Выжимаем 100% прибыли из собственного сайта

Юлия Рубцова

mokoron.com

Определение:

ISO 9241-11: «юзабилити — это степень эффективности, продуктивности и удовлетворенности, с которыми продукт может быть использован определенными пользователями в определенном контексте использования для достижения определенных целей»

mokoron.com

Юзабилити – это то, насколько легко обыкновенному пользователю ориентироваться на сайте

mokoron.com

Почему из тысячи посетителей только один становится клиентом?

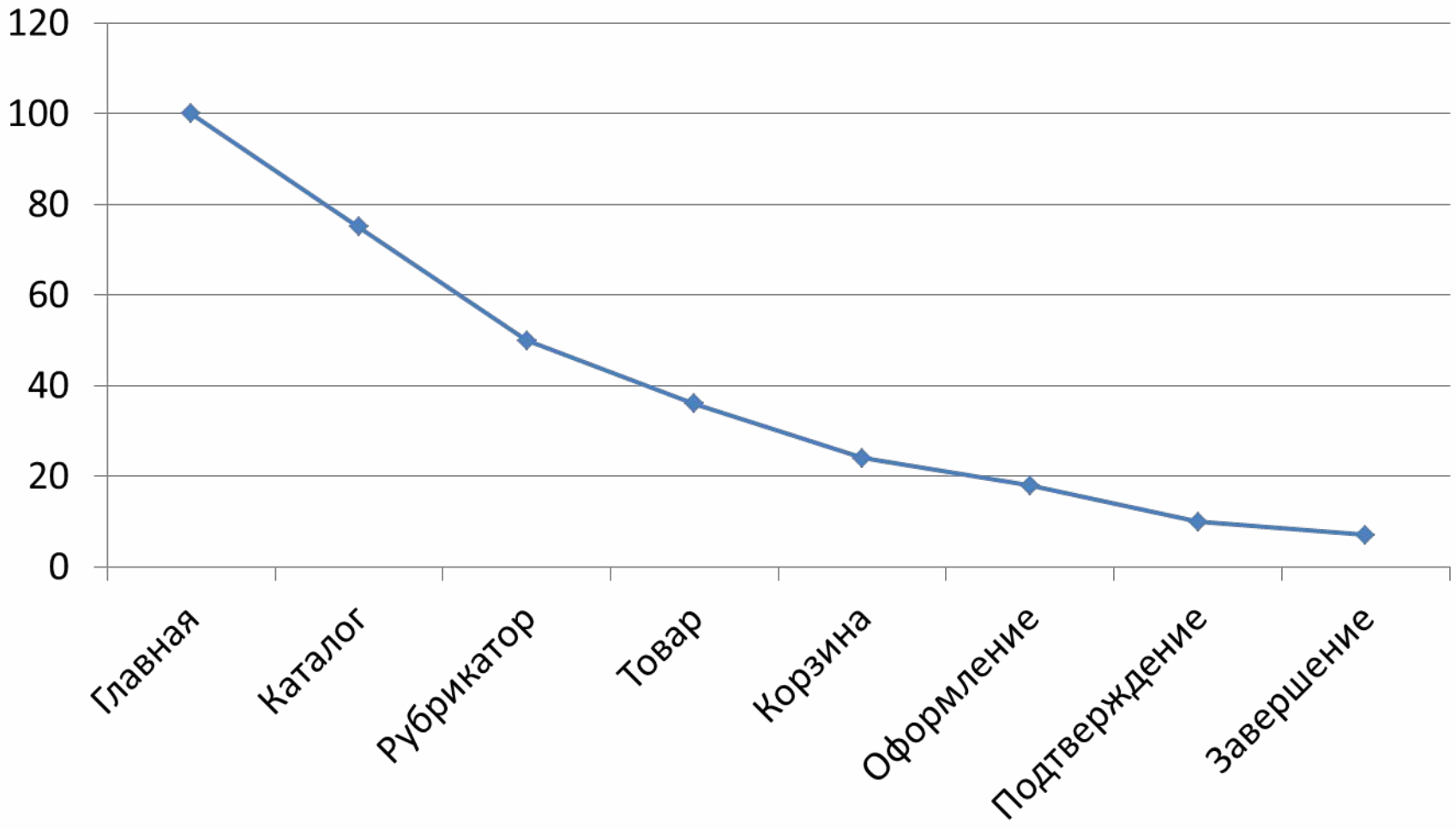
mokoron.com

Заходи на новенького:

- Что это за сайт?
- Что я могу здесь найти
- Что на сайте можно делать?
- Почему я именно на этом сайте, а не на другом?
- Откуда начинать пользоваться сайтом?
- Что здесь самое главное?
- Где находится … ?
- Что это?

mokoron.com

Путь к цели



mokoron.com

Как мы смотрим на сайты?

