

ingate

everyone finds




**НЕДАВНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ССЫЛОЧНОГО ВЕСА
ПРИ РАНЖИРОВАНИИ В ПС «ЯНДЕКС»**



<http://webmaster.ya.ru/>

Новое в поиске (октябрь 2010)

3 ноября, 17:25 

[новое в поиске](#)


Начать хочется с новости, посвященной поиску только отчасти, но важной для всей компании Яндекс.

В октябре этого года Яндекс впервые организовал [Yet another Conference](#) — конференцию для разработчиков, администраторов и тестировщиков, посвященную высокопроизводительным системам. Докладчиками были как сотрудники Яндекса, так и наши коллеги из других компаний. Записи всех выступлений можно найти [здесь](#), а различную дополнительную информацию и наши собственные впечатления [тут](#).

Также в октябре:

- [Обновилась российская формула ранжирования](#).
- Яндекс открыл новый сервис — [Яндекс.Работа](#), позволяющий найти вакансии по различным параметрам, например, по уровню зарплаты или графику работы. [Задавая вопросы о вакансиях](#) поиску Ядекса, пользователи увидят основную информацию по предложениям работодателей в колдунщике. Мы приглашаем рекрутинговые сайты принять участие в [партнёрской программе](#) сервиса.

Новое в поиске (ноябрь 2010)

сегодня, 16:00 

[новое в поиске](#)

Традиционный рассказ о том, что было сделано за этот месяц.

- Обновилась российская формула ранжирования. На этот раз мы улучшили ответ на запросы, заданные латиницей.
- Улучшен алгоритм [определения оригинального документа среди копий](#).
- В мобильной версии поиска появился собственный набор поисковых подсказок. Пользователи задают с мобильных телефонов несколько другие запросы, чем с компьютеров, поэтому и подсказки должны отличаться.

Последние значительные изменения в российской формуле ранжирования произошли в октябре



ПИСЬМО ОТ ЯНДЕКСА

Также на <http://www.yandex.ru> на данный момент действует **обновленная поисковая программа**. Изменения в ней могли повлиять на ранжирование страниц, содержащих тексты, предназначенные в первую очередь **не для пользователей, а для влияния на поисковую систему**.

С уважением, Платон Щукин
Служба поддержки Яндекса

25 октября 2010 г.



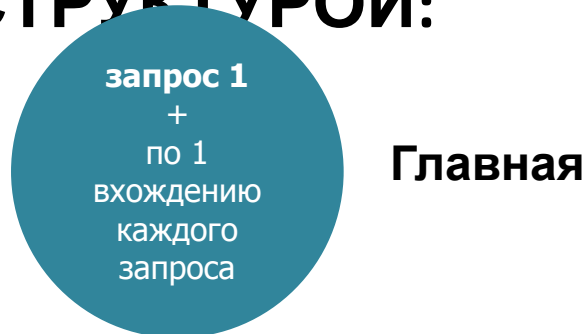
НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ

Результаты изменения российской формулы ранжирования, произошедшего **19 - 20 октября**, наблюдались на сайтах, созданных в рамках одного из экспериментов.

Целями эксперимента были:

- проверка наличия влияния ссылок, устанавливаемых на одну из страниц сайта, на позиции других страниц,
- оценка влияния ссылок, устанавливаемых на страницу, на позиции страницы по запросам, отсутствующим в анкорах ссылок.

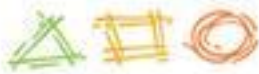
9 ОДИНАКОВЫХ САЙТОВ СО СЛЕДУЮЩЕЙ СТРУКТУРОЙ:



