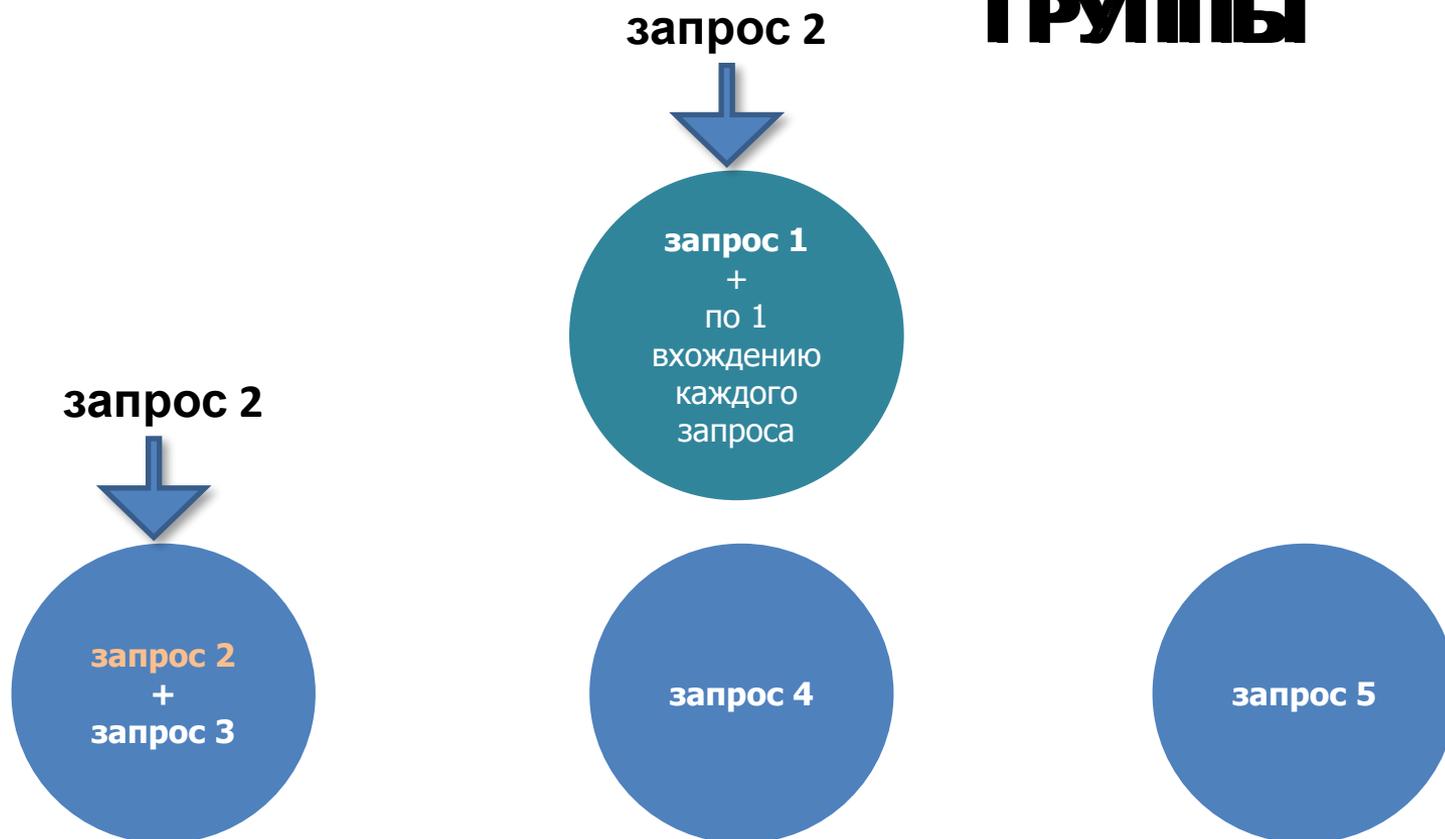
**ВСЕГО 3 ГРУППЫ САЙТОВ ПО 3 ШТУКИ**



## ЗАПРОСЫ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

1. запрос 1, спрос 1000
2. **запрос 2**, спрос 850
3. запрос 3, спрос 3500
4. запрос 4, спрос 3200
5. запрос 5, спрос 2100

# ПРОСТАНОВКА ССЫЛОК ПЕРВОМУ И ВТОРОМУ САЙТУ ГРУППЫ



**Доноры у первого и второго сайтов каждой группы одинаковые  
90 – 100 ссылок на 1 и 2 сайты каждой группы**



## НАСТРОЙКИ ФИЛЬТРА

### Редактирование фильтра

Название фильтра:

Выберите область поиска:

- Основная база сайтов  
 Сайты сомнительного содержания  
 Все сайты

PR

от  до

ТИЦ

от  до

Внешних ссылок

до

Прогнозируемое число внешних ссылок

до

Цена в месяц

от  до  руб.