Торопимся

Знаем, что нам нужно

Хорошо умеем просматривать

Не всегда выбираем оптимальный путь

Делаем как получится

По диагонали

mokoron.com

Правда, только правда и ничего кроме правды

Если хотите иметь хороший сайт – его надо тестировать

Лучше протестировать одного, чем никого

Лучше протестировать одного в начале, чем 100 в конце

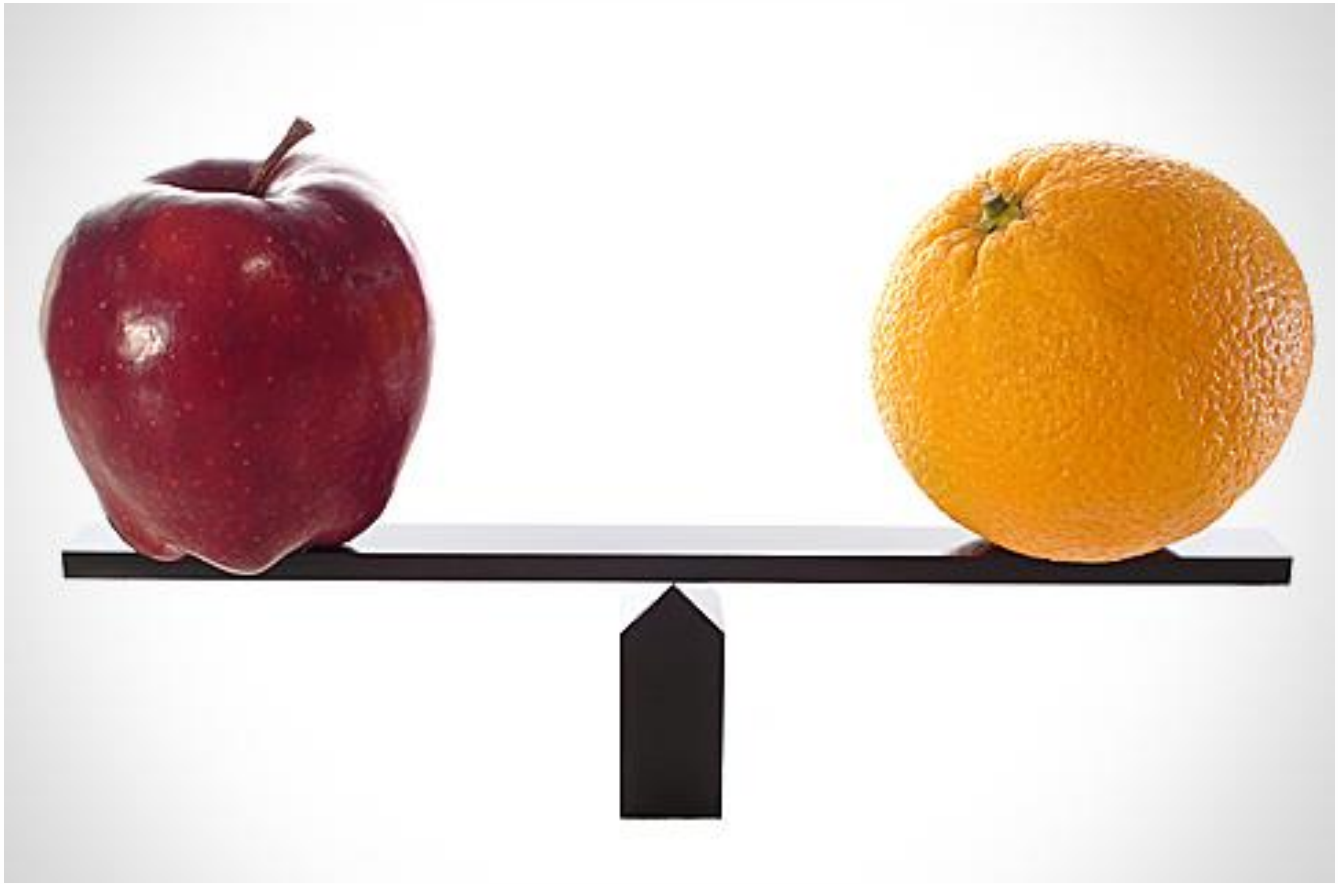
Тестирование – это повторяющийся процесс

Задача тестирования не в доказательстве или опровержении.

mokoron.com

Usability Инструменты

A/B тесты



mokoron.com

Как это работает?

