

Выжимаем 100%
прибыли из
собственного сайта

Юлия Рубцова

Определение:

ISO 9241-11: «юзабилити — это степень эффективности, продуктивности и удовлетворенности, с которыми продукт может быть использован определенными пользователями в определенном контексте использования для достижения определенных целей»

Юзабилити – это то, насколько легко обыкновенному пользователю ориентироваться на сайте



Почему из тысячи посетителей только один становится клиентом?



Заходи на новенького:

Что это за сайт?

Что я могу здесь найти

Что на сайте можно делать?

Почему я именно на этом сайте, а не на другом?

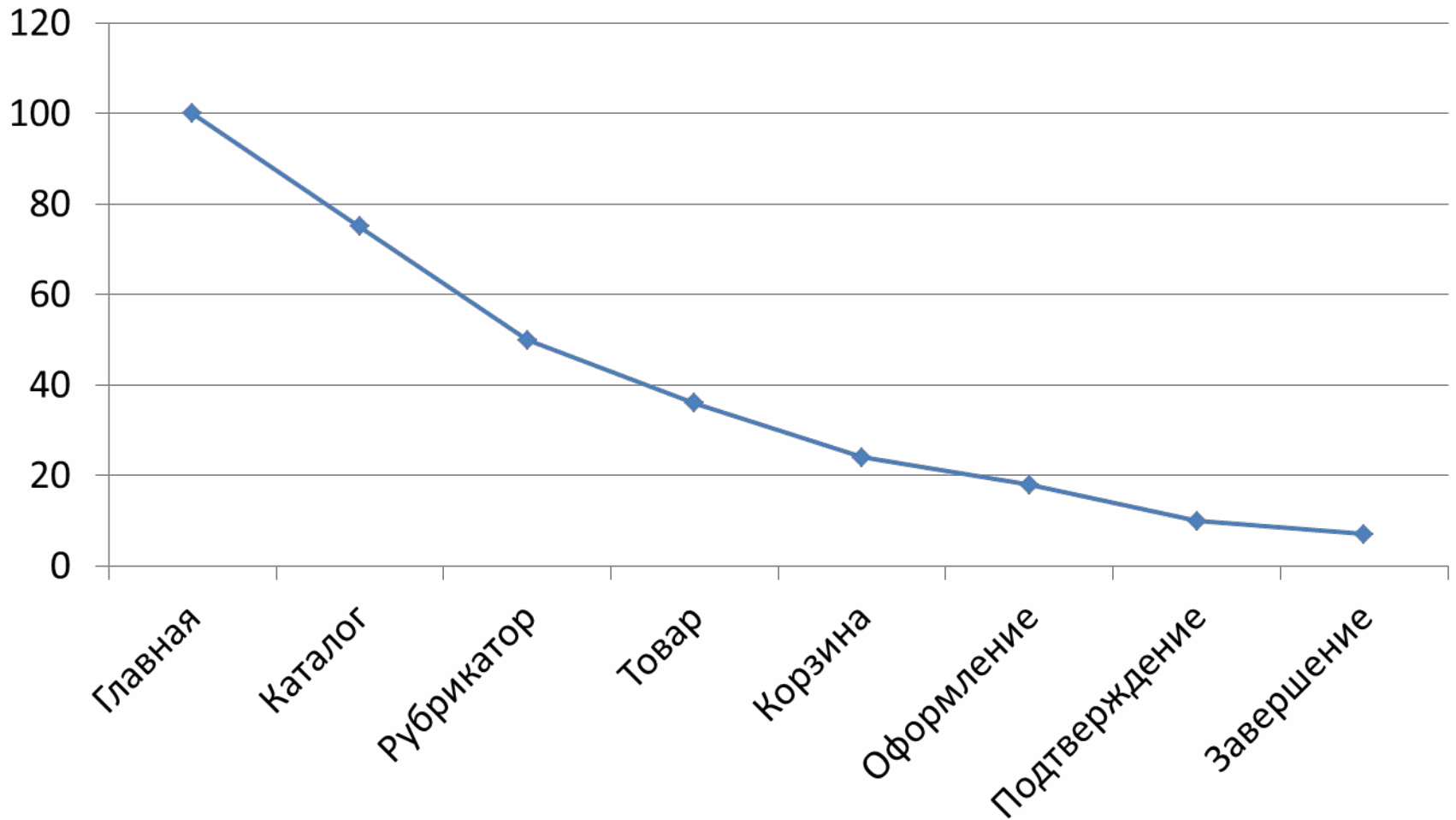
Откуда начинать пользоваться сайтом?