Домен старше

дней

**DMOZ**

**YASA**

Тематика площадки

Все  [Выбрать](#)

Уровень домена

- Все уровни  
 Второго уровня  
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

- Главная  
 2-ой уровень  
 3-ий уровень

Избранное

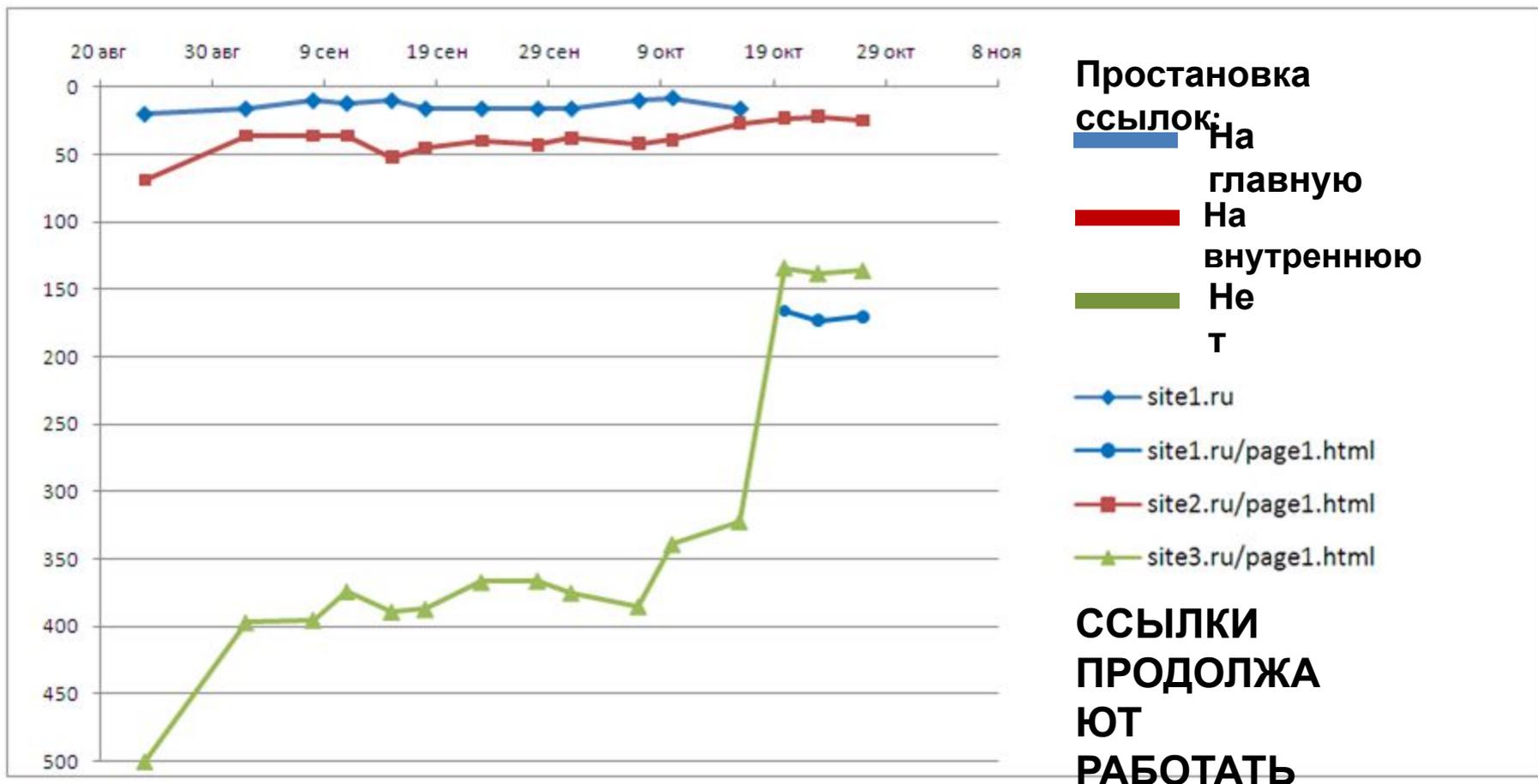
