



ПОД  
**Ключ**

**ММР**

**ONLINE**



ПОД  
**Ключ**

**О ЖУРНАЛЕ**

Взаимоотношения «человек – вещи – интерьер – город». Вот что находится в поле внимания журнала «Под Ключ»: частные и общественные интерьеры, предметы искусства, новые технологии и материалы, инновации и жилая среда.

---

**Тенденции** – направление о дизайне, архитектуре, искусстве.

**Мастерская** – творчество, как стиль жизни.

**Интерьер** – частные и общественные пространства.

**Имя** – знаменитые современники, которые определяют направление моды.

**Недвижимость** – каталог элитного жилья в Петербурге и Москве.

**Бренды** – история и сегодняшний день дизайнерских марок.

**Country Life** – всё о жизни за городом.

---

Журнал ведет активную общественную деятельность, организовывая архитектурные выставки и лекции известных западных дизайнеров, а также регулярные дружеские встречи, на которых публика знакомится с лучшими представителями всех возможных профессий, связанных с оформлением жилого пространства.



---

Формат: А3

Периодичность: 11 раз в год

Печать полноцветная  
Тираж: 30 000 экземпляров

Распространение: более 700  
адресов

Выходит с 1998 года.

---



ПОД  
**Ключ**

## АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ

Аудитория одного номера – 90 000 человек.

---

Читатели журнала «Под Ключ» - обеспеченные люди, для которых важнейшим приоритетом является качество покупаемых товаров. Большинство читателей часто улучшают дизайн своей квартиры, следят за тенденциями моды и стараются следовать им. При этом четверть читателей – это новаторы, которые сами являются законодателями моды для своих знакомых. 14% читателей могут купить мебель ведущих дизайнеров.

---

Две трети читателей журнала «Под Ключ» предпочитают проводить отпуск за границей. 28% регулярно посещают музеи и художественные галереи.



ПОД  
**Ключ**

**АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ**

## ГЕНДЕРНОЕ СООТНОШЕНИЕ

60% - женщины

40% - мужчины

---

---

## РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

13% - владельцы бизнеса

35% - руководители

30% - ведущие сотрудники с высшим образованием

---

---

69% имеют высшее образование

---

---

87% - люди в возрасте от 18 до 55 лет

---

---

## УРОВЕНЬ ДОХОДА

10% - люди с высоким уровнем дохода, не ограничены в средствах

73% - с доходом выше среднего, могут себе позволить крупные покупки

ДИЗАЙН | ИНТЕРЬЕР | АРХИТЕКТУРА | ТЕНДЕНЦИИ | АРХ.  
Консалтинг | Дизайн/Устройство/Обустройство и Дизайн | Страны: Москва | Московская область | Санкт-Петербург

ПОД  
**Ключ**

Сеть мебельных центров

**СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ**

**GREAT ГРЭЙТ**

Читать журнал удобнее в нашем кресле.

● Гражданский пр., 41  
● ул. Савушкина, 141  
[www.greatmebel.ru](http://www.greatmebel.ru)

СРОК: 10 лет  
более 100 миллионов рублей в кредитные программы.  
Более 100 миллионов в 1100 кв. м/мес. для доставки



ПОД  
**Ключ**

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

Презентационное распространение журналов на фирменных стойках учитывает образ жизни преуспевающих петербуржцев

---

Система презентационного распространения журнала «Под Ключ» - 30 000 экз., более 700 адресов:

---

Аэропорты, самолеты, поезда Москва – Петербург	3%
20 загородных ресторанов	3%
216 элитных домов и коттеджных поселков	31%
261 мебельный и интерьерный салон	4%
1200 торговых точек в 18 мебельных центрах	38%
11 салонов техники	1%
28 офисов строительных компаний	2%
4 бутика	2%
20 бизнес-центров	4%
Выставки	1%
Курьерская доставка руководителям компаний Санкт-Петербурга и Москвы, в т.ч. в 150 архитектурных и дизайн-студий	11%

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

Площадь	Размеры модуля, мм.	Стоимость, в руб., без НДС
1/1	297x356	126 000
1/2 верт.	132x340	74 600
1/2 гориз.	269x168	74 600
1/3 верт.	87x340	54 600
1/3 гориз.	178x168	54 600
1/4 верт.	132x168	41 000
1/4 гориз.	296x83	41 000
1/6 верт.	87x168	27 300
1/6 гориз.	178x83	27 300
1/8	132x83	20 500
1/12	87x83	16 600
1/24	41x82	8 400
1/48	41x39	4 500
Первая полоса обложки		242 000
Последняя полоса обложки		160 000
Разворот в начальном блоке		280 000

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

<b>Месторасположение рекламы</b>	<b>Стоимость размещения, в руб., без НДС</b>
Раздел «Коллекция»	
1/1	89 400
Раздел «Недвижимость»	
1/2	52 200
1/4	28 400
1/8	14 350
Раздел «Дизайн»	
1/2	52 200
1/4	28 400
1/6	18 950
1/8	14 350
1/12	9 950
Раздел «Милый дом»	
1/1	72 000
Текстовая информация в «ПК-INFORM»	
500 знаков с фотографией	9 950
500 знаков без фотографии	6 850



№	Крайний срок подачи материалов	Дата выхода журнала
1	27.01.12	10.02.12
2	24.02.12	09.03.12
3	23.03.12	06.04.12
4	20.04.12	04.05.12
5	25.05.12	08.06.12
6	22.06.12	06.07.12
7	20.07.12	03.08.12
8	24.08.12	07.09.12
9	21.09.12	05.10.12
10	19.10.12	02.11.12
11	16.11.12	30.11.12



ПОД  
**Ключ**

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Ласеев Александр,  
Генеральный директор  
Рекламное агентство "Мир онлайн"  
Санкт-Петербург,  
наб. реки Фонтанки д.78, офис 3.

[подключспб.рф](http://подключспб.рф)

[рекламавподключ.рф](http://рекламавподключ.рф)

e-mail: [laseev@mir-on-line.com](mailto:laseev@mir-on-line.com)

моб. тел.: (812) 642-8885

раб. тел.: (812) 642-6888

icq: 417-552-717



ПОД  
**Ключ**

**МИР**  
ONLINE

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!