

Проблема алкоголизма на современном этапе

д.м.н. проф., Корчагина Г.А.
ФГУ ННЦН Минздравсоцразвития
Москва, 2011

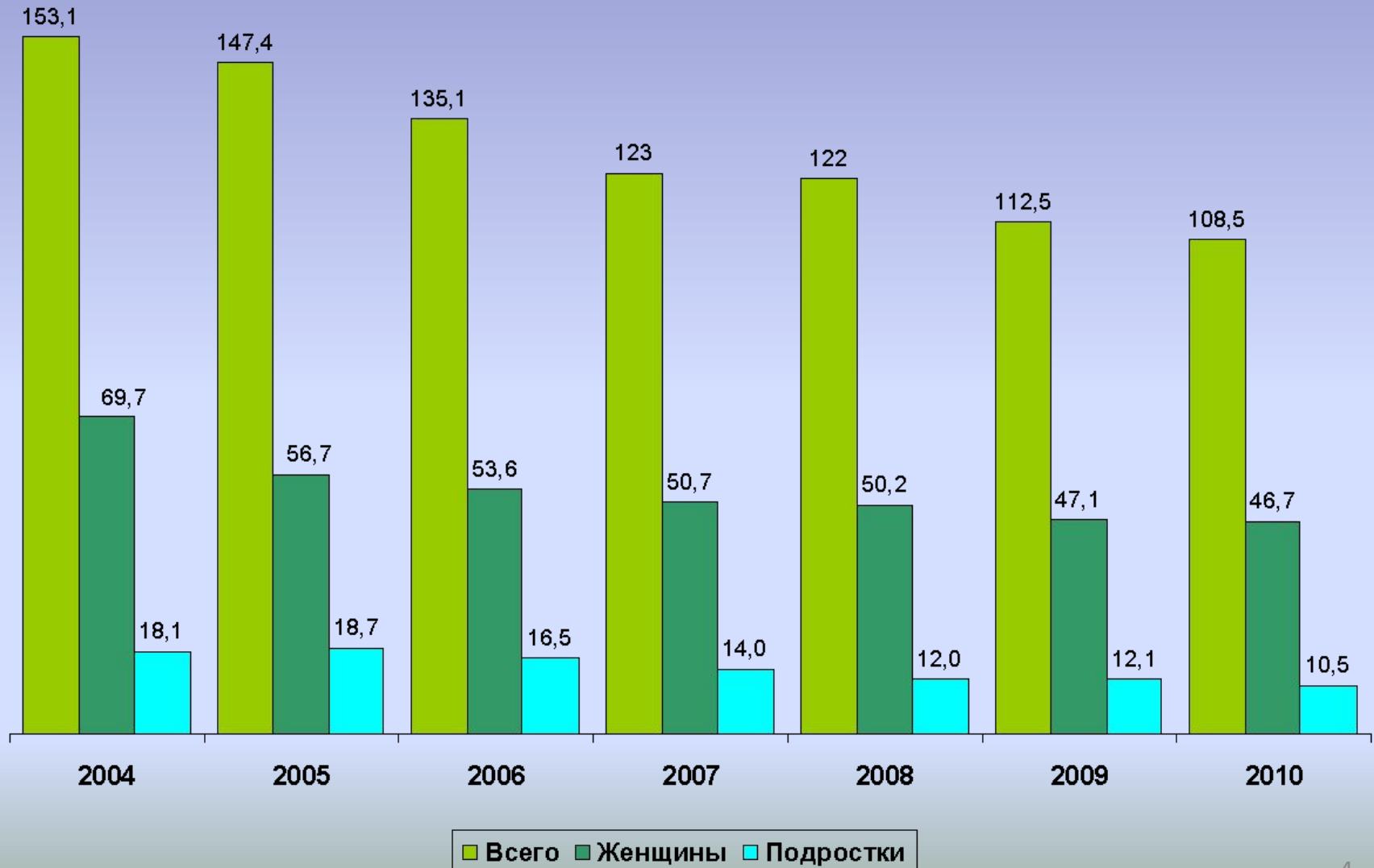
Число больных, зарегистрированных амбулаторными наркологическими учреждениями в 2010 г.