Дополнительные ограничения

- Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Наличие в Yandex

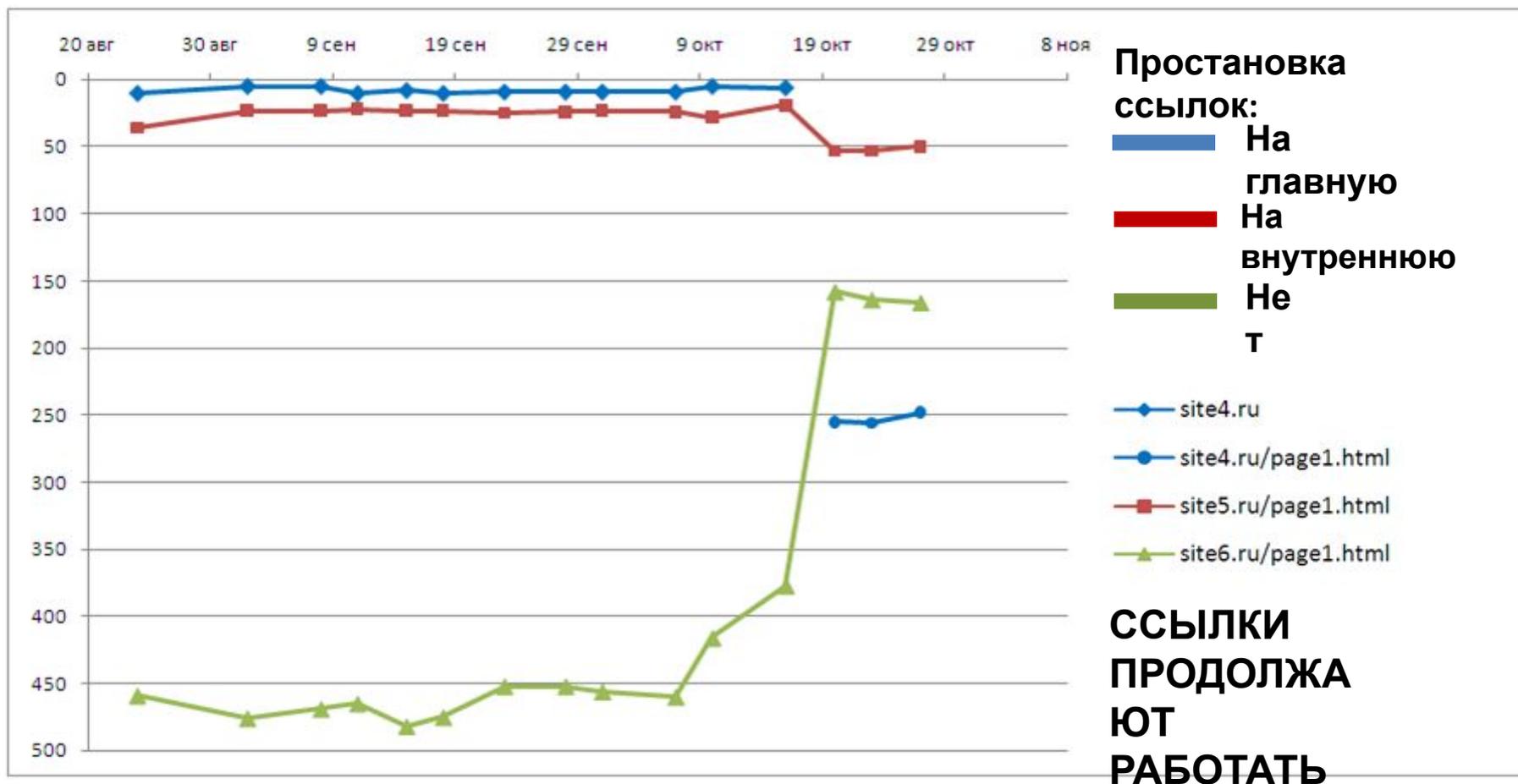
Наличие в Google

# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 2 ПЕРВАЯ ГРУППА

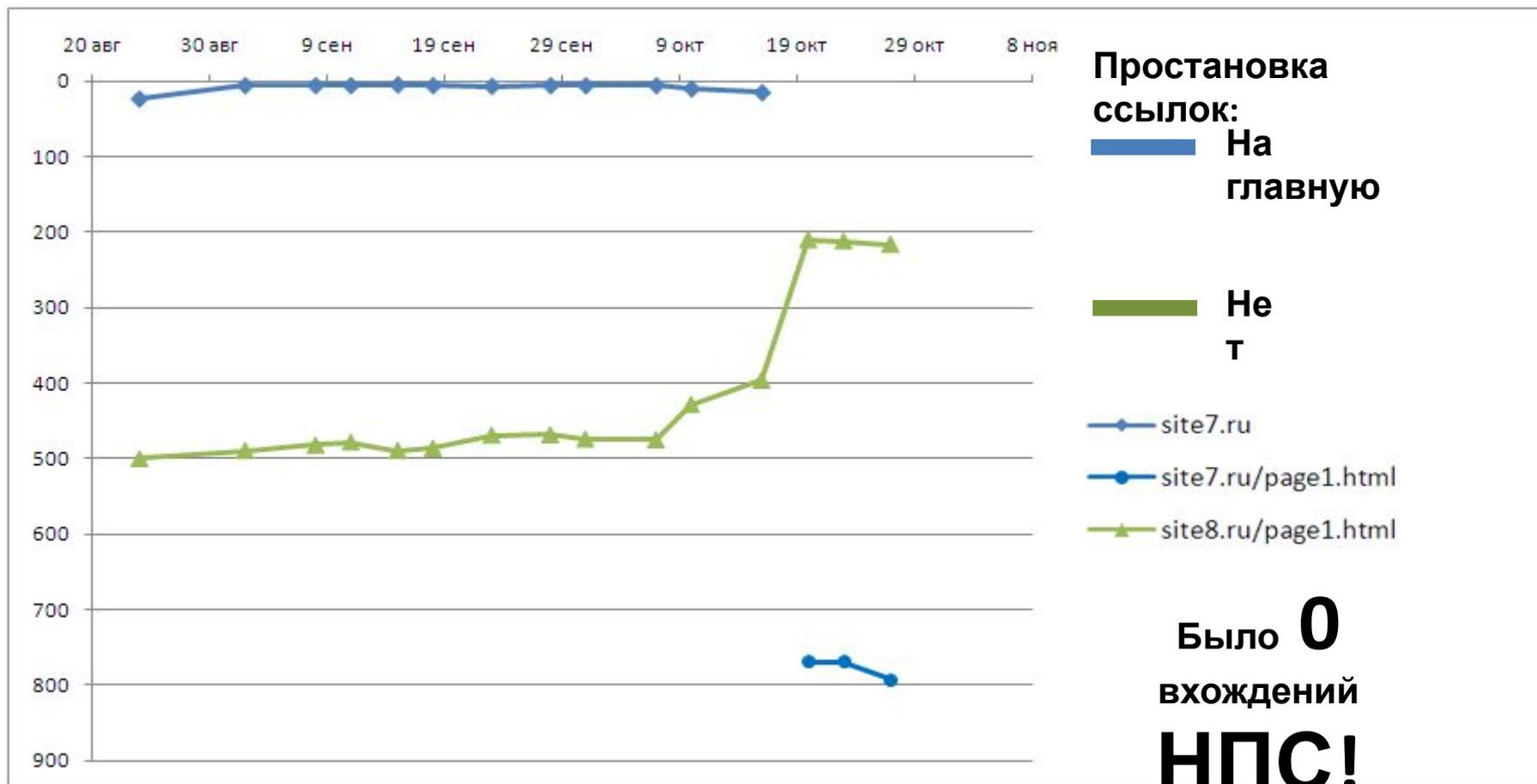




# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 2 ВТОРАЯ ГРУППА



# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 2 ТРЕТЬЯ ГРУППА





**ОТКУДА УВЕРЕННОСТЬ, ЧТО ИЗМЕНЕНИЯ  
ПРОИЗОШЛИ НЕ ТОЛЬКО ПО ВЫБРАННОМУ  
ЗАПРОСУ?**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

