

Выжимаем 100%  
прибыли из  
собственного сайта

Юлия Рубцова

# Определение:

**ISO 9241-11:** «юзабилити — это степень эффективности, продуктивности и удовлетворенности, с которыми продукт может быть использован определенными пользователями в определенном контексте использования для достижения определенных целей»

# Юзабилити – это то, насколько легко обыкновенному пользователю ориентироваться на сайте



# Почему из тысячи посетителей только один становится клиентом?



# Заходи на новенького:

Что это за сайт?

Что я могу здесь найти

Что на сайте можно делать?

Почему я именно на этом сайте, а не на другом?

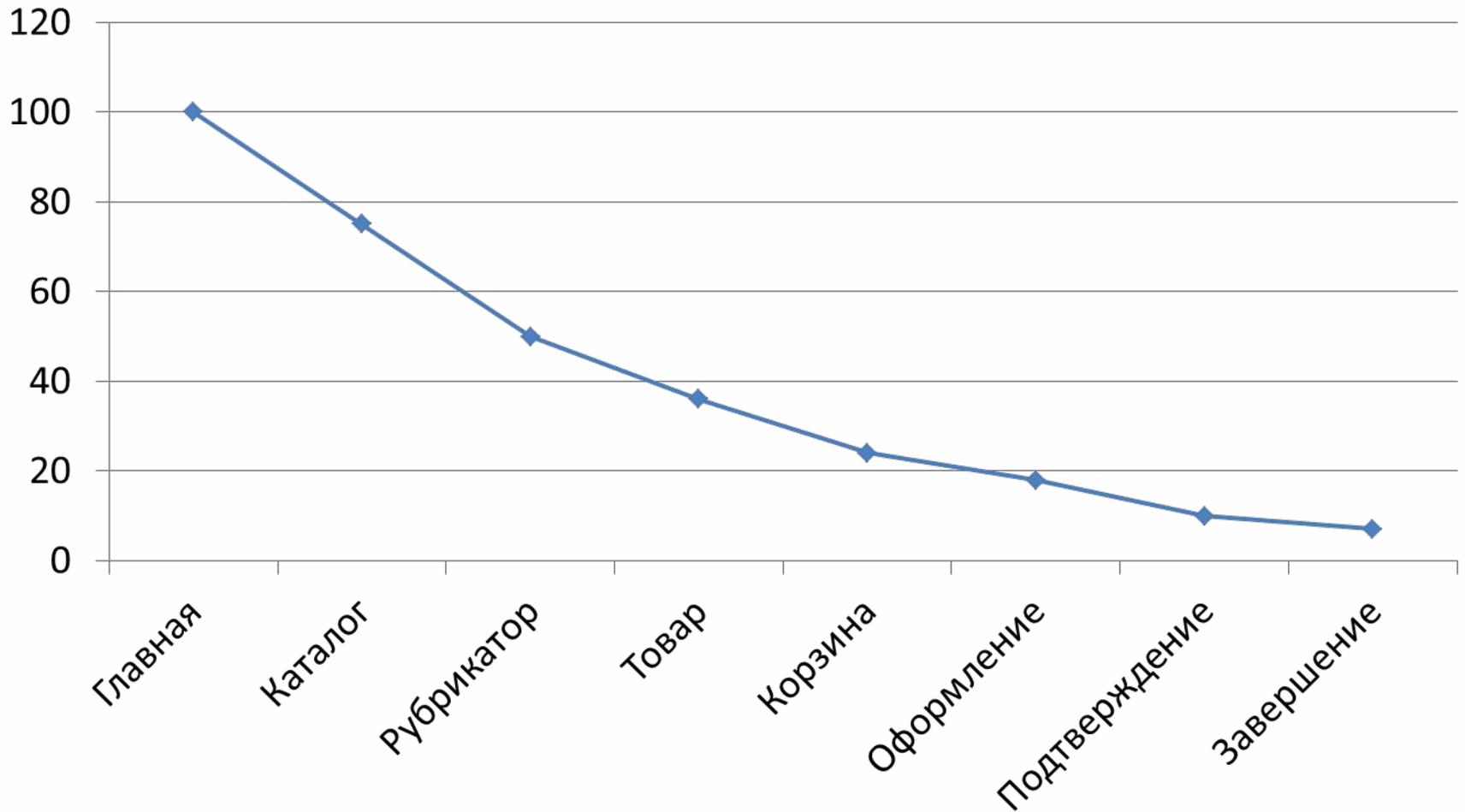
Откуда начинать пользоваться сайтом?

