

отечественные лекарства



ЩЕЛКОВСКИЙ ВИТАМИННЫЙ ЗАВОД
НОВОСИБХИМФАРМ КРАСФАРМА

ОАО «Отечественные лекарства» - как зеркало русской фармацевтической революции

**Директор по развитию
бизнеса ОАО «Отечественные
лекарства»
А.Л.Белашов**

Направления развития портфелей российских фармацевтических компаний

- Воспроизводство дженериков под МНН
- Производство дженериков под ТН
- Создание препаратов с «признаками оригинальности»
- Разработка и внедрение оригинальных препаратов

Воспроизводство дженериков под МНН

- Предпосылки
 - Полученное при акционировании наследство (портфель зарегистрированных препаратов с ФСП и технической документацией)
 - Необходимость загрузки имеющихся производственных мощностей
 - В случае вывода нового продукта – более 3-х брендированных дженериков с активным продвижением
- Перспективы
 - Ценовая конкуренция
 - Конкуренция издержек

Производство дженериков под ТН

- Предпосылки
 - Истечение срока патента на оригинальный продукт
 - Возможность быть одним из трех первых
 - Создание добавленной стоимости
 - Защита от ценовой конкуренции
- Пути
 - Имя собственное
 - Корпоративный бренд, добавленный к МНН

Производство дженериков под ТН: Пути

- **Имя собственное**
 - Как правило, первый дженерик
 - Требуется серьезных инвестиций в продвижение
 - Ключевое УТП – аутентичность оригинальному продукту (биоэквивалентность)
 - Создание собственной доказательной базы (по параметрам качество-эффективность-безопасность)
- **Корпоративный бренд производителя, добавленный к МНН**
 - Сформированное знание ЦА к МНН
 - Попытка снижения инвестиций в продвижение

Производство дженериков под ТН: Перспективы

- Имя собственное – зависят от объема инвестиций и запаса времени до выхода следующих дженериков
- Корпоративный бренд производителя, добавленный к МНН – зависят от уровня лояльности ЦА к производителю, требуют частых ревизий ценового позиционирования

Создание препаратов с «признаками оригинальности»

- Новая смесь известных активных веществ (Антигриппин-Анви, Цитовир-3, Био-Макс)
- Новая лекарственная форма известных активных веществ (Витапрост, Виферон)
- «Уникальные» SKU (Зитролид 250 мг №100)

Создание препаратов с «признаками оригинальности»

- Предпосылки
 - Создание истинных УТП в условиях отсутствия доступности оригинальных молекул
- Перспективы
 - Ограничение конкуренции
 - Результат зависит от инвестиций в продвижение

Разработка и внедрение оригинальных препаратов

- Предпосылки
 - Выведение нового продукта на уже существующий сегмент рынка по критериям эффективность-безопасность-приемлемость (Фенотропил на рынке ноотропных средств)
 - Создание нового сегмента рынка (классический пример – Виагра, Граммицидин С – первый представитель местных антибактериальных средств)
- Перспективы
 - Рост рынка
 - В рамках действия патента – временное отсутствие прямой конкуренции
 - Самый высокий коммерческий потенциал

Анализ стоимости: время/деньги

деньги

Создание препаратов с
«признаками
оригинальности»
Производство
дженериков под ТН

Воспроизводство
дженериков под МНН

Разработка и внедрение
оригинальных
препаратов

время

Выбор российских компаний в отношении стратегии развития

денеги

<p>Создание препаратов с «признаками оригинальности»</p> <p>Нижфарм Отечественные лекарства Антивирал Фармстандарт</p> <p>Производство дженериков под ТН</p> <p>Отечественные лекарства Верофарм Акрихин Фармстандарт</p>	<p>Разработка и внедрение оригинальных препаратов</p> <p>Отечественные лекарства Мастер-Лек Макиз-Фарма</p>
<p>Воспроизводство дженериков под МНН</p> <p>Отечественные лекарства Фармстандарт Акрихин Верофарм и многие другие</p>	


время

Отечественные лекарства: Стратегия развития

<p>Создание препаратов с «признаками оригинальности» Отечественные лекарства 2004 г.+</p> <p>Производство дженериков под ТН Отечественные лекарства 2002 г.+</p>	<p>Разработка и внедрение оригинальных препаратов Отечественные лекарства 2004 г.+</p>
<p>Воспроизводство дженериков под МНН Отечественные лекарства 1997-2002 гг.</p>	

Резюме

- Эволюция стратегии направлена на увеличение рентабельности бизнеса и увеличение рыночной стоимости компании (в первую очередь, за счет нематериальных активов)



ОАО «Отечественные лекарства» -
зеркало русской фармацевтической Эволюции