| Сайт     | Запрос         | Спрос | Страница | 07.10.2010 | 10.10.2010 | 16.10.2010 | 19.10.2010 | 20.10.2010 | 23.10.2010 | 27.10.2010 | Описание ситуации                                  |
|----------|----------------|-------|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
|          |                |       |          |            |            |            |            |            |            |            |  |
| site1.ru | космос         | 4600  | /page1/  | 15         | 13         | 24         | 30         | 37         | 38         | 36         | 3 вхождения «космос», 2 из них – в анкерах ссылок. |
|          | далекий космос | 60    |          | 1          | 1          | 1          | 1          | 21         | 15         | 18         | Нет вхождений запроса «далекий космос»             |
|          | Запрос 3       | 20    | /page2/  | 17         | 11         | 21         | 100        | 100        | 100        | 100        | Текст страницы не был оптимизирован под запросы.   |
|          | Запрос 4       | 180   |          | 7          | 6          | 9          | 9          | 24         | 16         | 34         |  |
|          | Запрос 5       | 660   |          | 1          | 1          | 2          | 16         | 15         | 15         | 15         |  |
|          | Запрос 6       | 50    |          | 10         | 10         | 14         | 9          | 47         | 49         | 45         |  |

\* запросы и адреса сайтов изменены

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

| Сайт           | Запрос                   | Спрос | Страница       | 07.10.2010 | 10.10.2010 | 16.10.2010 | 19.10.2010 | 20.10.2010 | 23.10.2010 | 27.10.2010 | Описание ситуации  |
|----------------|--------------------------|-------|----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|
| chanel-site.ru | магазин chanel           | 620   | chanel-site.ru | 2          | 2          | 1          | 1          | 1          | 1          | 1          | Нет вхождений запроса  |
|                | магазины шанель          | 5000  |                | 4          | 5          | 5          | 5          | 4          | 4          | 4          | Нет вхождений запроса  |
|                | продажа парфюма магазины | 3400  |                | 6          | 5          | 5          | 67         | 62         | 45         | 58         | Нет вхождений запроса  |
|                | продажа шанель           | 6400  |                | 2          | 9          | 12         | 13         | 13         | 12         | 11         | Нет вхождений запроса  |
| site3.ru       | глонасс                  | 2800  | site3.ru       | 9          | 9          | 10         | 10         | 100        | 100        | 100        | Нет вхождений запроса  |
|                | навигатор цена           | 370   |                | 4          | 5          | 7          | 31         | 23         | 22         | 28         | Нет вхождений запроса.<br>Есть 1 вхождение леммы «навигатор» |
| site4.ru       | сальник                  | 1100  | site4.ru       | 5          | 5          | 4          | 38         | 46         | 46         | 40         | Плотность вхождения запроса на странице - 0,2%.              |

\* запросы и адреса сайтов изменены

## ВЫВОДЫ:

19-20 октября произошли заметные изменения в формуле ранжирования Яндекса.

Наиболее вероятно, что в результате изменений в алгоритме **уменьшена роль ссылочного фактора в пользу, в том числе, текстового.**

После изменения формулы резко просели позиции страниц, недостаточно оптимизированных под запросы (очень малое количество вхождений).

В случае экспериментальных сайтов слабо оптимизированные главные страницы, на которые стояли ссылки, сменились в выдаче оптимизированными внутренними, на которые ссылок нет.