XML-КАРТА САЙТА



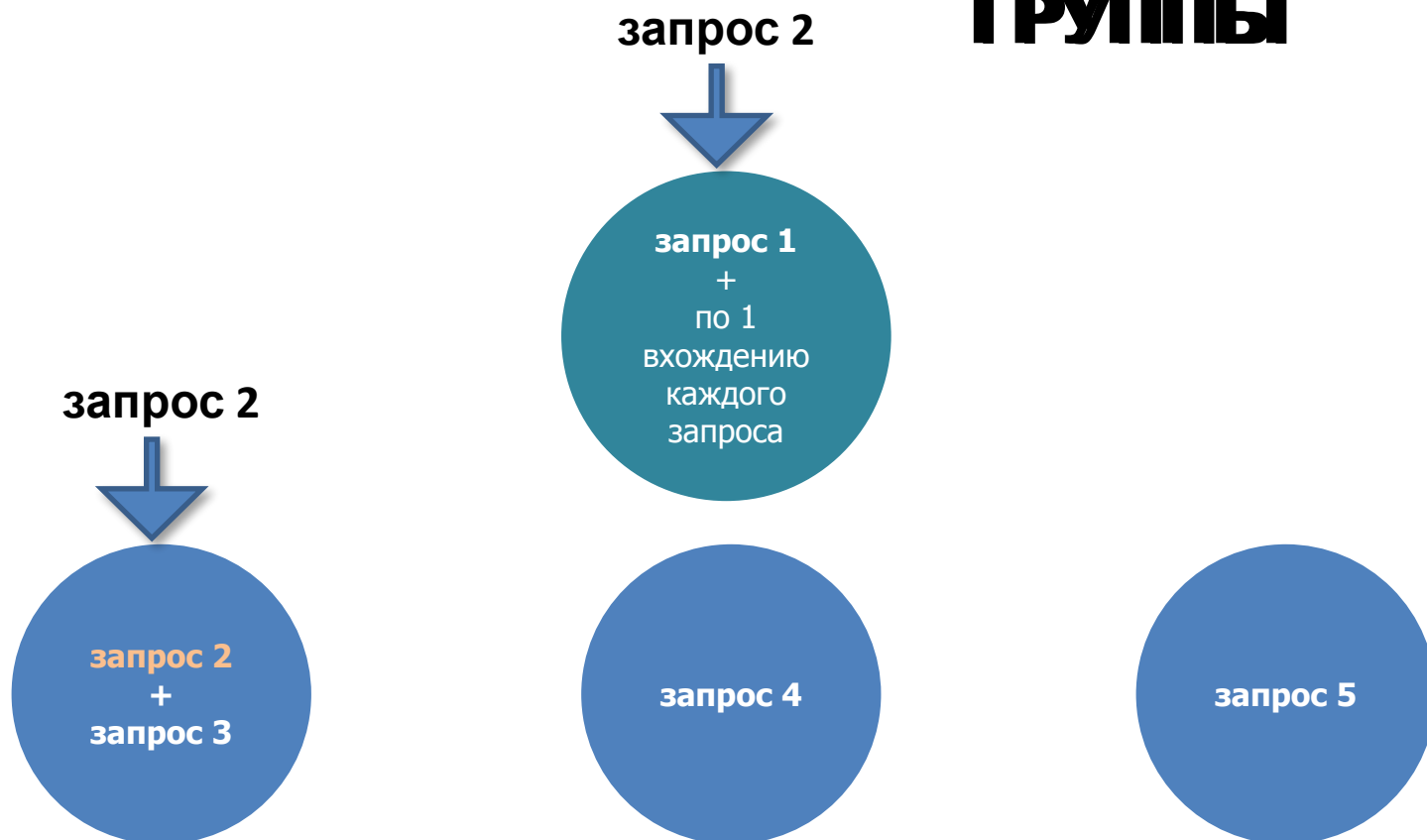
ВСЕГО 3 ГРУППЫ САЙТОВ ПО 3 ШТУКИ



ЗАПРОСЫ ДЛЯ ЭКСПЕРИМЕНТА

1. запрос 1, спрос 1000
2. **запрос 2**, спрос 850
3. запрос 3, спрос 3500
4. запрос 4, спрос 3200
5. запрос 5, спрос 2100

ПРОСТАНОВКА ССЫЛОК ПЕРВОМУ И ВТОРОМУ САЙТУ ГРУППЫ



**Доноры у первого и второго сайтов каждой группы одинаковые
90 – 100 ссылок на 1 и 2 сайты каждой группы**



НАСТРОЙКИ ФИЛЬТРА

Редактирование фильтра

Название фильтра:

Выберите область поиска:

- Основная база сайтов
- Сайты сомнительного содержания
- Все сайты

PR

от до

ТИЦ

от до

Внешних ссылок

до

Прогнозируемое число внешних ссылок

до

Цена в месяц

от до руб.

Домен старше

дней

DMOZ

YASA

Тематика площадки

- Все
- [Выбрать](#)

Уровень домена

- Все уровни
- Второго уровня
- Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

