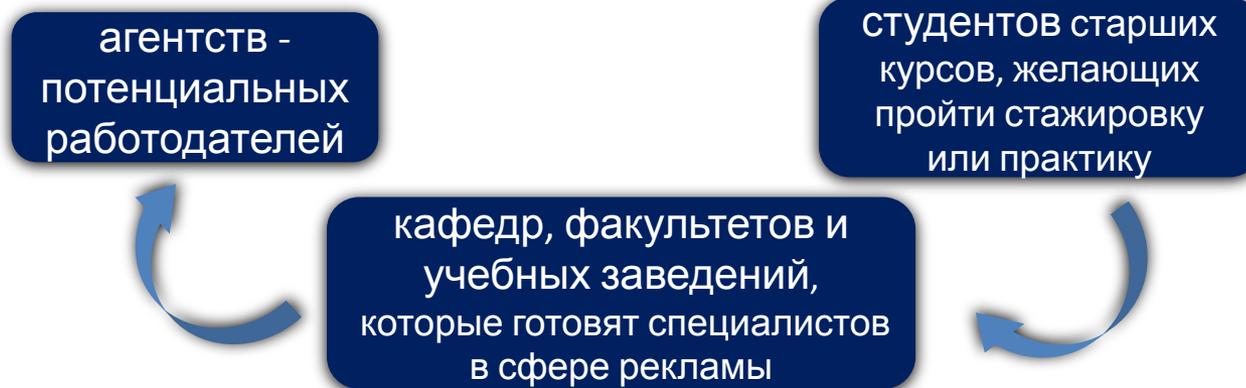


II Ярмарка Возможностей рекламной индустрии

Проект 2011

ГОДА ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

формирование и развитие системы взаимодействия:



«Ярмарку возможностей» посетило более

1000 студентов из более чем 10 ведущих ВУЗов Москвы



15 ведущих рекламных агентств представили студентам различные варианты трудоустройства, программы стажировок и прохождения практики.

На презентационных стендах у студентов была возможность получить дополнительную информацию о компании, проконсультироваться, заполнить анкету или оставить свое резюме.

Помимо этого, в рамках мероприятия прозвучали обзорные доклады о рекламной отрасли в целом.



Если Вы заинтересованы в привлечении молодых специалистов, обучающихся по специальности "Реклама" и смежным дисциплинам, для прохождения практики и стажировки в Вашем агентстве, приглашаем Вас принять участие в проекте «Ярмарка возможностей»!

Стоимость «Презентационный пакет агентства» составляет 15000 руб. и включает в себя:

- Выступление спикера от агентства;
- Оборудованное презентационное место агентства для общения со студентами и выпускниками ВУЗов (1 стол, 2 стула, 2 бутылки воды);
- Wi-Fi доступ в интернет и электропитание в течение всего дня;
- Размещение информации о вакансиях на сайте Ассоциации и Центра развития карьеры;
- Показ видеороликов на жидкокристаллическом экране;
- Возможность проведения различных круглых столов, семинаров, мастер-классов и других мероприятий на территории Культурного центра НИУ ВШЭ;
- Обед во время Ярмарки (для двух человек от агентства);
- Возможно изготовление индивидуального брендированного стенда для агентств-участников проекта, который будут размещен в фойе НИУ ВШЭ (1x2,5 м).

Программа «Ярмарки Возможностей» 2011 года

Место проведения – Культурный Центр «НИУ-ВШЭ», ул. Воронцово Поле 5а

Дата проведения: 6 октября

Время проведения: 11.30 – 17:00

HSE{career}

Монтаж: 9.00 – 11.00 (*есть возможность привезти оборудование 5 октября с 18.00 до 20.00*)

Обед: 13.00 – 15.00 (*Талоны необходимо получить у Организаторов*)

Расписание дня на стадии формирования!