| | |
|--|----------------|
| Алкоголизм, включая алкогольные психозы | 2097692 |
| Употребление алкоголя с вредными последствиями | 475538 |
| ВСЕГО | 2573230 |
| Наркомании | 350936 |
| Употребление наркотиков с вредными последствиями | 196145 |
| ВСЕГО | 547081 |
| Токсикомании | 13402 |
| Употребление с вредными последствиями ненаркотических ПАВ | 20205 |
| ВСЕГО | 33607 |
| Наркологические расстройства (ВСЕГО) | 3153918 |

Динамика общей заболеваемости алкоголизмом (включая АП) в РФ (на 100 тыс. соответствующего населения)



Первичная заболеваемость алкоголизмом (включая АП) в Российской Федерации (на 100 тыс. соответствующего населения)

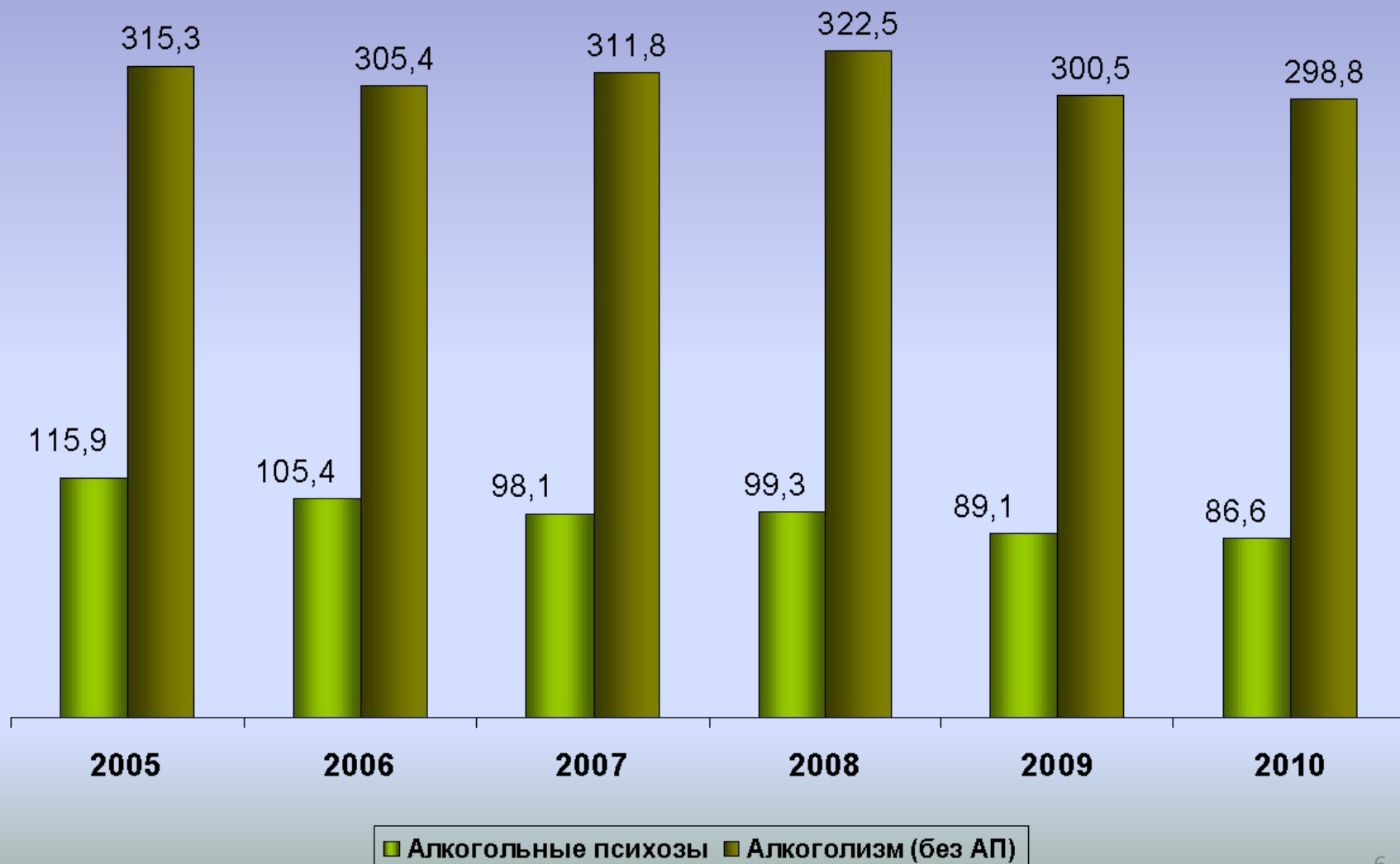


Динамика алкогольных психозов в Российской Федерации

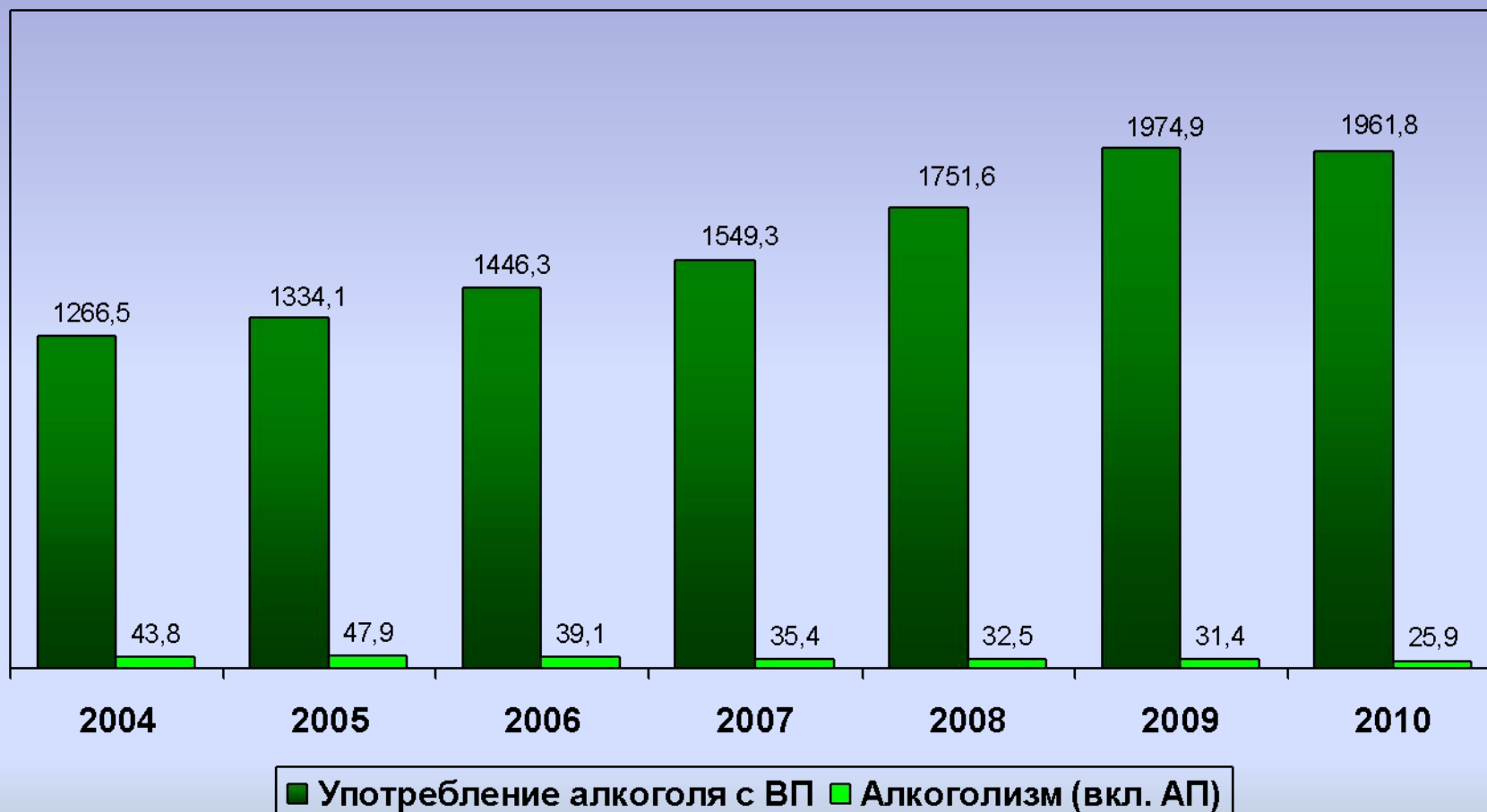
(на 100 тыс. населения)