- Главная
- 2-ой уровень
- 3-ий уровень

Избранное

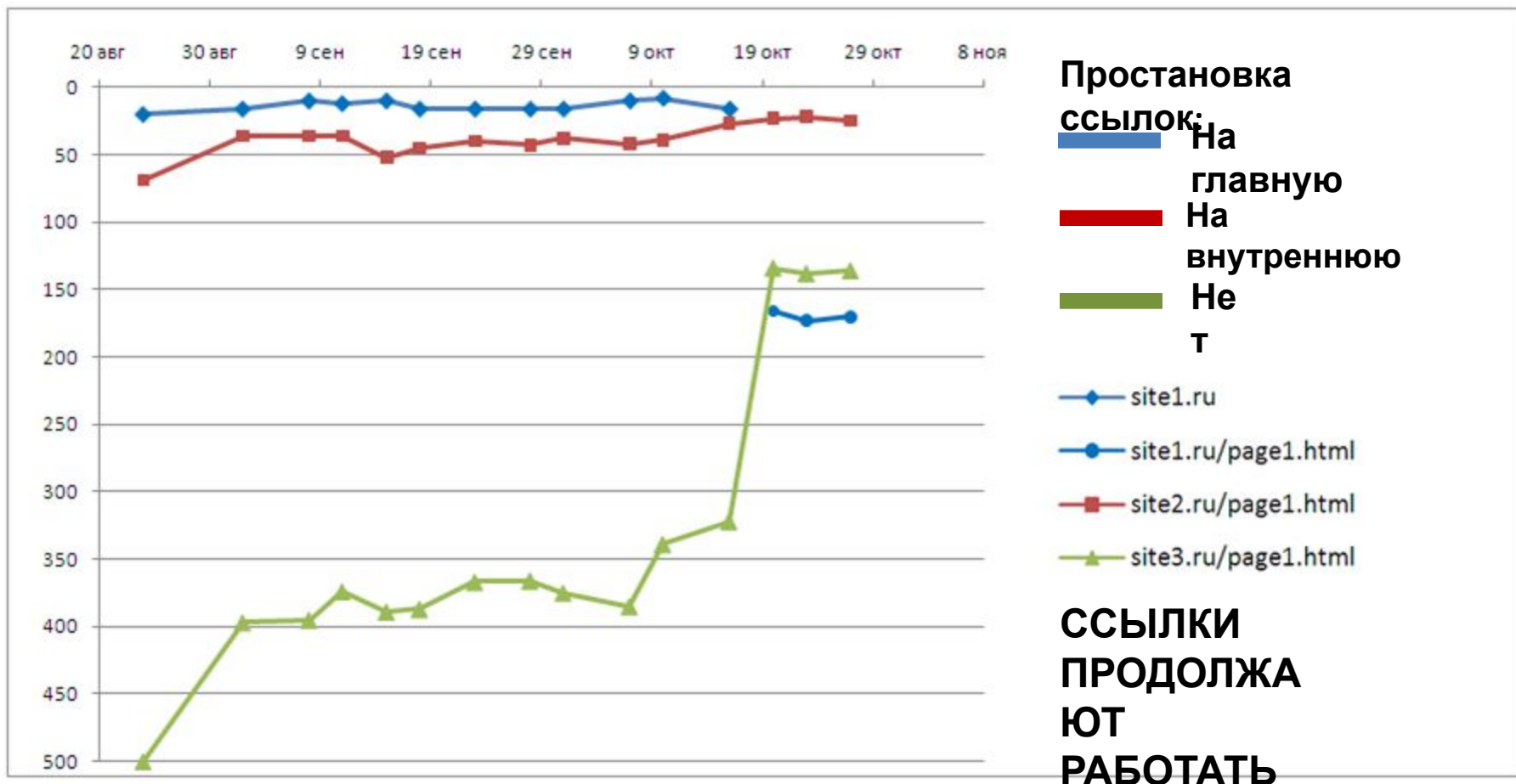
Дополнительные ограничения

- Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

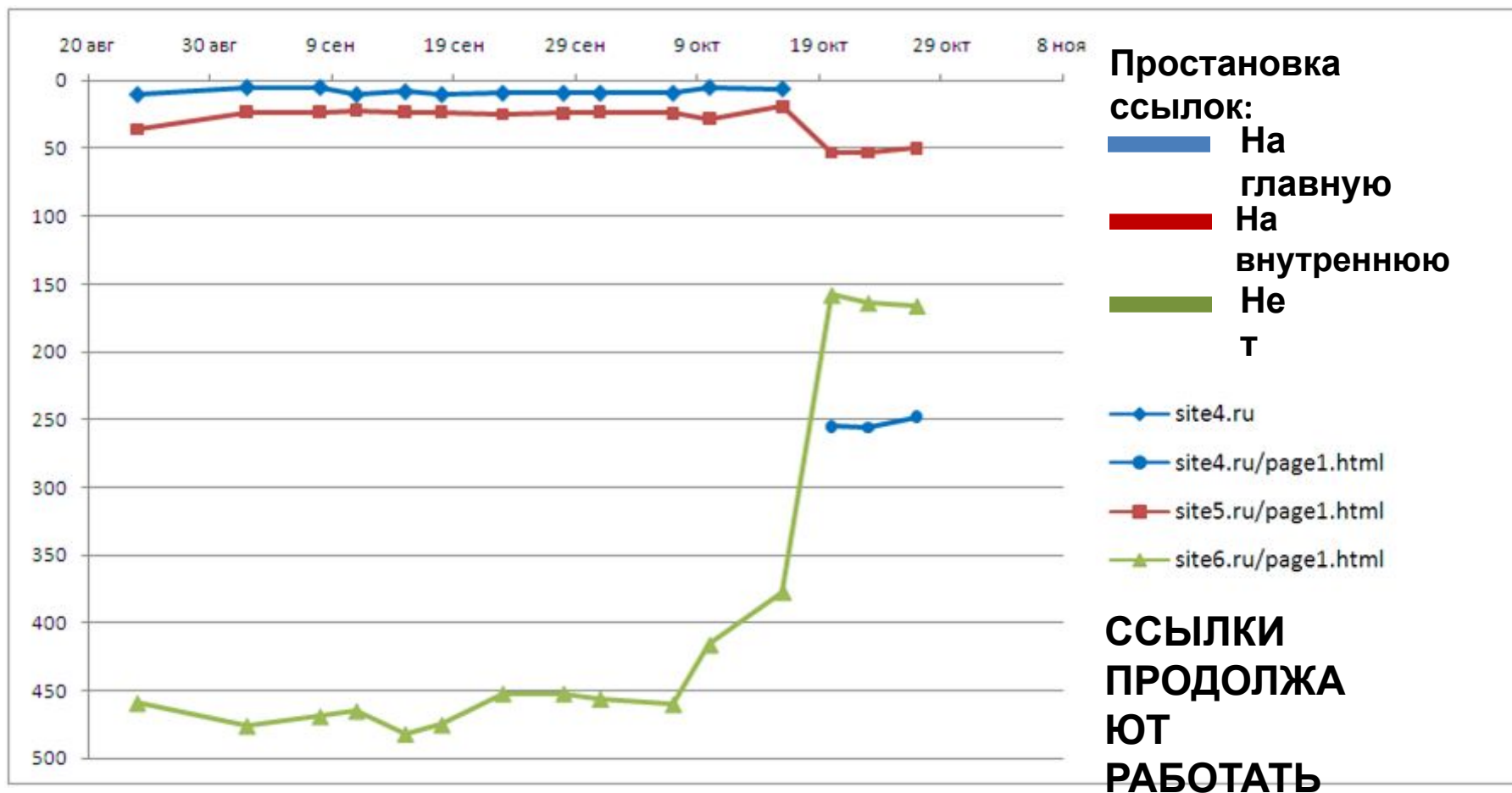
Наличие в Yandex

Наличие в Google

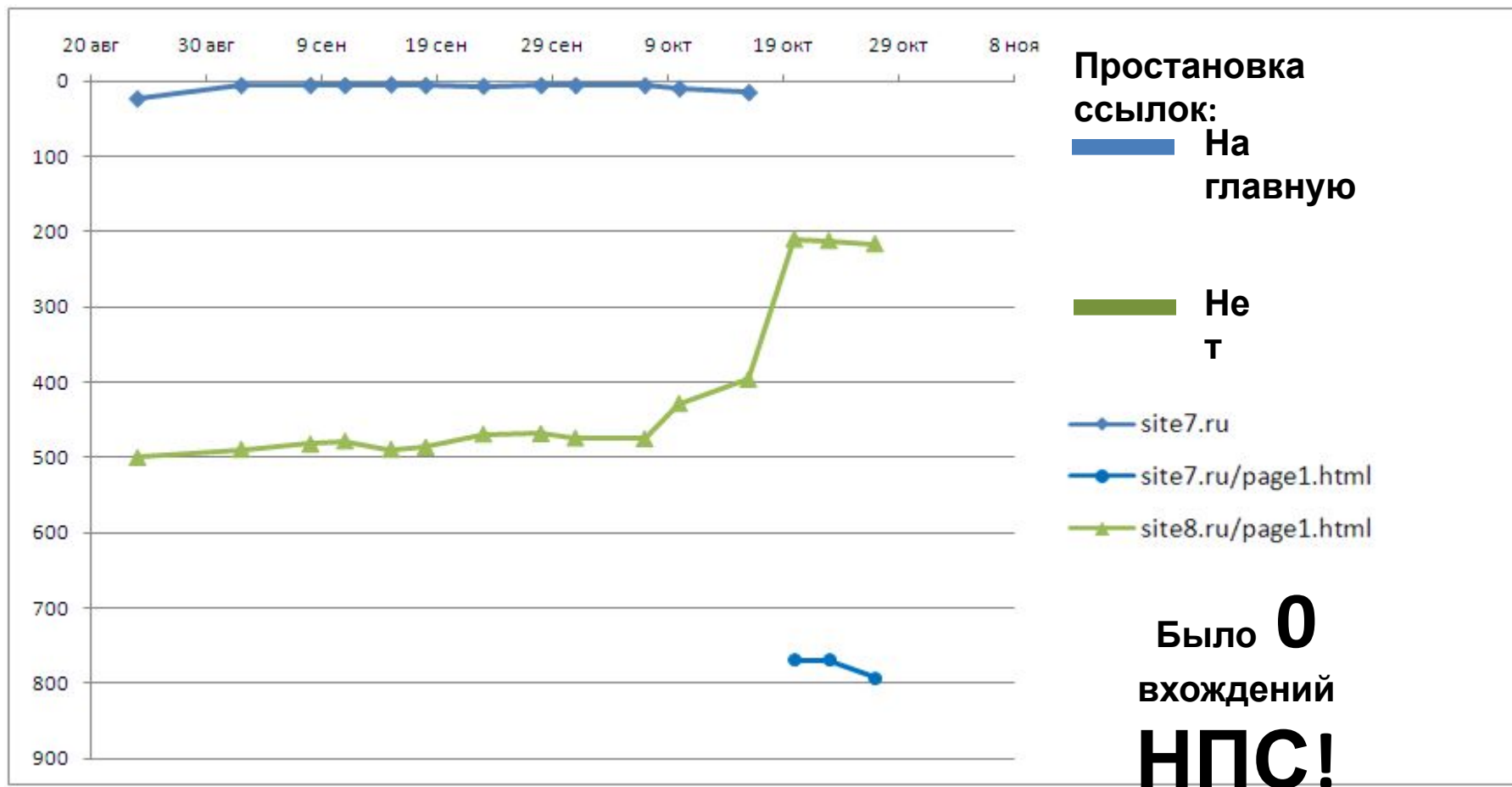
ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 2 ПЕРВАЯ ГРУППА



ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 2 ВТОРАЯ ГРУППА



ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 2 ТРЕТЬЯ ГРУППА





**ОТКУДА УВЕРЕННОСТЬ, ЧТО ИЗМЕНЕНИЯ
ПРОИЗОШЛИ НЕ ТОЛЬКО ПО ВЫБРАННОМУ
ЗАПРОСУ?**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Сайт	Запрос	Спрос	Страница	07.10.2010	10.10.2010	16.10.2010	19.10.2010	20.10.2010	23.10.2010	27.10.2010	Описание ситуации
site1.ru	космос	4600	/page1/	15	13	24	30	37	38	36	3 вхождения «космос», 2 из них – в анкерах ссылок.
	далекий космос	60		1	1	1	1	21	15	18	Нет вхождений запроса «далекий космос»