Что здесь самое главное?

Где находится ... ?

Что это?

Путь к цели



Как мы смотрим на сайты?

Торопимся

Знаем, что нам нужно

Хорошо умеем просматривать

Не всегда выбираем оптимальный путь

Делаем как получится

По диагонали

Правда, только правда и ничего кроме правды

Если хотите иметь хороший сайт – его надо тестировать

Лучше протестировать одного, чем никого

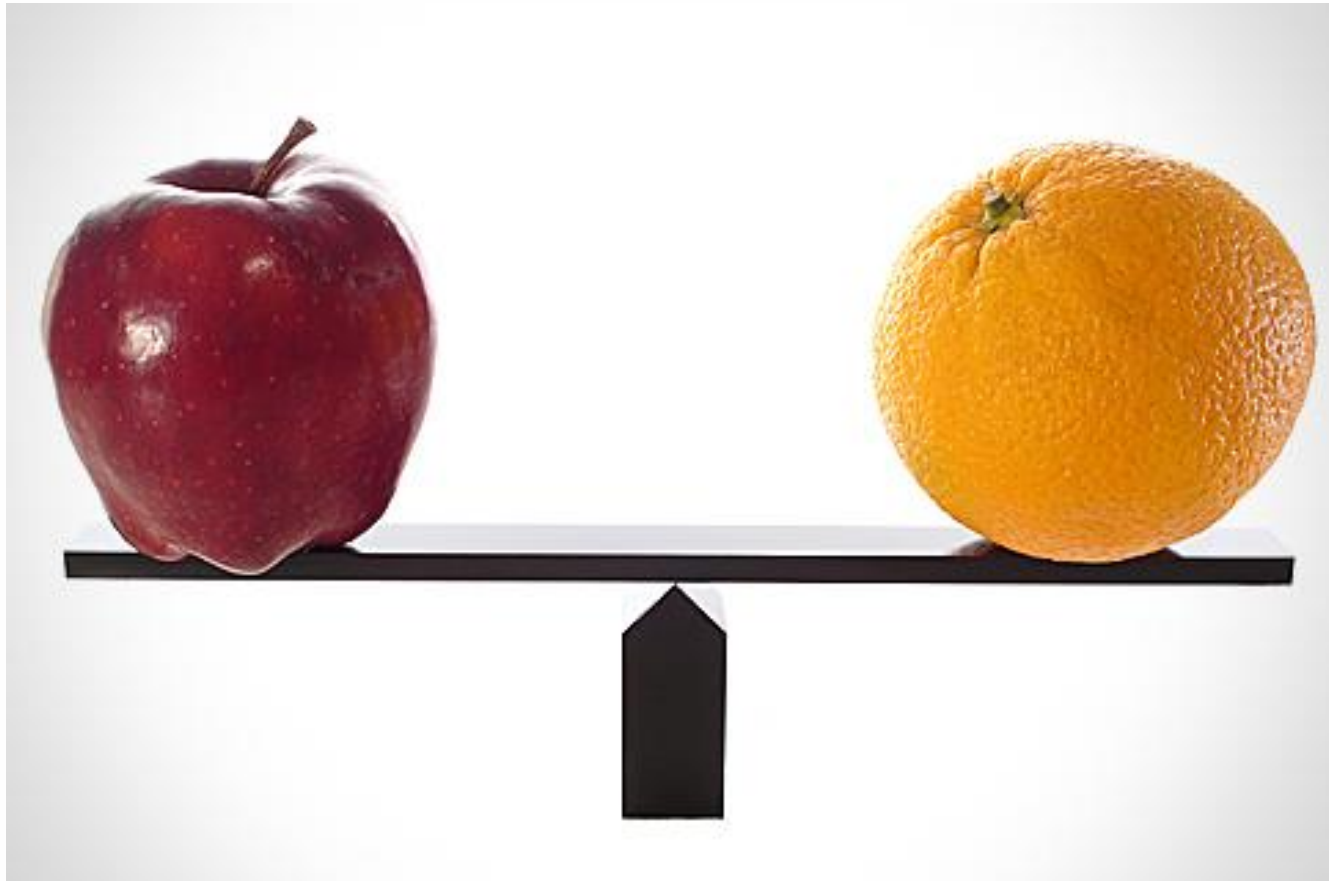
Лучше протестировать одного в начале, чем 100 в конце

Тестирование – это повторяющийся процесс

Задача тестирования не в доказательстве или опровержении.

