

**Региональные возможности
Mail.ru. Расчёт рекламной кампании
на практике.**

@mail.ru[®]

Mail.ru Group представлена проектами:

Mail.ru, Одноклассники, ICQ.

Более 1 миллиона посетителей из
Ростова-на-Дону!

Социальная сеть «Одноклассники».

The screenshot shows the profile page of Anastasiya Yuryevna on the 'Одноклассники' website. The top navigation bar includes links for Mail.Ru, Почта, Мой Мир, Одноклассники, Игры, Знакомства, Новости, Поиск в Интернете, and Все проекты. The user's name 'Анастасия Юрьевна' and 'выход' button are in the top right. The profile header shows 'одноклассники' and various icons for messages, discussions, notifications, guests, ratings, and music. A search bar is also present. Below the header, there are tabs for 'Моя страница', 'Игры', 'Приложения', 'Группы', 'Видео', and 'Сейчас на сайте'. The main profile area features a profile picture of a woman with blonde hair, a '5+' badge, and a bio: 'Анастасия Юрьевна 27 лет, г. Ростов-на-Дону, Россия в отношениях с Александр Ильяшенко. Моя семья.' It also lists statistics: 'Основное', 'Друзья 133', 'Фотографии 148', 'Группы 9', 'Игры 2', 'Статусы 11', and 'Прочее'. There are buttons for 'Статус', 'Фотографии', 'Ссылка', and 'Поделиться с друзьями'. A quote is displayed: 'Какой бы сильной ни была женщина, она ждет мужчину сильнее себя... и не для того, чтобы он ограничивал её свободу, а для того, чтобы он дал ей право быть слабой.. 28.09.2011'. Below this, it says '21 Комментировать' and 'Класс! считают Наталья Иванова(Ещенко), Людмила Сколибог и ещё 47 человек'. The 'Лента' section shows a post by 'Anastasy Wolfen' with the text 'All Hallows' Eve :)' and '0 Комментировать' and 'Класс!'. On the right, there is an advertisement for 'OTTO' featuring a woman in a patterned dress, with the text 'Платье 1299 р.' and a 'Купить' button. At the bottom left, there is a small image of a man and the text 'Осень 2011. Огромная коллекция кардиганов'.

Более 461 381 посетителей в Ростове-на-Дону на главной странице профиля в неделю.

The screenshot displays the mail.ru website interface. At the top right is the logo. Below it is a search bar with the text "одноклассники" and a "Найти" button. A navigation menu includes "Поиск в интернете", "Картинки", "Видео", "Обсуждения", "Ответы", "Товары", "Люди", "Карты", "Работа", and "Словари". A "Сейчас ищут:" section lists "Скарлетт Йоханссон секреты красоты". A "Почта" sidebar on the left contains a registration form and various service icons. The main content area features a "Получите 3 подарка за заказ" promotion, a "Новости" section with a "Ростов-на-Дону" article, and a "Быстрая доставка писем" advertisement. A "31 октября" date indicator is visible at the bottom right of the main content area.

Более 450 686 посетителей на главной странице сайта в неделю.

Почта@mail.ru

The screenshot shows the web interface of the mail@mail.ru inbox. At the top, there is a navigation bar with the mail.ru logo, utility buttons (Написать, Проверить, Адреса, Ещё), a search bar (Поиск по почте), and a 'Найти' button. A red badge indicates 'Кино -90%'. The left sidebar contains folders: Входящие (1), Отправленные, Черновики, Спам (479), Корзина, and Архив Mail.Ru Агента. Below the folders is a music player for Mail.Ru Агент and an advertisement for OTTO clothing. The main area displays the 'Входящие' (10 писем) list. The top email is from target.help@corp.mail.ru with the subject 'Изменение правил публикации анимированных картинок'. Below the list, there is a search bar for the mailbox (filled with 0%) and a security status indicator 'Защищён АнтиВирусом и АнтиСпамом Касперского'. At the bottom right, there is a 'Контакты (3)' button.

Более 404 454 посетителей в Почте@mail.ru в неделю.