	Запрос 3	20	/page2/	17	11	21	100	100	100	100	Текст страницы не был оптимизирован под запросы.
	Запрос 4	180		7	6	9	9	24	16	34	
	Запрос 5	660		1	1	2	16	15	15	15	
	Запрос 6	50		10	10	14	9	47	49	45	

* запросы и адреса сайтов изменены

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАБЛЮДЕНИЯ

Сайт	Запрос	Спрос	Страница	07.10.2010	10.10.2010	16.10.2010	19.10.2010	20.10.2010	23.10.2010	27.10.2010	Описание ситуации
chanel-site.ru	магазин chanel	620	chanel-site.ru	2	2	1	1	1	1	1	Нет вхождений запроса
	магазины шанель	5000		4	5	5	5	4	4	4	Нет вхождений запроса
	продажа парфюма магазины	3400		6	5	5	67	62	45	58	Нет вхождений запроса
	продажа шанель	6400		2	9	12	13	13	12	11	Нет вхождений запроса
site3.ru	глонасс	2800	site3.ru	9	9	10	10	100	100	100	Нет вхождений запроса
	навигатор цена	370		4	5	7	31	23	22	28	Нет вхождений запроса. Есть 1 вхождение леммы «навигатор»
site4.ru	сальник	1100	site4.ru	5	5	4	38	46	46	40	Плотность вхождения запроса на странице - 0,2%.

