

отечественные лекарства



ЩЕЛКОВСКИЙ ВИТАМИННЫЙ ЗАВОД  
НОВОСИБХИМФАРМ КРАСФАРМА

## **ОАО «Отечественные лекарства» - как зеркало русской фармацевтической революции**

Директор по развитию  
бизнеса ОАО «Отечественные  
лекарства»  
**А.Л.Белашов**

# Направления развития портфелей российских фармацевтических компаний

- Воспроизводство дженериков под МНН
- Производство дженериков под ТН
- Создание препаратов с «признаками оригинальности»
- Разработка и внедрение оригинальных препаратов

# Воспроизводство дженериков под МНН

- Предпосылки
  - Полученное при акционировании наследство (портфель зарегистрированных препаратов с ФСП и технической документацией)
  - Необходимость загрузки имеющихся производственных мощностей
  - В случае вывода нового продукта – более 3-х брендированных дженериков с активным продвижением
- Перспективы
  - Ценовая конкуренция
  - Конкуренция издержек

# Производство дженериков под ТН

- Предпосылки
  - Истечение срока патента на оригинальный продукт
  - Возможность быть одним из трех первых
  - Создание добавленной стоимости
  - Защита от ценовой конкуренции
- Пути
  - Имя собственное
  - Корпоративный бренд, добавленный к МНН

# Производство дженериков под ТН: Пути

- **Имя собственное**
  - Как правило, первый дженерик
  - Требуется серьезных инвестиций в продвижение
  - Ключевое УТП – аутентичность оригинальному продукту (биоэквивалентность)
  - Создание собственной доказательной базы (по параметрам качество-эффективность-безопасность)
- **Корпоративный бренд производителя, добавленный к МНН**
  - Сформированное знание ЦА к МНН
  - Попытка снижения инвестиций в продвижение

# Производство дженериков под ТН: Перспективы

- Имя собственное – зависят от объема инвестиций и запаса времени до выхода следующих дженериков
- Корпоративный бренд производителя, добавленный к МНН – зависят от уровня лояльности ЦА к производителю, требуют частых ревизий ценового позиционирования

# Создание препаратов с «признаками оригинальности»

- Новая смесь известных активных веществ (Антигриппин-Анви, Цитовир-3, Био-Макс)
- Новая лекарственная форма известных активных веществ (Витапрост, Виферон)
- «Уникальные» SKU (Зитролид 250 мг №100)

# Создание препаратов с «признаками оригинальности»

- Предпосылки
  - Создание истинных УТП в условиях отсутствия доступности оригинальных молекул
- Перспективы
  - Ограничение конкуренции
  - Результат зависит от инвестиций в продвижение

# Разработка и внедрение оригинальных препаратов

- Предпосылки
  - Выведение нового продукта на уже существующий сегмент рынка по критериям эффективность-безопасность-приемлемость (Фенотропил на рынке ноотропных средств)
  - Создание нового сегмента рынка (классический пример – Виагра, Граммицидин С – первый представитель местных антибактериальных средств)
- Перспективы
  - Рост рынка
  - В рамках действия патента – временное отсутствие прямой конкуренции
  - Самый высокий коммерческий потенциал

# Анализ стоимости: время/деньги

деньги

Создание препаратов с  
«признаками  
оригинальности»  
Производство  
дженериков под ТН

Воспроизводство  
дженериков под МНН

Разработка и внедрение  
оригинальных  
препаратов

время

# Выбор российских компаний в отношении стратегии развития

денеги

<p>Создание препаратов с «признаками оригинальности»</p> <p>Нижфарм Отечественные лекарства Антивирал Фармстандарт</p> <p>Производство дженериков под ТН</p> <p>Отечественные лекарства Верофарм Акрихин Фармстандарт</p>	<p>Разработка и внедрение оригинальных препаратов</p> <p>Отечественные лекарства Мастер-Лек Макиз-Фарма</p>
<p>Воспроизводство дженериков под МНН</p> <p>Отечественные лекарства Фармстандарт Акрихин Верофарм и многие другие</p>	

