ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ КОМПЛЕКТОВАНИЯ БИБЛИОТЕК

Чебоксары, 2011 г.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ

- **Основывается на положениях**
- Гражданского кодекса РФ
- Бюджетного кодекса РФ
- **Состоит из:**
- Федерального закона от 21.07.2005 №94
- Иных федеральных законов, регулирующих отношения, связанные с размещением заказов

Способы размещения государственного заказа

Конкурс

Аукцион

(Гл.3 ФЗ №94)

Запрос
котировок

Размещение
заказа
у единственного
поставщика

Открыт
ый
конкурс

Закрыт
ый
конкурс

Аукцион
в электронной
форме

(Гл.3.1 ФЗ №94)

Закрыт
ый
аукцион

до 500 руб.

Не более 1 млн.
руб.

100 руб. в
квартал

ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

- ▣ **Конкурс** – торги, победителем которых признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения контракта и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер. (ст.20 ч.1)
- ▣ **Аукцион** – торги, победителем которых признается лицо, предложившее наиболее низкую цену контракта (ст.32 ч.1), за исключением случаев, установленных ч.6.1 и 6.2 ст.37 (банковские счета, запчасти)
- ▣ **НО:** «Решение о способе размещения заказа принимается заказчиком, уполномоченным органом в соответствии с положениями настоящего Федерального закона.» (Гл.1 ст.10 п.3).

БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

- **запрос котировок** – способ размещения заказа, при котором информация о потребностях в товарах, работах, услугах ... сообщается неограниченному кругу лиц... и победителем признается участник, предложивший наиболее низкую цену (ст.42, ч.1)
- **размещение у единственного поставщика** – способ размещения заказа, при котором заказчик предлагает заключить контракт либо гражданско-правовой договор (п.14 ч.2 ст.55) только одному поставщику (ст.55, ч.1)
- **Комментарий:** В Законе закреплена возможность использования разных процедур размещения заказа. Требование о приоритетном применении только одной процедуры (например, аукциона) Законом не предусмотрено.

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ГОСЗАКУПОК

- У одного поставщика по одной сделке до 100 тыс. руб. 1 раз в кв., т.е. 400 тыс. руб. в год (ст. 55 п. 14 ФЗ-94; Указание Центробанка РФ №1843-У от 20.06.2007г.)
- У издательств и производителей, как у единственных источников без ограничения по суммам затрат (ст.55, п.19).
- Способом запроса котировок – до 500 тыс. руб. 1 раз в кв., т.е. 2 млн. руб. в год (ст.42, п.2);
- Открытый конкурс только для приобретения доступов к БД и электронным ресурсам удаленного доступа (Гл. 2, ст. 20);
- Способом открытого аукциона – от 500 тыс. руб. (Гл. 3,ст. 33-40);
- Открытый аукцион в электронной форме (верхняя граница не установлена) (Гл. 3, ст.3, ст.41)

ПРИОБРЕТЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В ПРЕДЕЛАХ ЛИМИТА, УСТАНОВЛЕННОГО ЦЕНТРОБАНКОМ РОССИИ (ДО 100 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ)

- «осуществляются поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд на сумму, не превышающую установленного Центральным банком Российской Федерации предельного размера расчетов наличными деньгами в Российской Федерации между юридическими лицами по одной сделке; при этом заказы на поставки **одноименных товаров**, выполнение одноименных работ, оказание одноименных услуг заказчик вправе размещать в течение **квартала** в соответствии с настоящим пунктом на сумму, не превышающую указанного предельного размера расчетов наличными деньгами. По итогам размещения таких заказов **могут быть заключены государственные или муниципальные контракты, а также иные гражданско-правовые договоры** в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации; (п. 14 ст.55 ФЗ №94)

БИБЛИОТЕКИ ПОЛУЧИЛИ ПРАВО ЗАКУПАТЬ БЕЗ АУКЦИОНОВ ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ИЗДАНИЯ ДО 300 РУБЛЕЙ В КВАРТАЛ

- Одноименные товары, работы, услуги определяются в соответствии с утвержденной 2011 г. № 273 «Об утверждении номенклатуры товаров, работ, услуг для нужд»