* запросы и адреса сайтов изменены

ВЫВОДЫ:

19-20 октября произошли заметные изменения в формуле ранжирования Яндекса.

Наиболее вероятно, что в результате изменений в алгоритме **уменьшена роль ссылочного фактора в пользу, в том числе, текстового.**

После изменения формулы резко просели позиции страниц, недостаточно оптимизированных под запросы (очень малое количество вхождений).

В случае экспериментальных сайтов слабо оптимизированные главные страницы, на которые стояли ссылки, сменились в выдаче оптимизированными внутренними, на которые ссылок нет.

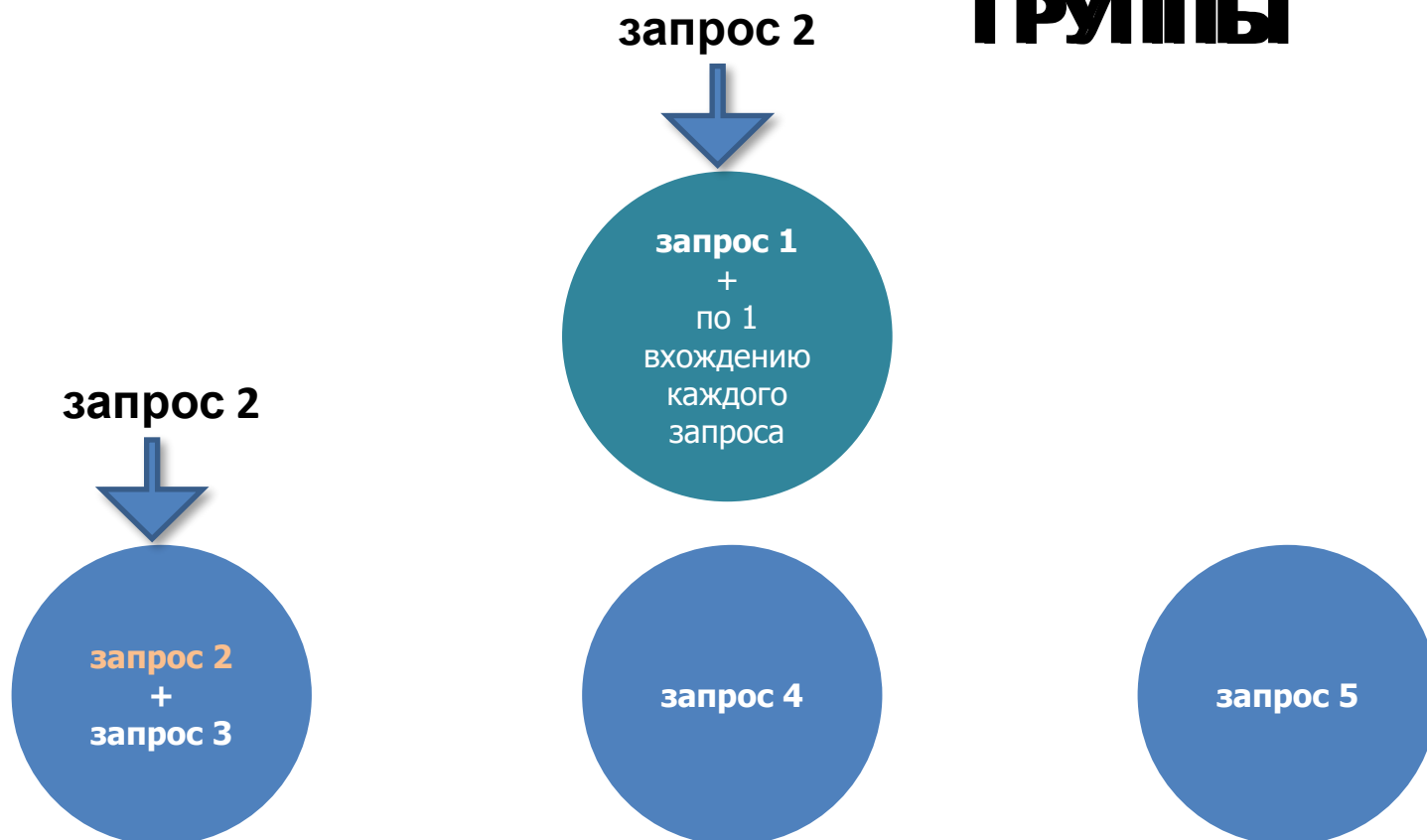
ingate



everyone finds

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ССЫЛОК, НЕ СОДЕРЖАЩИХ ЗАПРОС В АНКОРАХ