Социальная сеть Мой Мир.

The screenshot shows the profile page of Anastasia Babicheva on the My World social network. The page layout includes a navigation bar at the top with options like 'Люди', 'Приложения', 'Фото', 'Сообщества', 'Музыка', and 'Ещё'. On the left, there is a sidebar with 'Моя страница' and various menu items such as 'Друзья', 'Сообщения', 'Фото', 'Видео', 'Музыка', 'Сообщества', and 'Анкета'. The main content area features the user's profile picture, name, location (Russia, Southern Federal District, Rostov Oblast, Rostov-on-Don), and options to view their profile, upload photos, find friends, and become a VIP member. Below the profile is a text input field with the prompt 'Слушаете хорошую музыку? Поделитесь с друзьями.' and buttons for adding content like photos, videos, music, and links. A 'Что нового' (What's new) section follows, displaying a recent post by Nikolai Kondratov who became friends with Timur AB, and a quote by Anatoly Sadovnikov. On the right side, there are sections for 'Возможно, вы знакомы' (You might know) with friend suggestions like Elena Firulina and Yulia Sirota, and 'Сегодня празднуется' (Celebrated today) with a note about the Day of the Automobile Driver. At the bottom right, there is a 'Контакты' (Contacts) button showing 12 contacts.

Более 190 136 посетителей из Ростова-на-Дону в неделю.

Мессенджер ICQ.



Более 44 358 пользователей ICQ из Ростова-на-Дону в неделю.

Простые таргетинги.

1. **География:** зачем показывать рекламу в Краснодаре, если бизнес обслуживает только Ростов?
2. **Частота:** сколько раз нужно показать рекламу человеку, чтобы она сработала?
3. **Время и день недели:** ваш сайт работает круглосуточно, а компания? Кто ответит на звонки в офис?

Простые таргетинги сегодня используются в 100% компаний. Mail.ru не берет никакой наценки за их использование – вы покупаете только ту аудиторию, которая вам нужна. Простые таргетинги очень действенны, их использование увеличивает эффективность рекламы в разы.

Виды рекламы.

- **Имиджевая реклама/брендинг** (продвижение идеи, бренда, торговой марки).
- **Товарная/продуктовая реклама** (продвижение продукта или продуктовой линейки).
- **Торговая реклама** (реклама торгового предложения).

Каждому виду рекламы соответствует свой набор рекламных инструментов. Несоответствие используемых инструментов и целей рекламы приводит к отрицательным результатам. В интернете ошибиться с выбором рекламных инструментов намного проще, чем в традиционных медиа, потому что **реклама в интернете намного более разнообразна.**

Имиджевая реклама, брендинг.

- **Большой охват** - нам нужно охватить всех, кто вообще когда-либо может приобрести предлагаемый продукт.
- **Большая частота** – чтобы убедить людей купить что-то новое, надо рассказать об этом много-много раз.
- **Яркие, цепляющие взгляд образы, удерживающие «неищущее» внимание целевой аудитории.**
- **Инструменты рекламы** – медийная реклама, PR, брендинг проектов, реклама в играх, вирусная реклама – все то, что обеспечивает большой охват и большое **вовлечение «холодной» аудитории.**
- **Критерии эффективности рекламы** – **запоминание** рекламируемой идеи, марки или бренда, а также **вовлечение** – принятие предлагаемых ценностей.

Пример имиджевой рекламы.

ГОРОСКОПЫ@mail.ru® 26 февраля, четверг

Новости Авто Hi-tech Афиша Люди Погода **Гороскопы** Еще →

[Все гороскопы](#)
[Идеи и советы](#)
[Сонники](#)
[Тайна имени](#)
[Нумерология](#)
[Таро](#)
[Руны](#)
[Камни](#)
[Стихи](#)
[Форум](#)

Имя (регистрация)

Пароль (забыли?)

Чужой компьютер

- Специальный гороскоп
- Ваш гороскоп на каждый день недели
- Специальный гороскоп на 2009 год
- Ваша совместимость
- Венериный гороскоп
- Любовный гороскоп
- Календарный гороскоп

Что означает твоё имя?