Просьба указывать в «Заявке участника» номер презентационного места (см. схему)

В программе мероприятия планируются выступления:

- *представителей ведущих коммуникационных агентств, со своими предложениями для студентов;*
- *представителей факультетов рекламы крупнейших московских ВУЗов;*
- *проведение различных круглых столов, семинаров, мастер-классов и др.*

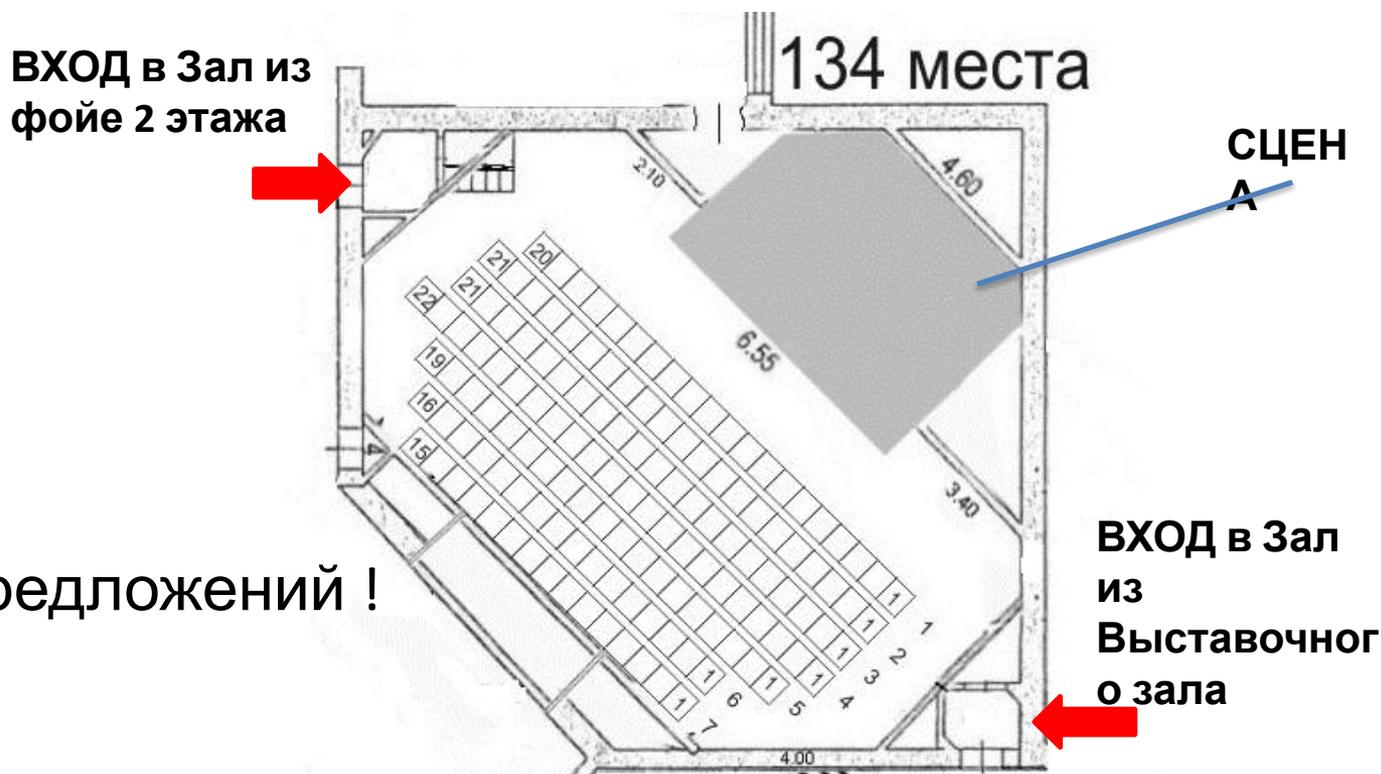
«Презентационные столы» агентств будут располагаться в фойе на 2 этаже Культурного центра НИУ ВШЭ.



Выступления агентств-участников «ЯВ» состоится в Большом зале Культурного центра НИУ ВШЭ, рассчитанном более чем на 500 человек.



В рамках мероприятия, в Малом зале Культурного центра НИУ ВШЭ, участникам предоставляется возможность проведения *различных круглых столов, семинаров, мастер-классов и других мероприятий*, направленных на взаимодействие представителей коммуникационной отрасли и ведущих российских ВУЗов.





Ассоциация
Коммуникации
Агентств
России

Спасибо за внимание!