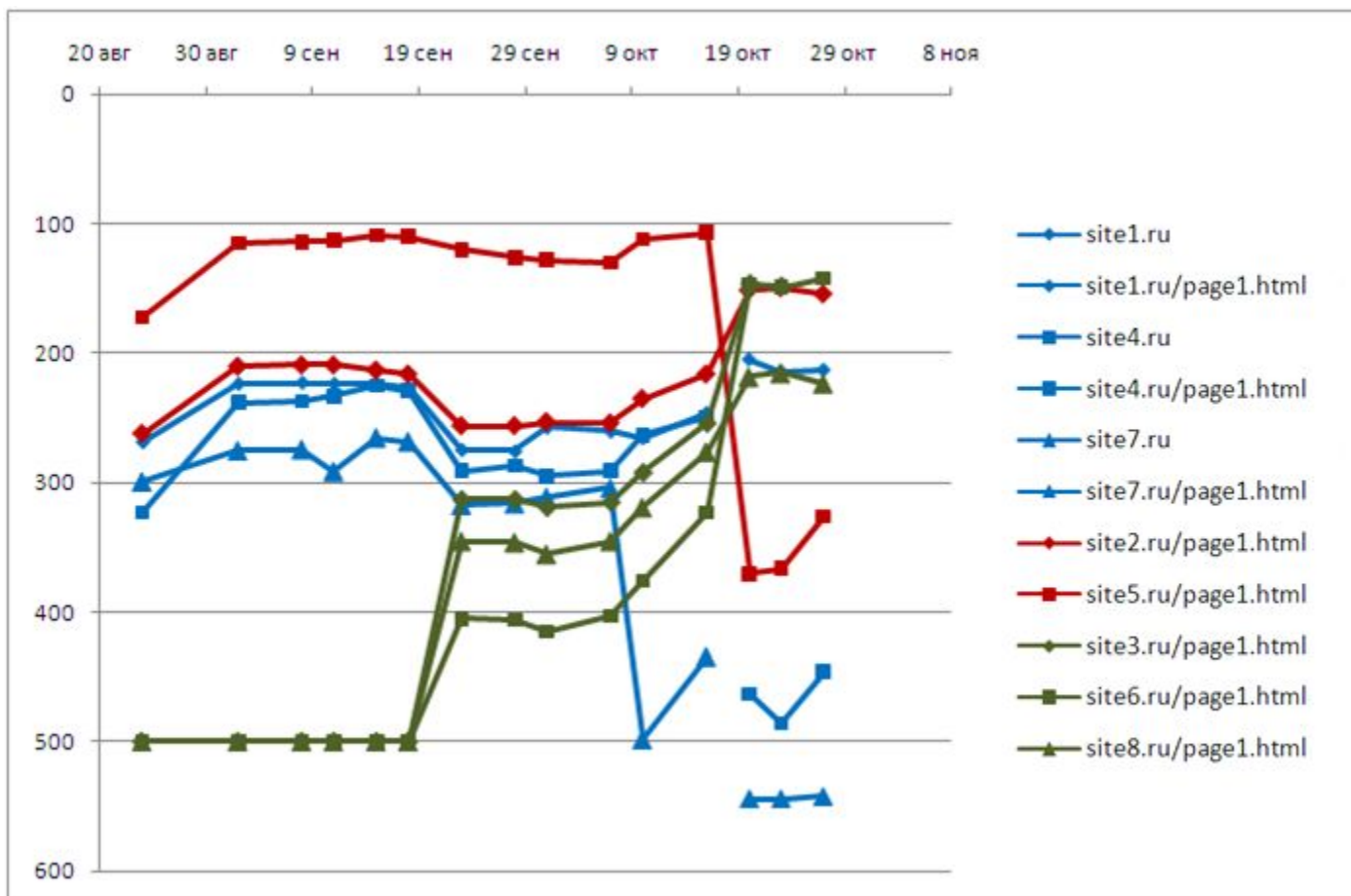
ПРОСТАНОВКА ССЫЛОК В ГРУППЫ



ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 1



ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 3



Простановка ССЫЛОК:

- На главную
- На внутреннюю
- Не Т

Группы:

- 1-я группа
- 2-я группа
- 3-я группа
- 4-я группа



ВЫВОД:

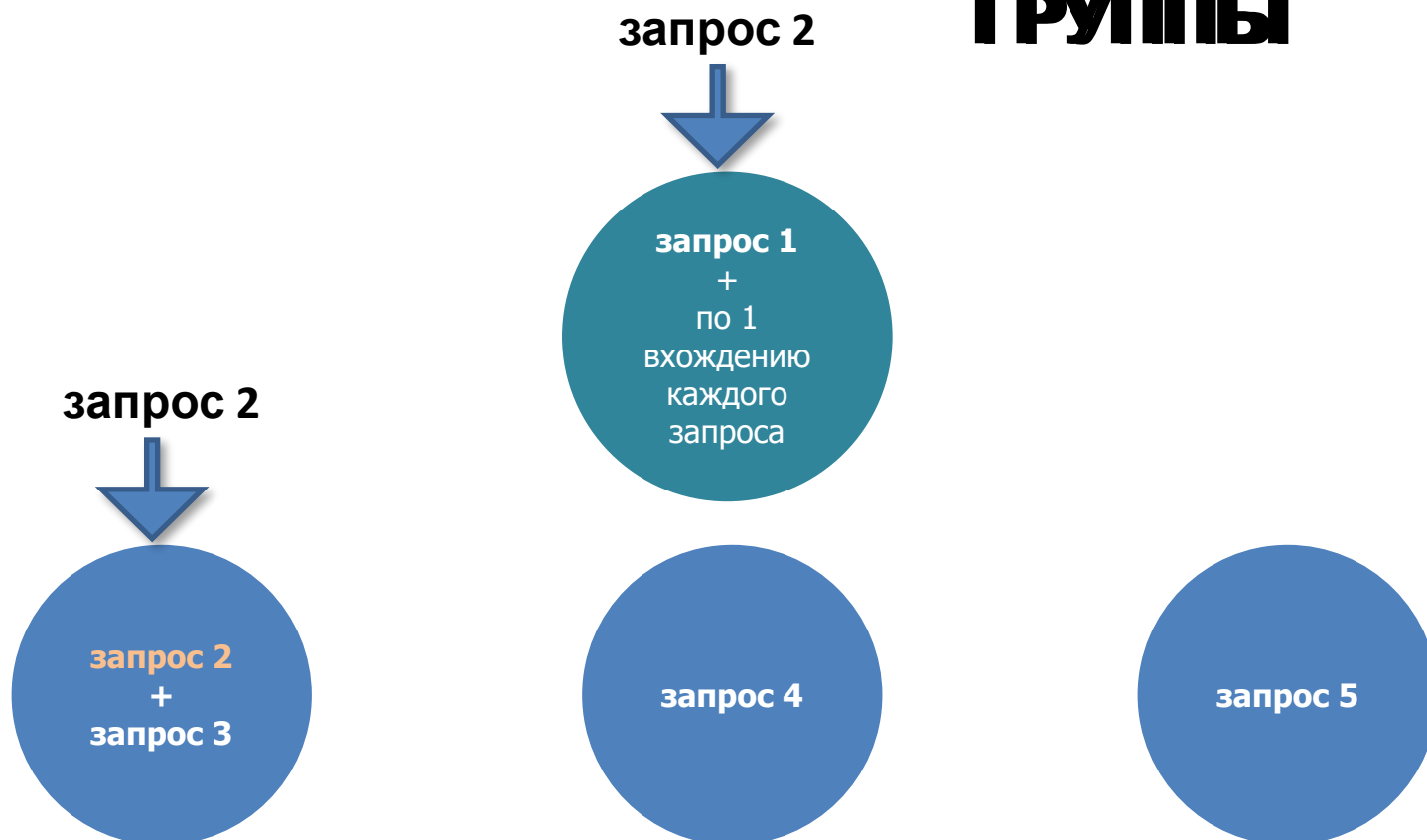
До 20 октября ссылки на страницу, **не** содержащие запрос и его леммы в анкоре, повышали релевантность страницы запросу.

После 20 октября это влияние **стало незаметным**.

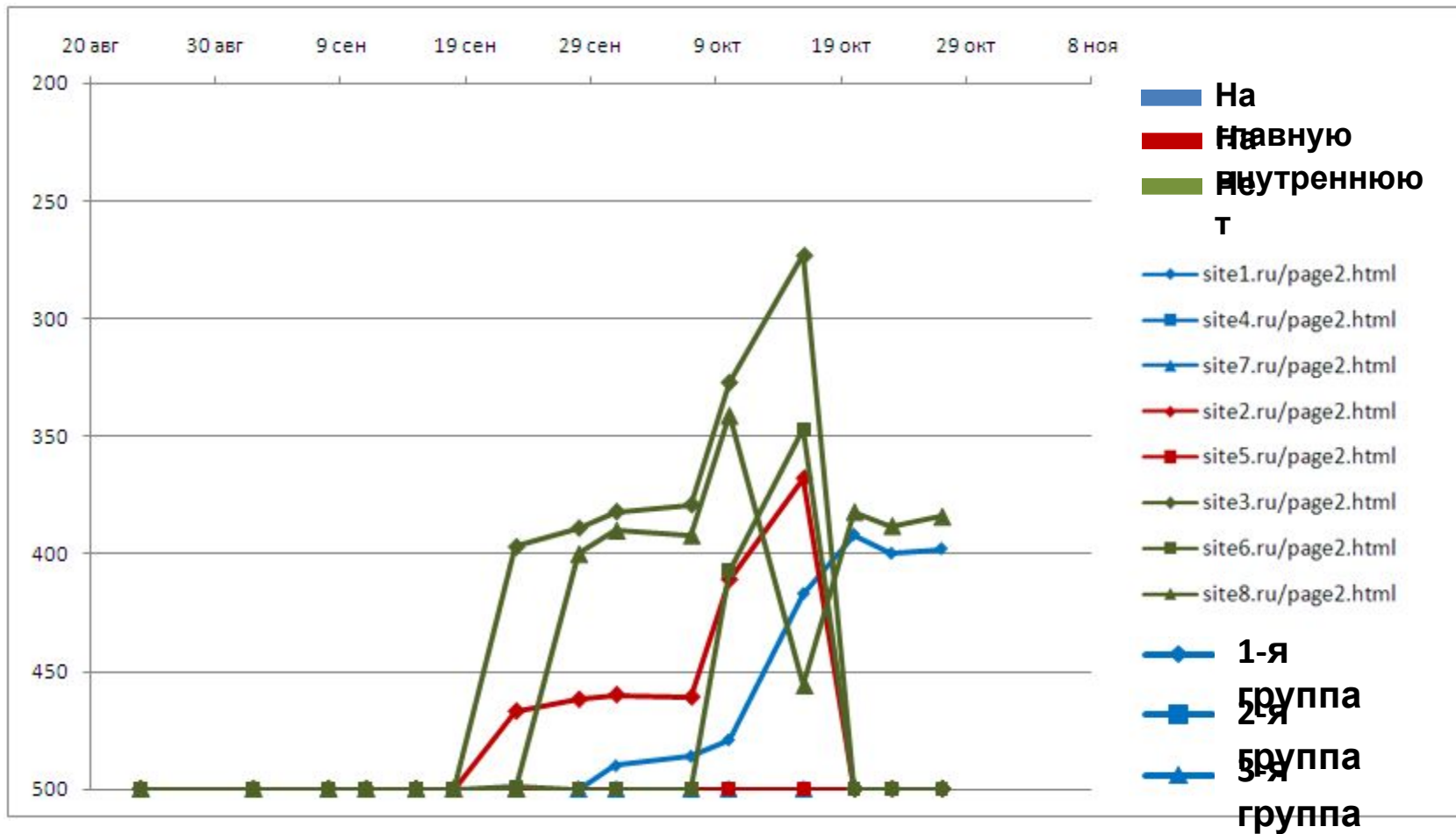
Вероятно, теперь учитываются только **ссылки, соответствующие запросу**.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ССЫЛОК, ПОСТАВЛЕННЫХ НА ДРУГУЮ СТРАНИЦУ