Usability Инструменты

A/B тесты



Как это работает?



Например, Google websiteoptimizer

Usability Инструменты. Google Analytics.

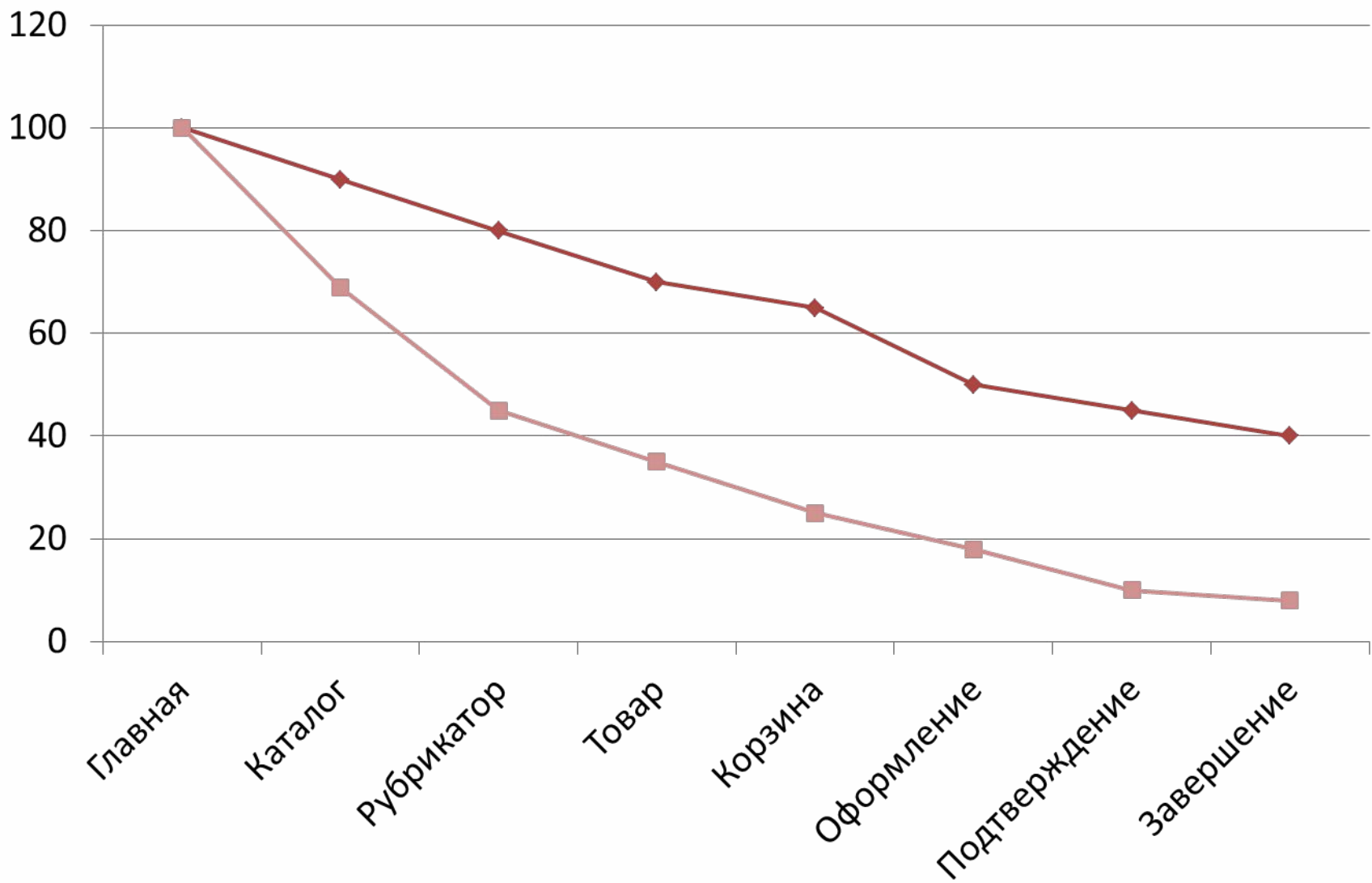
Цели сайта

Поиск по сайту

Содержание сайта

Время на сайте

Показатель отказов



Добровольцы?



Д. Моор, Москва
WWW.PRETIH.NAROD.RU

Спасибо.

Вопросы?

Сайт: www.mokoron.com

Телефон: +7 905 951 67 57

E-mail: mokoron@gmail.com