	Наименование группы номенклатуры	Код ОКДП	Комментарий
41	Печатная продукция	2210000	Книги и периодика
43	Копии записанных материалов и связанные с этим услуги	2230000	Электронные издания на CD, DVD
167	Учебные пособия	3695000	Учебники методические издания

У ИЗДАТЕЛЬСТВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, КАК У ЕДИНСТВЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- «осуществляется размещение заказов на поставки печатных и электронных изданий определенных авторов, оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям для обеспечения деятельности государственных и муниципальных образовательных учреждений, государственных и муниципальных библиотек, государственных научных организаций у издателей таких печатных и электронных изданий в случае, если указанным издателям принадлежат исключительные права на использование таких изданий (ст.55. «Случаи размещения заказа у единственного поставщика», п.19);
- подтверждение исключительных прав на использование:
гарантийное письмо, реестр договоров с авторами.

ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ

- В преамбуле дается ссылка на 55 статью ФЗ-94:
- Библиотека, именуемое в дальнейшем «Покупатель», в лице директора, действующего на основании Устава, с одной стороны и _____ именуемый в дальнейшем «Поставщик», в лице _____, действующей на основании _____, далее «Стороны», путем размещения заказа у единственного поставщика на основании п. 19 ч.2 ст. 55 , Федерального закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" заключили настоящий Государственный контракт (далее - Контракт) в целях обеспечения государственных нужд о нижеследующем: ...»
- К Контракту оформляется приложение «Реестр договоров об исключительных правах на использование печатных изданий», в котором перечисляются: авторы и названия изданий, реквизиты договоров об исключительных правах, срок действия исключительных прав по договорам, территория распространения исключительных прав по договорам

РЕЕСТР ДОГОВОРОВ ОБ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВАХ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕЧАТНЫХ ДОКУМЕНТОВ

№	Автор	Название	№ авт. договора	Дата	Срок действия
1	Шевченко А. А.	Химическое сопротивление неметаллических материалов и защита от коррозии	№ 06-П	от 03.02.04	5 лет
2	Данилова Н. С.	Физико-химические и биохимические основы производства мяса и мясных продуктов	№ 038	от 02.04.03	10 лет

ДОСТОИНСТВА ПРИОБРЕТЕНИЯ КНИГ У

«ЕДИНСТВЕННОГО ИСТОЧНИКА»

- книги приобретаются по издательским ценам без каких-либо наценок, минимален риск заключения контрактов с недобросовестными поставщиками;
- нет необходимости проводить конкурсные процедуры с потерей и так скудных средств на комплектование и огромными трудозатратами;
- библиотека имеет возможность приобретать именно те издания, которые ей необходимы, включая новинки и ценную научную литературу;
- оперативно скорректировать взаимоотношения с поставщиком, который по каким-либо причинам не устраивает библиотеку;
- определенность и четкость финансовых взаимоотношений между библиотекой и поставщиком без возникновения у последнего дебиторской задолженности.

НЕДОСТАТКИ ПРИОБРЕТЕНИЯ КНИГ У «ЕДИНСТВЕННОГО ИСТОЧНИКА»

- ограниченный ассортимент наименований (закупка только издательских позиций);
- большие временные затраты поставщиков при относительно небольшой сумме заказа (особенно у издателей не имеющих собственных логистических структур);
- значительный документооборот при осуществлении сделки, вызывающий нежелание юридических, финансовых служб, как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика, работать с сопровождающими закупку документами;
- дополнительная нагрузка на комплектаторов при согласовании и «прохождении» документов;
- из цепочки поставок исчезают книготорговые организации, которые играют важную роль в комплектовании библиотек, поскольку представляют как крупные, так и маленькие издательства, обладают богатым ассортиментом;
- перекос в пользу одного издательства, от чего может пострадать качество комплектования.