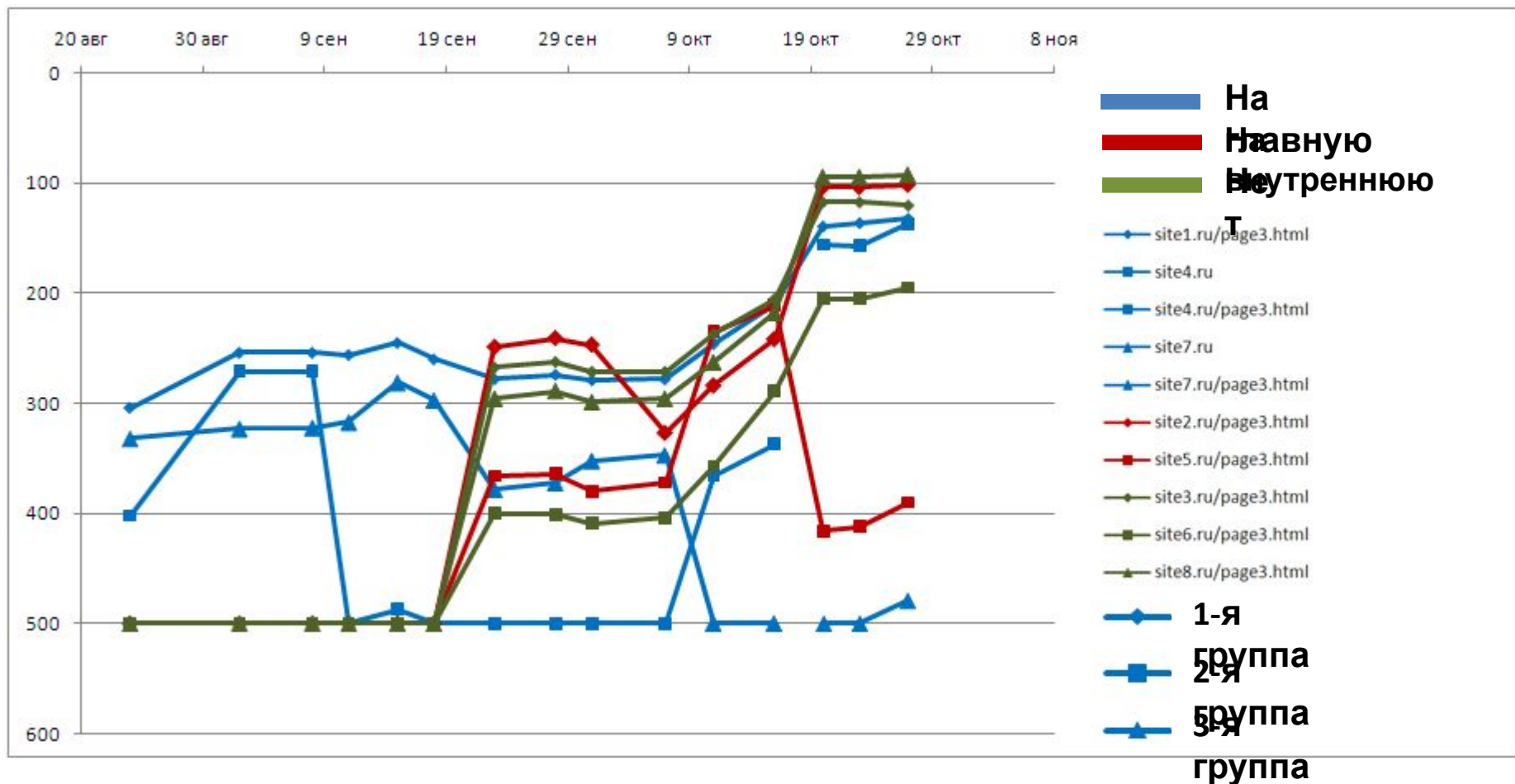
ПРОСТАНОВКА ССЫЛОК В ВТОРОЙ СТАТУС ГРУППЫ

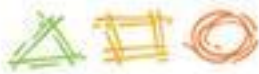


ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 4



ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ ПО ЗАПРОСУ 5





ВЫВОД:

Заметного влияния ссылок, установленных на неподвигаемую страницу, на позиции продвигаемой страницы **не выявлено** ни до, ни после 19-20 октября.

ИТОГО:

1. 19-20 октября произошли заметные изменения в формуле ранжирования Яндекса. Наиболее вероятно, что в результате изменений в алгоритме и **уменьшена роль ссылочного фактора в пользу, в том числе, текстового.**
2. До 19 октября ссылки на страницу, **не** содержащие запрос и его леммы в анкоре, повышали релевантность страницы запросу.
После 20 октября это влияние **стало незаметным.**
3. Заметного влияния ссылок, установленных на неподвигаемую страницу, на позиции продвигаемой страницы (при отсутствии внутренних ссылок) ни до, ни после изменений в формуле **не обнаружено.**



ВОПРОСЫ?