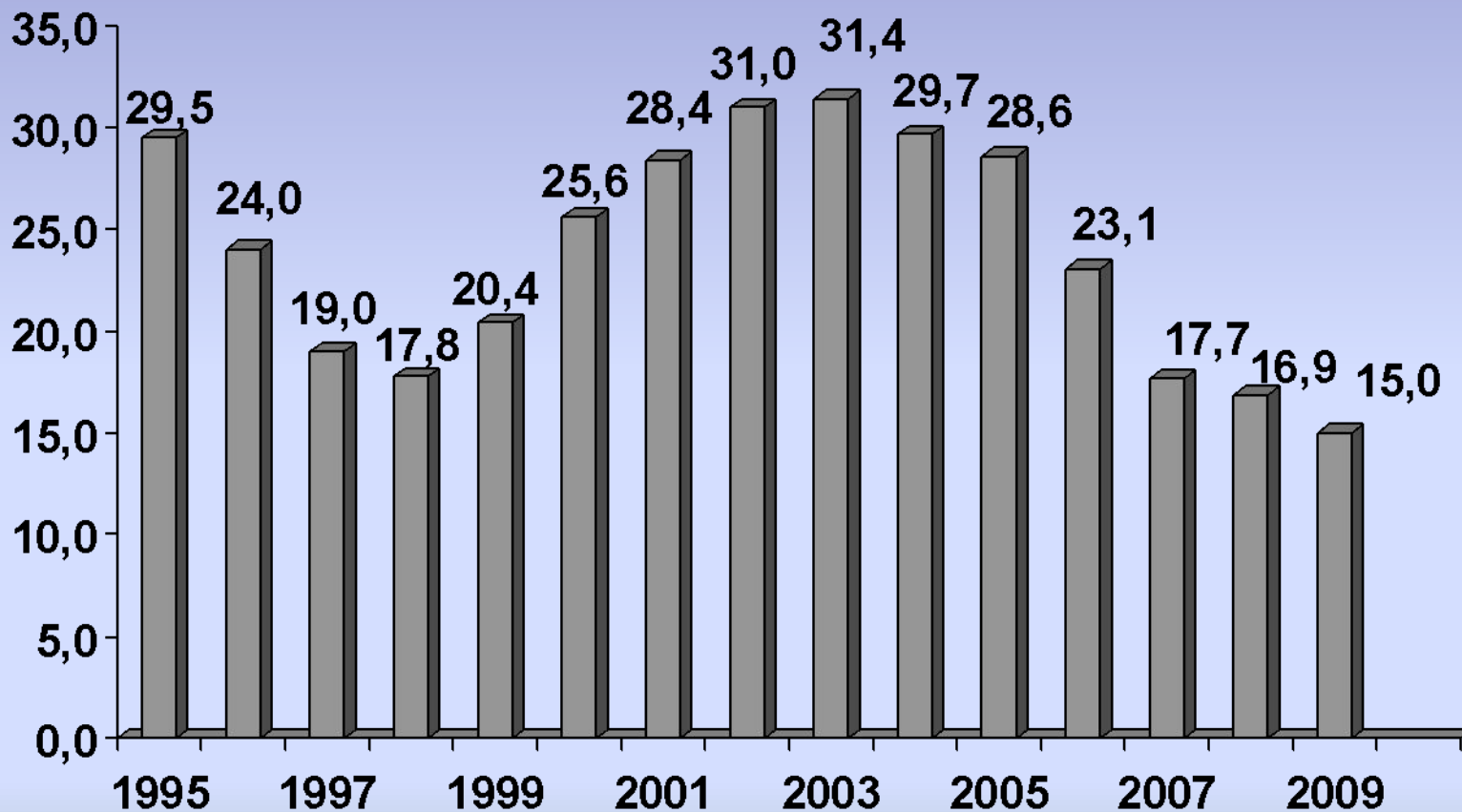
Динамика показателей госпитализации больных алкоголизмом и алкогольными психозами (на 100 тыс. населения)