Введите имя на русском языке для поиска его значений.

Категория: все имена

Цитата дня

Зодиакальный гороскоп

 Овен 21.03-20.04	 Телец 20.04-20.05	 Близнецы 21.05-20.06	 Рак 21.06-22.07	 Лев 23.07-22.08	 Дева 23.08-22.09
 Весы 23.09-22.10	 Скорпион 23.10-21.11	 Стрелец 22.11-21.12	 Козерог 22.12-19.01	 Водолей 20.01-18.02	 Рыбы 19.02-20.03

Все гороскопы о вас

День рождения: 01 - 01 - 1985

Гороскоп для всех знаков Зодиака

Вчера Сегодня Завтра Неделя Месяц 2009

Этот день связан с появлением профессиональных трудностей. Преодолевать проблемы лучше общими усилиями: поиски единомышленников и помощников не будут напрасными, да и заручиться поддержкой влиятельных особ удастся без особых хлопот. Удачный день для оформления документов, заключения сделок, составления отчетов. Студенты преуспеют в постижении точных наук.

Немало приятных эмоций принесет дружеское общение, можно отправиться в поездки, посещать светские мероприятия. Семейные дела пойдут на лад, удастся преодолеть разногласия по ряду важных вопросов. Романтические отношения станут прочнее, поскольку влюбленные склонны уделять внимание друг другу и стремиться к абсолютной искренности.

Лунно-солнечный прогноз

Сегодня: 26.02.2009

Готовься действовать

Опрос

Ваш знакомый Рыбы:

- Творческие натуры
- Непослушные и очаровательные
- Совершенно не приспособлены к реальной жизни
- Обязательны и приятны в общении
- Часто сами создают себе проблемы
- Не хорошо так спрашивать
- Я сам Рыбы
- У меня нет таких знакомых

[Результаты](#) · [Анонс](#)

Товарная (продуктовая) реклама.

- **Большой охват** – нам нужно охватить всех, кто в ближайшее время может приобрести предлагаемый продукт вне зависимости от текущих интересов этих людей.
- **Большая частота** – чтобы убедить людей купить что-то новое, надо рассказать об этом много-много раз, мы не продвигаем идею, но даже новый продукт требует многочисленных повторов.
- **Яркие, цепляющие взгляд образы**, концентрация рекламы на преимуществах и ценностях предлагаемых продуктов.
- Инструменты рекламы – медийная реклама, PR, брендинг проектов, реклама в играх, вирусная реклама, реклама в социальных сетях – **наша аудитория по-прежнему «холодная».**
- Критерии эффективности рекламы – **запоминание** рекламируемых продуктов и их качеств, **вовлечение** – интерес к предлагаемым продуктам, и наконец - **увеличение объема продаж.**

Пример товарной (продуктовой) рекламы.

@mail.ru WAP Новых писем: 2
Мой Мир: нет новых событий
ilyaisiam@mail.ru [Выход](#)

Почта
Адреса
Мой Мир new
Фото
Видео
Блоги
Ежедневник

20 МБ
10240 МБ
неограниченный

Проверить почту
 Написать письмо
 Найти письмо
[настройки](#) • [помощь](#)

Папки

	новых	всего
Входящие	2	106
Сомнительные	0	0
M-Агент	0	0
Отправленные	18	18
Черновики	0	0
Корзина	4	4

скрыть папки ↑

Входящие Mail.Ru Агент 5.0 с новыми смайлами. [Скачать](#) Вирусная опасность: [низкая](#)