Что здесь самое главное?

Где находится ... ?

Что это?

# Путь к цели



# Как мы смотрим на сайты?

Торопимся

Знаем, что нам нужно

Хорошо умеем просматривать

Не всегда выбираем оптимальный путь

Делаем как получится

По диагонали

# Правда, только правда и ничего кроме правды

Если хотите иметь хороший сайт – его надо тестировать

Лучше протестировать одного, чем никого

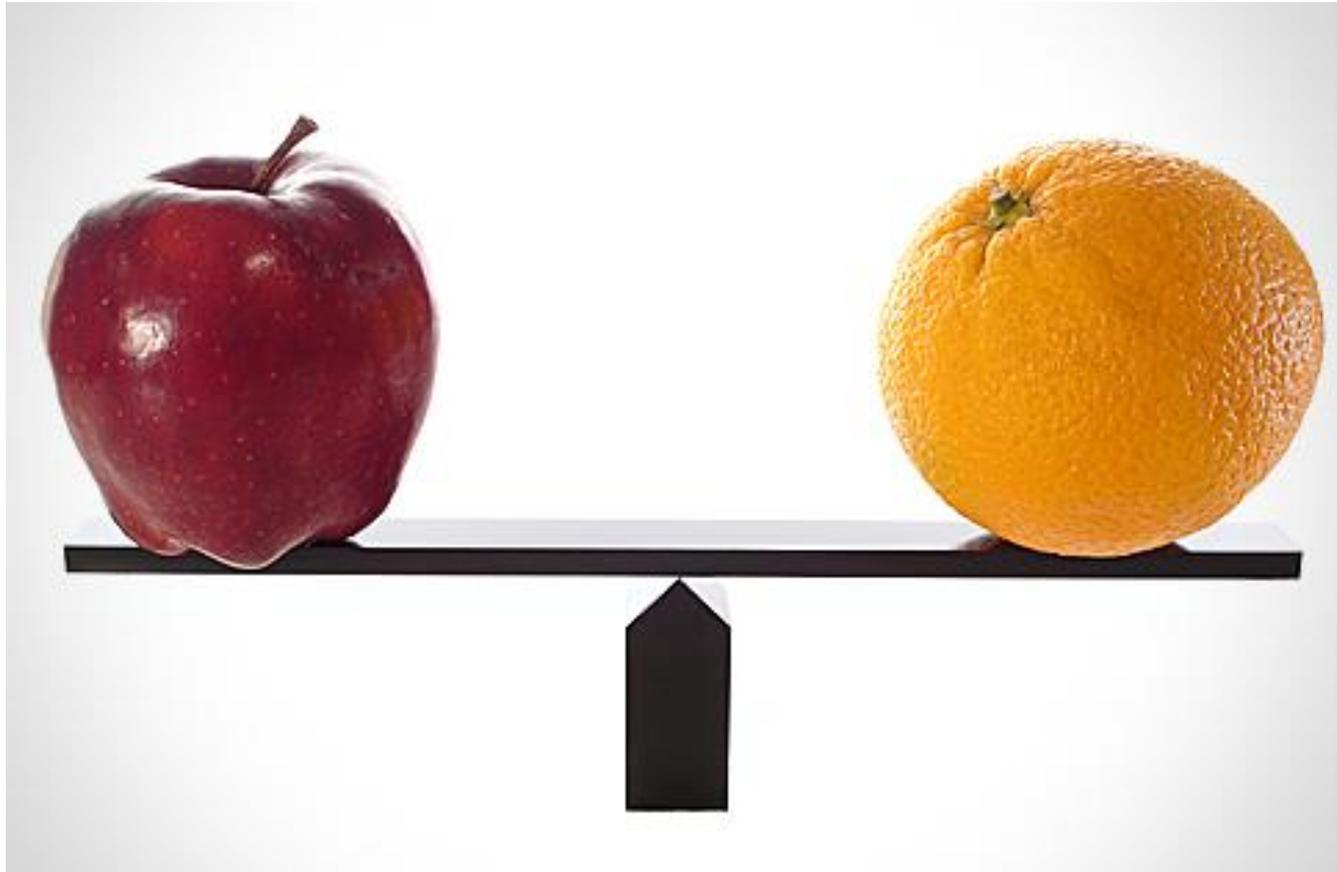
Лучше протестировать одного в начале, чем 100 в конце

Тестирование – это повторяющийся процесс

Задача тестирования не в доказательстве или опровержении.