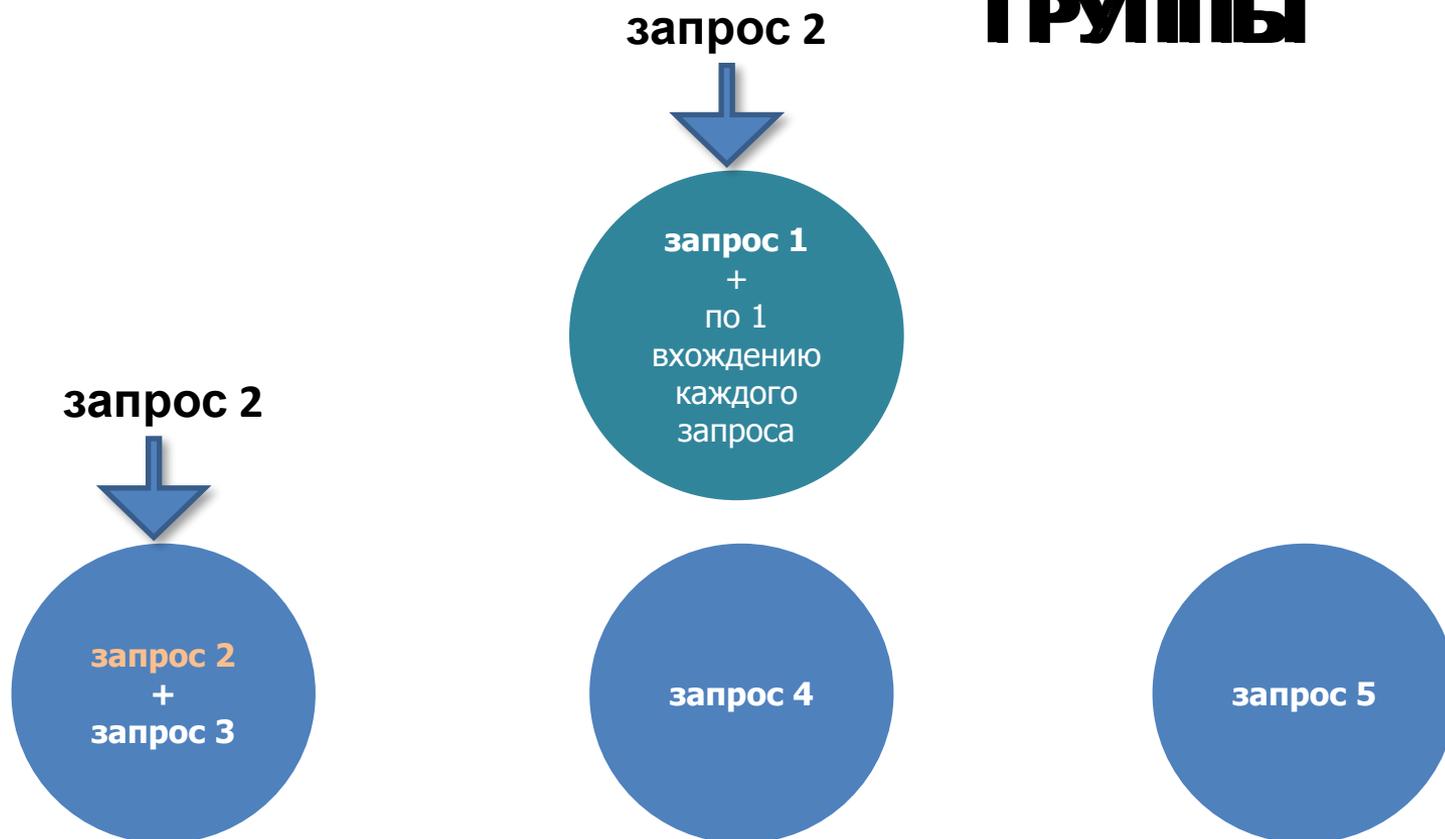
ingate



everyone finds

# ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ССЫЛОК, НЕ СОДЕРЖАЩИХ ЗАПРОС В АНКОРАХ

# ПРОСТАНОВКА ССЫЛОК В ВТОРОЙ СТАТУС ГРУППЫ



# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 1



# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 3



Простановка ссылок:

- На главную
- На внутреннюю
- Не Т

1-я группа  
2-я группа  
3-я группа



## ВЫВОД:

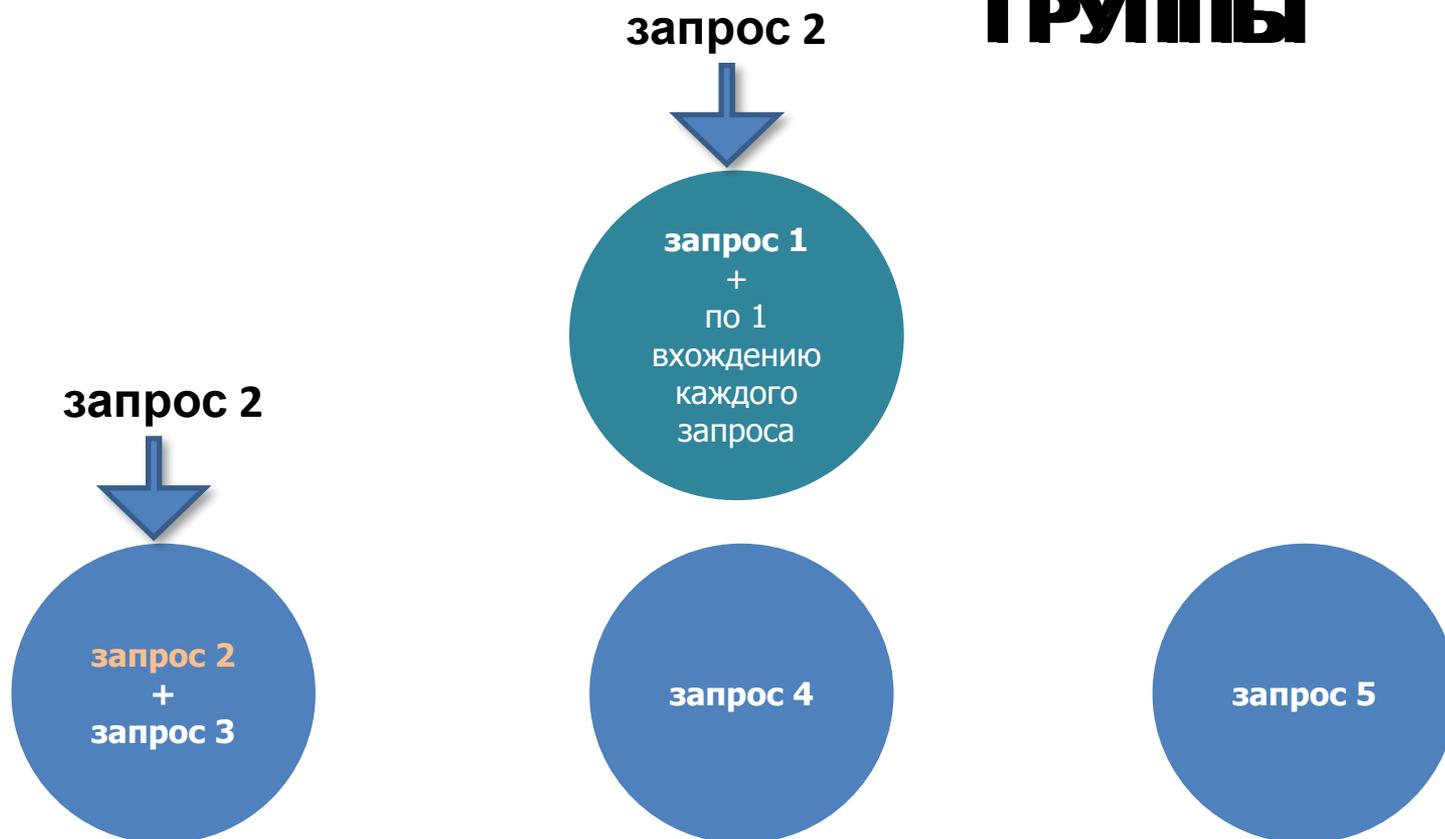
До 20 октября ссылки на страницу, **не** содержащие запрос и его леммы в анкоре, повышали релевантность страницы запросу.

После 20 октября это влияние **стало незаметным**.

Вероятно, теперь учитываются только **ссылки, соответствующие запросу**.

# ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ССЫЛОК, ПОСТАВЛЕННЫХ НА ДРУГУЮ СТРАНИЦУ

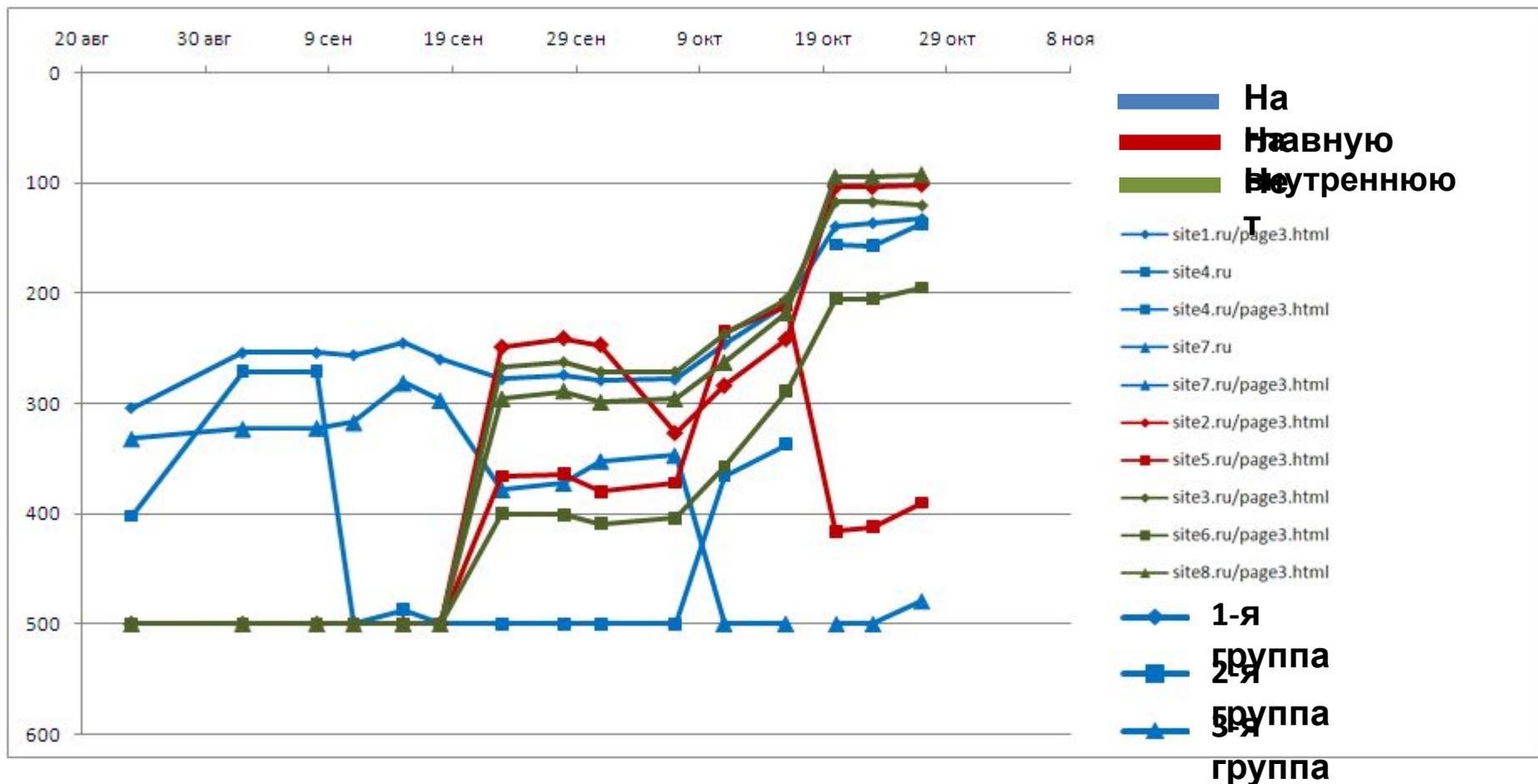
# ПРОСТАНОВКА ССЫЛОК В ВТОРОЙ СТАТУС ГРУППЫ



# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 4



# ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 5





## ВЫВОД:

**Заметного** влияния ссылок, установленных на неподвигаемую страницу, на позиции продвигаемой страницы **не выявлено** ни до, ни после 19-20 октября.

## ИТОГО:

1. 19-20 октября произошли заметные изменения в формуле ранжирования Яндекса. Наиболее вероятно, что в результате изменений в алгоритме и **уменьшена роль ссылочного фактора в пользу, в том числе, текстового.**
2. До 19 октября ссылки на страницу, **не** содержащие запрос и его леммы в анкоре, повышали релевантность страницы запросу.  
После 20 октября это влияние **стало незаметным.**
3. Заметного влияния ссылок, установленных на неподвигаемую страницу, на позиции продвигаемой страницы (при отсутствии внутренних ссылок) ни до, ни после изменений в формуле **не обнаружено.**

**ВОПРОСЫ?**