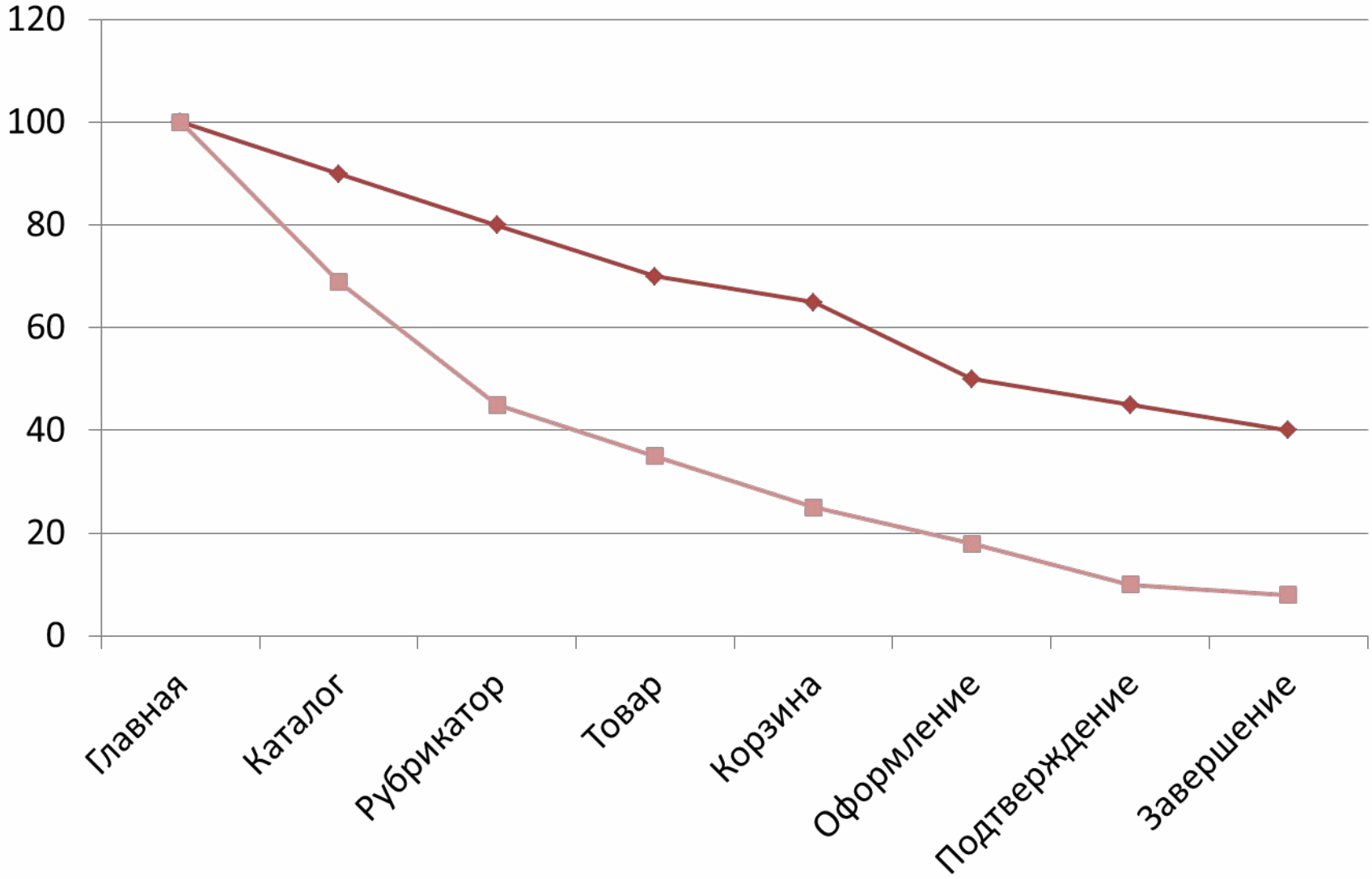
Напимер, Google websiteoptimizer

mokoron.com

Usability Инструменты. Google Analytics.

- Цели сайта
- Поиск по сайту
- Содержание сайта
- Время на сайте
- Показатель отказов

mokoron.com


120
100
80
60
40
20
0
Главная
Каталог
Рубрикатор
Товар
Корзина
Оформление
Подтверждение
Завершение

mokoron.com

Добровольцы?

Д. Моор, Москва

WWW.PRETICH.NAROD.RU

mokoron.com

Спасибо.

Вопросы?

Сайт: www.mokoron.com
Телефон: +7 905 951 67 57
E-mail: mokoron@gmail.com