# Usability Инструменты

## A/B тесты



# Как это работает?



Например, Google websiteoptimizer

# Usability Инструменты. Google Analytics.

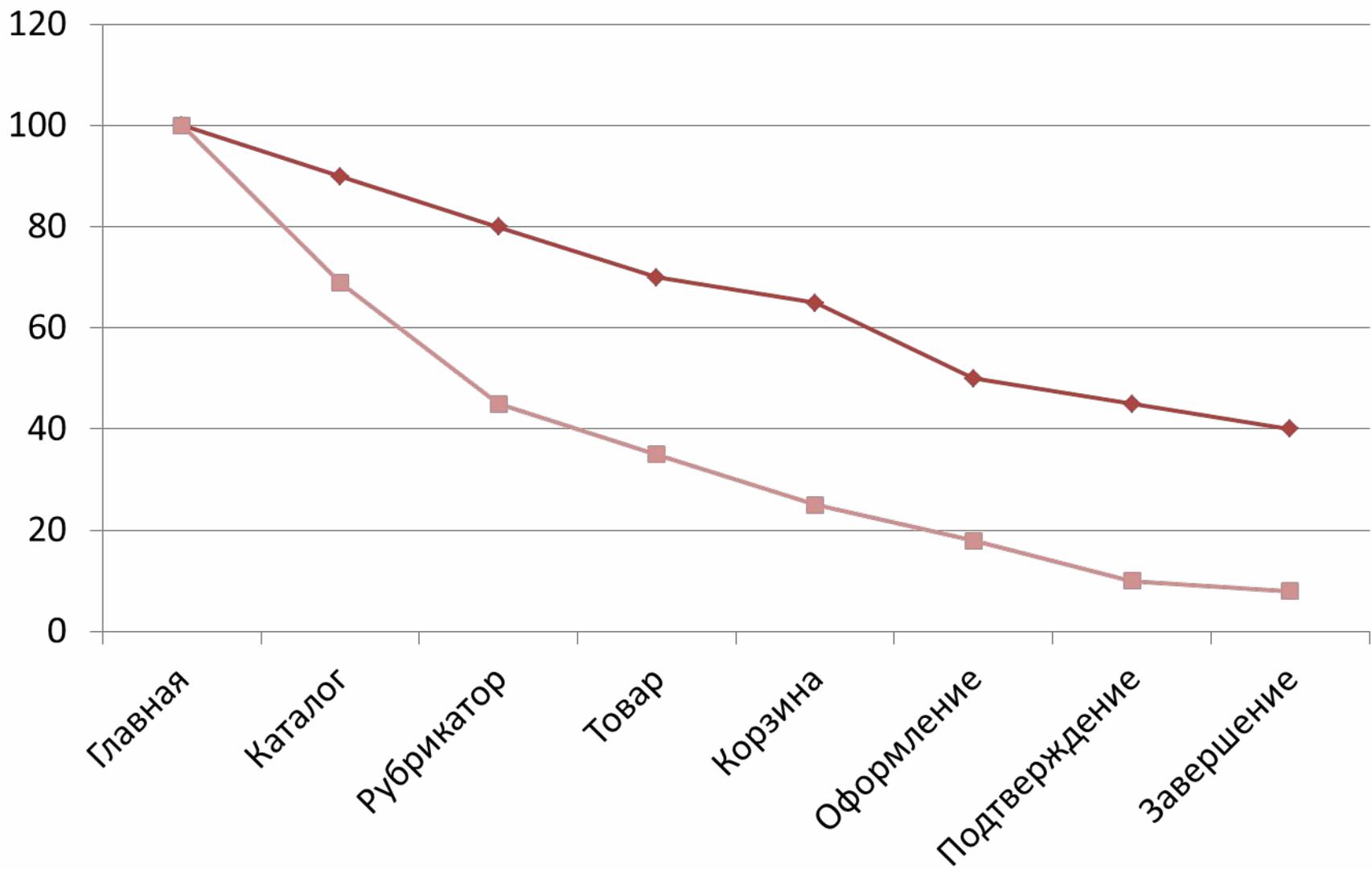
Цели сайта

Поиск по сайту

Содержание сайта

Время на сайте

Показатель отказов



# Добровольцы?



Д. Моор, Москва  
WWW.PRETIH.NAROD.RU

# Спасибо.

# Вопросы?

Сайт: [www.mokoron.com](http://www.mokoron.com)

Телефон: +7 905 951 67 57

E-mail: [mokoron@gmail.com](mailto:mokoron@gmail.com)