Ассоциация Коммуникаци Агентств России

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

II Ярмарка Возможностей рекламной индустрии

Проект 2011

Ассоциация Коммуникаций Агент России

Итоги 2010 года

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

формирование и развитие системы взаимодействия:

- агентств - потенциальных работодателей
- студентов старших курсов, желающих пройти стажировку или практику
- кафедр, факультетов и учебных заведений, которые готовят специалистов в сфере рекламы

«Ярмарку возможностей» посетило более

1000 студентов из более чем 10 ведущих ВУЗов Москвы

Ассоциация Коммуникационных Агентств России

Итоги 2010 года

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

15 ведущих рекламных агентств представили студентам различные варианты трудоустройства, программы стажировок и прохождения практики.

На презентационных стендах у студентов была возможность получить дополнительную информацию о компании, проконсультироваться, заполнить анкету или оставить свое резюме.

Помимо этого, в рамках мероприятия прозвучали обзорные доклады о рекламной отрасли в целом.

Ассоциация Коммуникаций Агентств России

2011 год

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Если Вы заинтересованы в привлечении молодых специалистов, обучающихся по специальности "Реклама" и смежным дисциплинам, для прохождения практики и стажировки в Вашем агентстве, приглашаем Вас принять участие в проекте «Ярмарка возможностей»!

Стоимость **«Презентационный пакет агентства»** составляет **15000 руб.** и включает в себя:

- Выступление спикера от агентства;
- Оборудованное презентационное место агентства для общения со студентами и выпускниками ВУЗов (1 стол, 2 стула, 2 бутылки воды);
- Wi-Fi доступ в интернет и электропитание в течение всего дня;
- Размещение информации о вакансиях на сайте Ассоциации и Центра развития карьеры;
- Показ видеороликов на жидкокристаллическом экране;
- Возможность проведения различных круглых столов, семинаров, мастер-классов и других мероприятий на территории Культурного центра НИУ ВШЭ;
- Обед во время Ярмарки (для двух человек от агентства);
- Возможно изготовление индивидуального брендированного стенда для агентств-участников проекта, который будут размещен в фойе НИУ ВШЭ (1х2,5 м).

Ассоциация Коммуникационных Агентств России

2011 год

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Программа «Ярмарки Возможностей» 2011 года

Место проведения – Культурный Центр «НИУ-ВШЭ», ул. Воронцово Поле 5а
Дата проведения: 6 октября
Время проведения: 11.30 – 17:00

HSE{career}

Монтаж: 9.00 – 11.00 (*есть возможность привезти оборудование 5 октября с 18.00 до 20.00*)

Обед: 13.00 – 15.00 (*Талоны необходимо получить у Организаторов*)

Расписание дня на стадии формирования!

Просьба указывать в «Заявке участника» номер презентационного места (см. схему)

В программе мероприятия планируются выступления:

- *представителей ведущих коммуникационных агентств,* со своими предложениями для студентов*;*
- *представителей факультетов рекламы* крупнейших московских ВУЗов*;*
- проведение различных круглых столов, семинаров, мастер-классов и др.

Ассоциация Коммуникаций Агентств России

2011 год

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«Презентационные столы» агентств будут располагаться в фойе на 2 этаже Культурного центра НИУ ВШЭ.

Малый зал

Презентационные столы агентств

ВХОД на 2 этаж

Ассоциация Коммуникаций Агентств России

2011 год

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

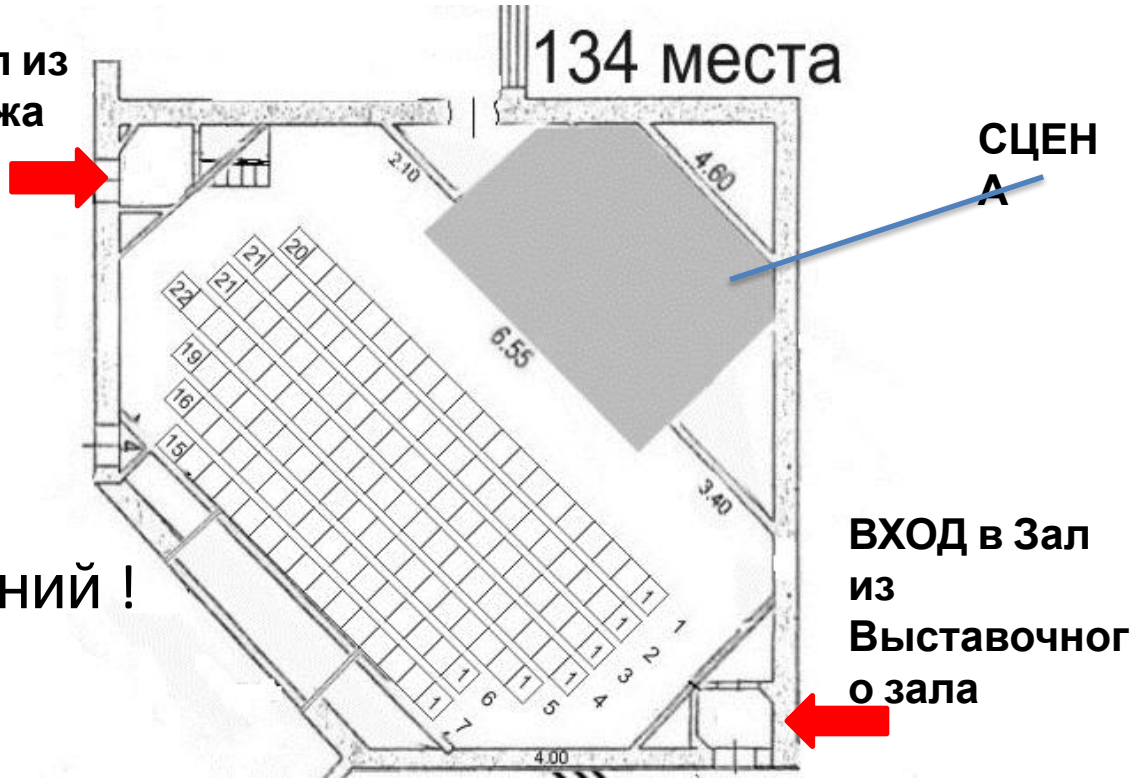
Выступления агентств-участников «ЯВ» состоятся в Большом зале Культурного центра НИУ ВШЭ, рассчитанном более чем на 500 человек.

Ассоциация Коммуникационных Агентств России

2011 год

ЯРМАРКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

В рамках мероприятия, в Малом зале Культурного центра НИУ ВШЭ, участникам предоставляется возможность проведения *различных круглых столов, семинаров, мастер-классов и других мероприятий,* направленных на взаимодействие представителей коммуникационной отрасли и ведущих российских ВУЗов.



Ждем ваших предложений !

Ассоциация
Коммуникации
Агентств
России

Спасибо за внимание!