Динамика общей заболеваемости алкогольными расстройствами среди подростков (на 100 тыс. соответствующего населения)



Смертность населения РФ от острых отравлений алкоголем (данные Росстата; на 100 тыс. населения)



Территории с высоким уровнем общей заболеваемости алкоголизмом в 2010 году (на 100 тыс. населения)

| | | |
|-----------------------------|-----------------------|---------------|
| 1 | Ненецкий АО | 5114,3 |
| 2 | Чукотский АО | 4445,3 |
| 3 | Магаданская область | 4292,1 |
| 4 | Ивановская область | 3491,5 |
| 5 | Камчатский край | 2968,9 |
| 6 | Сахалинская область | 2896,6 |
| 7 | Новгородская область | 2732,4 |
| 8 | Нижегородская область | 2613,6 |
| 9 | Брянская область | 2448,7 |
| 10 | Липецкая область | 2410,0 |
| Российская Федерация | | 1478,1 |

Современная Государственная антиалкогольная политика

- **Государственная антиалкогольная политика по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции.**

Современная Государственная антиалкогольная политика

Целями реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ являются:

- значительное снижение уровня потребления алкогольной продукции;
- повышение эффективности системы профилактики злоупотребления алкогольной продукцией;
- повышение эффективности регулирования алкогольного рынка.

Актуальность

- Некоммерческий алкоголь составляет значительную долю общего объема алкогольных напитков, потребляемых в России.
- Особенно потреблению некоммерческого алкоголя подвержены малые города и сельская местность.

Изучение характера и масштабов рынка неучтенного алкоголя

Данное исследование позволяет оценить теневой рынок поддельной алкогольной продукции в первую очередь получить информацию о производстве, качестве, структуре потребления и медико-социальных последствий.

Ключевые вопросы исследования:

- Каковы характерные особенности производства, оборота и потребления неучтенного алкоголя (например, кто входит в число производителей, продавцов и потребителей неучтенного алкоголя)?
- Каково отношение населения к производству и употреблению поддельного алкоголя.
- Каков химический состав неучтенных алкогольных напитков?

Размер выборки:

- 202 респондента, представляющих все население в целом;
- 2 подгруппы потребителей: 32 человека проходящих лечение, в наркологическом стационаре и 25 человек, употребляющих некоммерческий алкоголь и не обращающихся за лечением
- 31 респондент ключевых информаторов, в том числе:
 - местные производители алкоголя – 5,
 - сотрудники правоохранительных органов -15,
 - медицинские работники -5,
 - педагоги – 6.