Проведение запроса котировок

принятие решения о способе размещения заказа
путем проведения запроса котировок

Создание
котировочной
комиссии

Изучение рынка необходимых товаров
(работ, услуг) с целью определения
максимальной цены контракта

Размещения извещения и проекта контракта на официальном
сайте

при сумме < 250 тыс. руб.
за 4 рабочих дня

при сумме < 500 тыс. руб.
за 7 рабочих дней

Прием и регистрация котировочных заявок

Рассмотрение и оценка котировочных заявок, оформление протокола

Размещение протокола на сайте, заключение контракта

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС

- регулируется - главой 2, статьями 20 -31 ФЗ №94;
- на его проведение для целей комплектования библиотек накладываются ограничения Распоряжением Правительства № **236-р** от 27.02.2008 г., которое утвердило **«Перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона»**;
- в соответствии с этим перечнем открытый конкурс может применяться только для закупки он-лайн-овых и других электронных ресурсов.

АУКЦИОН

(ОТ ЛАТ. АУСТІО – ПОВЫШАЮ)

- В госзакупках используется как **редукцион** (обратный аукцион на понижение);
- Госзаказчик устанавливает стоимость, не выше которой он готов приобрести продукцию (начальная цена редукциона);
- Устанавливается шаг аукциона;
- Участники последовательно снижают цену по заранее оговоренной заказчиком процедуре;
- Победителем признается участник, предложивший наименьшую цену.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

- Для получения результата требуется обязательное присутствие участника размещения заказа;
- На аукцион даже зарегистрированные и допущенные участники могут не явиться, соответственно не будут принимать в нем участие;
- От одного юридического лица принимать активное участие (поднимать карточки) может только один представитель, а общее количество присутствующих законом не регламентировано.

НЕДОСТАТКИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

- Это не самая эффективная форма торгов. Возможен демпинг цен до 60 и более процентов от начальной цены;
- Даже при тщательно составленном ТЗ заказчик не застрахован от недобросовестного поставщика;
- Возможен сговор участников, в т.ч. намеренный срыв аукциона; появление подставных фирм;
- На отдельные виды товаров и услуг (издания для библиотек, строительные работы) минимальная цена порождает самое низкое качество.

АУКЦИОН В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

- Ст.41 «Размещение заказа путем проведения открытого аукциона в электронной форме» в редакции №308-ФЗ от 30.12.2008 г. введена с 1 июля 2009 г.
- По мнению законодателей : должна уменьшить затраты УРЗ, не дает возможностей сговора, делает торги «прозрачными». Электронные торги должны стать основной формой госзаказа.

ОСОБЕННОСТИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

- Упрощенная форма подачи документации;
- УРЗ и их представители участвуют в проведении аукциона в режиме удаленного доступа;
- Нет непосредственного контакта между участниками;
- Отсутствует возможность заключения контракта с единственным поставщиком;
- «шаг аукциона» не может быть менее 0,5% и более 1% от начальной (максимальной) цены контракта;
- Организаторы должны обеспечить анонимность подаваемых участниками предложений о цене контракта;
- Временной интервал приема предложений от участников о цене контракта составляет 10 минут с момента начала проведения аукциона, а также с момента поступления последнего предложения.

ПОРЯДОК И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

- Извещение о проведении электронного аукциона на официальном сайте и на электронной площадке;
- Доступ к участию и аккредитация участников осуществляется оператором электронной площадки;
- Процедура проведения открытого аукциона в электронной форме;
- Признание аукциона несостоявшимся;
- Размещение протокола открытого аукциона. Выбор победителя и заключение госконтракта.

РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ №755-Р ОТ 1 ИЮНЯ 2009 Г.

- В качестве операторов для проведения открытых аукционов в электронной форме определены:
- Государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан;
- ОАО «Единая электронная торговая площадка»
- ЗАО «Сбербанк –Автоматизированная система торгов»

НОВЫЕ РЕФОРМЫ ФЗ №94

- С 1 января 2010 года по Распоряжению Правительства №1996-р от 17.12.2009 г. переход на обязательное проведение электронных аукционов для федеральных заказчиков по определенному перечню товаров, работ и услуг, включающему пока печатную и полиграфическую продукцию [код 220 0000].

НОВЫЕ РЕФОРМЫ ФЗ №94

- С 1 января 2012 г. Отмена запроса котировок переход к короткому электронному аукциону (7 дней, до 3 млн. руб.);
- С 1 января 2012 г. обязательность проведения электронных аукционов будет установлена для региональных и муниципальных заказчиков.

**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**