Переместить в Сомнительные
Пометить прочтенным


		Автор	Тема	Дата	Размер
<input type="checkbox"/>		Блоги@Mail.Ru	Новая запись в сообществе "CMR"	11:08	5 КБ
<input type="checkbox"/>		"mirtesen.ru"	Танечка Новикова: приглашаю в группу "СТАРЫЙ ОСКОЛ" на MirTesen.ru	10:30	2 КБ
<input type="checkbox"/>		"Светлана"	"Париж, я люблю тебя" - ПРИГЛАШЕНИЕ	08 Апр	7 КБ
<input type="checkbox"/>		"Знакомства@Mail.Ru"	Знакомства@Mail.Ru: подтверждение e-mail адреса	07 Апр	2 КБ
<input type="checkbox"/>		"Odnoklassniki.ru"	Odnoklassniki.ru : у Вас новое сообщение	07 Апр	3 КБ
<input type="checkbox"/>		Корзина Надежда	Скрин Эвалар	03 Апр	82 КБ
<input type="checkbox"/>		Корзина Надежда	скрин	02 Апр	83 КБ
<input type="checkbox"/>		"Odnoklassniki.ru"	Odnoklassniki.ru : у Вас новое сообщение	02 Апр	3 КБ
<input type="checkbox"/>		"Online Monitor"	Online Monitor password reminder	01 Апр	5 КБ
<input type="checkbox"/>		moderator@corp.mail.ru	Ваша работа номинирована на конкурс	01 Апр	2 КБ
<input type="checkbox"/>		"Ряполов"	Re: Ref41: HeadHunter Vacancy	21 Мар	5 КБ
<input type="checkbox"/>		"Ряполов"	Re: Ref21: HeadHunter Vacancy	21 Мар	4 КБ
<input type="checkbox"/>		"Ряполов"	Re: HeadHunter Vacancy	21 Мар	10 КБ
<input type="checkbox"/>		"Odnoklassniki.ru"	Odnoklassniki.ru : у Вас новое сообщение	21 Мар	3 КБ
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Ольга Пикалова предлагает Вам дружбу!	20 Мар	3 КБ
<input type="checkbox"/>		"Odnoklassniki.ru"	Odnoklassniki.ru : у Вас новое сообщение	20 Мар	3 КБ
<input type="checkbox"/>		Ольга Пикалова	Я	20 Мар	1 КБ
<input type="checkbox"/>		"OZON.ru"	Новинки DVD по 99 рублей!	18 Мар	18 КБ
<input type="checkbox"/>		Relax FM	Подтверждение регистрации	11 Мар	2 КБ



Торговая реклама.

- **Узкий, очень нацеленный охват** – нам нужно охватить только тех, кто сейчас проявляет интерес к данной тематике.
- **Единичная частота** – человек «в теме» заинтересуется с первого раза или не заинтересуется вовсе. Стоимость клика с первого показа в три раза ниже, чем со второго.
- **Четкие торговые предложения** – стоимость, место продаж, доступные опции, реклама должна работать, как ценник: «приходи покупай сейчас».
- **Стимулирование продаж** через давление ценой, сроками, количеством и массовым спросом.
- Инструменты рекламы – медийная реклама, контекстная реклама, оптимизация сайтов для поисковых машин – **наша аудитория «разогрета»**.
- Критерии эффективности рекламы - **увеличение объема продаж**.

Пример торговой рекламы.


Новых писем: 457
Мой Мир: 1 приглашение в сообщества
lera_nikitina@mail.ru
Выход

Почта
Адреса
Мой Мир **нов**
Файлы
Фото
Видео
Блоги

90 Мб
10240 Мб
неограниченный

Проверить почту
Написать письмо
Найти письмо
ежедневник • настройки • помощь

Папки

	новых	всего
Входящие	449	741
Сомнительные	5	6
M-Агент	3	6
Отправленные		44
Черновики		3
Корзина		0