Производители некоммуерческого алкоголя

- Это мужчины и женщины среднего возраста с низким образовательным уровнем и низким и средним финансовым положением. Основная причина производства и продажи алкоголя – возможность заработать деньги.
- В качестве способа изготовления самогона респонденты указали двойную перегонку путем подогревания в самогонном аппарате со змеевиком.
- Для браги и домашнего вина респонденты указали, что способом приготовления является брожение в бочках.
- Реализуют производимый алкоголь через родственников и знакомых исключительно у себя дома, не прибегая к посредничеству предприятий торговли и общественного питания.

Потребители алкоголя, находящиеся на лечении в наркологическом диспансере.

- Это лица среднего, трудоспособного возраста, большинство из них имеют среднее и среднее специальное образование, в основном рабочие и инженерно-технический состав. Своё материальное положение они оценивают как среднее.
- Употребляют суррогаты алкогольных напитков около половины из них. Объясняют это необходимостью иной раз поддержать компанию. Кроме того, по их мнению, такие напитки дешевле и крепче «магазинных».

Потребители некоммуercialного алкоголя, не обращавшиеся за наркологической ПОМОЩЬЮ.

- Большинство из них в возрасте 25-35 лет. Большая часть респондентов имеют высокий образовательный уровень. Наибольшее количество среди опрошенных служащие и рабочие. Семейное положение у потребителей некоммуercialного алкоголя отмечается как относительно благополучное.
- Свое материальное положение большинство респондентов оценили как «среднее». Для абсолютного большинства респондентов основным источником средств существования является постоянная работа.
- На вопрос о причине употребления самогона, браги и спирта респондента ответили, что эти напитки им больше нравятся и что такую выпивку им предлагают в компании друзей и родственников.
- На вопрос о времени, в которое можно приобрести поддельные алкогольные напитки в их населенном пункте, респонденты ответили - круглосуточно

Мнения ключевых информаторов

- – работников правоохранительных органов, врачей и педагогов о проблемах, связанных с производством, употреблением, последствиями употребления поддельной алкогольной продукции, а также мерах по борьбе с этим явлением в общем **совпадают.**

Мнения ключевых информаторов

Различия:

- представители силовых структур наиболее хорошо ориентированы в правовых аспектах данной проблемы,
- врачи лучше осведомлены о пагубном влиянии потребления алкоголя и системах оказания медицинской помощи,
- педагоги считают необходимым усилить профилактический компонент в системе образования

Опрос населения

- Среди опрошенного населения 24% употребляют - самогон, 3,5% употребляют - суррогаты.
- По мнению респондентов, чаще всего подделывают водку (90%), затем вино (30,2%) и даже пиво (9,4%).
- Опрошенное население считает, что поддельные алкогольные напитки в основном производят в подпольных цехах (65,3%). Как правило это водка (64,4%).
- Население осознает, что поддельные напитки опасны для здоровья (82%), но их приобретают, так как они, по мнению респондентов дешевле и доступны.
- Значительное число лиц употребляют нелегальный алкоголь, и на первом месте среди них стоит самогон (37,1%).
- Основной причиной употребления поддельных алкогольных напитков являются более низкая цена и круглосуточная доступность.

Анализ поддельных алкогольных напитков.

- При непосредственном опросе проведенного в ходе исследования продавцов, владельцев парфюмерных точек и хозяйственных магазинов, а также провизоров аптек, удалось выяснить, следующее: аптечные препараты, перешли на фасовку только в емкости 25 мл и в связи с этим не пользуются у любителей прежним спросом; спрос на спиртосодержащий товар снизился; в технических жидкостях алкоголь заменен на другие растворители, потребление которых несовместимо с жизнью.
- Исследование выявило, что потенциальная острая токсичность образцов самогона, браги, водки, спирта и крепленого вина, доступных в нелегальной продаже не превышает потенциальную острую токсичность дистиллированных и рекификованных алкогольных напитков промышленного производства.

Спасибо за внимание!