время

# Отечественные лекарства: Стратегия развития

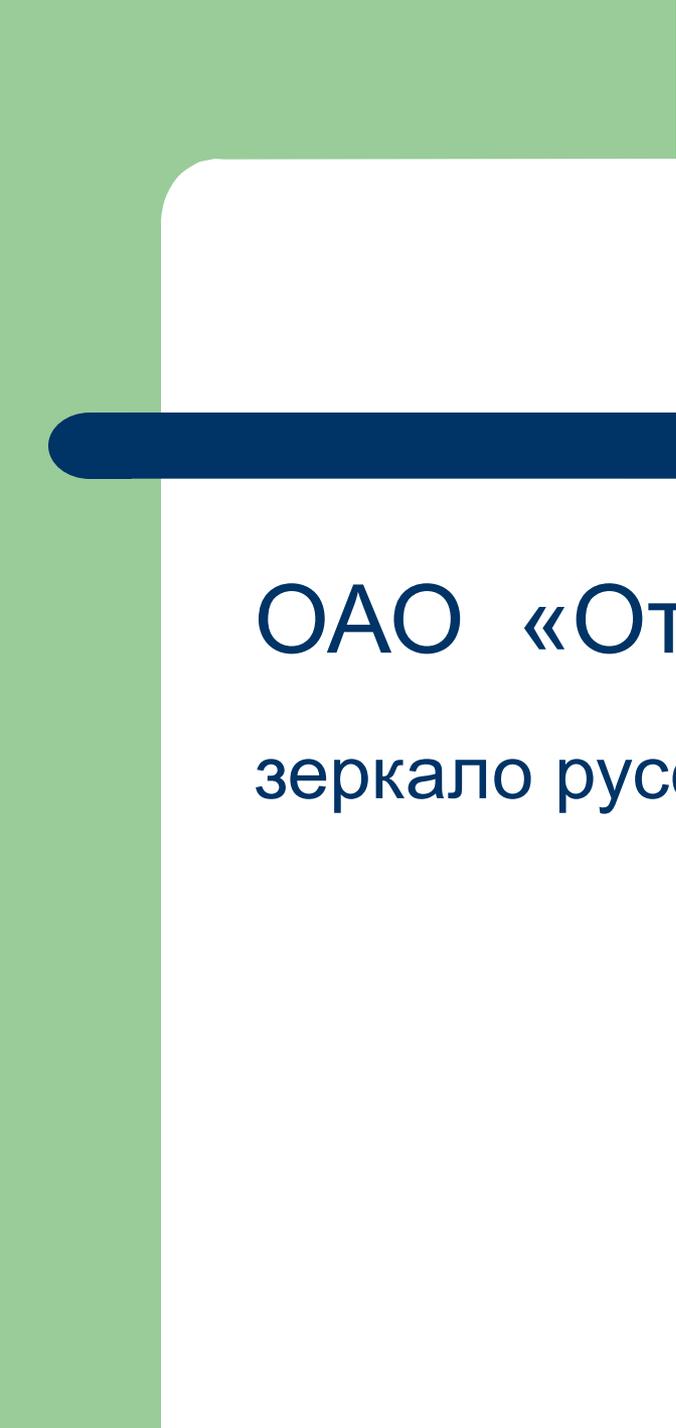
деньги

<p>Создание препаратов с «признаками оригинальности» Отечественные лекарства 2004 г.+  Производство дженериков под ТН Отечественные лекарства 2002 г.+</p>	<p>Разработка и внедрение оригинальных препаратов Отечественные лекарства 2004 г.+</p>
<p>Воспроизводство дженериков под МНН Отечественные лекарства 1997-2002 гг.</p>	

время

# Резюме

- Эволюция стратегии направлена на увеличение рентабельности бизнеса и увеличение рыночной стоимости компании (в первую очередь, за счет нематериальных активов)

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

ОАО «Отечественные лекарства» -  
зеркало русской фармацевтической Эволюции