скрыть папки ↑

Входящие


@ Безлимитные звонки в Москву и С.-Петербург за 5 у.е. в месяц

Вирусная опасность: низкая

Удалить
Переместить в Сомнительные
Пометить прочтенным

		Автор	Тема	Дата	Размер
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 27 ноября	00:09	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 26 ноября	27 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Валерик Канганов приглашает Вас в сообщество	25 Ноя	2 Кб
<input type="checkbox"/>		Блоги@Mail.ru	Поздравляем с днем рождения Блогов@Mail.Ru	25 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 24 ноября	25 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Кажется, мы нашли Вашу коллегу - Кира Кузьменко	24 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Кажется, мы нашли Вашу коллегу - Юрина Марина	23 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 21 ноября	22 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 20 ноября	21 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 19 ноября	20 Ноя	4 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 18 ноября	19 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 17 ноября	18 Ноя	4 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 16 ноября	17 Ноя	4 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 15 ноября	16 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Igor Nikitin	Мы с Диккенсом (продолжение)	15 Ноя	8711 Кб
<input type="checkbox"/>		Igor Nikitin	Мы с Диккенсом	15 Ноя	14120 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 14 ноября	15 Ноя	3 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 13 ноября	14 Ноя	4 Кб
<input type="checkbox"/>		Мой Мир@Mail.Ru	Кажется, мы нашли Вашу коллегу - Мария Тория	13 Ноя	3 Кб

Реклама в Екатеринбурге:



VETRANET

размеры 42-60

г. Екатеринбург,
ул. Серафимы Дерябиной, 24

Директ

Сколько купить трафика?

Используем калькулятор таргетинга на Mail.ru

http://corp.mail.ru/adv/target_calc.htm

The screenshot shows the 'Калькулятор таргетинга' (Targeting Calculator) interface. The browser window title is 'http://corp.mail.ru/adv/target_calc.htm'. The page has a sidebar with 'Проекты' (Projects) and a main content area with the calculator. The calculator is set to 'Почта' (Mail) platform, 'Неделя' (Week) period, 'Нижегород' region, age 44, and 'Все' (All) gender. It displays 7,025,360 impressions and 210,792 visitors, with a 0.66% reach rate.

Проекты

- Главная страница
- Почта
- Мой Мир
- Авто
- Анекдоты
- Афиша ТВ
- Дети
- Здоровье
- Знакомства
- Игры
- Карты
- Каталог
- Леди
- Недвижимость
- Новости
- Обучение
- Ответы
- Открытки
- Погода
- Поиск
- Путешествия
- Работа
- Рассылки
- Рейтинг
- Словари
- Товары
- Файлы
- Hi-Tech
- Мобильный портал
- Деньги

Калькулятор таргетинга

С помощью данного калькулятора вы можете рассчитать объем необходимого вам трафика с учетом таргетинга (в % от трафика)

Площадка: Почта

Период: Рабочий день Выходной день Неделя

Регион: Нижегород

Возраст: 44

Пол: Все

	Количество	От общего
Показы:	7 025 360	0.66%
Посетители:	210 792	0.60% (Охват)

Важно! Просим принять во внимание, что возможность таргетирования существует не на всех проектах портала. Пожалуйста, уточняйте это в [прайс-листе](#).

Регионы

Расчёт:

Посетители * Частота показов = необходимое количество показов.


Показы / 1000 * прайсовую стоимость * сезонный коэффициент =
стоимость рекламной кампании.

Инструмент анализа рекламы RB.MAIL.RU

[Кампании](#) [Площадки](#) [РК](#)
[Служебные](#) [Настройки](#) Russian ▾

 Площадки :: [МойМир](#) :: [200*300 Сквозной по всему Миру](#) :: [Центр позитивной психотерапии \(080018\)](#)
[Баннеры](#) [Статистика](#) [География](#) [Пол](#) [Возраст](#) [Уники](#) [Настройки](#) [Редактирование](#)

 Все | [Активные](#) | [Архив](#)

# ↓	Баннер	Скрыть	Частота	Таргетинг	За сегодня				За все время				Статус
					Клики	Уники	Показы	CTR	Клики	Уники	Показы	CTR	
490684 ✖	banner_depressiya_3.swf [-] Реклама в Хабаровске:  <small>Литц № АД 27-01-000426</small>		100%		0	0	0	0.00%	7 238	159 602	600 060	1.21%	Активно ▾
Всего					0	—	0	0.00%	7 238	—	600 060	1.21%	



Спасибо! Ваши вопросы?

Анастасия Бабичева

Руководитель филиала **Mail.Ru Group** в Ростове-на-Дону.

ул. Социалистическая, 74, левая башня, 15 этаж, офис 5.

Тел: (863) 268-90-20